

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Diciembre 2022. Datos provisionales

La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del $-1,7\%$ si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el $4,0\%$ en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el $3,5\%$ en la serie original

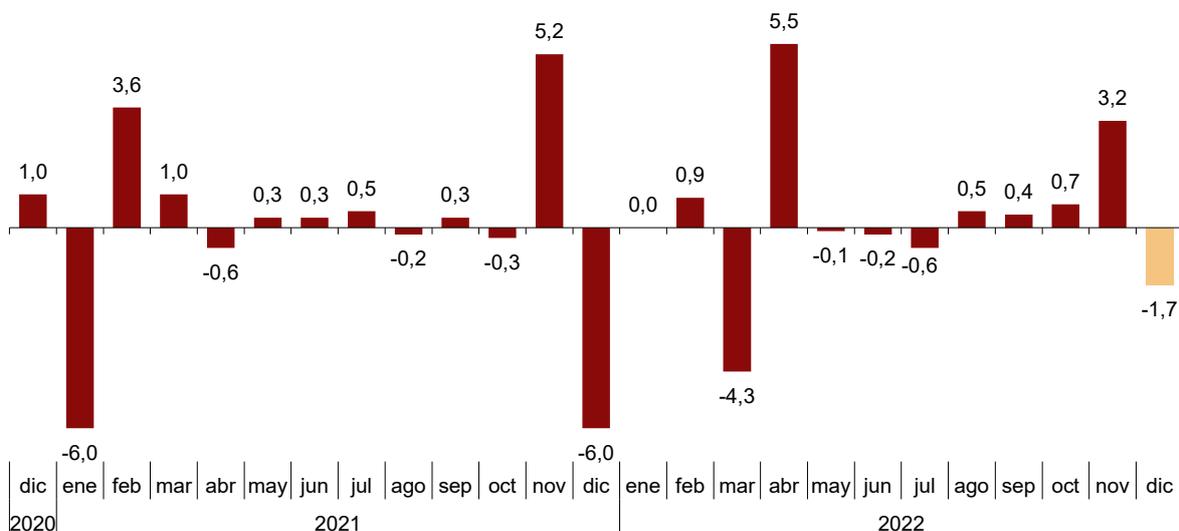
En el conjunto del año 2022 las ventas minoristas aumentaron un $0,8\%$ en la serie corregida, y un $0,7\%$ en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de diciembre y noviembre, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del $-1,7\%$. Esta tasa es 4,9 puntos inferior a la del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

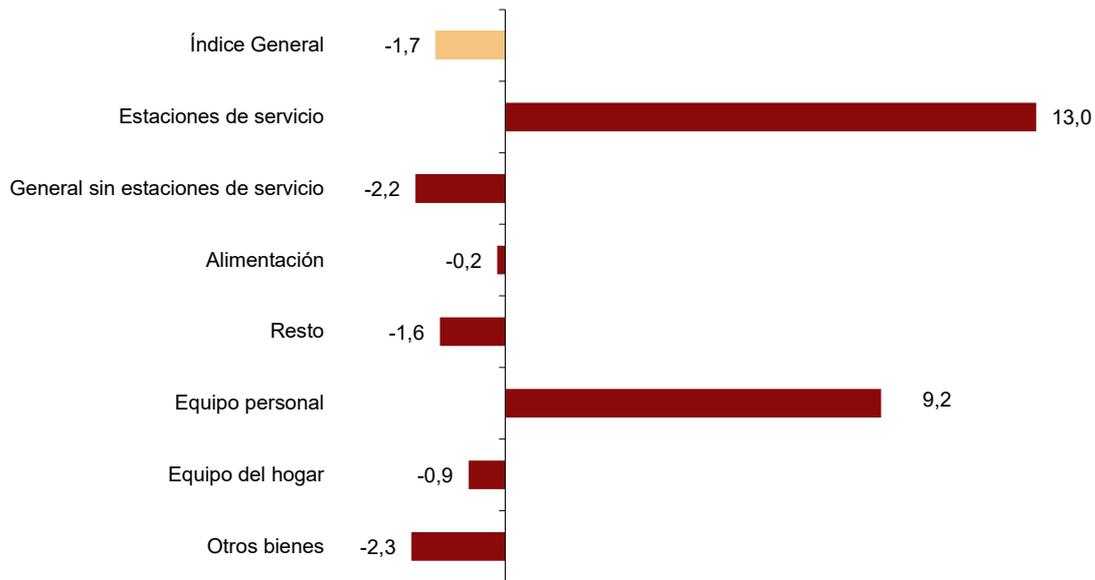
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del $-2,2\%$.

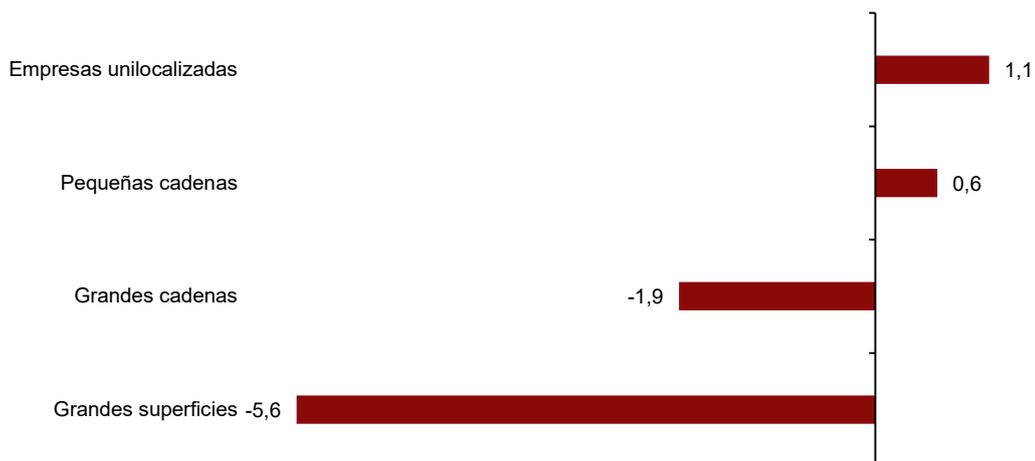
Por productos, *Alimentación* baja un $0,2\%$ y *Resto* un $1,6\%$. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Otros bienes* es el que más disminuye ($-2,3\%$).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Diciembre 2022. Tasa mensual. Porcentaje



Por modos de distribución, *Empresas unilocalizadas* presenta el mayor aumento ($1,1\%$), mientras que *Grandes superficies* es el que más disminuye ($-5,6\%$).

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Diciembre 2022. Tasa mensual. Porcentaje



Evolución anual de las ventas de comercio minorista

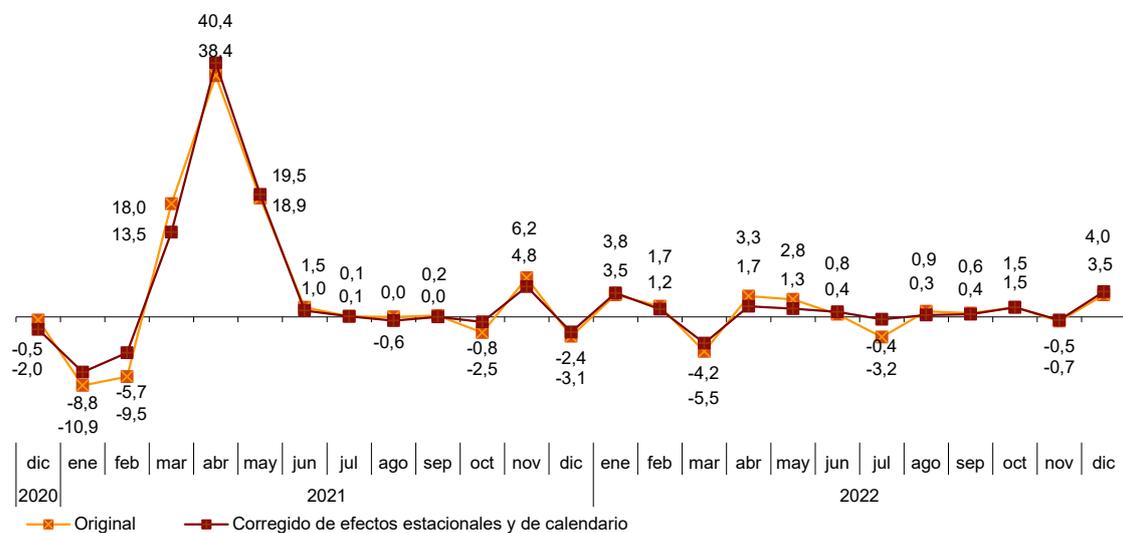
El Índice General del Comercio Minorista a precios constantes corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en diciembre una variación del 4,0% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 4,5 puntos superior a la registrada en noviembre.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 3,5%, lo que supone 4,2 puntos por encima de la tasa del mes anterior.

En el conjunto del año 2022 las ventas minoristas aumentaron un 0,8% de media en la serie corregida, y un 0,7% en la serie original.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 2,2% en diciembre. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* baja un 2,6%, mientras que *Resto* sube un 9,5%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Diciembre 2022

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario	
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)	Media año 2022 (%)
ÍNDICE GENERAL	3,5	4,0	0,8
Estaciones de servicio	26,9	27,8	12,7
General sin estaciones de servicio	1,2	2,2	-0,8
- Alimentación	-4,4	-2,6	-1,8
- Resto	7,8	9,5	0,1
- Equipo personal	12,8	13,9	14,9
- Equipo del hogar	-2,3	-0,2	-0,2
- Otros bienes	4,3	6,0	-0,9
Modos de distribución			
- Empresas unilocalizadas	-3,6	-2,5	-3,5
- Pequeñas cadenas	2,9	4,3	3,0
- Grandes cadenas	3,8	4,7	-0,4
- Grandes superficies	3,5	2,2	1,3

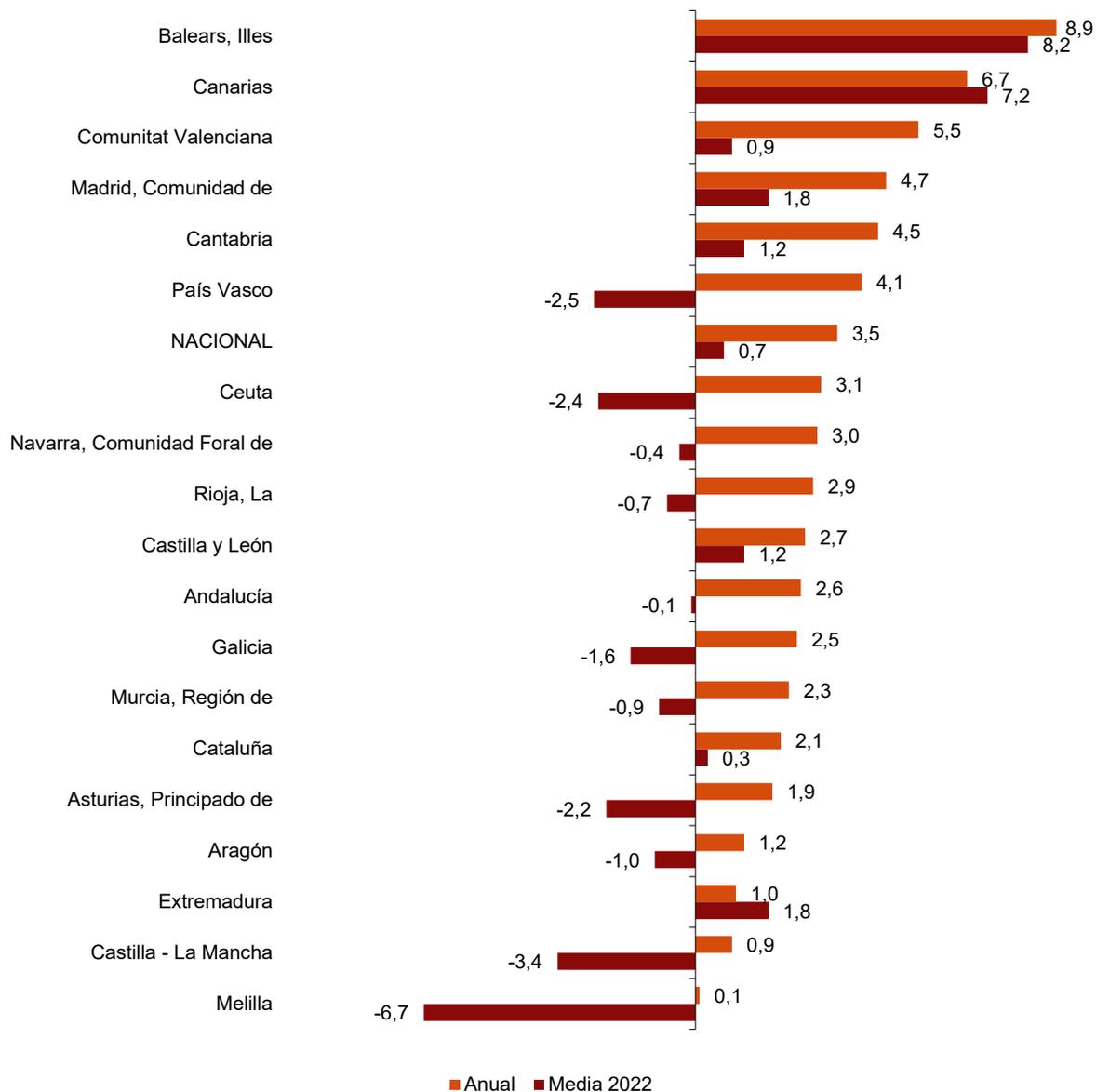
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas a precios constantes suben en todas las comunidades autónomas en diciembre respecto al mismo mes de 2021. Illes Balears (8,9%), Canarias (6,7%) y Comunitat Valenciana (5,5%) registran los mayores aumentos. Y Castilla - La Mancha (0,9%), Extremadura (1,0%) y Aragón (1,2%) los menores.

En el conjunto del año 2022, Illes Balears (8,2%) y Canarias (7,2%) registraron los mayores aumentos de ventas. Por el contrario, Castilla-La Mancha (-3,4%) y País Vasco (-2,5%) presentaron las tasas medias más negativas.

Índices generales a precios constantes: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Diciembre 2022. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en diciembre una variación del 0,7% respecto al mismo mes de 2021. Esta tasa se sitúa tres décimas por debajo de la registrada en noviembre. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 2,0%.

En el conjunto del año 2022 la ocupación aumentó un 2,2% de media.

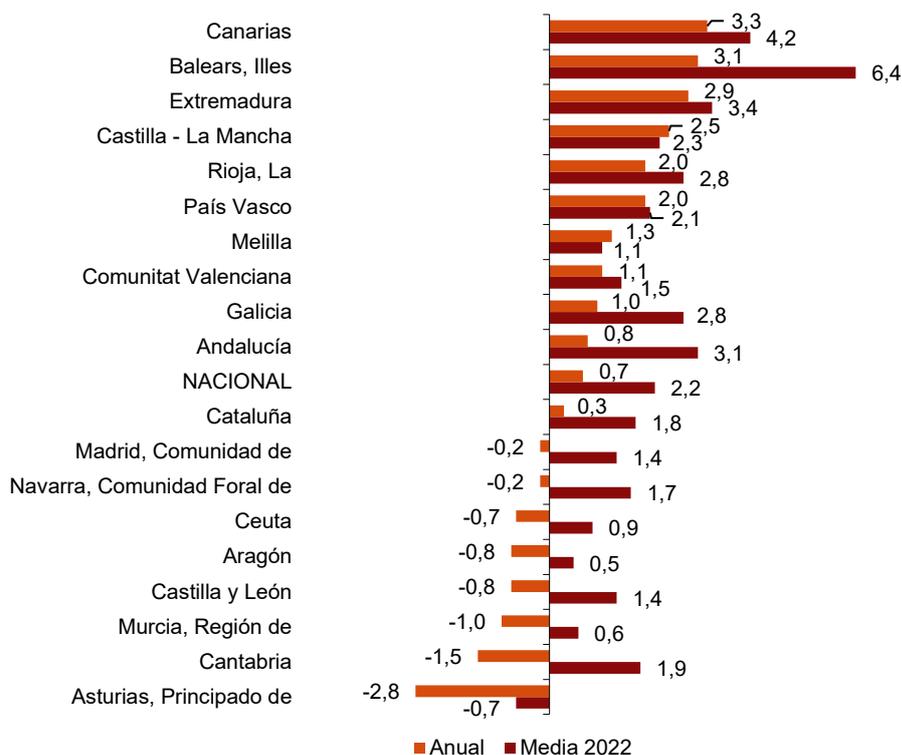
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Diciembre 2022

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	Media año 2022
ÍNDICE GENERAL	106,2	0,7	0,7	2,2
Estaciones de servicio	107,0	-0,4	2,0	3,0
General sin estaciones de servicio	106,2	0,8	0,6	2,1
- Empresas unilocalizadas	102,3	0,6	1,1	2,1
- Pequeñas cadenas	95,8	0,3	-0,1	1,8
- Grandes cadenas	120,7	1,1	1,4	2,2
- Grandes superficies	110,1	1,1	-2,4	3,0

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 10 comunidades en tasa anual. Canarias registra el mayor incremento (3,3%). En el conjunto del año Illes Balears tuvo el mayor aumento (6,4%) y Principado de Asturias la única bajada (-0,7%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Diciembre 2022. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Diciembre 2022

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	Media año 2022		Mensual	Anual	Media año 2022
ÍNDICE GENERAL	129,0	0,6	11,8	12,7	107,3	-1,7	4,0	0,8
Estaciones de servicio	154,4	1,0	28,4	37,3	124,5	13,0	27,8	12,7
General sin estaciones de servicio	125,5	0,4	9,8	9,7	105,6	-2,2	2,2	-0,8
- Alimentación	128,3	0,8	10,4	8,6	100,9	-0,2	-2,6	-1,8
- Resto	123,9	0,1	9,4	10,5	113,8	-1,6	9,5	0,1
- Equipo personal	123,6	9,9	16,3	17,8	113,8	9,2	13,9	14,9
- Equipo del hogar	137,7	-0,1	8,0	6,0	122,9	-0,9	-0,2	-0,2
- Otros bienes	119,3	-0,5	6,3	9,3	108,0	-2,3	6,0	-0,9
Modos de distribución								
- Empresas unilocalizadas	109,9	1,5	4,8	6,6	92,2	1,1	-2,5	-3,5
- Pequeñas cadenas	116,9	1,0	11,7	13,9	99,9	0,6	4,3	3,0
- Grandes cadenas	147,8	0,9	12,7	10,2	123,4	-1,9	4,7	-0,4
- Grandes superficies	125,0	-6,6	9,6	12,2	107,2	-5,6	2,2	1,3

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	Media año 2022		Anual	Media año 2022
ÍNDICE GENERAL	153,0	11,7	12,7	127,0	4,8	0,9
Estaciones de servicio	150,0	28,4	37,3	122,7	27,9	12,6
General sin estaciones de servicio	152,7	10,0	9,7	126,9	2,6	-0,8
- Alimentación	152,9	11,0	8,8	118,7	-3,2	-1,7
- Resto	152,6	9,3	10,3	135,4	9,4	0,2
- Equipo personal	160,5	16,2	17,2	137,2	14,2	14,3
- Equipo del hogar	157,0	8,0	6,0	139,9	-0,4	-0,3
- Otros bienes	145,5	5,9	9,2	129,0	6,0	-0,8
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	124,2	5,1	6,6	103,3	-2,0	-3,6
- Pequeñas cadenas	142,6	12,2	13,6	118,5	4,6	2,8
- Grandes cadenas	179,9	12,9	10,3	149,5	5,2	-0,3
- Grandes superficies	174,9	12,1	11,9	145,4	4,6	1,4

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	Media año 2022		Anual	Media año 2022
ÍNDICE GENERAL	151,2	10,3	12,4	125,6	3,5	0,7
Estaciones de servicio	149,1	27,5	37,1	121,9	26,9	12,5
General sin estaciones de servicio	150,9	8,5	9,4	125,4	1,2	-1,0
- Alimentación	151,1	9,5	8,6	117,4	-4,4	-1,9
- Resto	150,7	7,8	10,1	133,6	7,8	0,0
- Equipo personal	158,7	14,8	16,9	135,7	12,8	14,0
- Equipo del hogar	154,2	5,9	5,7	137,4	-2,3	-0,6
- Otros bienes	143,4	4,3	9,0	127,2	4,3	-1,1
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	122,4	3,4	6,3	101,8	-3,6	-3,9
- Pequeñas cadenas	140,5	10,4	13,4	116,8	2,9	2,5
- Grandes cadenas	177,5	11,3	10,1	147,6	3,8	-0,5
- Grandes superficies	173,4	11,0	11,7	144,1	3,5	1,1
- Alimentación	180,9	9,5	9,8	140,6	-4,4	-0,9
- Resto	169,9	11,8	12,7	150,7	11,8	2,6

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	Media año 2022		Anual	Media año 2022
NACIONAL	151,2	10,3	12,4	125,6	3,5	0,7
Andalucía	146,0	9,6	11,5	121,6	2,6	-0,1
Aragón	148,3	8,1	11,6	122,5	1,2	-1,0
Asturias, Principado de	137,7	8,8	9,5	115,2	1,9	-2,2
Baleares, Illes	134,5	15,0	20,3	112,6	8,9	8,2
Canarias	156,7	13,3	18,0	131,3	6,7	7,2
Cantabria	146,4	11,1	12,7	120,7	4,5	1,2
Castilla y León	139,9	10,6	14,5	113,9	2,7	1,2
Castilla - La Mancha	149,7	8,7	9,9	121,6	0,9	-3,4
Cataluña	143,0	8,5	11,9	117,9	2,1	0,3
Comunitat Valenciana	148,7	11,6	12,6	125,2	5,5	0,9
Extremadura	131,3	8,3	13,7	109,2	1,0	1,8
Galicia	151,7	9,9	10,3	125,3	2,5	-1,6
Madrid, Comunidad de	182,8	11,0	13,0	153,3	4,7	1,8
Murcia, Región de	143,8	9,9	10,9	120,3	2,3	-0,9
Navarra, Comunidad Foral de	141,4	10,9	12,1	115,2	3,0	-0,4
País Vasco	147,9	10,8	8,6	122,1	4,1	-2,5
Rioja, La	151,5	9,2	11,6	125,3	2,9	-0,7
Ceuta	113,7	11,3	8,2	94,8	3,1	-2,4
Melilla	103,6	7,5	3,9	85,5	0,1	-6,7

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	Media año 2022
ÍNDICE GENERAL	106,2	0,7	0,7	2,2
Estaciones de servicio	107,0	-0,4	2,0	3,0
General sin estaciones de servicio	106,2	0,8	0,6	2,1
- Empresas unilocalizadas	102,3	0,6	1,1	2,1
- Pequeñas cadenas	95,8	0,3	-0,1	1,8
- Grandes cadenas	120,7	1,1	1,4	2,2
- Grandes superficies	110,1	1,1	-2,4	3,0

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	Media año 2022
NACIONAL	106,2	0,7	0,7	2,2
Andalucía	103,2	0,4	0,8	3,1
Aragón	105,6	1,0	-0,8	0,5
Asturias, Principado de	101,7	0,5	-2,8	-0,7
Baleares, Illes	107,8	-1,3	3,1	6,4
Canarias	109,0	0,8	3,3	4,2
Cantabria	102,5	0,1	-1,5	1,9
Castilla y León	106,5	0,9	-0,8	1,4
Castilla - La Mancha	105,8	1,2	2,5	2,3
Cataluña	104,7	1,2	0,3	1,8
Comunitat Valenciana	112,2	0,8	1,1	1,5
Extremadura	107,3	0,8	2,9	3,4
Galicia	107,0	0,8	1,0	2,8
Madrid, Comunidad de	106,6	1,0	-0,2	1,4
Murcia, Región de	103,8	0,3	-1,0	0,6
Navarra, Comunidad Foral de	103,7	0,2	-0,2	1,7
País Vasco	108,1	0,4	2,0	2,1
Rioja, La	109,2	0,3	2,0	2,8
Ceuta	100,6	-0,8	-0,7	0,9
Melilla	101,6	0,3	1,3	1,1