

Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas 2000



Identificación de la empresa

Modificaciones en la identificación (Cumplimentar sólo los apartados sujetos a variación)

Nombre o razón social de la empresa _____ NIF

Domicilio Social (calle, plaza, paseo, avenida, etc.) _____

Código Postal Municipio _____ Código de Municipio

Provincia _____ Cod. Prov. Teléfono _____ Fax _____ E-mail _____

Página WEB de la empresa _____

Persona de contacto a quien dirigirse, en caso necesario, para consultas, aclaraciones o modificaciones sobre este cuestionario.

FIRMA O SELLO DE LA EMPRESA

Sr. D.: _____

Cargo que ocupa en la empresa: _____

Teléfono _____ Fax: _____

E- mail: _____

Naturaleza, características y finalidad

Esta encuesta, dirigida a empresas industriales, de construcción y de servicios, tiene como principal objetivo la obtención de información sobre productos o procesos nuevos o sensiblemente mejorados, así como sobre otras actividades afines realizadas durante el periodo 1998-2000. Se realiza siguiendo las recomendaciones de la OCDE y de la Unión Europea. Los datos que se solicitan se refieren a la totalidad de sus establecimientos ubicados en España.

Legislación

Estadística de cumplimentación obligatoria

Secreto Estadístico

Serán objeto de protección y quedarán amparados por el **secreto estadístico**, los datos personales que obtengan los servicios estadísticos tanto directamente de los informantes como a través de fuentes administrativas (art. 13.1 de la Ley de la Función Estadística Pública de 9 de mayo de 1989, (LFEP)). Todo el personal estadístico tendrá la obligación de preservar el secreto estadístico (art. 17.1 de la LFEP).

Obligación de facilitar los datos

Las Leyes 4/1990 y 13/1996 establecen la **obligación de facilitar los datos** que se soliciten para la elaboración de esta Estadística.

Los servicios estadísticos podrán solicitar datos de todas las personas físicas y jurídicas, nacionales y extranjeras, residentes en España (artículo 10.1 de la LFEP).

Todas las personas físicas y jurídicas que suministren datos, tanto si su colaboración es obligatoria como voluntaria, **deben contestar de forma veraz, exacta, completa y dentro del plazo** a las preguntas ordenadas en la debida forma por parte de los servicios estadísticos (art. 10.2 de la LFEP).

El incumplimiento de las obligaciones establecidas en esta Ley, en relación con las estadísticas para fines estatales, **será sancionado** de acuerdo con lo dispuesto en las normas contenidas en el presente Título (art. 48.1 de la LFEP).

Las infracciones muy graves serán sancionadas con multas de **500.001 a 5.000.000** pesetas. Las infracciones graves serán sancionadas con multas de **50.001 a 500.000** pesetas. Las infracciones leves se sancionarán con multas de **10.000 a 50.000** pesetas (art. 51.1, 51.2 y 51.3 de la LFEP).

Instrucciones generales

Unidad de información: La información que se solicita en este cuestionario se refiere a la empresa. Se entiende por empresa a toda unidad jurídica que constituye una unidad organizativa de producción de bienes y servicios, y que disfruta de una cierta autonomía de decisión, principalmente a la hora de emplear los recursos corrientes de que dispone. Desde un punto de vista práctico, y en su caso más general, el concepto de empresa se corresponde con el de unidad jurídica o legal, es decir, con toda persona física o jurídica (sociedades, cooperativas, etc.) cuya actividad está reconocida por la Ley, y que viene identificada por su correspondiente Número de Identificación Fiscal (NIF).

Período de referencia: Los datos deben referirse al periodo **1998-2000**, salvo que en la pregunta se solicite información exclusivamente del año 2000.

Forma de anotar los datos: Cumplimente los datos claramente. No escriba en las áreas sombreadas. Los datos económicos se solicitan en **miles de pesetas o en euros, valorados sin incluir el IVA**. Todos los datos deberán figurar en la misma moneda elegida.

Plazo de remisión: Este cuestionario cumplimentado con la información solicitada, debe ser devuelto en un plazo no superior a **15 días**.

En este cuestionario, el término "**producto**" se utiliza para designar tanto los **bienes como los servicios**.

Actividad principal

Actividad principal: la que genera mayor valor añadido o, en su defecto, mayor cifra de negocios o empleo.

Descripción: _____

CNAE-93

--	--	--	--	--

Principales productos obtenidos:

1. _____
2. _____

1. Moneda elegida para la cumplimentación del cuestionario

Todos los datos económicos del mismo deberán figurar en la misma moneda, sin utilizar decimales

Miles de pesetas

Euros

2. Biotecnología

La biotecnología es la aplicación de la ciencia y la ingeniería en la utilización directa o indirecta de organismos vivos, o parte de ellos, en estado natural o modificado para la producción de bienes y servicios o para la mejora de los procesos existentes.

¿Realiza la empresa actividades relacionadas con la biotecnología?

NO

SI

3. Datos generales de la empresa

3.1 ¿La empresa forma parte de un grupo de empresas?

NO

SI

→ ¿Cuál es la sede central del grupo?

(Escriba el nombre del país) _____

--	--	--	--

3.2 Incidencias en el periodo 1998-2000. (Señale con un aspa (X) lo que corresponda)

De los siguientes cambios significativos, ¿ha ocurrido alguno en su empresa en el periodo 1998-2000?

	NO	SI
1. Su empresa es de nueva creación _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Aumento de la cifra de negocios en al menos un 10%, debido a la fusión con otra empresa o con una parte de otra empresa _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Disminución de la cifra de negocios en al menos un 10%, debido a la venta o al cierre de una parte de la empresa _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.3 Mercado de la empresa

¿Cuál es el mercado más significativo de la empresa?. (Señale con un (X) la alternativa más apropiada)

Local (en un entorno de 50 Kilómetros de distancia) _____	<input type="checkbox"/>
Regional (más de 50 Km.) _____	<input type="checkbox"/>
Nacional _____	<input type="checkbox"/>
Internacional _____	<input type="checkbox"/>

3.4 Cifra de negocios (en euros o miles de pesetas)

Consigne el total de ventas comerciales de bienes y servicios, incluidos exportaciones e impuestos, **excepto** el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA). En el caso de instituciones de crédito se consignarán los intereses a cobrar e ingresos similares. Para empresas de seguros, las primas brutas de seguros firmadas.

	Año 1998	Año 2000
Cifra de negocios _____	_____	_____

3.5 Exportaciones (en euros o miles de pesetas)

Consigne el total de exportaciones de bienes y servicios.

	Año 1998	Año 2000
Exportaciones _____	_____	_____

3.6 Inversión bruta en bienes materiales (en euros o miles de pesetas)

Consigne la inversión bruta en bienes materiales (adquisición de terrenos y edificios, maquinaria y equipo).

	Año 1998	Año 2000
Inversión bruta en bienes materiales _____	_____	_____

3.7 Número medio de empleados en el año

En el caso de no disponer de la media anual de empleados, consígnese el número de empleados al final del año.

	Año 1998	Año 2000	Año 2002 (previsiones)
Número de empleados _____	_____	_____	_____

↓

De los cuales: Con formación universitaria (licenciados, diplomados, con 3 cursos aprobados de estudios de ciclo largo y titulaciones equivalentes o superiores) en porcentaje

% universitarios _____	□□□□	□□□□	□□□□
------------------------	------	------	------

Del total de empleados, porcentaje de mujeres

% mujeres _____	□□□□	□□□□	□□□□
-----------------	------	------	------

4. Innovación

Una innovación, tal como se define en esta encuesta, es un producto (bien o servicio) nuevo o sensiblemente mejorado introducido en el mercado o la introducción dentro de su empresa de un proceso nuevo o sensiblemente mejorado. La innovación se basa en los resultados de nuevos desarrollos tecnológicos, nuevas combinaciones de tecnologías existentes o en la utilización de otros conocimientos adquiridos por su empresa. Los simples cambios de organización o de gestión no deben incluirse. La innovación debe ser nueva para la empresa. No es necesario que sea nueva en el mercado. No importa que la innovación haya sido desarrollada por su empresa o por otra empresa.

4.1 Innovación de producto

Una innovación de producto es un bien o un servicio nuevo o sensiblemente mejorado con respecto a sus características básicas, especificaciones técnicas, software incorporado u otros componentes intangibles, finalidades deseadas o prestaciones. Los cambios de naturaleza únicamente estética, así como la mera venta de innovaciones completamente producidas y desarrolladas por otras empresas, no deben ser tenidas en cuenta. Véase ejemplo de innovaciones en anexo adjunto.

4.1.1 Innovaciones de producto

Durante el periodo 1998-2000, ¿ha introducido su empresa en el mercado productos (bienes o servicios) nuevos o sensiblemente mejorados?

NO → Pase a la pregunta 4.2

SI → ¿Quién ha desarrollado esos productos? (señale la alternativa apropiada)

- Principalmente su empresa o grupo de empresas
- Su empresa en cooperación con otras empresas o instituciones
- Principalmente otras empresas o instituciones

4.1.2 Descripción de su innovación de producto más importante

4.1.3 Impacto económico de la innovación de producto

Estime, en porcentaje, cómo se distribuye su cifra de negocios de 2000 entre:

- Productos (bienes o servicios) nuevos o sensiblemente mejorados, introducidos en el periodo 1998 - 2000 %
- Productos (bienes o servicios) sin alterar o ligeramente modificados (incluidos productos completamente desarrollados y producidos por otros), en el periodo 1998-2000 %
- Total cifra de negocios en 2000 %

4.1.4 Grado de novedad de las innovaciones

Durante el periodo 1998-2000, ¿ha introducido su empresa productos (bienes o servicios) nuevos o sensiblemente mejorados no sólo nuevos para su empresa, sino también nuevos para el mercado en el que opera la empresa?

NO

SI → Señale en porcentaje, la contribución de estos productos al total de la cifra de negocios en 2000 %

4.2 Innovación de proceso

Una innovación de proceso consiste en una tecnología de producción nueva o sensiblemente mejorada, así como en métodos nuevos y sensiblemente mejorados de suministro de servicios y de entrega de productos. El resultado debe ser significativo con respecto al nivel del volumen de producción, la calidad de los productos (bienes o servicios) o los costes de producción y distribución. Los simples cambios de organización o de gestión no deben incluirse. Véase ejemplo de innovaciones en anexo adjunto.

4.2.1 Innovaciones de proceso

Durante el periodo 1998-2000, ¿ha introducido su empresa procesos de producción nuevos o sensiblemente mejorados, incluidos métodos de suministro de servicios y modos de distribución de productos?

NO → Pase a la pregunta 4.3

SI → ¿Quién ha desarrollado esos procesos? (Señale la alternativa apropiada)

- Principalmente su empresa o grupo de empresas
- Su empresa en cooperación con otras empresas o instituciones
- Principalmente otras empresas o instituciones

4.2.2 Descripción de su innovación de proceso más importante

4.3 Actividades innovadoras en curso o no exitosas

4.3.1 ¿Ha emprendido su empresa actividades, incluidas actividades de I+D, para desarrollar o introducir productos (bienes o servicios) o procesos, nuevos o sensiblemente mejorados, que a finales del año 2000 todavía no han sido terminadas?

NO SI

4.3.2 Durante el periodo 1998-2000, ¿ha emprendido su empresa actividades, incluidas actividades de I+D, para desarrollar o introducir productos (bienes o servicios) o procesos, nuevos o sensiblemente mejorados que han sido abandonadas?

NO SI

5. Factores que dificultan la innovación

Una serie de factores puede inhibir su capacidad de innovar.

5.1 Lista de factores

Si su empresa ha experimentado en el periodo 1998-2000 alguna dificultad de las relacionadas en la siguiente lista en su actividad de innovación, gradúe la importancia de los factores relevantes. Si es necesario, puede señalar más de un factor

Factores		Grado de importancia			No relevante
		Alto	Medio	Bajo	
Factores económicos	Los riesgos económicos se perciben excesivos _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Costes de innovación demasiado elevados _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Falta de fuentes apropiadas de financiación _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Factores internos	Rigideces de organización en la empresa _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Falta de personal cualificado _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Falta de información sobre tecnología _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Falta de información sobre mercados _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros factores	Insuficiente flexibilidad de normas y reglamentos _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Falta de sensibilidad de los clientes a nuevos bienes o servicios _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.2 Consecuencias

5.2.1 Consecuencias en empresas con actividades de innovación

Si su empresa ha realizado actividades de innovación en el periodo 1998-2000, es decir, ha contestado **SI** a una o a más de las preguntas 4.1.1, 4.2.1, 4.3.1 ó 4.3.2, ¿ha sido alguna actividad de innovación:

- gravemente retrasada? _____ NO SI
- impedida su iniciación? _____ NO SI
- sobrecargada con otros graves problemas? _____ NO SI

LAS EMPRESAS CON ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN PASARÁN A LA PREGUNTA 6 PARA SEGUIR CUMPLIMENTANDO EL CUESTIONARIO

5.2.2 Consecuencias en empresas sin actividades de innovación

Si su empresa no ha realizado actividades de innovación en el periodo 1998-2000, es decir, ha contestado **NO** a todas las preguntas 4.1.1, 4.2.1, 4.3.1 y 4.3.2, ¿alguna de las siguientes razones ha sido pertinente?:

- No necesita innovar debido a innovaciones previas _____ NO SI
- No necesita innovar debido a las condiciones de mercado _____ NO SI
- Los factores anteriores señalados en el punto 5.1 han impedido la innovación _____ NO SI

LAS EMPRESAS SIN ACTIVIDADES RECIENTES DE INNOVACIÓN PASEN A LA PREGUNTA 13 PARA SEGUIR CUMPLIMENTANDO EL CUESTIONARIO

6. Actividad de innovación y gastos en innovación en 2000

¿Se ha dedicado su empresa en el año 2000 a alguna de las siguientes actividades de innovación?

Marque "SI" en las siguientes actividades de innovación, si han sido aplicadas por su empresa en el año 2000 para la realización de productos (bienes/servicios) o procesos nuevos o sensiblemente mejorados basados en la ciencia, la tecnología u otras áreas de conocimiento. En este caso, indique una estimación de los gastos en innovación correspondientes (incluidos gastos de personal e inversiones en capital fijo, sin amortizaciones). Marque "NO" en las actividades no emprendidas en el año 2000.

Actividades de innovación	NO	SI	Gastos en Innovación (euros / miles de ptas.)
<i>I+D interna</i> Trabajos creativos llevados a cabo dentro de la empresa que se emprenden de modo sistemático a fin de aumentar el volumen de conocimientos para concebir nuevas aplicaciones, como nuevos y mejorados productos (bienes/servicios) y procesos, incluida la investigación en software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→ _____
<i>Adquisición de I+D (I+D externa)</i> Las mismas actividades anteriores pero realizadas por otras organizaciones (incluidas otras empresas de su mismo grupo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→ _____
<i>Adquisición de maquinaria y equipo</i> Maquinaria avanzada, equipo informático específicamente comprado para realizar nuevos o sensiblemente mejorados productos (bienes/servicios) y/o procesos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→ _____
<i>Adquisición de otros conocimientos externos</i> Compra de derechos de uso de patentes y de invenciones no patentadas, licencias, know-how (conocimientos no patentados), marcas de fábrica, software (programas de ordenador) y otros tipos de conocimientos de otras organizaciones para utilizar en las innovaciones de su empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→ _____
<i>Diseño, otros preparativos para producción y/o distribución</i> Procedimientos y preparativos técnicos para la realización real de innovaciones de productos (bienes/servicios) y de proceso no comprendidos en otros apartados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→ _____
<i>Formación</i> Formación interna o externa para el personal directamente implicado en el desarrollo y/o introducción de innovaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→ _____
<i>Introducción de innovaciones en el mercado</i> Actividades internas o externas de comercialización (marketing) directamente relacionadas con la introducción en el mercado de productos (bienes /servicios) nuevos o sensiblemente mejorados de su empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→ _____
Total gastos en innovación (euros /miles de pesetas)			_____

7. Actividades internas en investigación y desarrollo (I+D)

Estas preguntas serán contestadas únicamente por aquellas empresas que en la pregunta anterior hayan marcado "SI" en actividades de I+D interna (primera actividad de la pregunta 6). Las empresas sin actividades de I+D interna pasen a la pregunta 8 para seguir cumplimentando el cuestionario.

7.1 Carácter de las actividades internas de I+D

Las actividades de I+D son continuas 1
 Las actividades de I+D son ocasionales 2

7.2 Personal dedicado a actividades de I+D en 2000, en equivalencia a dedicación plena

La equivalencia a dedicación plena (EDP) es la suma del personal que trabaja a dedicación plena mas la suma de las fracciones de tiempo del personal que trabaja a tiempo parcial.

Investigadores en EDP (1 decimal) _____
 Técnicos en EDP (1 decimal) _____
 Auxiliares en EDP (1 decimal) _____
Total de personal dedicado a I+D en EDP (1 decimal) _____

7.3 Gastos internos en I +D en 2000 (euros o miles de pesetas)

	Importe
1. Retribución a investigadores _____	_____
2. Retribuciones a técnicos y auxiliares _____	_____
3. Otros gastos corrientes (sin IVA ni amortizaciones) _____	_____
A. Total gastos corrientes (1+2+3) _____	_____
4. Equipo e instrumentos (sin IVA) _____	_____
5. Terrenos y edificios (sin IVA) _____	_____
B. Total gastos de capital (4+5) _____	_____
C. Total gastos internos en I+D (A+B) (debe coincidir con el gasto en I+D interna, consignado en el primer apartado de la pregunta 6) _____	_____

7.4 I+D en Biotecnología

Señale, como porcentaje del total de gastos internos en I+D que ha realizado la empresa en 2000, los que corresponden a I+D en biotecnología (no escribir decimales).

I+D en Biotecnología _____

--	--	--	--

 %

7.5 Financiación de los gastos internos en I +D de 2000 (euros o miles de pesetas)

Desglose el total de gastos internos en I+D de la pregunta 7.3 según la fuente original de los fondos recibidos para I+D. Los préstamos reembolsables para realizar I+D obtenidos tanto de la Administración como de otras fuentes, se incluirán como fondos propios.

Origen de los fondos	Importe
Fondos propios (incluidos préstamos y cuotas de carácter institucional) _____	_____
De otras empresas _____	_____
De Administraciones Públicas _____	_____
De Universidades _____	_____
De instituciones privadas sin fines de lucro _____	_____
De programas de la Unión Europea (UE) _____	_____
Otros fondos procedentes del extranjero _____	_____
Total gastos internos en I+D (debe coincidir con 7.3.C) _____	_____

7.6 Actividades de I+D previstas

	Total de personal en equivalencia a dedicación plena (1 decimal)	Total de gastos internos en I+D (euros/miles de pesetas)
Recursos presupuestados para el año 2001 _____	_____	_____

8. Gastos internos en I+D y de innovación en 2000, por Comunidades Autónomas

	% de gastos internos en I+D	% de gastos totales en innovación
1. Andalucía _____	_____	_____
2. Aragón _____	_____	_____
3. Asturias (Principado de) _____	_____	_____
4. Balears (Illes) _____	_____	_____
5. Canarias _____	_____	_____
6. Cantabria _____	_____	_____
7. Castilla y León _____	_____	_____
8. Castilla-La Mancha _____	_____	_____
9. Cataluña _____	_____	_____
10. Comunidad Valenciana _____	_____	_____
11. Extremadura _____	_____	_____
12. Galicia _____	_____	_____
13. Madrid (Comunidad de) _____	_____	_____
14. Murcia (Región de) _____	_____	_____
15. Navarra (Comunidad Foral de) _____	_____	_____
16. País Vasco _____	_____	_____
17. Rioja (La) _____	_____	_____
Total _____	100%	100%

9. Efectos de la innovación durante 1998-2000

El resultado de la actividad de innovación puede tener diferentes efectos en su empresa. Para cada alternativa señale el grado de impacto, a finales de 2000, de la actividad de innovación emprendida por su empresa durante el periodo 1998-2000.

Efectos		Grado de impacto			Sin impacto
		Alto	Medio	Bajo	
Efectos orientados al producto	Aumento de la gama de bienes o servicios _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Aumento del mercado o de la cuota de mercado _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mejora de la calidad de bienes o servicios _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Efectos orientados al proceso	Mejora de la flexibilidad de la producción _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Aumento de la capacidad de producción _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Reducción de costes laborales por unidad producida _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Reducción de materiales y energía por unidad producida _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros efectos	Mejora del impacto medioambiental o aspectos de salud y seguridad _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Cumplimiento de reglamentos o normas _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Financiación pública de la innovación

10.1 ¿Ha recibido su empresa algún apoyo financiero público (préstamos, subvenciones) para actividades de innovación en el periodo 1998-2000?

De:	NO	SI
• Administraciones locales o autonómicas _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Administración del Estado _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Unión Europea (UE) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.2 ¿Ha recibido su empresa financiación del IV (1994-1998) ó V (1998-2002) Programas Marco Comunitarios para I+D?

NO SI

11. Cooperación en innovación en el periodo 1998-2000

La cooperación en innovación significa la participación activa en proyectos conjuntos de I+D e innovación con otras organizaciones. Estas organizaciones pueden ser tanto otras empresas como instituciones no comerciales. No implica necesariamente que ambos interlocutores obtengan beneficios comerciales inmediatos de la cooperación. La simple contratación fuera de la empresa de trabajos, sin colaboración activa por parte de ésta, no se considera cooperación.

11.1 ¿Ha firmado su empresa acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D e innovación con otras empresas o instituciones en 1998-2000?

NO → Pase a la pregunta 12
 SI

11.2 Señale el tipo de interlocutor y su ubicación geográfica (señale con un aspa las alternativas pertinentes)

Tipo de interlocutor	España	UE/EFTA ⁽¹⁾	PC-UE ⁽²⁾	USA	Japón	Otros
Otras empresas de su mismo grupo _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Clientes _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Proveedores de equipo, materiales, componentes o software _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Competidores y otras empresas de su misma rama de actividad _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Expertos y firmas consultoras _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laboratorios comerciales/empresas de I+D _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Universidades u otros institutos de enseñanza superior _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organismos públicos de investigación o centros tecnológicos _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(1) UE/EFTA: Países de la Unión Europea y de la Asociación Europea para el libre comercio

Países de la UE: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido y Suecia

Países de la EFTA: Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza

(2) PC-UE: Países candidatos a la UE: Bulgaria, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, República Checa, Rumania y Turquía

11.3 Indique la importancia de sus interlocutores en la cooperación en las actividades de innovación de la empresa

Tipo de interlocutor	Grado de importancia			No es interlocutor
	Alto	Medio	Bajo	
Otras empresas de su mismo grupo _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Clientes _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Proveedores de equipo, materiales, componentes o software _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Competidores y otras empresas de su misma rama de actividad _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Expertos y firmas consultoras _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laboratorios comerciales/empresas de I+D _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Universidades u otros institutos de enseñanza superior _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organismos públicos de investigación o centros tecnológicos _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Fuentes de información para la innovación en 1998-2000

En esta pregunta se piden las principales fuentes de información necesarias para sugerir nuevos proyectos de innovación o para contribuir a la realización de proyectos existentes. Indique el grado de importancia asignado a cada una de las fuentes de información especificadas.

Fuentes de información		Si ha sido empleada, grado de importancia			No ha sido empleada
		Alto	Medio	Bajo	
Fuentes internas	Dentro de la empresa (departamentos, empleados, etc.) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Otras empresas de su mismo grupo _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fuentes de mercado	Proveedores de equipo, materiales, componentes o software _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Clientes _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Competidores y otras empresas de su misma rama de actividad _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fuentes Institucionales	Universidades u otros institutos de enseñanza superior _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Organismos públicos de investigación o centros tecnológicos _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras fuentes	Congresos, reuniones y revistas profesionales _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ferias, exposiciones _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Patentes y otros métodos de protección

13.1 Durante el periodo 1998-2000, ¿ha solicitado su empresa, o grupo de empresas, al menos una patente para proteger invenciones o innovaciones desarrolladas por su empresa? La misma patente presentada en diferentes oficinas de patentes sólo debe ser contada una vez.

NO

SI → Escriba el número de solicitudes de patentes _____

13.2 A finales de 2000, ¿tiene su empresa, o grupo de empresas, alguna patente en vigor que proteja invenciones o innovaciones desarrolladas por su empresa? La misma patente presentada en diferentes oficinas de patentes sólo debe ser contada una vez.

NO

SI → Escriba el número de patentes en vigor _____

13.3 ¿Qué porcentaje de su cifra de negocios de 2000 quedó cubierta por solicitudes de patentes o patentes en vigor a finales de 2000 detentadas por su empresa o grupo de empresas?

Porcentaje de cifra de negocios en 2000 protegida _____ %

13.4 Durante el periodo 1998-2000, su empresa, o grupo de empresas, ¿ha hecho uso de alguno de los siguientes métodos para proteger invenciones o innovaciones desarrolladas en su empresa? En caso afirmativo, señale el grado de importancia

Métodos de protección		Si ha sido empleado, grado de importancia			No ha sido empleado
		Alto	Medio	Bajo	
Métodos por escrito	Patentes _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Registro de modelos de utilidad, diseño _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Marcas de fábrica _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Derechos de autor _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Métodos estratégicos	Secreto de fábrica _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Complejidad en el diseño _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tiempo de liderazgo sobre los competidores _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Ingresos y pagos por tecnología desincorporada en 2000 (euros o miles de ptas.)

En esta pregunta se solicita el importe en el año 2000 de los intercambios con el exterior (ingresos y pagos) de tecnología desincorporada; es decir, excluidos maquinaria y productos, sean de alta, media, o baja tecnología.

Los intercambios con el exterior deben reunir estas características:

- 1) La operación debe tener un contenido explícitamente tecnológico.
- 2) Debe poner en contacto una empresa española y otra extranjera.
- 3) La propiedad o el derecho de utilizar la tecnología debe transmitirse bajo condiciones comerciales.

14.1 ¿Ha efectuado la empresa en 2000 algún intercambio (ingreso o pago) con el exterior de tecnología desincorporada?

NO → Pase a la pregunta 15

SI

14.2 Desglose el importe de los ingresos y/o pagos por naturaleza de la operación.

Naturaleza de la operación	Ingresos	Pagos
Servicios técnicos con contenido tecnológico		
Servicios de hardware (configuración, mantenimiento,...)		
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería (se excluye construcción y obra civil)		
Servicios técnicos prestados a empresas industriales agrícolas, ganaderas y mineras		
Patentes, marcas, modelos e inventos		
Cesión de patentes, marcas, modelos e inventos		
Compra/venta de patentes, marcas, modelos e inventos		
Actividades de I+D		
Investigación básica y aplicada; desarrollo tecnológico		
	TOTAL	

15. Otros cambios estratégicos y organizativos importantes en su empresa

Esta encuesta hasta ahora sólo se ha ocupado de productos (bienes y servicios) y procesos nuevos y sensiblemente mejorados. Esta última pregunta se refiere a otras mejoras creativas que pueden haber sido emprendidas por su empresa.

¿Ha emprendido su empresa en el periodo 1998-2000 alguna de las siguientes actividades?

Actividades	NO	SI
Estrategia		
Ha puesto en práctica estrategias corporativas nuevas o sensiblemente cambiadas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gestión		
Ha puesto en práctica dentro de su empresa técnicas de gestión avanzadas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organización		
Ha puesto en práctica estructuras organizativas nuevas o sensiblemente cambiadas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing		
Ha cambiado sensiblemente los conceptos/estrategias de marketing de su empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cambio estético (u otros cambios subjetivos)		
Ha hecho cambios significativos en la apariencia estética o en el diseño u otros cambios subjetivos en al menos uno de sus productos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

Gracias por su colaboración