

2 de marzo de 2020

## Encuesta de Gasto Turístico Enero 2020. Datos provisionales

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en enero aumenta un 2,1% respecto al mismo mes de 2019**

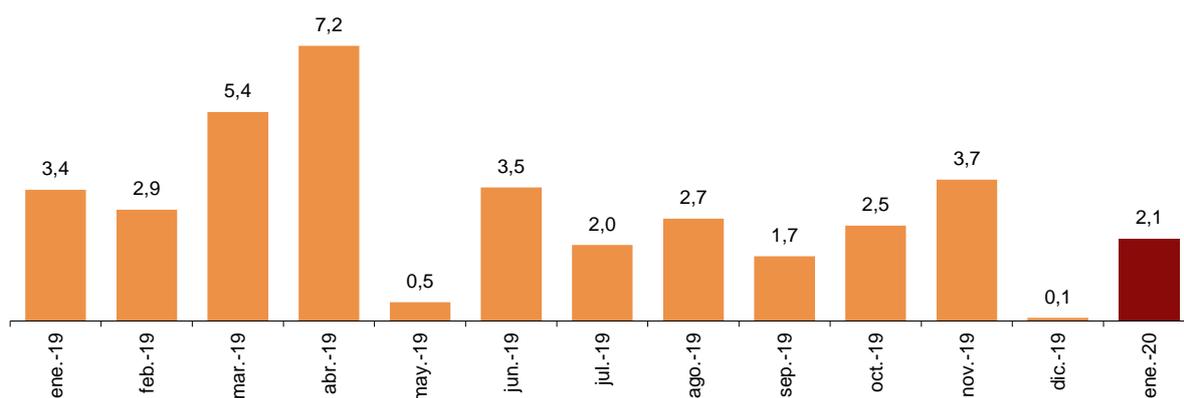
**El gasto medio diario se sitúa en 144 euros, un 4,3% más que en enero de 2019**

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en enero alcanza los 4.779 millones de euros, lo que supone un aumento del 2,1% respecto al mismo mes de 2019.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.155 euros, con un incremento anual del 3,6%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 4,3%, hasta los 144 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 8,0 días, lo que supone un descenso de 0,1 días respecto a la media de enero de 2019.

### Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales Porcentaje



## Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en enero son Reino Unido (con el 15,3% del total), Alemania (11,9%) y el conjunto de países nórdicos –Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia– (9,1%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido disminuye un 9,4% en tasa anual y el de los de países nórdicos un 7,1%. Por el contrario, el gasto de los turistas procedentes de Alemania aumenta un 3,5%.

### Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

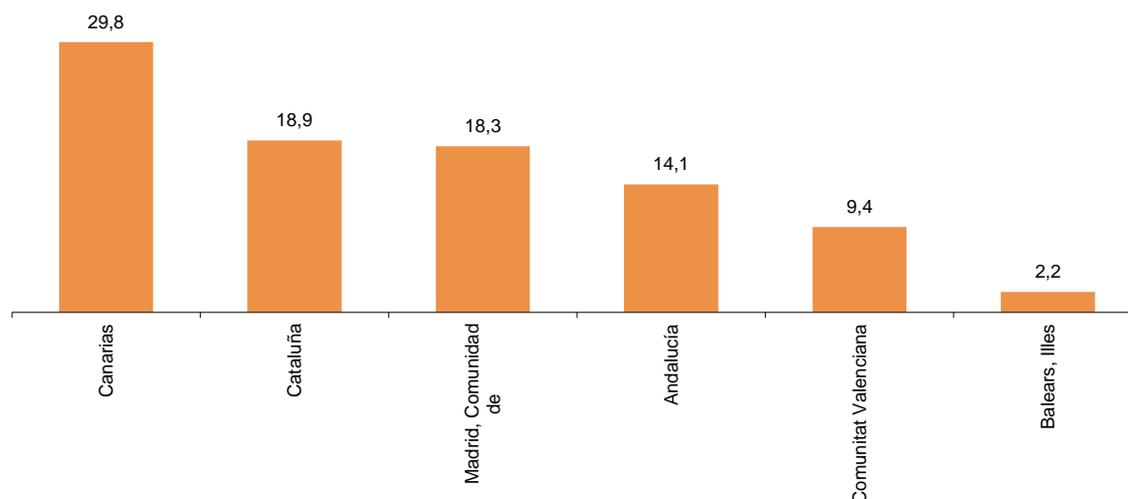
	Enero 2020							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.779</b>	<b>2,1</b>	<b>1.155</b>	<b>3,6</b>	<b>144</b>	<b>4,3</b>	<b>8,0</b>	<b>-0,7</b>
Alemania	570	3,5	1.154	8,5	121	2,9	9,5	5,4
Francia	297	11,3	618	3,4	92	-3,6	6,7	7,3
Italia	183	0,2	782	5,2	119	0,8	6,6	4,4
Países nórdicos	437	-7,1	1.278	2,7	143	0,0	8,9	2,8
Reino Unido	730	-9,4	1.016	1,9	121	7,6	8,4	-5,4
Resto del mundo	2.562	6,6	1.370	2,7	176	4,9	7,8	-2,1

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en enero son Canarias (con el 29,8% del total), Cataluña (18,9%) y Comunidad de Madrid (18,3%).

### Gasto total según CCAA de destino principal

Porcentaje



El gasto de los turistas disminuye un 2,9% en tasa anual en Canarias y un 4,2% en Cataluña. Por el contrario, aumenta un 13,7% en Comunidad de Madrid.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales positivas, excepto Illes Balears, que registra un descenso del 20,6%.

## Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Enero 2020							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.779</b>	<b>2,1</b>	<b>1.155</b>	<b>3,6</b>	<b>144</b>	<b>4,3</b>	<b>8,0</b>	<b>-0,7</b>
Canarias	1.423	-2,9	1.292	2,2	152	5,1	8,5	-2,8
Cataluña	904	-4,2	1.041	0,4	188	6,4	5,5	-5,7
Madrid, Comunidad de	874	13,7	1.430	8,6	216	9,8	6,6	-1,0
Andalucía	674	13,1	1.112	7,2	108	0,3	10,3	6,9
Comunitat Valenciana	449	2,5	1.035	-2,4	105	5,9	9,8	-7,8
Balears, Illes	107	-20,6	1.034	8,5	129	2,9	8,0	5,5
Resto de CCAA	347	4,8	841	4,8	98	0,1	8,6	4,7

## Partidas de gasto

El gasto en actividades es la principal partida, con un 23,0% del total del gasto y un aumento del 6,4% respecto a enero de 2019.

Las siguientes partidas son el gasto en transporte internacional (no incluido en el paquete turístico) y el gasto en paquete turístico, con un 21,6% y 18,5% del total, respectivamente. El primero disminuye un 5,7% en tasa anual, mientras que el segundo aumenta un 12,5%.

## Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Enero 2020		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.779</b>	<b>100,0</b>	<b>2,1</b>
Gasto en paquete turístico	882	18,5	12,5
Gasto no incluido en paquete turístico	3.896	81,5	0,1
- Gasto en transporte internacional	1.033	21,6	-5,7
- Gasto en alojamiento	605	12,7	2,8
- Gasto en manutención	725	15,2	-2,2
- Gasto en actividades	1.100	23,0	6,4
- Otros gastos	433	9,1	-0,5

## Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 60,6% del gasto total en enero lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 8,1%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado se reduce un 10,2%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 72,7% del total) baja un 1,4% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 12,9%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 82,0% del gasto total (con un desembolso un 1,8% mayor que en enero de 2019).

## Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Enero 2020							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL (*)</b>	<b>4.779</b>	<b>2,1</b>	<b>1.155</b>	<b>3,6</b>	<b>144</b>	<b>4,3</b>	<b>8,0</b>	<b>-0,7</b>
Mercado	3.686	6,5	1.168	1,7	174	0,5	6,7	1,2
- Alojamiento hotelero	2.897	8,1	1.117	2,3	207	4,0	5,4	-1,6
- Resto de mercado	789	0,7	1.403	0,6	110	-8,4	12,8	9,7
De no mercado	1.092	-10,2	1.111	7,9	92	4,0	12,1	3,7
<b>TOTAL</b>	<b>4.779</b>	<b>2,1</b>	<b>1.155</b>	<b>3,6</b>	<b>144</b>	<b>4,3</b>	<b>8,0</b>	<b>-0,7</b>
Sin paquete turístico	3.472	-1,4	1.145	5,1	137	3,4	8,3	1,6
Con paquete turístico	1.307	12,9	1.182	-1,6	168	5,0	7,0	-6,3
<b>TOTAL</b>	<b>4.779</b>	<b>2,1</b>	<b>1.155</b>	<b>3,6</b>	<b>144</b>	<b>4,3</b>	<b>8,0</b>	<b>-0,7</b>
Ocio	3.920	1,8	1.159	3,5	151	3,2	7,7	0,3
Negocios	408	17,6	1.103	8,8	185	24,6	6,0	-12,6
Otros motivos	450	-6,0	1.164	0,4	92	-2,2	12,6	2,7

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>1</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en enero disminuyen un 0,9% en tasa anual. El 24,0% se realizan en Canarias (con un descenso del 5,7%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 33,0 millones, con una bajada del 2,0%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (9,3 millones, un 7,8% menos que en enero de 2019). Le siguen Andalucía (con más de 6,3 millones de pernoctaciones y un aumento del 14,9%) y Cataluña (con más de 4,7 millones, un 11,0% menos).

## Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Enero 2020					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.745.593</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>33.070.669</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,0</b>
Canarias	1.137.961	24,0	-5,7	9.326.098	28,2	-7,8
Cataluña	996.932	21,0	-3,1	4.785.491	14,5	-11,0
Andalucía	793.569	16,7	3,9	6.358.493	19,2	14,9
Madrid, Comunidad de	703.016	14,8	9,8	3.898.763	11,8	6,0
Comunitat Valenciana	497.223	10,5	4,2	4.331.886	13,1	-2,4
Balears, Illes	116.030	2,4	-23,9	833.581	2,5	-23,8
Resto de CCAA	500.862	10,6	-3,6	3.536.357	10,7	0,7

## Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Encuesta de Gasto Turístico correspondientes al mes de enero de 2019, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

<sup>1</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

**Método de recogida:** entrevistas personales cuando el viajero abandona España.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Enero 2020

Datos provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.779</b>	<b>2,14</b>	<b>1.155</b>	<b>3,55</b>	<b>144</b>	<b>4,25</b>	<b>8,0</b>	<b>-0,68</b>
Alemania	570	3,47	1.154	8,51	121	2,94	9,5	5,42
Francia	297	11,34	618	3,38	92	-3,61	6,7	7,26
Italia	183	0,22	782	5,21	119	0,82	6,6	4,35
Países Nórdicos	437	-7,09	1.278	2,73	143	-0,04	8,9	2,78
Reino Unido	730	-9,36	1.016	1,88	121	7,64	8,4	-5,35
Resto del mundo	2.562	6,61	1.370	2,66	176	4,90	7,8	-2,14

### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.779</b>	<b>2,14</b>	<b>1.155</b>	<b>3,55</b>	<b>144</b>	<b>4,25</b>	<b>8,0</b>	<b>-0,68</b>
Andalucía	674	13,06	1.112	7,20	108	0,29	10,3	6,89
Baleares, Illes	107	-20,56	1.034	8,50	129	2,87	8,0	5,47
Canarias	1.423	-2,90	1.292	2,18	152	5,11	8,5	-2,79
Cataluña	904	-4,19	1.041	0,35	188	6,39	5,5	-5,68
Comunitat Valenciana	449	2,46	1.035	-2,42	105	5,86	9,8	-7,82
Madrid, Comunidad de	874	13,66	1.430	8,63	216	9,76	6,6	-1,03
Resto de CCAA	347	4,84	841	4,76	98	0,06	8,6	4,70

### 3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.779</b>	<b>2,14</b>	<b>1.155</b>	<b>3,55</b>	<b>144</b>	<b>4,25</b>	<b>8,0</b>	<b>-0,68</b>
Mercado	3.686	6,46	1.168	1,73	174	0,51	6,7	1,22
- Alojamiento hotelero	2.897	8,14	1.117	2,33	207	3,99	5,4	-1,60
- Resto de mercado	789	0,73	1.403	0,58	110	-8,35	12,8	9,74
No de mercado	1.092	-10,19	1.111	7,86	92	3,98	12,1	3,73

### 4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.779</b>	<b>2,14</b>	<b>1.155</b>	<b>3,55</b>	<b>144</b>	<b>4,25</b>	<b>8,0</b>	<b>-0,68</b>
Sin paquete	3.472	-1,40	1.145	5,09	137	3,40	8,3	1,63
Con paquete	1.307	12,88	1.182	-1,64	168	4,96	7,0	-6,29

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Enero 2020

Datos provisionales

### 5. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.779</b>	<b>2,14</b>
Gasto en paquete turístico	882	12,51
Gasto no incluido en paquete turístico	3.896	0,05
- Gasto en transporte internacional	1.033	-5,68
- Gasto en alojamiento	605	2,76
- Gasto en manutención	725	-2,15
- Gasto en actividades	1.100	6,35
- Otros gastos	433	-0,46

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Enero 2020

(2/2)

2 de marzo de 2020