

3 de marzo de 2023

Encuesta de Gasto Turístico Enero 2023. Datos provisionales

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España es de 5.218 millones, un 71,7% más que en enero de 2022

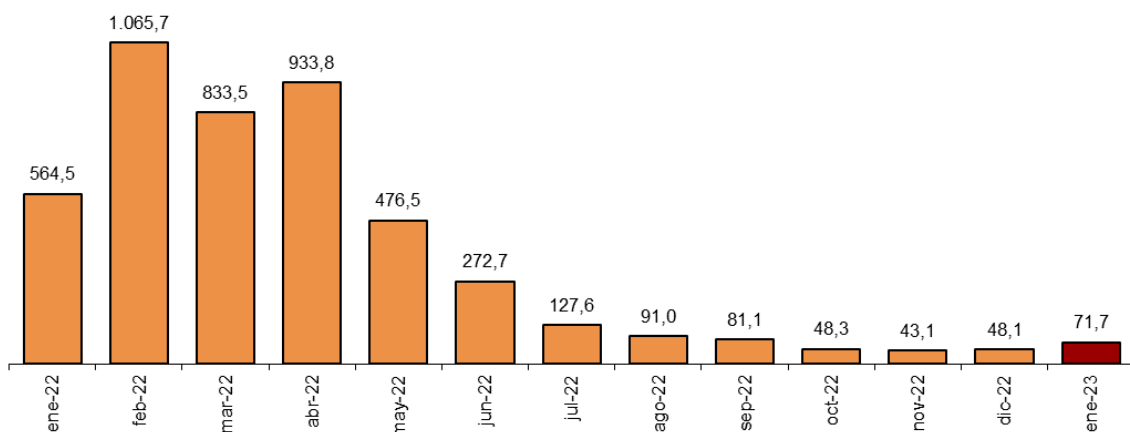
El gasto medio diario aumenta un 19,3% y se sitúa en 148 euros

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en enero alcanza los 5.218 millones de euros, lo que supone un aumento del 71,7% respecto al mismo mes de 2022, cuando fue de 3.040 millones.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.258 euros, con un incremento anual del 3,5%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 19,3%, hasta los 148 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 8,5 días, lo que supone 1,3 días menos que en enero de 2022.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales Porcentaje



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en enero son Reino Unido (con el 16,2% del total), Alemania (11,4%) y Países Nórdicos (9,2%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 89,8% en tasa anual, el de los de Alemania un 49,3% y el de los de Países Nórdicos un 64,9%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Enero 2023							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	5.218	71,7	1.258	3,5	148	19,3	8,5	-13,2
Alemania	594	49,3	1.243	-12,0	127	7,1	9,8	-17,8
Francia	346	35,9	713	-2,7	98	11,6	7,3	-12,8
Italia	217	65,7	774	-7,3	130	21,0	5,9	-23,4
Países Nórdicos	480	64,9	1.395	-0,4	150	21,0	9,3	-17,7
Reino Unido	847	89,8	1.141	-6,8	137	24,8	8,3	-25,3
Resto del mundo	2.734	80,0	1.504	13,2	171	19,4	8,8	-5,2

Comunidades autónomas de destino principal

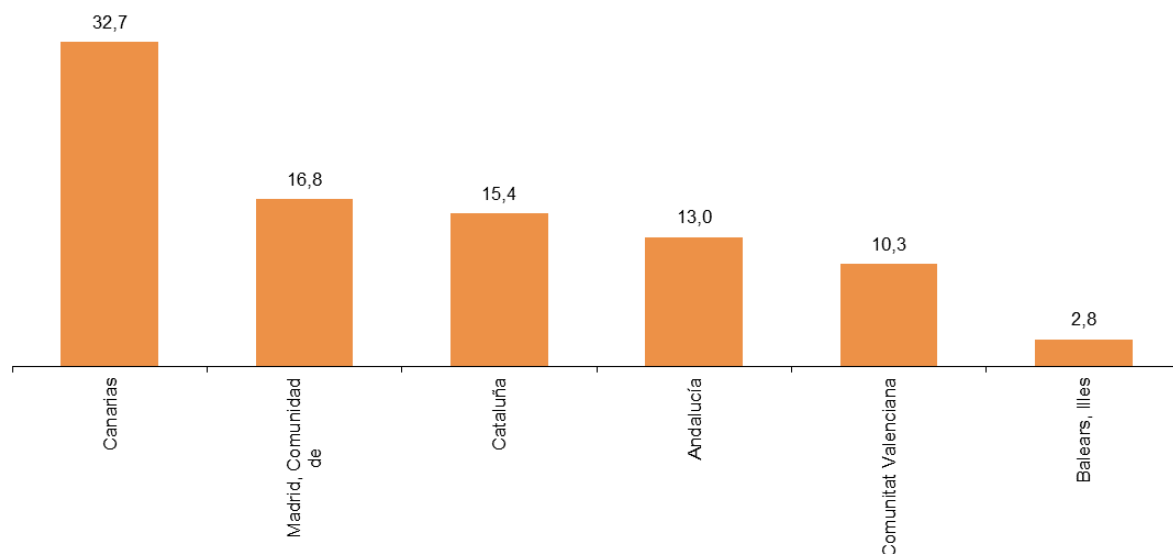
Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en enero son Canarias (con el 32,7% del total), Comunidad de Madrid (16,8%) y Cataluña (15,4%).

El gasto de los turistas aumenta un 50,9% en tasa anual en Canarias, un 127,6% en Comunidad de Madrid y un 83,7% en Cataluña.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas.

Gasto total según CC. AA. de destino principal

Porcentaje



Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Enero 2023							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	5.218	71,7	1.258	3,5	148	19,3	8,5	-13,2
Canarias	1.705	50,9	1.416	-4,8	163	9,4	8,7	-13,0
Madrid, Comunidad de	879	127,6	1.664	6,8	211	-5,4	7,9	12,8
Cataluña	804	83,7	1.007	7,0	156	31,2	6,5	-18,4
Andalucía	680	80,5	1.188	2,1	123	27,3	9,7	-19,8
Comunitat Valenciana	539	66,9	1.123	-2,4	110	17,8	10,2	-17,2
Balears, Illes	145	43,2	1.129	-7,4	128	19,0	8,8	-22,1
Resto de CC.AA.	467	63,7	1.071	28,2	118	33,6	9,1	-4,0

Partidas de gasto

El gasto en actividades es la principal partida en enero, con un 23,8% del total del gasto y un aumento del 71,2% respecto al mismo mes de 2022.

Las siguientes partidas son el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) y el gasto en manutención, con un 22,0% y un 16,6% del total, respectivamente. El primero aumenta un 100,5% en tasa anual y el segundo un 60,4%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Enero 2023		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	5.218	100,0	71,7
Gasto en paquete turístico	754	14,4	78,3
Gasto no incluido en paquete turístico	4.465	85,6	70,6
- Gasto en transporte internacional	1.146	22,0	100,5
- Gasto en alojamiento	770	14,8	60,0
- Gasto en manutención	865	16,6	60,4
- Gasto en actividades	1.243	23,8	71,2
- Otros gastos	441	8,4	47,5

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 55,0% del gasto total en enero lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 69,7%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado crece un 70,4%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 79,4% del total) sube un 69,7% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 79,8%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 82,4% del gasto total (con un desembolso un 73,2% mayor que en enero de 2022).

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Enero 2023							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	5.218	71,7	1.258	3,5	148	19,3	8,5	-13,2
Mercado	3.739	72,2	1.258	0,3	190	17,9	6,6	-14,9
- Alojamiento hotelero	2.871	69,7	1.198	4,0	220	13,2	5,5	-8,2
- Resto de mercado	868	81,0	1.509	-17,1	131	30,0	11,5	-36,3
De no mercado	1.480	70,4	1.258	11,6	95	20,6	13,3	-7,5
TOTAL	5.218	71,7	1.258	3,5	148	19,3	8,5	-13,2
Sin paquete turístico	4.146	69,7	1.265	5,0	142	21,0	8,9	-13,3
Con paquete turístico	1.073	79,8	1.233	-2,0	176	9,1	7,0	-10,2
TOTAL	5.218	71,7	1.258	3,5	148	19,3	8,5	-13,2
Ocio	4.302	73,2	1.257	1,7	155	16,2	8,1	-12,5
Negocios	299	108,2	1.119	15,4	214	34,8	5,2	-14,3
Otros motivos	617	49,7	1.345	12,2	100	21,7	13,4	-7,8

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en enero crecen un 64,4% en tasa anual. El 26,8% se realizan en Canarias (con un aumento del 53,1%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) se sitúa cerca de los 35,3 millones, con un incremento del 43,9%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (con 10,4 millones, un 37,9% más que en enero de 2022). Le siguen Andalucía (con 5,6 millones y un aumento del 49,6%) y Cataluña (con 5,2 millones, un 43,2% más).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Enero 2023					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	4.671.772	100,0	64,4	35.282.674	100,0	43,9
Canarias	1.252.167	26,8	53,1	10.418.889	29,5	37,9
Cataluña	890.806	19,1	74,6	5.205.166	14,8	43,2
Andalucía	757.742	16,2	80,5	5.634.212	16,0	49,6
Madrid, Comunidad de	582.993	12,5	110,8	4.003.077	11,3	136,3
Comunitat Valenciana	510.696	10,9	55,2	4.832.452	13,7	31,8
Balears, Illes	134.774	2,9	48,2	1.132.897	3,2	20,0
Resto de CC.AA.	542.596	11,6	36,5	4.055.979	11,5	24,8

Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Encuesta de Gasto Turístico de todos los meses del año 2022, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Enero 2023

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	5.218	71,67	1.258	3,54	148	19,26	8,5	-13,18
Alemania	594	49,26	1.243	-11,99	127	7,07	9,8	-17,80
Francia	346	35,88	713	-2,68	98	11,59	7,3	-12,78
Italia	217	65,65	774	-7,25	130	21,03	5,9	-23,37
Países Nórdicos	480	64,91	1.395	-0,36	150	21,00	9,3	-17,65
Reino Unido	847	89,77	1.141	-6,80	137	24,77	8,3	-25,30
Resto del mundo	2.734	80,04	1.504	13,19	171	19,38	8,8	-5,18

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	5.218	71,67	1.258	3,54	148	19,26	8,5	-13,18
Andalucía	680	80,53	1.188	2,11	123	27,25	9,7	-19,75
Balears, Illes	145	43,15	1.129	-7,36	128	18,96	8,8	-22,13
Canarias	1.705	50,89	1.416	-4,80	163	9,40	8,7	-12,98
Cataluña	804	83,65	1.007	7,01	156	31,20	6,5	-18,44
Comunitat Valenciana	539	66,89	1.123	-2,41	110	17,80	10,2	-17,15
Madrid, Comunidad de	879	127,57	1.664	6,77	211	-5,36	7,9	12,82
Resto de CC.AA.	467	63,73	1.071	28,18	118	33,57	9,1	-4,04

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	5.218	71,67	1.258	3,54	148	19,26	8,5	-13,18
Mercado	3.739	72,16	1.258	0,32	190	17,85	6,6	-14,87
- Alojamiento hotelero	2.871	69,65	1.198	3,95	220	13,23	5,5	-8,20
- Resto de mercado	868	81,03	1.509	-17,14	131	30,03	11,5	-36,28
No de mercado	1.480	70,44	1.258	11,58	95	20,59	13,3	-7,47

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	5.218	71,67	1.258	3,54	148	19,26	8,5	-13,18
Sin paquete	4.146	69,68	1.265	4,95	142	20,99	8,9	-13,26
Con paquete	1.073	79,80	1.233	-1,96	176	9,14	7,0	-10,17

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Enero 2023

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	5.218	71,67	1.258	3,54	148	19,26	8,5	-13,18
Alemania	594	49,26	1.243	-11,99	127	7,07	9,8	-17,80
Francia	346	35,88	713	-2,68	98	11,59	7,3	-12,78
Italia	217	65,65	774	-7,25	130	21,03	5,9	-23,37
Países Nórdicos	480	64,91	1.395	-0,36	150	21,00	9,3	-17,65
Reino Unido	847	89,77	1.141	-6,80	137	24,77	8,3	-25,30
Resto del mundo	2.734	80,04	1.504	13,19	171	19,38	8,8	-5,18

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	5.218	71,67	1.258	3,54	148	19,26	8,5	-13,18
Andalucía	680	80,53	1.188	2,11	123	27,25	9,7	-19,75
Balears, Illes	145	43,15	1.129	-7,36	128	18,96	8,8	-22,13
Canarias	1.705	50,89	1.416	-4,80	163	9,40	8,7	-12,98
Cataluña	804	83,65	1.007	7,01	156	31,20	6,5	-18,44
Comunitat Valenciana	539	66,89	1.123	-2,41	110	17,80	10,2	-17,15
Madrid, Comunidad de	879	127,57	1.664	6,77	211	-5,36	7,9	12,82
Resto de CC.AA.	467	63,73	1.071	28,18	118	33,57	9,1	-4,04

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	5.218	71,67	1.258	3,54	148	19,26	8,5	-13,18
Mercado	3.739	72,16	1.258	0,32	190	17,85	6,6	-14,87
- Alojamiento hotelero	2.871	69,65	1.198	3,95	220	13,23	5,5	-8,20
- Resto de mercado	868	81,03	1.509	-17,14	131	30,03	11,5	-36,28
No de mercado	1.480	70,44	1.258	11,58	95	20,59	13,3	-7,47

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	5.218	71,67	1.258	3,54	148	19,26	8,5	-13,18
Sin paquete	4.146	69,68	1.265	4,95	142	20,99	8,9	-13,26
Con paquete	1.073	79,80	1.233	-1,96	176	9,14	7,0	-10,17

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Enero 2023

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	5.218	71,67
Gasto en paquete turístico	754	78,25
Gasto no incluido en paquete turístico	4.465	70,61
- Gasto en transporte internacional	1.146	100,49
- Gasto en alojamiento	770	60,01
- Gasto en manutención	865	60,39
- Gasto en actividades	1.243	71,21
- Otros gastos	441	47,49

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Enero 2023

(3/3)

3 de marzo de 2023