

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Diciembre 2020 y año 2020. Datos provisionales

La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 1,0% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

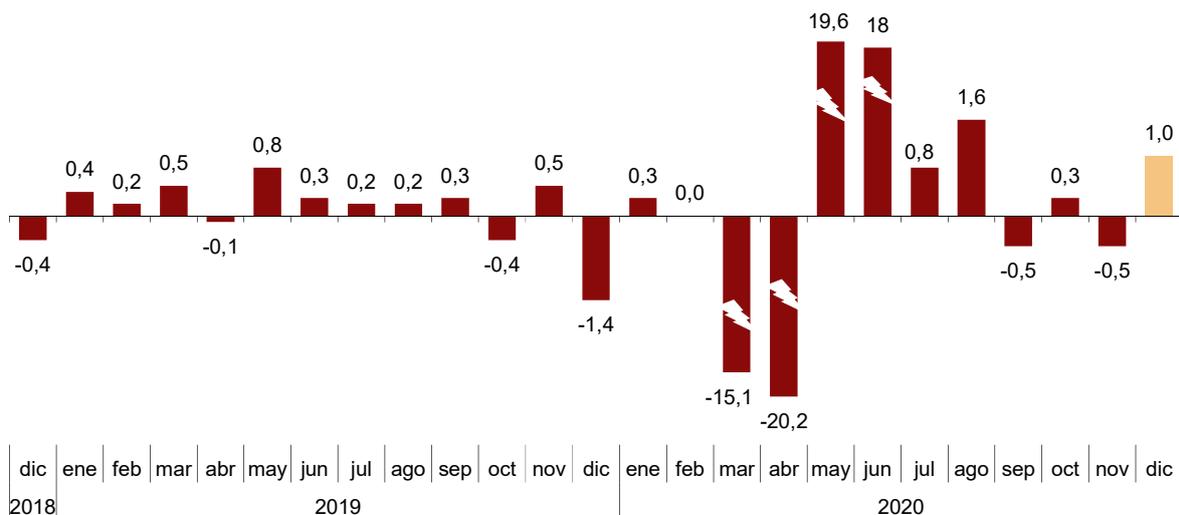
La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el -1,5% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el -0,6% en la serie original

En el conjunto del año 2020 las ventas minoristas disminuyeron un 7,1% en la serie corregida, y un 6,8% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de diciembre y noviembre, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 1,0%. Esta tasa es 1,5 puntos superior a la del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje

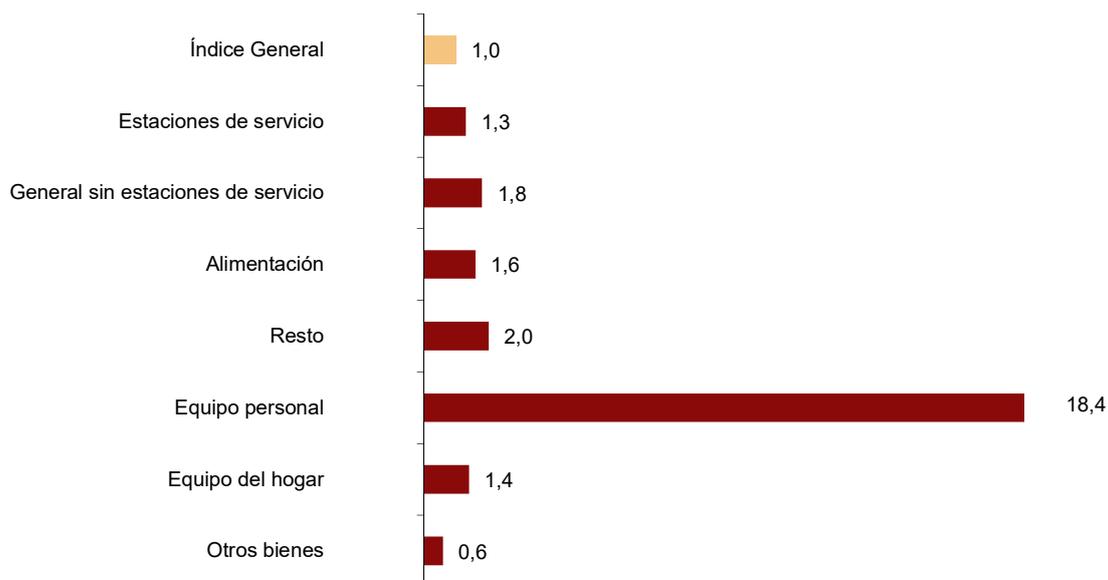


El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 1,8%.

Todos los productos aumentan sus ventas respecto al mes anterior, *Alimentación* sube un 1,6% y *Resto* un 2,0%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* registra el mayor incremento (18,4%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto

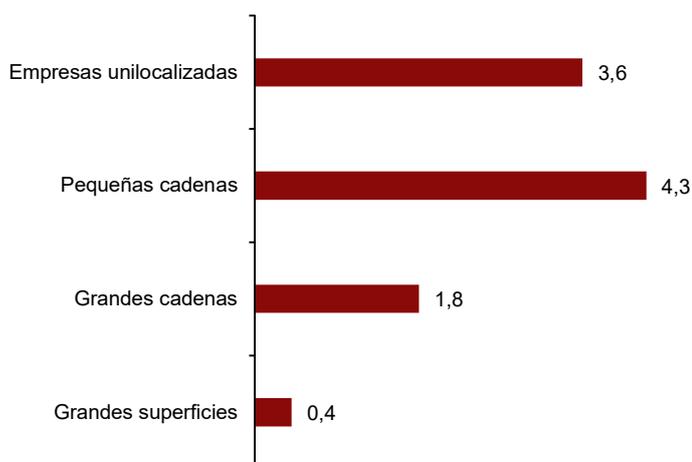
Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Diciembre 2020. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales positivas. *Pequeñas cadenas* presenta el mayor aumento (4,3%).

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución

Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Diciembre 2020. Tasa mensual. Porcentaje



Evolución anual de las ventas de comercio minorista

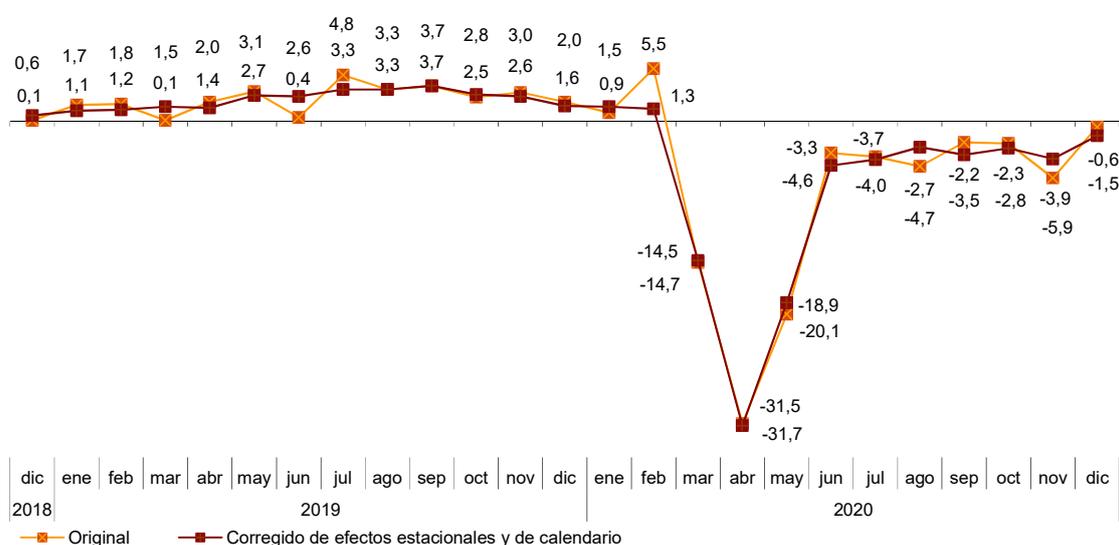
El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en diciembre una variación del $-1,5\%$ respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 2,4 puntos superior a la registrada en noviembre.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del $-0,6\%$, lo que supone 5,3 puntos por encima de la tasa del mes anterior.

En el conjunto del año 2020 las ventas minoristas disminuyeron un $7,1\%$ en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y un $6,8\%$ en la serie original.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del $-0,2\%$ en diciembre.

En el conjunto del año 2020 la variación media fue del $-5,9\%$.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Diciembre 2020

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario	
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)	Media año 2020 (%)
ÍNDICE GENERAL	-0,6	-15	-7,1
Estaciones de servicio	-116	-113	-18,8
General sin estaciones de servicio	-0,1	-0,2	-5,9
- Alimentación	4,2	3,1	0,2
- Resto	-3,1	-3,3	-10,9
- Equipo personal	-18,0	-17,9	-29,0
- Equipo del hogar	12,5	12,4	-3,1
- Otros bienes	-2,1	-19	-5,7
Modos de distribución			
- Empresas unilocalizadas	-13	-0,9	-8,5
- Pequeñas cadenas	-9,4	-9,1	-17,4
- Grandes cadenas	6,0	6,0	2,8
- Grandes superficies	-2,3	-2,8	-8,6

Evolución anual de las ventas por tipo de producto

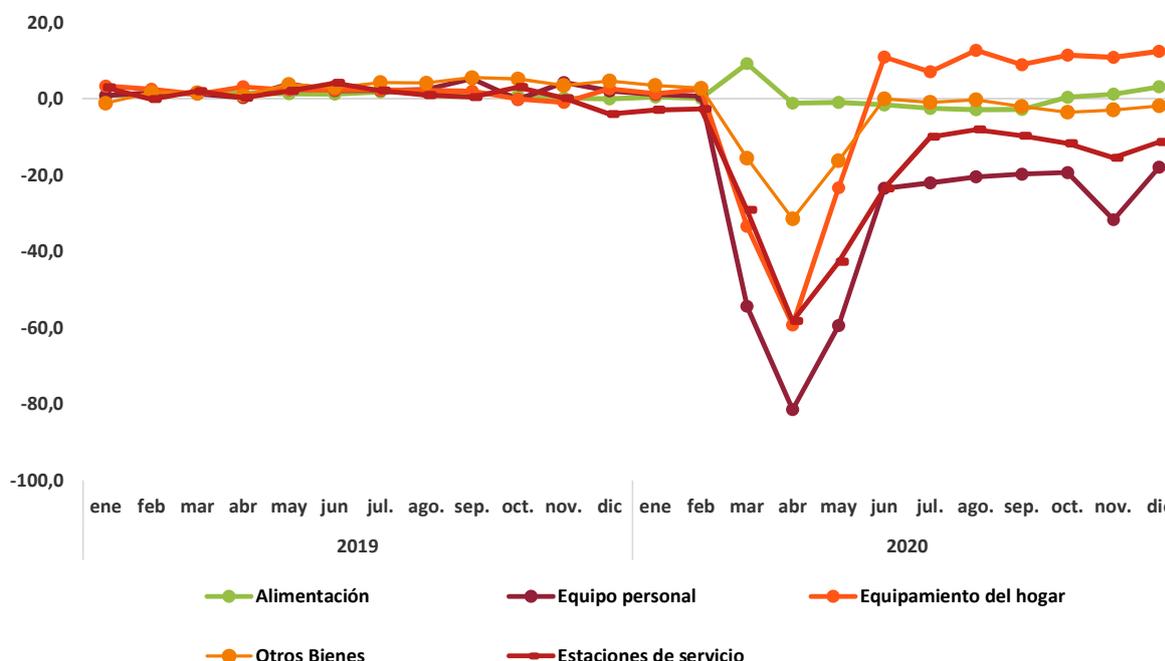
La especial situación vivida en 2020 debido a la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19 ha provocado que la evolución de los diferentes productos que forman parte de este indicador haya sido diferente entre si y distinta en los diferentes periodos del año.

Durante los meses en los que se suspendió la apertura al público de los locales y establecimientos minoristas no esenciales se produjo una disminución importante de las ventas de todos ellos, a excepción de los productos alimenticios, que mostraron incluso un incremento de ventas en el mes de marzo. *Equipo personal* fue el que presentó un mayor descenso en esos meses.

Con la desescalada y la llegada de la nueva normalidad se observó una recuperación generalizada, si bien esta recuperación no fue igual para todos los productos. Así, mientras *Equipo Personal* y *Estaciones de Servicio* tuvieron un nivel de ventas inferior al del año anterior, *Equipo del Hogar* incrementó sus ventas por encima del nivel alcanzado en 2019 durante el segundo semestre.

En el conjunto del año 2020, *Equipo personal* (-27,6%) y *Estaciones de Servicio* (-18,8%) son los productos que más disminuyen, mientras que el *Equipo del Hogar* (-2,4%) es el que presenta un menor descenso. Por su parte, *Alimentación* es el único que incrementa sus ventas, con una tasa del 0,3% respecto a 2019.

Tasas anuales por productos. Base 2015=100. Precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario



Evolución anual de las ventas por modos de distribución

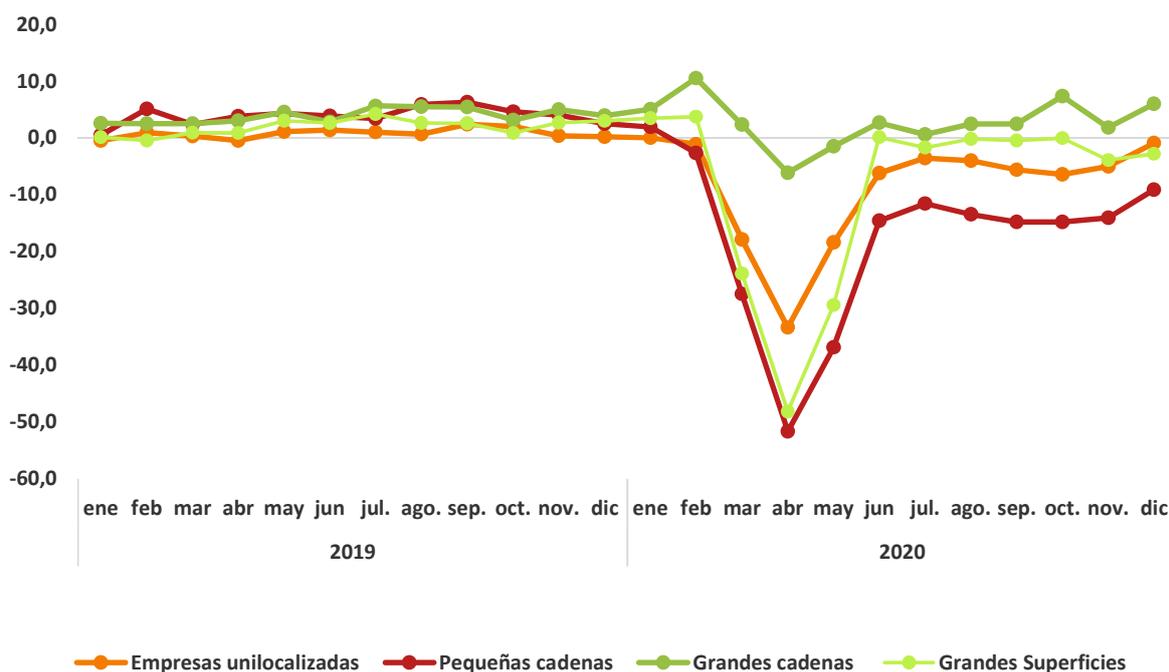
La situación provocada por la COVID-19 en el año 2020 también tuvo un efecto importante en la evolución de las ventas según los diferentes modos de distribución.

Todos ellos sufrieron un importante descenso de ventas durante los meses de cierre de los establecimientos comerciales no esenciales, siendo *Grandes cadenas* el canal menos afectado.

La recuperación durante la desescalada y la evolución durante la nueva normalidad también fue diferente. *Grandes cadenas* y *Grandes superficies* lograron obtener un nivel similar al de antes del comienzo de la crisis, mientras que *Empresas unilocalizadas* y *Pequeñas cadenas* no alcanzaron dicho nivel.

En el conjunto del año 2020 Pequeñas cadenas (-17,3%) fue el modo de distribución que más disminuyó sus ventas respecto a 2019, mientras que Grandes cadenas (2,8%) fue el único que las aumentó.

Tasas anuales por modos de distribución. Base 2015=100 Precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario

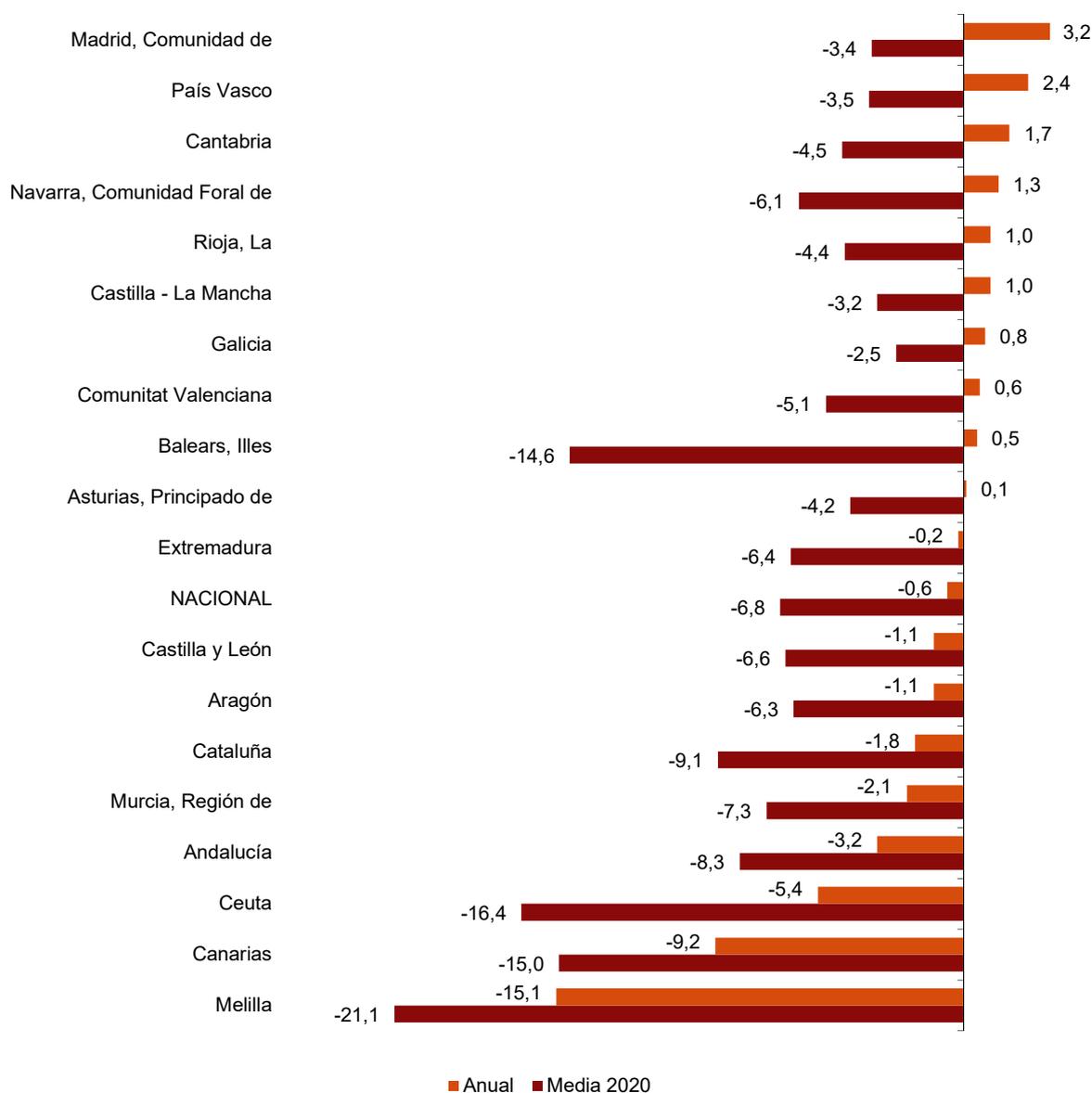


Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas minoristas aumentan en diciembre en tasa anual en 10 comunidades autónomas. Comunidad de Madrid (3,2%), País Vasco (2,4%) y Cantabria (1,7%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Canarias (-9,2%), Andalucía (-3,2%) y Región de Murcia (-2,1%) presentan los mayores descensos.

En el conjunto del año 2020, todas las comunidades disminuyeron sus ventas. Canarias (-15,0%) e Illes Balears (-14,6%) registraron las mayores bajadas. Por su parte, Galicia (-2,5%) y Castilla-La Mancha (-3,2%) presentaron las tasas menos negativas.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Diciembre 2020. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en diciembre una variación del -3,7% respecto al mismo mes de 2019. Esta tasa es tres décimas inferior a la registrada en noviembre. En el conjunto del año 2020 la ocupación presentó una tasa del -2,4%.

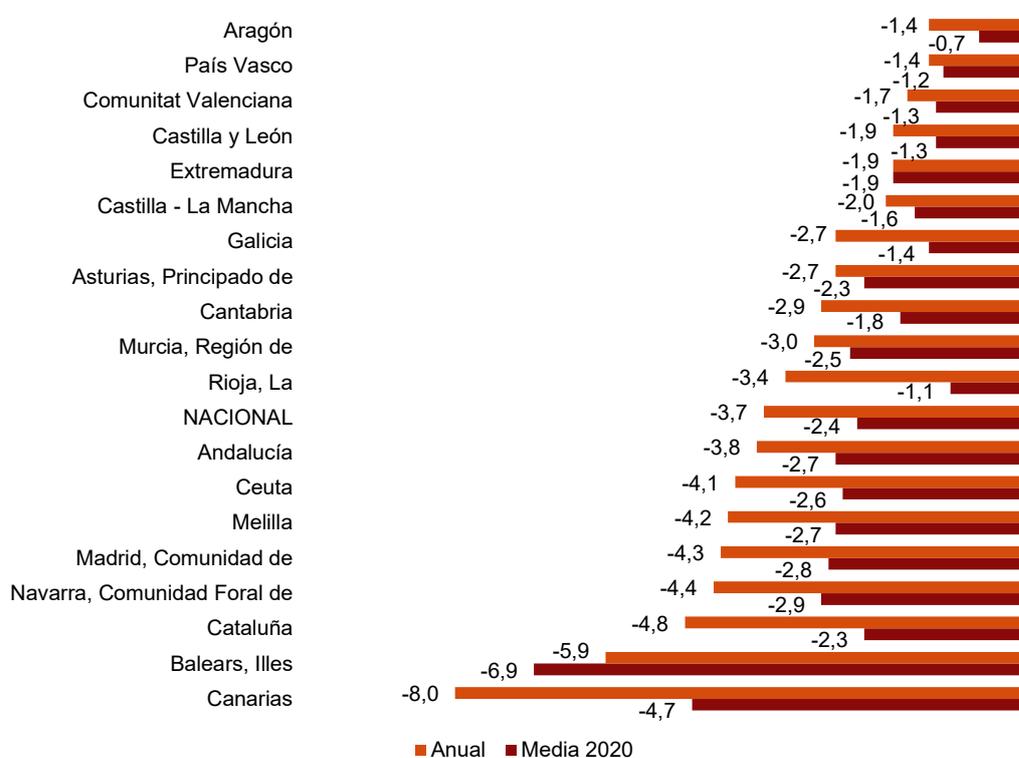
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Diciembre 2020

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	Media año 2020
ÍNDICE GENERAL	102,8	0,9	-3,7	-2,4
Estaciones de servicio	101,7	-0,4	-4,6	-3,1
General sin estaciones de servicio	102,8	1,0	-3,6	-2,4
- Empresas unilocalizadas	99,5	0,7	-2,6	-2,5
- Pequeñas cadenas	93,8	0,9	-8,4	-6,5
- Grandes cadenas	115,4	0,9	-2,3	0,6
- Grandes superficies	106,3	2,3	-3,9	-2,2

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista disminuye en todas las comunidades en diciembre. Canarias registra la mayor bajada (-8,0%). En el conjunto del año Illes Balears registró el mayor descenso (-6,9%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Diciembre 2020. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](#) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Diciembre 2020

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	Media año 2020		Mensual	Anual	Media año 2020
ÍNDICE GENERAL	110,5	5,8	-10	-8,1	106,1	10	-15	-7,1
Estaciones de servicio	88,6	7,5	-20,9	-26,1	88,9	13	-11,3	-18,8
General sin estaciones de servicio	109,4	1,8	0,0	-6,0	107,4	1,8	-0,2	-5,9
- Alimentación	113,9	0,3	3,3	2,4	107,1	1,6	3,1	0,2
- Resto	105,7	2,0	-3,7	-12,5	108,5	2,0	-3,3	-10,9
- Equipo personal	92,0	18,1	-17,2	-28,2	88,3	18,4	-17,9	-29,0
- Equipo del hogar	132,1	1,5	12,8	-2,7	130,7	1,4	12,4	-3,1
- Otros bienes	104,1	0,9	-2,2	-7,4	106,8	0,6	-1,9	-5,7
Modos de distribución								
- Empresas unilocalizadas	102,5	4,1	-0,4	-8,6	100,2	3,6	-0,9	-8,5
- Pequeñas cadenas	97,5	4,8	-8,8	-17,5	95,4	4,3	-9,1	-17,4
- Grandes cadenas	126,9	1,9	6,3	2,7	124,6	1,8	6,0	2,8
- Grandes superficies	109,0	0,4	-1,7	-8,6	106,3	0,4	-2,8	-8,6

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	Media año 2020		Anual	Media año 2020
ÍNDICE GENERAL	128,0	-1,3	-8,0	124,4	-0,4	-6,9
Estaciones de servicio	85,9	-20,9	-26,4	87,2	-11,6	-18,8
General sin estaciones de servicio	132,3	0,5	-5,8	128,0	0,1	-5,8
- Alimentación	134,3	5,5	2,4	125,2	4,4	0,3
- Resto	130,7	-3,1	-12,1	130,5	-2,9	-10,5
- Equipo personal	118,5	-17,2	-27,5	104,2	-17,9	-27,6
- Equipo del hogar	150,2	13,3	-2,1	148,2	12,9	-2,4
- Otros bienes	127,8	-2,1	-7,3	127,5	-1,9	-5,5
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	112,6	-0,7	-8,6	108,9	-1,1	-8,5
- Pequeñas cadenas	116,8	-8,8	-17,3	112,9	-9,2	-17,3
- Grandes cadenas	152,6	6,7	2,7	147,6	6,3	2,8
- Grandes superficies	151,5	-1,8	-8,0	146,6	-2,2	-7,9

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	Media año 2020		Anual	Media año 2020
ÍNDICE GENERAL	128,7	-1,5	-7,9	125,1	-0,6	-6,8
Estaciones de servicio	86,1	-21,0	-26,3	87,5	-11,6	-18,6
General sin estaciones de servicio	133,0	0,3	-5,7	128,7	-0,1	-5,7
- Alimentación	135,1	5,3	2,6	125,8	4,2	0,4
- Resto	131,5	-3,3	-12,0	131,2	-3,1	-10,3
- Equipo personal	119,0	-17,3	-27,4	104,6	-18,0	-27,4
- Equipo del hogar	151,3	13,0	-2,0	149,4	12,5	-2,3
- Otros bienes	128,6	-2,3	-7,2	128,3	-2,1	-5,4
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	113,3	-0,9	-8,5	109,6	-1,3	-8,4
- Pequeñas cadenas	117,5	-9,0	-17,2	113,6	-9,4	-17,1
- Grandes cadenas	153,4	6,4	2,6	148,4	6,0	2,7
- Grandes superficies	152,1	-2,0	-7,9	147,1	-2,3	-7,8
- Alimentación	163,1	5,5	8,5	151,9	4,4	6,3
- Resto	146,9	-5,5	-14,8	146,5	-5,3	-13,3

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	Media año 2020		Anual	Media año 2020
NACIONAL	128,7	-1,5	-7,9	125,1	-0,6	-6,8
Andalucía	123,1	-3,9	-9,2	120,2	-3,2	-8,3
Aragón	126,5	-2,2	-7,8	123,7	-1,1	-6,3
Asturias, Principado de	120,5	-1,3	-5,8	118,0	0,1	-4,2
Baleares, Illes	109,8	-0,2	-15,6	107,2	0,5	-14,6
Canarias	126,5	-9,3	-14,7	122,5	-9,2	-15,0
Cantabria	123,5	0,9	-5,6	118,9	1,7	-4,5
Castilla y León	121,2	-2,2	-8,0	117,6	-1,1	-6,6
Castilla - La Mancha	127,9	-0,6	-4,8	124,4	1,0	-3,2
Cataluña	123,2	-2,8	-10,3	118,3	-1,8	-9,1
Comunitat Valenciana	127,3	-0,2	-6,3	125,1	0,6	-5,1
Extremadura	115,9	-0,9	-7,3	113,5	-0,2	-6,4
Galicia	130,6	0,0	-3,7	126,9	0,8	-2,5
Madrid, Comunidad de	152,6	2,1	-4,8	148,6	3,2	-3,4
Murcia, Región de	123,8	-2,8	-8,2	121,3	-2,1	-7,3
Navarra, Comunidad Foral de	121,9	0,1	-7,6	117,6	1,3	-6,1
Pais Vasco	132,2	1,9	-4,4	127,4	2,4	-3,5
Rioja, La	129,4	-0,8	-6,1	125,8	1,0	-4,4
Ceuta	107,4	-5,6	-17,0	104,5	-5,4	-16,4
Melilla	99,2	-15,5	-21,5	96,6	-15,1	-21,1

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	Media año 2020
ÍNDICE GENERAL	102,8	0,9	-3,7	-2,4
Estaciones de servicio	101,7	-0,4	-4,6	-3,1
General sin estaciones de servicio	102,8	10	-3,6	-2,4
- Empresas unilocalizadas	99,5	0,7	-2,6	-2,5
- Pequeñas cadenas	93,8	0,9	-8,4	-6,5
- Grandes cadenas	115,4	0,9	-2,3	0,6
- Grandes superficies	106,3	2,3	-3,9	-2,2

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	Media año 2020
NACIONAL	102,8	0,9	-3,7	-2,4
Andalucía	99,9	1,1	-3,8	-2,7
Aragón	104,4	0,8	-1,4	-0,7
Asturias, Principado de	103,5	0,5	-2,7	-2,3
Baleares, Illes	100,6	0,2	-5,9	-6,9
Canarias	103,4	0,8	-8,0	-4,7
Cantabria	100,8	0,4	-2,9	-1,8
Castilla y León	103,9	1,4	-1,9	-1,3
Castilla - La Mancha	101,6	1,0	-2,0	-1,6
Cataluña	101,2	0,9	-4,8	-2,3
Comunitat Valenciana	108,7	1,2	-1,7	-1,3
Extremadura	102,0	1,2	-1,9	-1,9
Galicia	102,3	0,9	-2,7	-1,4
Madrid, Comunidad de	103,6	0,7	-4,3	-2,8
Murcia, Región de	103,3	0,8	-3,0	-2,5
Navarra, Comunidad Foral de	100,6	0,7	-4,4	-2,9
País Vasco	103,4	1,4	-1,4	-1,2
Rioja, La	104,8	0,7	-3,4	-1,1
Ceuta	100,9	2,1	-4,1	-2,6
Melilla	100,7	0,7	-4,2	-2,7