

7 de marzo de 2016

Encuesta de Gasto Turístico
Enero 2016. *Datos provisionales*

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en enero aumenta un 3,6% sobre el mismo mes del año anterior

El gasto medio diario se sitúa en 119 euros, un 0,7% menos que en enero de 2015

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en enero es de 3.712 millones de euros, lo que supone un incremento del 3,6% sobre el mismo mes del año anterior.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.056 euros, con un descenso anual del 6,9%, mientras que el gasto medio diario alcanza los 119 euros, un 0,7% menor que el de enero de 2015.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales en enero es de 9 días, lo que supone un descenso del 6,3% respecto al mismo mes del año pasado.

Partidas de gasto

El *gasto en transporte internacional* no incluido en paquete turístico representa el mayor porcentaje sobre el total, con un 21,7%. Este gasto crece un 10,4% respecto a enero de 2015.

Las siguientes partidas que concentran un mayor porcentaje del gasto total son el *gasto en paquete turístico* y el *gasto en actividades*, con un 19,9% y 19,6%, respectivamente. El primero aumenta un 6,2% en tasa anual y el segundo un 10,7%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual	%
TOTAL	3.712	3,6	100,0
Gasto en paquete turístico	739	6,2	19,9
Gasto no incluido en paquete turístico	2.974	3,0	80,1
- Gasto en transporte internacional	805	10,4	21,7
- Gasto en alojamiento	428	-17,0	11,5
- Gasto en manutención	613	0,4	16,5
- Gasto en actividades	727	10,7	19,6
- Otros gastos	401	6,5	10,8

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en enero son Reino Unido (con el 16,7% del total), los países nórdicos -Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia- (con el 13,2%) y Alemania (12,4%).

Con respecto a enero del año anterior, el gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 7,3% y el de los países nórdicos un 4,1%. Por el contrario, los turistas procedentes de Alemania disminuyen su gasto un 9,5%.

Por su parte, Francia registra un aumento del gasto total del 8,5% e Italia experimenta un crecimiento del 2,9%.

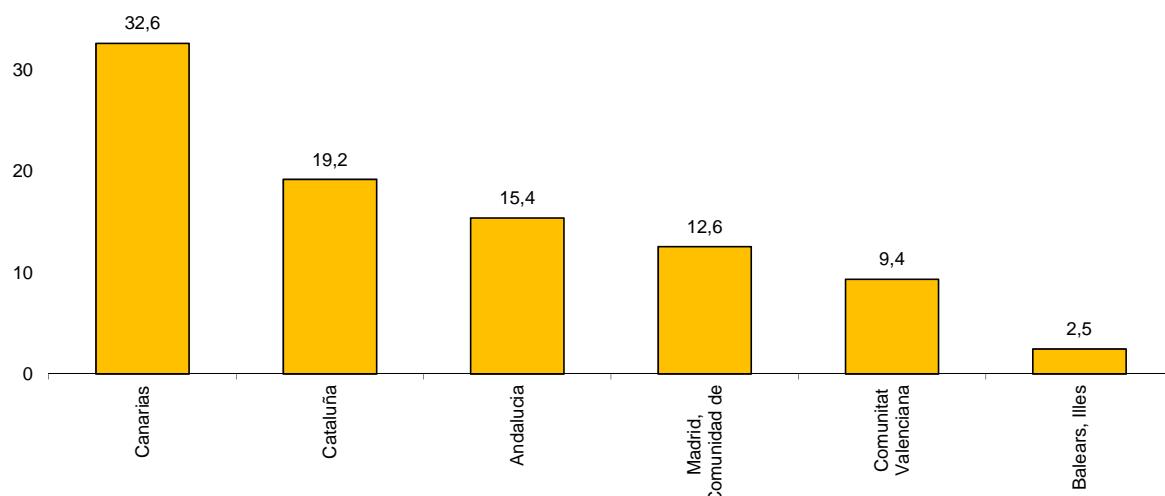
Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	3.712	3,6	1.056	-6,9	119	-0,7	9	-6,3
Alemania	462	-9,5	1.004	-9,2	101	-6,5	10	-3,0
Francia	278	8,5	588	-0,1	82	4,5	7	-4,3
Italia	148	2,9	675	-7,9	101	-2,3	7	-5,8
Países Nórdicos	491	4,1	1.253	-7,7	131	-1,0	10	-6,8
Reino Unido	618	7,3	876	-7,6	95	-3,6	9	-4,2
Resto del mundo	1.714	5,5	1.357	-7,3	149	2,0	9	-9,1

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en enero son Canarias (con el 32,6% del total), Cataluña (19,2%) y Andalucía (15,4%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas disminuye un 5,1% en tasa anual en Canarias. Por su parte, crece un 17,7% en Cataluña y un 11,6% en Andalucía.

En el resto de comunidades de destino principal de los turistas, el gasto crece un 7,5% en Comunitat Valenciana y se reduce un 6,8% en Comunidad de Madrid y un 3,8% en Illes Balears.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	3.712	3,6	1.056	-6,9	119	-0,7	9	-6,3
Andalucía	572	11,6	1.106	-7,4	93	-12,3	12	5,6
Baleares, Illes	92	-3,8	941	-14,3	108	9,3	9	-21,6
Canarias	1.211	-5,1	1.156	-5,1	129	0,5	9	-5,5
Cataluña	713	17,7	958	1,3	159	16,7	6	-13,1
Comunitat Valenciana	348	7,5	948	-11,4	90	-0,5	10	-10,9
Madrid, Comunidad de	467	-6,8	1.175	-18,0	168	7,0	7	-23,4
Resto de CCAA	310	14,7	900	1,2	86	-7,6	10	9,6

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 58,3% del gasto total en enero lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 8,8%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos no de mercado baja un 1,4%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 70,9% del total) crece un 3,8%. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 3,2%.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL (*)	3.712	3,6	1.056	-6,9	119	-0,7	9	-6,3
Mercado	2.689	5,6	1.111	-5,2	156	5,7	7	-10,3
- Alojamiento hotelero	2.166	8,8	1.037	-3,9	172	0,9	6	-4,7
- Resto de mercado	523	-5,7	1.580	-6,7	111	12,9	14	-17,3
No de mercado	1.023	-1,4	935	-11,2	74	-10,6	13	-0,7
TOTAL	3.712	3,6	1.056	-6,9	119	-0,7	9	-6,3
Sin paquete	2.631	3,8	1.032	-7,0	111	-0,3	9	-6,6
Con paquete	1.081	3,2	1.121	-6,7	145	-1,5	8	-5,3
TOTAL	3.712	3,6	1.056	-6,9	119	-0,7	9	-6,3
Ocio	2.761	-2,4	1.048	-5,7	123	1,4	9	-7,0
Negocios	369	30,5	1.061	7,1	198	8,3	5	-1,2
Otros motivos	582	23,0	1.094	-24,0	86	-10,1	13	-15,4

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o no de mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en enero por motivos de ocio generan el 74,4% del gasto total (un 2,4% menos que en enero de 2015).

Cabe destacar el aumento del gasto total de los turistas que vienen por trabajo o negocios, del 30,5%.

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en enero presentan un crecimiento del 6,9% respecto al mismo mes del año anterior.

El 26,7% de estas etapas se realizan en Canarias (con un descenso del 10,1% respecto a enero de 2015).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada....) superan los 31,1 millones en enero, con un incremento anual del 4,3%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (30,3% del total). En enero registra más de 9,4 millones de pernoctaciones, un 5,5% menos que en el mismo mes del año pasado.

Le siguen Andalucía (con más de 6,1 millones de pernoctaciones y un aumento del 24,9%) y Cataluña (con casi 4,4 millones y un descenso del 1,3%).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Datos mensuales			Datos mensuales		
	Número de etapas	Variación anual	%	Número de pernoctaciones	Variación anual	%
TOTAL	4.035.519	6,9	100,0	31.152.351	4,3	100,0
Andalucía	678.678	10,8	16,8	6.135.667	24,9	19,7
Baleares, Illes	105.856	4,1	2,6	854.111	-11,3	2,7
Canarias	1.078.233	-10,1	26,7	9.428.879	-5,5	30,3
Cataluña	839.013	15,8	20,8	4.399.744	-1,3	14,1
Comunitat Valenciana	431.130	24,6	10,7	3.915.176	9,3	12,6
Madrid, Comunidad de	457.380	12,7	11,3	2.807.323	-9,8	9,0
Resto de CCAA	445.229	15,3	11,0	3.611.452	25,7	11,6

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que ésta última configura la población de elevación de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Enlace de series

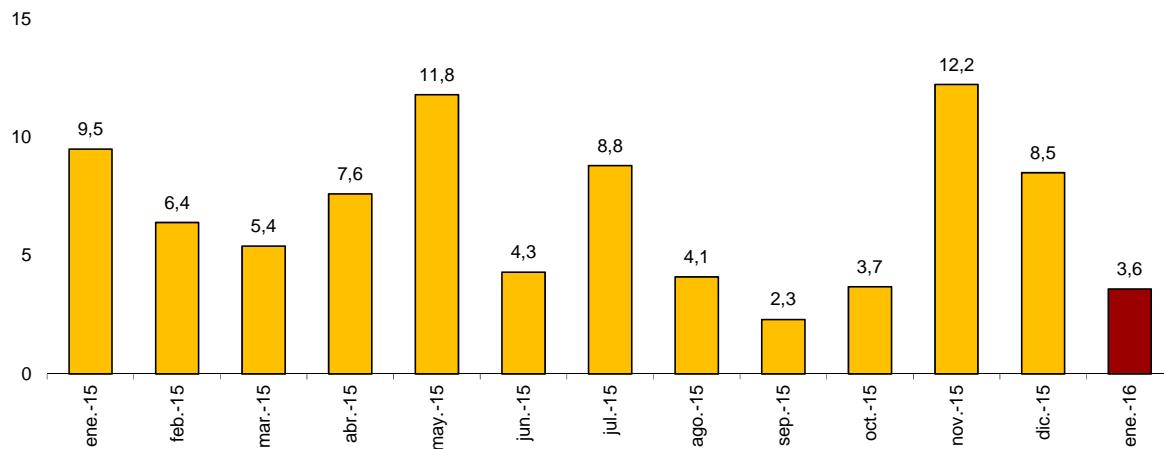
El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta EGATUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre el gasto turístico del turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

Así pues, a partir de octubre de 2015, durante los 12 primeros meses tras la transferencia de las operaciones de demanda turística FRONTUR y EGATUR desde Turespaña al INE, las tasas anuales enlazadas hacia atrás con la serie anterior publicada por Turespaña, se difundirán calculadas según la técnica de enlace estadístico diseñada por el INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en www.ine.es.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales



Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Enero 2016

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)							
TOTAL	3.712	3,58	1.056	-6,88	119	-0,65	8,9	-6,27
Alemania	462	-9,54	1.004	-9,24	101	-6,45	9,9	-2,98
Francia	278	8,47	588	-0,05	82	4,48	7,2	-4,34
Italia	148	2,90	675	-7,90	101	-2,25	6,7	-5,78
Países Nómicos	491	4,10	1.253	-7,74	131	-1,01	9,6	-6,81
Reino Unido	618	7,31	876	-7,63	95	-3,61	9,2	-4,18
Resto del mundo	1.714	5,52	1.357	-7,30	149	1,97	9,1	-9,08

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)							
TOTAL	3.712	3,58	1.056	-6,88	119	-0,65	8,9	-6,27
Andalucía	572	11,62	1.106	-7,44	93	-12,33	11,9	5,58
Baleares, Illes	92	-3,83	941	-14,30	108	9,28	8,7	-21,58
Canarias	1.211	-5,05	1.156	-5,09	129	0,48	9,0	-5,54
Cataluña	713	17,65	958	1,33	159	16,66	6,0	-13,13
Comunitat Valenciana	348	7,46	948	-11,36	90	-0,51	10,5	-10,90
Madrid, Comunidad de	467	-6,77	1.175	-17,99	168	7,02	7,0	-23,37
Resto de CCAA	310	14,73	900	1,21	86	-7,61	10,5	9,55

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)							
TOTAL	3.712	3,58	1.056	-6,88	119	-0,65	8,9	-6,27
Mercado	2.689	5,62	1.111	-5,16	156	5,71	7,1	-10,28
- Alojamiento hotelero	2.166	8,78	1.037	-3,91	172	0,87	6,0	-4,73
- Resto de mercado	523	-5,73	1.580	-6,67	111	12,86	14,2	-17,30
No de mercado	1.023	-1,41	935	-11,16	74	-10,56	12,7	-0,66

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)							
TOTAL	3.712	3,58	1.056	-6,88	119	-0,65	8,9	-6,27
Sin paquete	2.631	3,75	1.032	-6,95	111	-0,34	9,3	-6,63
Con paquete	1.081	3,18	1.121	-6,68	145	-1,52	7,7	-5,25

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Enero 2016

Datos provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	3.712	3,58
Gasto en paquete turístico	739	6,22
Gasto no incluido en paquete turístico		
- Gasto en transporte internacional	805	10,36
- Gasto en alojamiento	428	-16,96
- Gasto en manutención	613	0,43
- Gasto en actividades	727	10,68
- Otros gastos	401	6,46

EGATUR (ANEXO DE TABLAS) - Enero de 2016 (2/2)

7 de marzo de 2016