

26 de diciembre de 2008

Índices de Comercio al por Menor. Base 2005 Noviembre 2008. Datos provisionales

Las ventas del comercio al por menor a precios constantes disminuyen un 9,6% en noviembre respecto al mismo mes de 2007

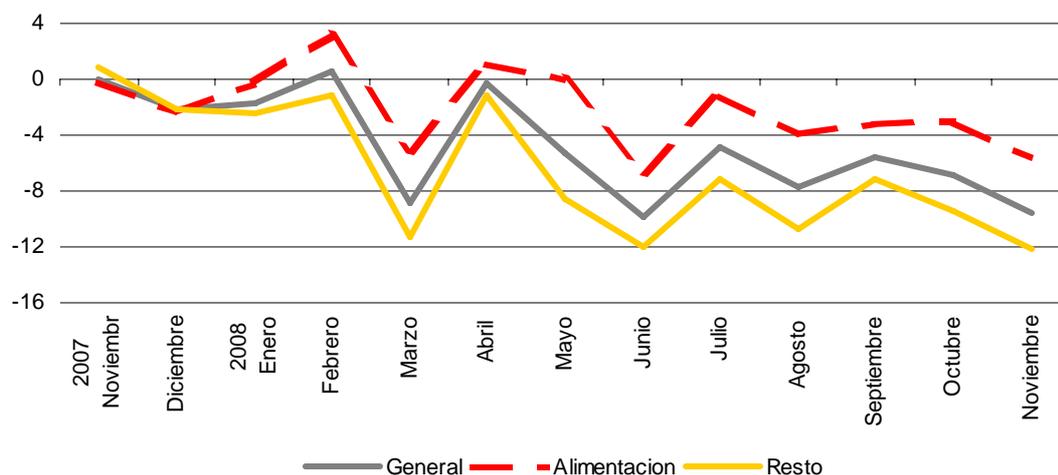
El índice general de comercio al por menor en términos constantes (es decir, eliminando el efecto precios) registra un descenso interanual de sus ventas del 9,6% en el mes de noviembre. Los productos de alimentación descienden un 5,6% y los productos no alimenticios bajan un 12,2%. Si se desglosan estos últimos por tipo de producto se observan unas tasas del -12,2% en Equipo personal, del -19,9% en Equipo del hogar y del -8,8% en Otros bienes.

Si se elimina el efecto calendario, esto es, la diferencia en el número de días hábiles que presenta un mes en los distintos años, el índice de comercio al por menor a precios constantes registra una disminución del 8,0%.

Índices nacionales: general y de grupos

	Índice	% variación sobre año anterior		Índice deflactado	% variación sobre año anterior	
		Mismo mes	Media de lo que va de año		Mismo mes	Media de lo que va de año
Índice general	100,7	-8,3	-1,2	91,4	-9,6	-5,5
1. Alimentación	107,4	-2,6	3,4	93,4	-5,6	-2,4
2. Resto	96,6	-11,9	-4,2	89,9	-12,2	-7,6
2.1 Equipo personal	98,8	-11,5	-2,9	88,5	-12,2	-3,4
2.2 Equipo del hogar	88,7	-17,7	-10,3	81,2	-19,9	-12,5
2.3 Otros bienes	100,3	-8,4	-1,0	93,4	-8,8	-4,5
Índice general: Corregido efecto calendario	103,2	-6,7	-1,5	93,7	-8,0	-5,7

Tasas anuales (precios constantes)



Todos los modos de distribución comercial disminuyen sus ventas respecto al año anterior

La desagregación del índice general deflactado del sector minorista según los distintos modos de distribución muestra una disminución interanual de las ventas en todas las fórmulas comerciales. El menor descenso lo presentan las grandes cadenas, con una tasa del -2,9% respecto a noviembre de 2007.

Índices generales según modo de distribución

	Índice	% variación sobre año anterior		Índice deflactado	% variación sobre año anterior	
		Mismo mes	Media de lo que va de año		Mismo mes	Media de lo que va de año
Índice general	100,7	-8,3	-1,2	91,4	-9,6	-5,5
1. Empresas unilocalizadas	95,2	-9,7	-3,3	86,4	-11,0	-7,5
2. Pequeñas cadenas	93,5	-14,6	-4,7	84,8	-15,8	-8,8
3. Grandes cadenas	119,1	-1,5	5,2	108,0	-2,9	0,7
4. Grandes superficies	101,5	-6,8	-1,0	92,0	-8,1	-5,3

Las ventas de las grandes superficies descienden un 8,1% interanual a precios constantes

El índice general de grandes superficies, que refleja el comportamiento de las ventas en locales con una superficie mayor de 2.500 metros cuadrados, registra en noviembre una disminución interanual del 8,1% en términos constantes. Los productos de alimentación y los no alimenticios descienden un 3,3% y un 10,3%, respectivamente.

Corregido el efecto calendario, las ventas de las grandes superficies bajan un 7,1%.

Índices de grandes superficies: general y de grupos

	Índice	% variación sobre año anterior		Índice deflactado	% variación sobre año anterior	
		Mismo mes	Media de lo que va de año		Mismo mes	Media de lo que va de año
Índice general	101,5	-6,8	-1,0	92,0	-8,1	-5,3
1. Alimentación	106,8	-0,2	5,1	92,9	-3,3	-0,8
2. Resto	98,8	-10,0	-3,9	92,0	-10,3	-7,3
Índice general: Corregido efecto calendario	103,2	-5,7	-1,2	93,5	-7,1	-5,5

Descenso generalizado de ventas en todas las comunidades autónomas

Todas las comunidades disminuyen sus ventas minoristas respecto al mismo mes del año anterior en términos constantes. Las que presentan los menores descensos son Extremadura (-5,2%) y Principado de Asturias (-6,6%). Las mayores bajadas se registran en La Rioja (-13,4%) y en Illes Balears (-13,1%).

Índices de comunidades autónomas

	Índice	% variación sobre año anterior		Índice deflactado	% variación sobre año anterior	
		Mismo mes	Media de lo que va de año		Mismo mes	Media de lo que va de año
Total nacional	100,7	-8,3	-1,2	91,4	-9,6	-5,5
Andalucía	99,2	-9,7	-1,3	90,1	-10,9	-5,4
Aragón	101,8	-8,3	0,7	91,8	-9,8	-3,9
Asturias (Principado de)	103,7	-5,2	1,9	93,9	-6,6	-2,6
Balears (Illes)	85,2	-12,2	-2,0	78,1	-13,1	-5,9
Canarias	101,1	-8,8	-2,5	92,2	-10,7	-7,4
Cantabria	96,4	-8,5	-0,5	86,9	-9,7	-5,2
Castilla y León	100,9	-6,5	2,0	90,8	-7,7	-2,8
Castilla-La Mancha	106,6	-7,8	2,5	96,5	-8,8	-2,3
Cataluña	99,2	-8,4	-2,0	89,8	-9,9	-6,2
Comunitat Valenciana	96,8	-8,8	-1,8	88,1	-10,2	-5,9
Extremadura	106,8	-3,7	2,3	96,9	-5,2	-2,2
Galicia	101,6	-5,9	-0,9	92,1	-7,1	-5,4
Madrid (Comunidad de)	106,1	-8,5	-2,7	97,0	-9,5	-6,6
Murcia (Región de)	103,2	-7,6	-2,9	92,8	-8,8	-7,1
Navarra (Comunidad Foral de)	102,4	-6,8	0,5	93,2	-7,9	-3,7
País Vasco	102,8	-7,0	-0,1	92,7	-8,7	-4,4
Rioja (La)	98,5	-11,8	-1,3	88,1	-13,4	-5,6
Ceuta	111,4	-2,1	1,6	100,9	-4,1	-2,5
Melilla	103,5	-8,1	-2,3	92,9	-9,6	-6,0

El empleo en el sector minorista disminuye un 1,9% en noviembre

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista (que muestra la evolución del empleo, tanto asalariado como no asalariado) registra en noviembre de 2008 una tasa de variación interanual para la totalidad del sector del -1,9%. Las grandes cadenas son el único modo de distribución que presenta una tasa interanual positiva (0,1%).

Índices nacionales de ocupación

	Índice	% variación sobre		
		Mes anterior	Mismo mes año anterior	Media de lo que va de año
Índice general	102,3	0,0	-1,9	0,2
1. Empresas unilocalizadas	99,6	-0,1	-0,7	0,0
2. Pequeñas cadenas	99,0	-0,3	-4,9	-2,2
3. Grandes cadenas	115,1	-0,2	0,1	3,3
4. Grandes superficies	104,5	1,4	-5,4	1,8

La tasa interanual de ocupación sólo aumenta en Principado de Asturias

Por comunidades autónomas, el empleo sólo presenta tasa interanual positiva en Principado de Asturias (0,8%). Por su parte, las comunidades que registran los menores descensos son País Vasco (-0,3%) y Castilla y León y Comunidad Foral de Navarra (ambas con un -0,5%).

Los mayores descensos interanuales se registran en Cantabria (-3,5%), Canarias (-3,1%) y Aragón (-3,0%).

Índices de ocupación de comunidades autónomas

	Índice	% variación sobre		
		Mes anterior	Mismo mes año anterior	Media de lo que va de año
Total nacional	102,3	0,0	-1,9	0,2
Andalucía	99,9	0,1	-2,9	-0,1
Aragón	102,6	-0,1	-3,0	-0,5
Asturias (Principado de)	105,7	0,2	0,8	2,2
Balears (Illes)	97,6	-4,0	-2,7	-1,4
Canarias	101,0	0,8	-3,1	-0,6
Cantabria	104,7	0,1	-3,5	-0,5
Castilla y León	104,9	0,4	-0,5	1,2
Castilla-La Mancha	104,3	-0,2	-2,0	0,8
Cataluña	100,3	-0,6	-1,5	0,5
Comunitat Valenciana	101,1	0,1	-2,5	-0,5
Extremadura	103,3	-0,4	-1,0	0,8
Galicia	105,1	-0,5	-0,6	0,0
Madrid (Comunidad de)	105,2	1,0	-1,8	0,7
Murcia (Región de)	109,0	0,6	-1,9	-0,5
Navarra (Comunidad Foral de)	105,4	-0,5	-0,5	1,4
País Vasco	103,1	0,3	-0,3	0,4
Rioja (La)	100,5	-0,6	-2,1	-0,2
Ceuta	105,1	0,5	-0,8	0,7
Melilla	101,0	0,6	-0,8	-0,7

Nota informativa

A partir del mes de referencia enero 2009 la encuesta Índices de Comercio al por Menor se elaborará utilizando la nueva Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE-2009.

Más información en INEbase – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Nota metodológica

La evolución de las distintas formas de distribución comercial plantea la necesidad de estudiar el sector del comercio minorista según las características de la empresa, en particular en lo que se refiere al número de locales o establecimientos a través de los cuales realizan las ventas a los consumidores finales.

Con esta finalidad, el Instituto Nacional de Estadística ha ampliado el análisis estudiando no sólo las denominadas Grandes Superficies, esto es, las ventas realizadas en locales con más de 2.500 metros cuadrados, sino también diferenciando a las *empresas unilocalizadas*, *pequeñas cadenas* y *grandes cadenas*. Las definiciones utilizadas para cada una de ellas son las siguientes:

- **Empresas unilocalizadas:** son aquellas que realizan su actividad comercial a través de un único local inferior a 2.500 metros cuadrados.
- **Pequeñas cadenas:** son las empresas de más de un local, exceptuando las que tienen 25 locales o más y cuentan con 50 asalariados o más. El índice de pequeñas cadenas mide la evolución de la facturación que estas empresas obtienen en sus locales de menos de 2.500 metros cuadrados.
- **Grandes cadenas:** son las empresas que tienen 25 locales o más y cuentan con 50 y más asalariados. El índice de grandes cadenas mide la evolución de la facturación que estas empresas obtienen en sus locales de menos de 2.500 metros cuadrados.

Los índices elaborados para cada uno de estos grupos siguen la metodología utilizada en el resto de indicadores elaborados para el comercio al por menor y se publican únicamente a nivel nacional, tanto a precios corrientes como a precios constantes. El año base es el año 2005 y se dispone de datos desde enero de 2006, que se pueden consultar en la página web del INE.