

29 de diciembre de 2022

## Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Noviembre 2022. Datos provisionales

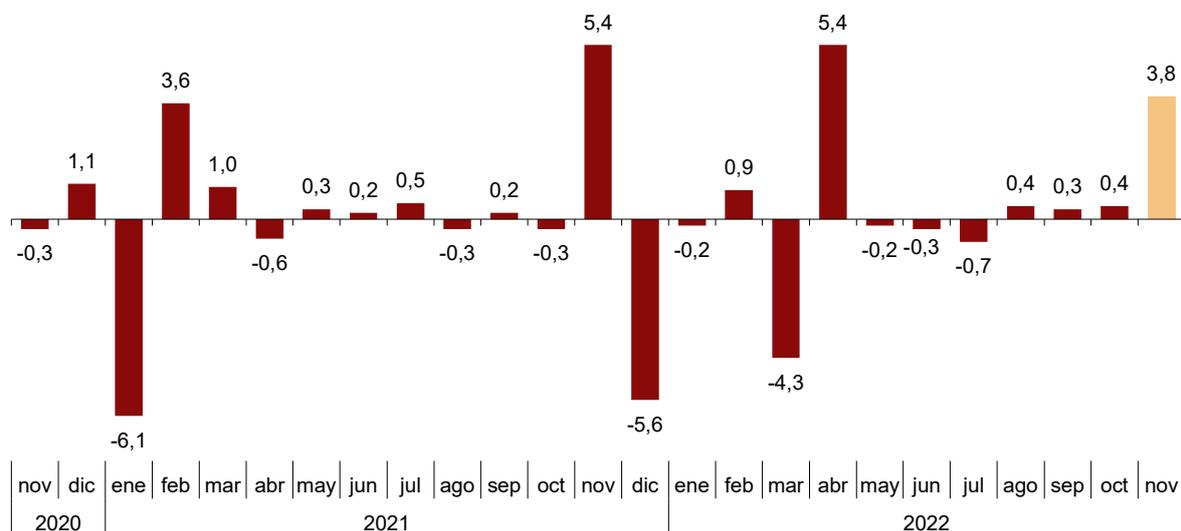
**La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 3,8% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario**

**La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el -0,6% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el -0,8% en la serie original**

### Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de noviembre y octubre, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 3,8%. Esta tasa es 3,4 puntos superior a la del mes anterior.

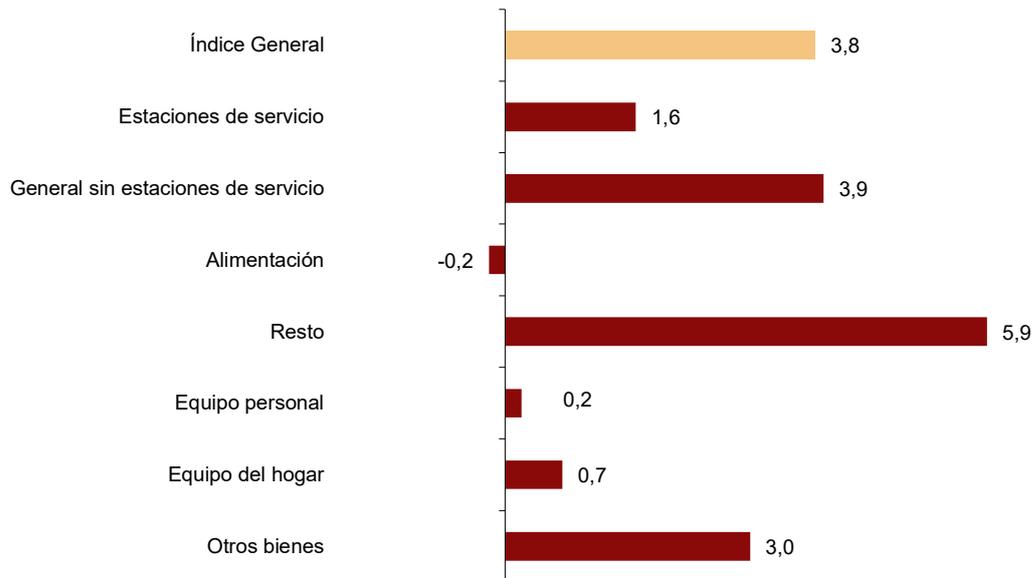
### Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 3,9%.

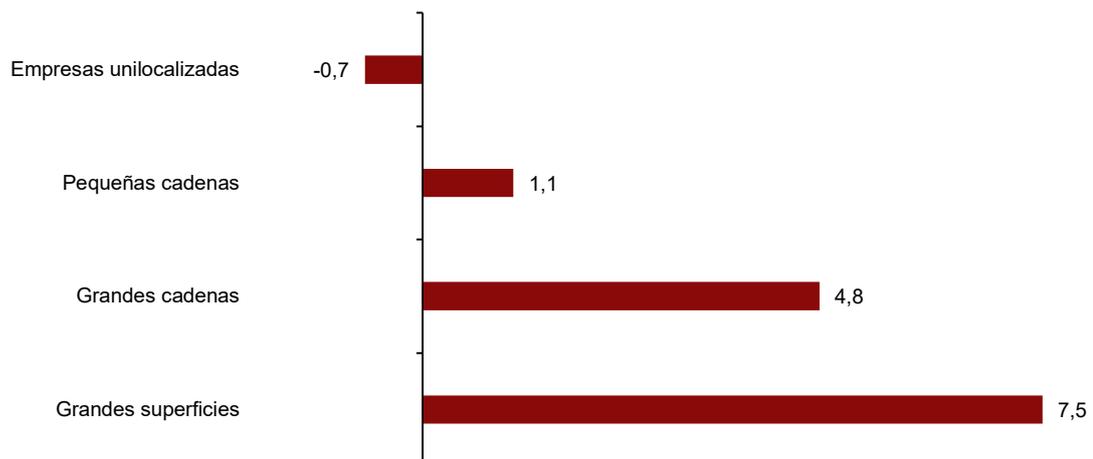
Por productos, *Alimentación* baja un 0,2%, mientras que *Resto* sube un 5,9%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Otros bienes* es el que más aumenta (3,0%).

## Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Noviembre 2022. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales positivas, excepto *Empresas unilocalizadas* (-0,7%). *Grandes superficies* presenta el mayor aumento (7,5%).

## Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Noviembre 2022. Tasa mensual. Porcentaje



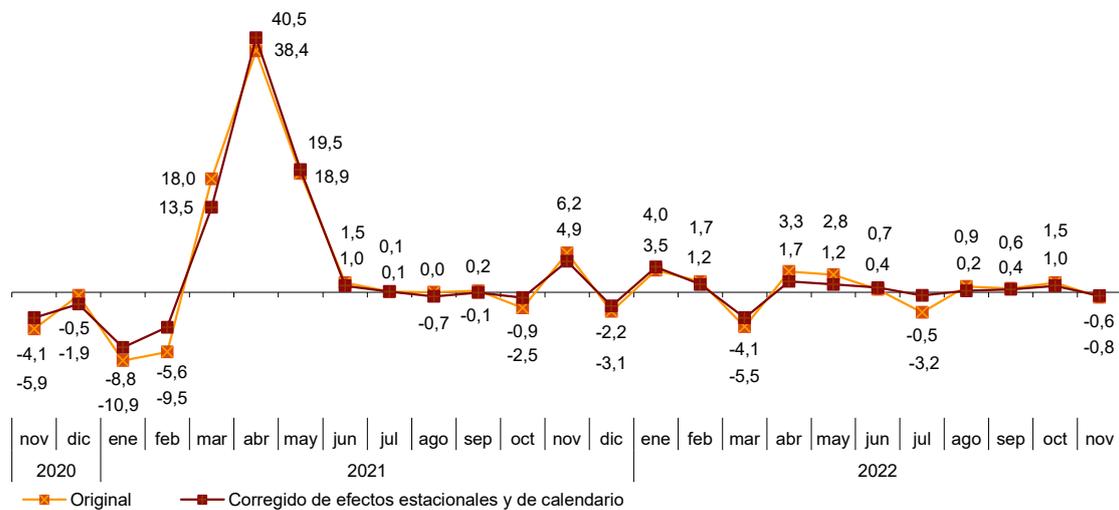
## Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista a precios constantes corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en noviembre una variación del  $-0,6\%$  respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 1,6 puntos inferior a la registrada en octubre.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del  $-0,8\%$ , lo que supone 2,3 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.

## Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del  $-2,5\%$  en noviembre. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* baja un  $3,6\%$ , mientras que *Resto* sube un  $0,5\%$ .

## Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Noviembre 2022

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	-0,8	-0,6
Estaciones de servicio	12,0	11,7
General sin estaciones de servicio	-2,5	-2,5
- Alimentación	-4,0	-3,6
- Resto	0,4	0,5
- Equipo personal	3,9	3,8
- Equipo del hogar	-4,9	-5,2
- Otros bienes	0,5	0,5
<b>Modos de distribución</b>		
- Empresas unilocalizadas	-4,5	-4,7
- Pequeñas cadenas	-2,9	-3,3
- Grandes cadenas	-0,4	-0,4
- Grandes superficies	-2,6	-2,6

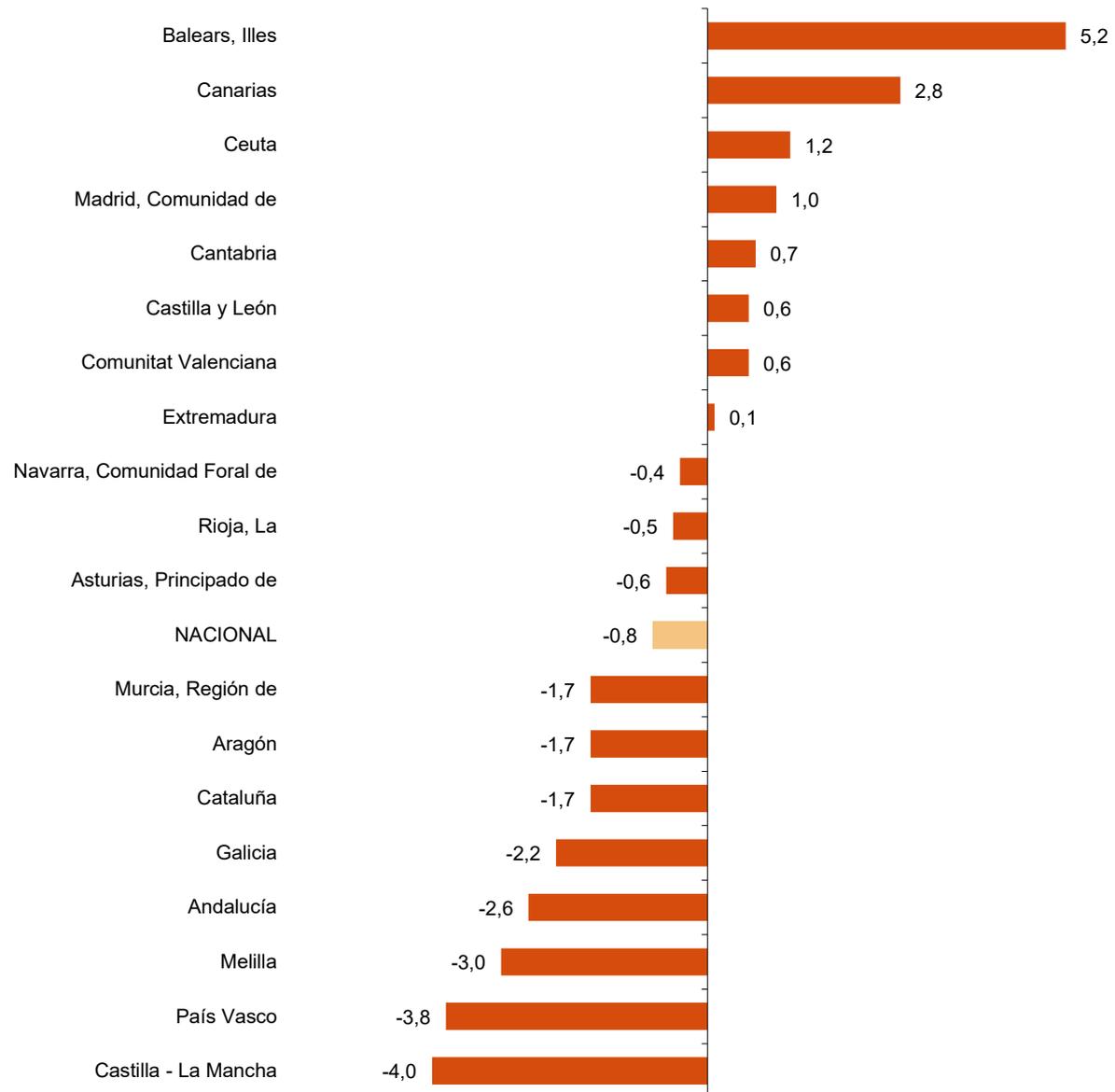
## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas bajan en tasa anual en 10 comunidades autónomas en noviembre y suben en siete.

Castilla - La Mancha (-4,0%), País Vasco (-3,8%) y Andalucía (-2,6%) presentan los mayores descensos. Por su parte, Illes Balears (5,2%), Canarias (2,8%) y Comunidad de Madrid (1,0%) registran los mayores aumentos.

## Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Noviembre 2022. Tasa anual de ventas. Porcentaje



## Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en noviembre una variación del 0,9% respecto al mismo mes de 2021. Esta tasa se sitúa seis décimas por debajo de la registrada en octubre. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 2,3%.

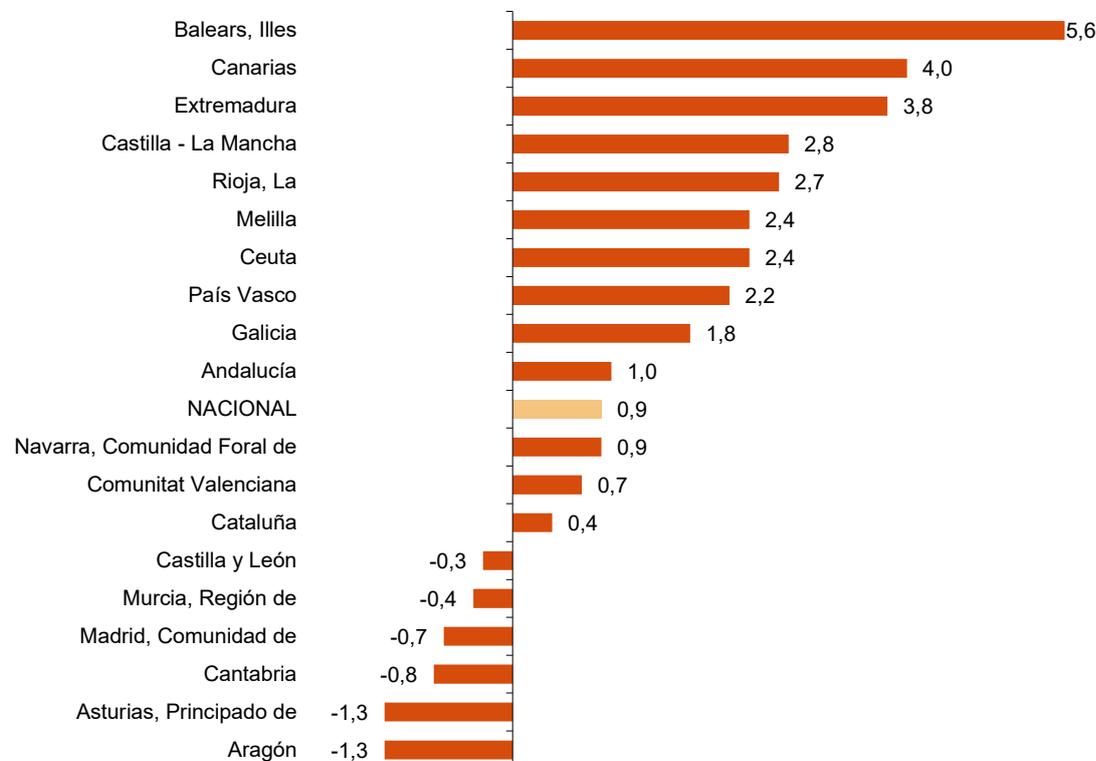
### Índices de ocupación: General y por modos de distribución Noviembre 2022

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	105,3	0,1	0,9	2,3
Estaciones de servicio	107,4	-1,0	2,3	3,1
General sin estaciones de servicio	105,2	0,1	0,8	2,3
- Empresas unilocalizadas	101,6	-0,6	1,4	2,1
- Pequeñas cadenas	95,3	0,3	-0,3	1,9
- Grandes cadenas	119,3	0,9	1,4	2,3
- Grandes superficies	108,9	1,2	-1,2	3,5

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 11 comunidades en tasa anual. Illes Balears registra el mayor incremento (5,6%).

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Noviembre 2022. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



## Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Año base:** 2015.

**Ámbito poblacional:** empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional.

**Tamaño muestral:** 12.000 empresas aproximadamente.

**Tipo de muestreo:** muestreo aleatorio estratificado.

**Método de recogida:** cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

## Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Noviembre 2022

Datos provisionales

### 1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice			Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)	
	Mensual	Anual	De la media de lo que va de año	Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	128,1	13	6,9	12,8	109,1	3,8	-0,6	0,5	
Estaciones de servicio	152,9	10	23,8	38,2	110,2	1,6	11,7	11,3	
General sin estaciones de servicio	124,7	15	5,1	9,6	107,9	3,9	-2,5	-1,2	
- Alimentación	126,7	0,7	9,0	8,4	101,3	-0,2	-3,6	-1,7	
- Resto	123,8	1,8	2,6	10,6	115,6	5,9	0,5	-0,8	
- Equipo personal	112,2	-0,1	4,7	17,9	104,0	0,2	3,8	14,9	
- Equipo del hogar	138,1	1,1	2,5	5,8	124,4	0,7	-5,2	-0,1	
- Otros bienes	120,6	0,8	3,2	9,7	110,8	3,0	0,5	-1,5	
<b>Modos de distribución</b>									
- Empresas unilocalizadas	108,1	-0,4	3,7	6,8	91,0	-0,7	-4,7	-3,7	
- Pequeñas cadenas	115,3	1,5	4,6	14,1	98,7	1,1	-3,3	2,8	
- Grandes cadenas	146,0	2,2	7,7	9,9	125,6	4,8	-0,4	-0,9	
- Grandes superficies	134,1	10,9	5,2	12,3	113,7	7,5	-2,6	1,1	

### 2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	129,4	7,8	12,8	107,2	-0,8	0,4
Estaciones de servicio	148,4	24,0	38,1	107,5	12,0	11,2
General sin estaciones de servicio	126,6	5,7	9,6	106,4	-2,5	-1,2
- Alimentación	124,4	9,4	8,6	98,3	-4,0	-1,5
- Resto	128,2	3,2	10,4	114,2	0,4	-0,7
- Equipo personal	123,2	4,0	17,3	105,0	3,9	14,2
- Equipo del hogar	149,2	2,9	5,8	134,0	-4,9	-0,3
- Otros bienes	119,7	3,2	9,6	106,7	0,5	-1,6
<b>Modos de distribución</b>						
- Empresas unilocalizadas	108,3	3,5	6,7	91,0	-4,5	-3,8
- Pequeñas cadenas	118,3	5,2	13,8	99,4	-2,9	2,6
- Grandes cadenas	147,3	8,0	10,0	123,8	-0,4	-0,9
- Grandes superficies	134,8	5,5	11,9	113,3	-2,6	1,0

### 3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>129,8</b>	<b>7,8</b>	<b>12,7</b>	<b>107,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,4</b>
Estaciones de servicio	148,8	24,0	38,1	107,8	12,0	11,1
General sin estaciones de servicio	127,1	5,7	9,5	106,8	-2,5	-13
- Alimentación	124,8	9,4	8,5	98,7	-4,0	-16
- Resto	128,7	3,2	10,3	114,7	0,4	-0,9
- Equipo personal	123,6	4,0	17,2	105,3	3,9	14,1
- Equipo del hogar	150,0	2,9	5,6	134,7	-4,9	-0,4
- Otros bienes	120,2	3,2	9,6	107,1	0,5	-17
<b>Modos de distribución</b>						
- Empresas unilocalizadas	108,8	3,5	6,7	91,4	-4,5	-3,9
- Pequeñas cadenas	118,8	5,2	13,7	99,8	-2,9	2,5
- Grandes cadenas	147,8	8,0	9,9	124,2	-0,4	-10
- Grandes superficies	135,2	5,5	11,8	113,6	-2,6	0,8
- Alimentación	125,4	9,6	9,8	99,1	-3,7	-0,5
- Resto	140,1	4,0	12,9	124,8	1,3	15

### 4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>129,8</b>	<b>7,8</b>	<b>12,7</b>	<b>107,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,4</b>
Andalucía	125,5	5,9	11,7	104,6	-2,6	-0,4
Aragón	127,7	7,1	12,1	105,2	-1,7	-12
Asturias, Principado de	116,3	7,7	9,5	97,2	-0,6	-2,6
Baleares, Illes	123,6	12,9	20,9	103,5	5,2	8,2
Canarias	130,6	11,2	18,5	109,3	2,8	7,2
Cantabria	121,8	9,4	12,9	100,0	0,7	0,9
Castilla y León	120,3	10,5	14,9	97,7	0,6	1,1
Castilla - La Mancha	126,4	5,7	10,1	102,3	-4,0	-3,8
Cataluña	121,8	6,6	12,4	100,1	-1,7	0,2
Comunitat Valenciana	129,0	8,6	12,7	108,5	0,6	0,4
Extremadura	115,9	8,7	14,4	96,5	0,1	1,9
Galicia	126,6	6,7	10,3	104,3	-2,2	-2,0
Madrid, Comunidad de	159,0	9,2	13,3	133,1	1,0	1,5
Murcia, Región de	124,3	7,4	11,1	103,6	-1,7	-1,3
Navarra, Comunidad Foral de	124,2	9,1	12,2	100,8	-0,4	-0,8
Pais Vasco	124,5	4,2	8,4	102,7	-3,8	-3,2
Rioja, La	127,9	8,3	11,8	105,5	-0,5	-1,1
Ceuta	99,7	10,5	7,8	83,3	1,2	-3,0
Melilla	90,2	5,6	3,6	74,7	-3,0	-7,3

## 5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	105,3	0,1	0,9	2,3
Estaciones de servicio	107,4	-10	2,3	3,1
General sin estaciones de servicio	105,2	0,1	0,8	2,3
- Empresas unilocalizadas	101,6	-0,6	14	2,1
- Pequeñas cadenas	95,3	0,3	-0,3	1,9
- Grandes cadenas	119,3	0,9	14	2,3
- Grandes superficies	108,9	1,2	-1,2	3,5

## 6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	105,3	0,1	0,9	2,3
Andalucía	102,5	0,1	1,0	3,3
Aragón	104,5	-0,6	-1,3	0,6
Asturias, Principado de	102,1	-0,1	-1,3	-0,4
Baleares, Illes	110,2	-3,8	5,6	6,7
Canarias	107,9	1,9	4,0	4,3
Cantabria	102,5	-1,6	-0,8	2,3
Castilla y León	105,0	0,1	-0,3	1,5
Castilla - La Mancha	104,7	0,7	2,8	2,3
Cataluña	103,4	0,1	0,4	2,0
Comunitat Valenciana	110,9	0,5	0,7	1,5
Extremadura	106,6	0,9	3,8	3,5
Galicia	106,1	0,2	1,8	3,0
Madrid, Comunidad de	105,4	-0,2	-0,7	1,6
Murcia, Región de	103,4	0,4	-0,4	0,7
Navarra, Comunidad Foral de	103,5	-0,4	0,9	1,9
País Vasco	107,4	0,4	2,2	2,1
Rioja, La	108,9	0,5	2,7	2,9
Ceuta	101,4	0,9	2,4	1,1
Melilla	101,3	0,3	2,4	1,1