

30 de enero de 2006

**Índices de comercio al por menor. Base 2001
Diciembre 2005. Resultados provisionales**

**Las ventas del comercio al por menor a precios constantes
aumentan un 0,6% en diciembre**

El índice general de comercio al por menor en términos constantes (es decir, eliminado el efecto precios) registra un incremento del 0,6% en diciembre respecto al mismo mes del año anterior. Los productos de alimentación disminuyen un 1,1% y los no alimenticios aumentan un 1,7%. Si se desglosan éstos últimos por tipo de producto, se observan tasas interanuales del 4,5% para el Equipo Personal, del 1,6% para el Equipo del Hogar y del 1,7% para los Otros Bienes.

En diciembre el índice de comercio minorista a precios constantes y corregido de efecto calendario presenta una disminución del 0,1% en tasa interanual.

Índices nacionales: general y de grupos

	Índice	% de variación Mismo mes año anterior	Índice deflactado	% de variación Mismo mes año anterior
1. Alimentación	147,1	3,2	122,8	-1,1
2. Resto	159,3	4,9	142,9	1,7
2.1 Equipo Personal	154,1	6,0	127,9	4,5
2.2 Equipo del Hogar	157,1	3,8	143,8	1,6
2.3 Otros Bienes	163,9	5,0	147,0	1,7
Índice general	154,3	4,2	134,7	0,6
Índice general: Corregido efecto calendario	151,0	3,8	126,8	-0,1

**Las ventas de las grandes superficies aumentan un 4,8% en tasa interanual en
términos constantes**

El índice general de grandes superficies, que estudia la evolución de las ventas en locales con más de 2.500 metros cuadrados, presenta en diciembre un incremento interanual del 4,8% a precios constantes. Los productos de alimentación sitúan su tasa en el 2,4 % y los no alimenticios en el 6,2%.

Corregido el efecto calendario, las Grandes Superficies registran en el mes de diciembre un incremento del 4,2% en tasa interanual a precios constantes.

Índices de grandes superficies: general y de grupos

	Índice	% de variación Mismo mes año anterior	Índice deflactado	% de variación Mismo mes año anterior
1. Alimentación	184,7	6,8	154,3	2,4
2. Resto	211,2	9,6	189,4	6,2
Índice general	201,4	8,6	175,7	4,8
Índice general: Corregido efecto calendario	196,7	8,0	171,4	4,2

Castilla-La Mancha, País Vasco y Asturias registran en diciembre los mayores incrementos interanuales

Las comunidades autónomas que registran los mayores incrementos interanuales de sus ventas al por menor a precios constantes en diciembre son: Castilla-La Mancha (5,0%), País Vasco (3,4%), Principado de Asturias (3,1%) y Comunidad Foral de Navarra (2,6%).

Por el contrario, los mayores descensos se observan en La Rioja (-2,4%), Canarias (-1,8%) y la ciudad autónoma de Ceuta (-2,8%).

Indices de Comunidades Autónomas

	Índice	% de variación	Índice deflactado	% de variación
		Mismo mes año anterior		Mismo mes año anterior
Total nacional	154,3	4,2	134,7	0,6
Andalucía	144,8	2,7	127,0	-0,7
Aragón	148,9	4,1	130,2	0,3
Asturias (Principado de)	156,4	6,9	135,7	3,1
Baleares (Illes)	117,7	4,3	103,9	0,8
Canarias	159,5	1,0	144,4	-1,8
Cantabria	145,3	5,0	126,8	1,1
Castilla y León	144,6	5,7	126,1	2,0
Castilla - La Mancha	163,0	8,9	141,5	5,0
Cataluña	165,8	4,7	142,6	0,6
Comunidad Valenciana	154,1	3,0	135,3	-0,4
Extremadura	160,5	2,5	142,9	-0,6
Galicia	152,9	4,0	132,1	0,1
Madrid (Comunidad de)	156,2	4,9	136,8	1,6
Murcia (Región de)	162,8	2,6	140,7	-1,2
Navarra (Comunidad Foral de)	161,3	6,3	140,0	2,6
País Vasco	161,0	7,0	141,6	3,4
Rioja (La)	157,5	2,4	134,6	-2,4
Ceuta	115,6	0,6	99,1	-2,8
Melilla	133,0	6,0	114,0	2,4

El empleo en el comercio al por menor aumenta un 1,9% en diciembre

El índice de ocupación en el sector minorista experimenta en diciembre de 2005 una tasa de variación interanual para la totalidad del sector del 1,9%. Sin embargo, el empleo en las grandes superficies desciende un 0,2%.

Indices nacionales de ocupación

	Índice	% de variación sobre	
		Mes anterior	Mismo mes año anterior
Índice general	113,5	1,5	1,9
Grandes superficies	129,2	8,5	-0,2

La Comunidad Foral de Navarra presenta las mayores tasas interanuales de crecimiento del empleo

En diciembre de 2005 las comunidades autónomas que presentan los mayores incrementos del empleo respecto al mismo mes del año anterior son: Comunidad Foral de Navarra (4,9%) y Cataluña (3,6%).

Por el contrario, dos comunidades registran descensos en sus tasas interanuales: Castilla y León (-0,4%) y Canarias (-0,3%).

Indices de ocupación de Comunidades Autónomas

	Indice	% de variación sobre	
		Mes anterior	Mismo mes año anterior
Total nacional	113,5	1,5	1,9
Andalucía	115,9	2,1	1,8
Aragón	108,5	1,5	0,3
Asturias (Principado de)	104,1	1,8	1,1
Baleares (Illes)	101,9	-0,1	1,2
Canarias	111,3	1,9	-0,3
Cantabria	111,6	0,3	2,5
Castilla y León	106,5	0,6	-0,4
Castilla - La Mancha	113,5	0,0	2,4
Cataluña	114,7	2,1	3,6
Comunidad Valenciana	112,3	1,3	2,3
Extremadura	107,8	1,9	0,0
Galicia	112,3	0,8	2,1
Madrid (Comunidad de)	119,5	1,7	1,4
Murcia (Región de)	118,4	1,6	2,8
Navarra (Comunidad Foral de)	116,3	1,2	4,9
País Vasco	111,2	0,1	1,4
Rioja (La)	113,3	1,6	0,2
Ceuta	109,1	0,4	2,7
Melilla	101,3	-0,6	0,0

Total Año 2005. Datos provisionales

En el conjunto del año 2005 las ventas del comercio minorista registran un incremento del 1,2% a precios constantes

El índice general de comercio al por menor en términos constantes, teniendo en cuenta todo el año 2005, aumenta un 1,2% respecto al conjunto del año 2004. En este periodo, las ventas de productos de alimentación y las de productos no alimenticios aumentan un 0,1% y un 2,0% respectivamente. Estas últimas desglosadas por tipo de producto, registran incrementos del 3,2% para el Equipo Personal, del 1,7% para el Equipo del Hogar y del 3,0% para los Otros Bienes.

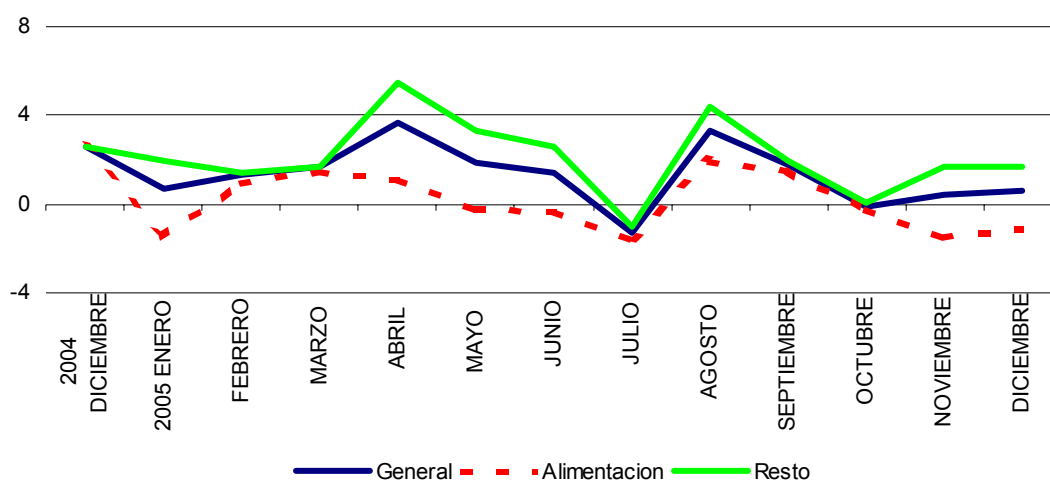
Eliminado el efecto calendario, el índice de comercio al por menor a precios constantes aumenta un 1,5% en el año 2005.

Año 2005

Tasas interanuales nacionales: general y de grupos

	Precios Corrientes	Precios Constantes
1. Alimentación	3,4	0,1
2. Resto	5,1	2,0
2.1 Equipo Personal	4,6	3,2
2.2 Equipo del Hogar	3,8	1,7
2.3 Otros Bienes	6,1	3,0
Indice general	4,4	1,2
Indice general: Corregido efecto calendario	4,6	1,5

Tasas anuales (precios constantes)



Las ventas de las grandes superficies aumentan un 3,1% en términos constantes durante el año 2005

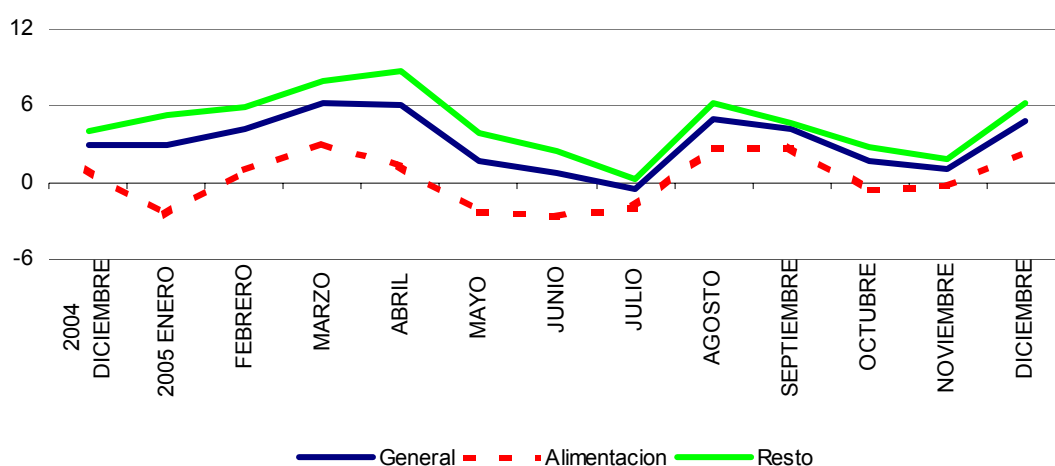
El índice general de grandes superficies, que estudia la evolución de las ventas en locales con más de 2.500 metros cuadrados, presenta un incremento del 3,1% en el año 2005 respecto al año 2004. Los productos de alimentación sitúan su tasa anual en el 0,4 % y los no alimenticios en el 4,6%.

Eliminado el efecto calendario, las Grandes Superficies registran un incremento del 3,3% respecto al año anterior, a precios constantes.

Año 2005 Tasas interanuales nacionales: Grandes Superficies

	Precios Corrientes	Precios Constantes
1. Alimentación	3,8	0,4
2. Resto	7,7	4,6
Indice general	6,4	3,1
Indice general: Corregido efecto calendario	6,6	3,3

Tasas anuales Grandes Superficies (precios constantes)



En 2005 Castilla - La Mancha es la comunidad autónoma que registra los mayores incrementos en su volumen de ventas

Durante el año 2005 las comunidades autónomas que registran los mayores incrementos anuales de sus ventas minoristas a precios constantes son: Castilla-La Mancha (5,3%), País Vasco (2,7%), Andalucía (2,3%) y Región de Murcia (2,0%).

Por el contrario, las comunidades donde se observan los mayores descensos son Canarias (-2,4%), La Rioja (-2,3%) y la ciudad autónoma de Ceuta (-3,2%).

Año 2005 Tasas Interanuales de Comunidades Autónomas

	Precios Corrientes	Precios Constantes
Total nacional	4,4	1,2
Andalucía	5,4	2,3
Aragón	4,1	0,7
Asturias (Principado de)	4,4	1,4
Baleares (Illes)	3,4	0,5
Canarias	0,0	-2,4
Cantabria	3,2	-0,1
Castilla y León	4,5	1,3
Castilla - La Mancha	8,8	5,3
Cataluña	4,6	0,9
Comunidad Valenciana	4,1	0,9
Extremadura	4,7	1,9
Galicia	4,2	0,9
Madrid (Comunidad de)	3,8	1,1
Murcia (Región de)	5,2	2,0
Navarra (Comunidad Foral de)	4,9	1,6
País Vasco	5,8	2,7
Rioja (La)	1,6	-2,3
Ceuta	-0,5	-3,2
Melilla	4,1	1,4

El empleo en el comercio al por menor aumenta un 1,6% en 2005

El índice de ocupación en el sector minorista presenta para todo el año 2005 una tasa de variación anual del 1,6%. Este mismo aumento se registra en las Grandes Superficies para este periodo.

Año 2005 Tasas interanuales nacionales

	Tasa Interanual
Indice general	1,6
Grandes superficies	1,6

La Comunidad Foral de Navarra y Castilla-La Mancha experimentan los mayores incrementos del empleo en el año 2005

Durante el año 2005 las comunidades autónomas que presentan las mayores tasas anuales de crecimiento del empleo respecto al año 2004 son: Comunidad Foral de Navarra (3,6%) y Castilla-La Mancha (3,3%).

Por el contrario, los mayores descensos en el conjunto del año se producen en las comunidades de La Rioja (-0,6%), Castilla y León (-0,6%) y Canarias (-0,3%).

Año 2005 Tasas Interanuales de Ocupacion

	Tasa Interanual
Total nacional	1,6
Andalucía	1,6
Aragón	0,8
Asturias (Principado de)	-0,2
Baleares (Illes)	1,1
Canarias	-0,3
Cantabria	0,8
Castilla y León	-0,6
Castilla - La Mancha	3,3
Cataluña	2,3
Comunidad Valenciana	2,5
Extremadura	0,5
Galicia	2,8
Madrid (Comunidad de)	1,2
Murcia (Región de)	2,6
Navarra (Comunidad Foral de)	3,6
País Vasco	2,4
Rioja (La)	-0,6
Ceuta	0,9
Melilla	0,1

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine