

29 de diciembre de 2015

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010
Noviembre 2015. *Datos provisionales*

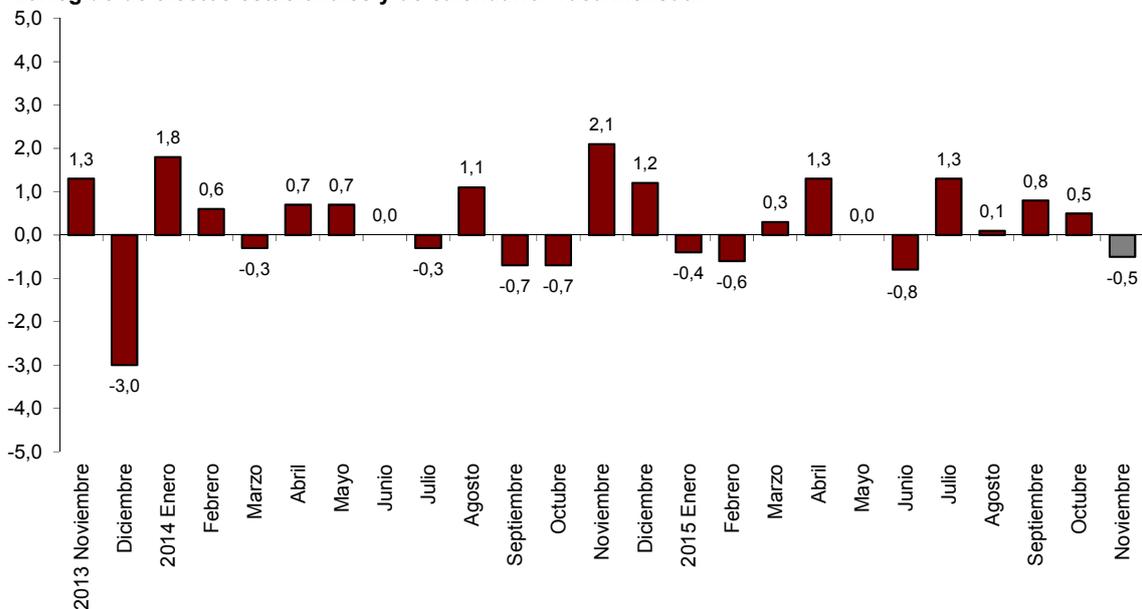
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del $-0,5\%$ si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el $3,3\%$ en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el $4,2\%$ en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

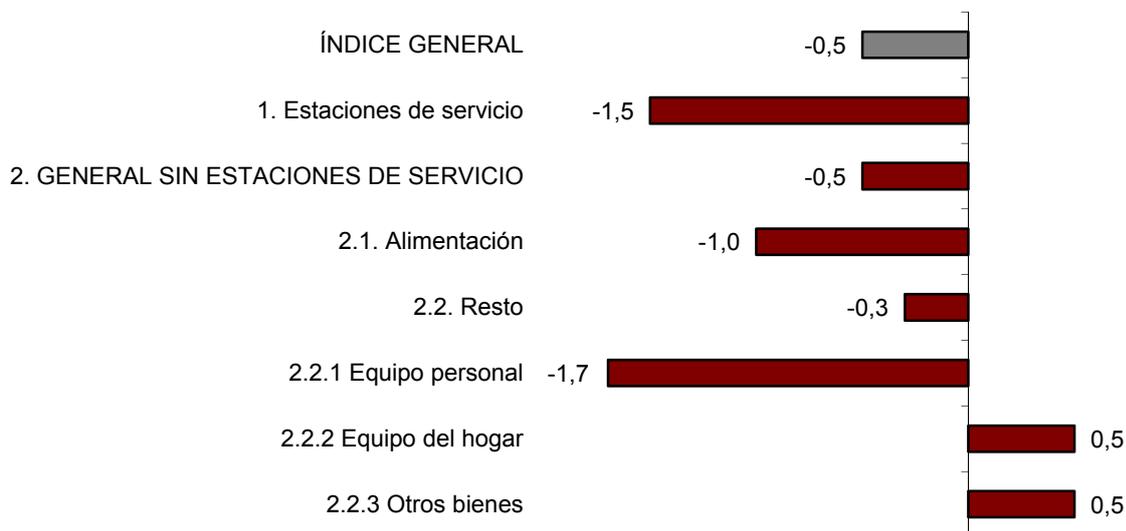
La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de noviembre y octubre, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del $-0,5\%$. Esta tasa es un punto inferior a la del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



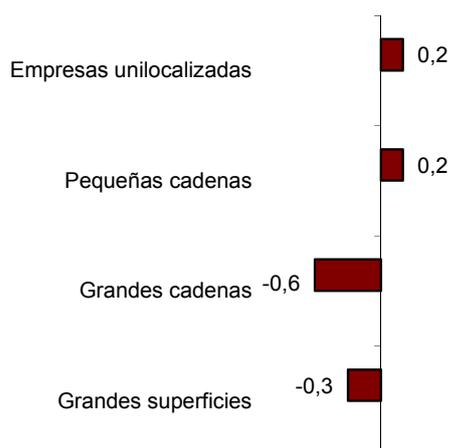
El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del $-0,5\%$. Por productos, *Alimentación* baja un $1,0\%$ y *Resto* un $0,3\%$. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo Personal* es el único que disminuye ($-1,7\%$).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Grandes cadenas ($-0,6\%$) y *Grandes superficies* ($-0,3\%$) registran tasas mensuales negativas, mientras *Empresas unilocalizadas* y *Pequeñas cadenas* aumentan sus ventas respecto al mes anterior (ambas con $0,2\%$).

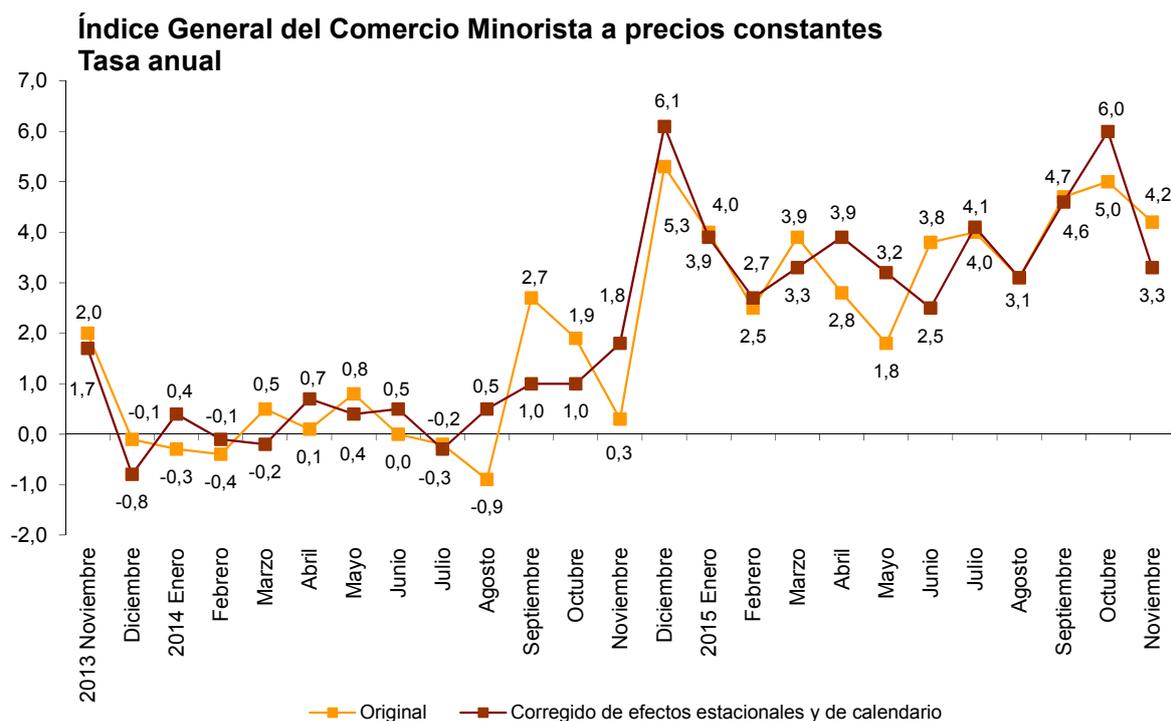
Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en noviembre una variación del 3,3% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 2,7 puntos inferior a la registrada en octubre.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación del 4,2 % respecto a noviembre de 2014, lo que supone ocho décimas por debajo de la tasa del mes anterior.



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 2,7% en noviembre. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* baja un 0,2% y *Resto* sube un 4,4%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

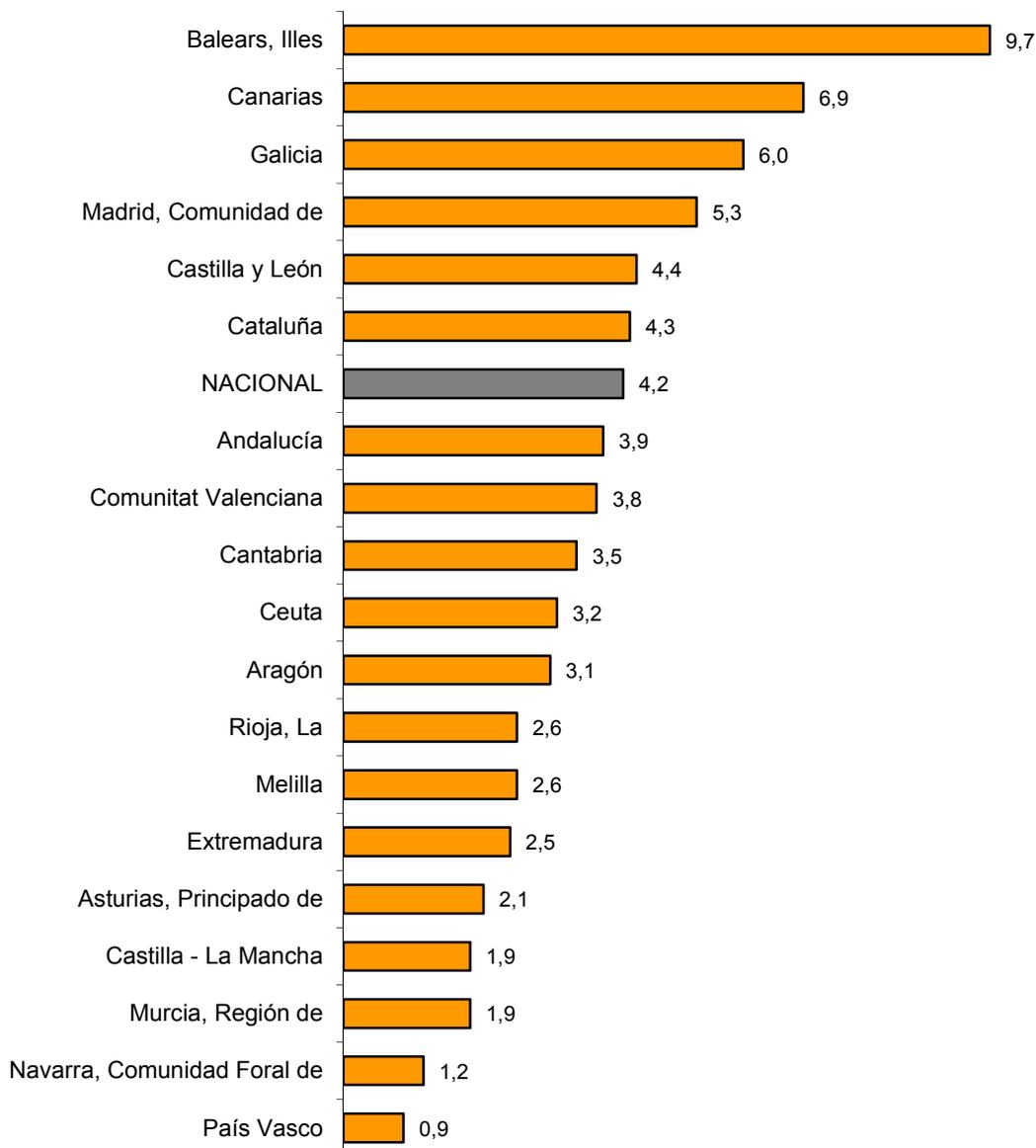
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	4,2	3,3
1. Estaciones de servicio	4,9	4,8
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	3,7	2,7
2.1. Alimentación	0,5	-0,2
2.2. Resto	5,8	4,4
2.2.1. Equipo personal	4,4	3,6
2.2.2. Equipo del hogar	6,5	4,7
2.2.3. Otros bienes	5,0	3,7
MODOS DE DISTRIBUCIÓN		
3. Empresas unilocalizadas	4,0	2,8
4. Pequeñas cadenas	4,5	3,1
5. Grandes cadenas	4,4	3,2
6. Grandes superficies	3,7	4,9

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Todas las comunidades autónomas aumentan sus ventas en noviembre respecto al mismo mes de 2014. Illes Balears (9,7%) y Canarias (6,9%) presentan los mayores incrementos

Por su parte País Vasco (0,9%) y Comunidad Foral de Navarra (1,2%) registran los menores aumentos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en noviembre una variación del 1,8% respecto al mismo mes de 2014. Esta tasa es cinco décimas superior a la registrada en octubre. En las *Estaciones de servicio*, la ocupación sube un 0,8%.

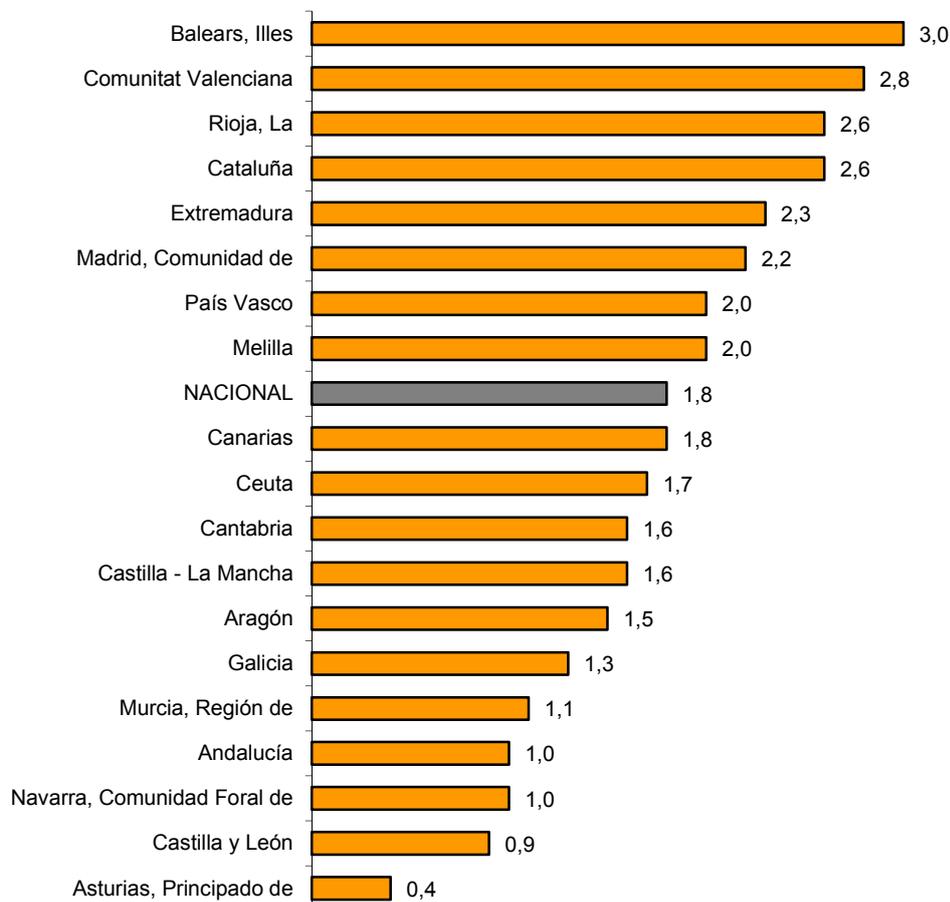
Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	97,4	0,3	1,8	1,0
1. Estaciones de servicio	93,0	-0,9	0,8	0,2
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	97,5	0,3	1,9	1,1
2.1. Empresas unilocalizadas	99,6	-0,5	1,4	1,8
2.2. Pequeñas cadenas	85,6	-0,2	0,2	-0,7
2.3. Grandes cadenas	104,4	1,5	3,4	0,8
2.4. Grandes superficies	96,4	2,6	3,7	1,7

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en noviembre en tasa anual en todas las comunidades autónomas. Illes Balears presenta el mayor incremento (3,0%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas
Tasa anual de ocupación



Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Noviembre 2015

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
ÍNDICE GENERAL	94,8	-0,1	1,8	1,8	89,0	-0,5	3,3	3,7
1. Estaciones de servicio	90,1	-0,9	-8,9	-6,6	87,8	-1,5	4,8	6,7
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	95,2	-0,4	2,7	2,8	88,9	-0,5	2,7	3,1
2.1. Alimentación	103,0	-1,1	1,4	1,8	92,3	-1,0	-0,2	0,6
2.2. Resto	89,8	-0,2	3,5	3,6	85,8	-0,3	4,4	4,7
2.2.1. Equipo personal	93,4	-1,6	4,0	3,8	92,4	-1,7	3,6	3,5
2.2.2. Equipo del hogar	86,4	0,5	4,7	5,1	84,5	0,5	4,7	5,4
2.2.3. Otros bienes	90,1	0,5	2,7	2,7	86,0	0,5	3,7	3,8
MODOS DE DISTRIBUCIÓN								
3. Empresas unilocalizadas	88,7	0,3	2,7	2,7	82,8	0,2	2,8	3,1
4. Pequeñas cadenas	90,6	0,3	3,1	1,6	84,7	0,2	3,1	1,9
5. Grandes cadenas	110,3	-0,5	3,2	4,0	102,9	-0,6	3,2	4,4
6. Grandes superficies	94,1	-0,2	4,8	4,5	87,8	-0,3	4,9	4,9

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	92,3	1,6	1,8	85,5	3,3	3,7
1. Estaciones de servicio	87,1	-9,2	-6,4	85,8	4,3	6,8
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	92,8	2,7	2,8	85,2	2,7	3,1
2.1. Alimentación	99,2	1,4	1,8	88,9	-0,2	0,6
2.2. Resto	88,6	3,7	3,5	82,2	4,7	4,7
2.2.1. Equipo personal	90,2	4,2	3,9	80,1	3,6	3,5
2.2.2. Equipo del hogar	88,2	5,0	5,1	86,0	5,0	5,3
2.2.3. Otros bienes	88,0	2,9	2,6	81,6	3,8	3,8
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
3. Empresas unilocalizadas	87,0	2,9	2,7	79,9	2,9	3,0
4. Pequeñas cadenas	87,5	3,3	1,5	80,4	3,3	1,9
5. Grandes cadenas	106,5	3,2	4,1	97,8	3,3	4,4
6. Grandes superficies	91,0	3,2	4,5	83,6	3,2	4,9

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	92,1	2,5	1,7	85,3	4,2	3,6
1. Estaciones de servicio	87,0	-8,7	-6,5	85,7	4,9	6,7
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	92,6	3,7	2,7	85,0	3,7	3,1
2.1. Alimentación	98,9	2,2	1,8	88,7	0,5	0,6
2.2. Resto	88,4	4,8	3,5	81,9	5,8	4,6
2.2.1 Equipo personal	90,1	5,0	3,8	80,0	4,4	3,4
2.2.2 Equipo del hogar	87,9	6,5	5,0	85,7	6,5	5,3
2.2.3 Otros bienes	87,8	4,0	2,6	81,4	5,0	3,7
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
2.1. Empresas unilocalizadas	86,8	4,0	2,6	79,7	4,0	3,0
2.2. Pequeñas cadenas	87,3	4,5	1,5	80,2	4,5	1,8
2.3. Grandes cadenas	106,1	4,4	4,0	97,5	4,4	4,4
2.4. Grandes superficies	90,9	3,7	4,5	83,5	3,7	4,8
2.4.1. Alimentación	92,1	-1,3	0,5	82,6	-2,9	-0,7
2.4.2. Resto	90,2	6,2	6,5	83,7	7,2	7,7

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	92,1	2,5	1,7	85,3	4,2	3,6
Andalucía	88,6	2,3	1,4	82,1	3,9	3,2
Aragón	87,7	1,3	0,5	81,4	3,1	2,7
Asturias, Principado de	83,8	0,2	-1,2	77,5	2,1	1,0
Baleares, Illes	100,5	8,4	4,8	92,7	9,7	6,3
Canarias	104,6	4,8	1,8	100,7	6,9	4,1
Cantabria	89,1	1,5	3,6	81,7	3,5	5,9
Castilla y León	89,2	2,0	1,1	82,1	4,4	3,8
Castilla - La Mancha	86,2	-0,3	0,1	80,0	1,9	2,7
Cataluña	94,3	2,9	2,1	86,3	4,3	3,7
Comunitat Valenciana	91,8	2,3	3,5	85,1	3,8	5,3
Extremadura	93,6	0,5	-0,7	87,2	2,5	1,5
Galicia	92,0	4,0	2,1	85,1	6,0	4,2
Madrid, Comunidad de	93,7	3,5	2,2	87,7	5,3	4,2
Murcia, Región de	86,7	0,4	0,8	79,9	1,9	2,6
Navarra, Comunidad Foral de	93,7	-0,9	0,0	87,5	1,2	2,3
País Vasco	90,5	-0,3	-0,4	83,4	0,9	1,2
Rioja, La	92,0	1,1	0,8	84,0	2,6	2,5
Ceuta	95,3	1,9	0,6	90,8	3,2	2,3
Melilla	95,5	0,6	-0,3	92,0	2,6	1,3

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	97,4	0,3	1,8	1,0
1. Estaciones de servicio	93,0	-0,9	0,8	0,2
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	97,5	0,3	1,9	1,1
2.1. Empresas unilocalizadas	99,6	-0,5	1,4	1,8
2.2. Pequeñas cadenas	85,6	-0,2	0,2	-0,7
2.3. Grandes cadenas	104,4	1,5	3,4	0,8
2.4. Grandes superficies	96,4	2,6	3,7	1,7

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	97,4	0,3	1,8	1,0
Andalucía	93,1	-0,2	1,0	0,8
Aragón	96,0	0,5	1,5	-0,5
Asturias, Principado de	92,3	0,2	0,4	-0,4
Baleares, Illes	101,4	-3,2	3,0	1,9
Canarias	103,5	1,3	1,8	0,5
Cantabria	99,8	0,3	1,6	2,0
Castilla y León	97,7	0,4	0,9	0,6
Castilla - La Mancha	98,4	-0,2	1,6	1,3
Cataluña	100,7	0,5	2,6	1,4
Comunitat Valenciana	99,5	0,8	2,8	1,6
Extremadura	99,5	0,2	2,3	1,5
Galicia	97,2	0,3	1,3	0,8
Madrid, Comunidad de	94,8	0,2	2,2	1,2
Murcia, Región de	93,9	0,6	1,1	1,7
Navarra, Comunidad Foral de	96,1	0,9	1,0	1,0
País Vasco	98,7	1,1	2,0	0,7
Rioja, La	99,6	-0,7	2,6	0,4
Ceuta	101,2	0,3	1,7	0,8
Melilla	103,6	0,6	2,0	0,8