

5 de abril de 2016

Encuesta de Gasto Turístico
Febrero 2016. *Datos provisionales*

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en febrero aumenta un 8,0% respecto al mismo mes del año anterior

El gasto medio diario se sitúa en 129 euros, un 4,9% más que en febrero de 2015

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en febrero es de 3.703 millones de euros, lo que supone un incremento del 8,0% respecto al mismo mes del año anterior.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.008 euros, con un descenso anual del 5,0%, mientras que el gasto medio diario alcanza los 129 euros, un 4,9% mayor que el de febrero de 2015.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales en febrero es de 7,8 días, lo que supone un descenso de 0,8 días respecto a la media del mismo mes del año pasado.

Durante los dos primeros meses de 2016 el gasto total aumenta un 5,8% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 7.415 millones de euros.

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en febrero son Reino Unido (con el 18,6% del total), los países nórdicos -Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia- (con el 12,8%) y Alemania (12,7%).

Con respecto a febrero del año anterior, el gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 10,7% y el de los países nórdicos un 9,7%. Los turistas procedentes de Alemania aumentan su gasto un 3,1%.

Por su parte, Francia registra un aumento del gasto total del 3,6%, mientras que Italia experimenta un descenso del 7,4%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	3.703	8,0	1.008	-5,0	129	4,9	7,8	-9,5
Alemania	472	3,1	981	-4,0	115	0,1	8,5	-4,1
Francia	289	3,6	545	-4,5	97	3,1	5,6	-7,4
Italia	151	-7,4	686	-19,1	101	17,2	6,8	-31,0
Países nórdicos	476	9,7	1.188	-5,0	135	-2,1	8,8	-3,0
Reino Unido	689	10,7	854	-5,5	104	2,3	8,2	-7,6
Resto del mundo	1.627	10,5	1.316	-4,7	162	8,1	8,1	-11,9

Durante los dos primeros meses de 2016, el gasto total aumenta un 5,8% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzado los 7.415 millones de euros.

Reino Unido es el país con mayor peso en el gasto acumulado (17,6% del total), con un crecimiento del 9,1% respecto al mismo periodo de 2015.

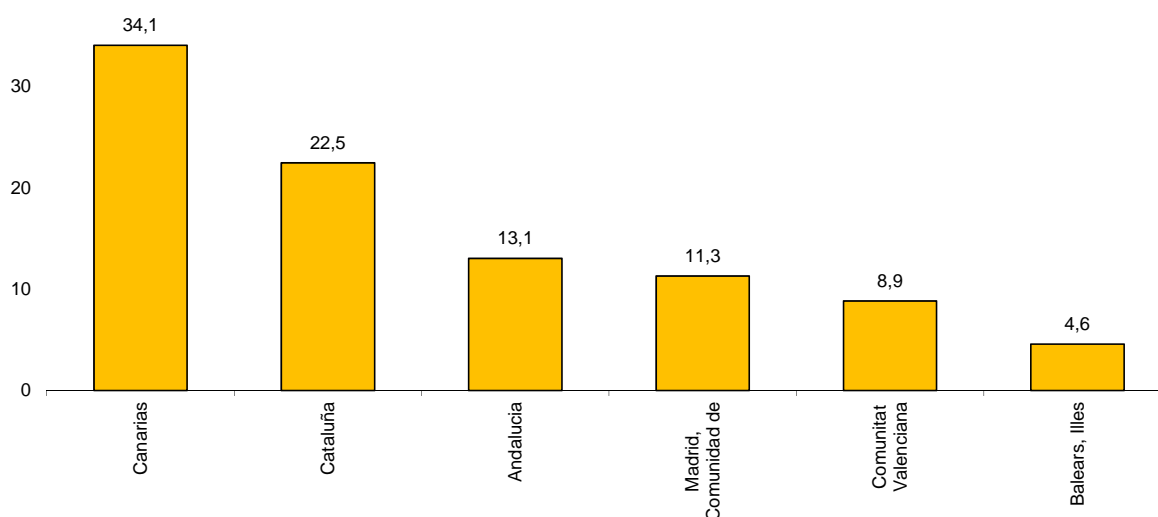
Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	7.415	100,0	5,8
Alemania	934	12,6	-3,6
Francia	567	7,6	5,9
Italia	299	4,0	-2,6
Países nórdicos	967	13,0	6,8
Reino Unido	1.308	17,6	9,1
Resto del mundo	3.341	45,1	7,9

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en febrero son Canarias (con el 34,1% del total), Cataluña (22,5%) y Andalucía (13,1%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta un 7,9% en Canarias y un 14,1% en Cataluña. Por el contrario, disminuye un 6,7% en Andalucía.

En el resto de comunidades de destino principal de los turistas, cabe destacar el aumento del 45,6% del gasto en Illes Balears.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	3.703	8,0	1.008	-5,0	129	4,9	7,8	-9,5
Andalucía	483	-6,7	985	-18,4	92	-13,7	10,8	-5,5
Balears, Illes	170	45,6	1.032	2,5	131	26,3	7,9	-18,9
Canarias	1.262	7,9	1.132	-2,4	128	3,4	8,8	-5,7
Cataluña	832	14,1	895	1,0	164	20,9	5,5	-16,5
Comunitat Valenciana	328	9,1	907	-11,6	94	-8,5	9,7	-3,4
Madrid, Comunidad de	419	15,0	1.257	2,7	231	28,9	5,5	-20,3
Resto de CCAA	209	-8,7	748	-14,1	109	-0,4	6,9	-13,8

Respecto al gasto acumulado en los dos primeros meses de 2016, la comunidad autónoma de destino principal con mayor peso es Canarias, con un tercio del total.

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	7.415	100,0	5,8
Andalucía	1.055	14,2	2,4
Balears, Illes	262	3,5	23,3
Canarias	2.473	33,4	1,1
Cataluña	1.545	20,8	15,7
Comunitat Valenciana	675	9,1	8,2
Madrid, Comunidad de	886	11,9	2,4
Otras comunidades autónomas	519	7,0	4,0

Partidas de gasto

El *gasto en transporte internacional* no incluido en paquete turístico es la principal partida, con un 21,1% del total. Este gasto crece un 21,9% respecto a febrero de 2015.

Las siguientes partidas son el *gasto en paquete turístico* y el *gasto en actividades*, con un 20,0% y 18,0% del total, respectivamente. El primero desciende un 1,3% en tasa anual y el segundo crece un 10,0%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	3.703	100,0	8,0
Gasto en paquete turístico	740	20,0	-1,3
Gasto no incluido en paquete turístico	2.963	80,0	10,6
- Gasto en transporte internacional	780	21,1	21,9
- Gasto en alojamiento	537	14,5	5,8
- Gasto en manutención	609	16,4	3,7
- Gasto en actividades	665	18,0	10,0
- Otros gastos	372	10,0	9,8

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 63,0% del gasto total en febrero lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 14,2%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de no mercado baja un 4,2%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 70,6% del total) crece un 12,3%. El de los que contratan paquete turístico disminuye un 1,0%.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL (*)	3.703	8,0	1.008	-5,0	129	4,9	7,8	-9,5
Mercado	3.005	11,3	1.087	-4,4	149	6,2	7,3	-10,0
- Alojamiento hotelero	2.331	14,2	1.008	-1,8	177	3,7	5,7	-5,3
- Resto de mercado	674	2,3	1.488	-12,8	96	6,4	15,5	-18,0
De no mercado	698	-4,2	767	-9,7	82	-3,1	9,3	-6,9
TOTAL	3.703	8,0	1.008	-5,0	129	4,9	7,8	-9,5
Sin paquete turístico	2.614	12,3	983	-3,8	122	8,3	8,0	-11,1
Con paquete turístico	1.089	-1,0	1.074	-7,2	148	-1,9	7,3	-5,3
TOTAL	3.703	8,0	1.008	-5,0	129	4,9	7,8	-9,5
Ocio	2.774	3,7	986	-3,4	127	0,5	7,8	-3,8
Negocios	502	43,3	1.141	-1,5	235	56,0	4,9	-36,8
Otros motivos	428	5,9	1.017	-22,9	92	-1,7	11,1	-21,6

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en febrero por ocio generan el 74,9% del gasto total (con un desembolso un 3,7% mayor que en febrero de 2015).

Cabe destacar el aumento del gasto total de los turistas que vienen por trabajo o negocios, del 43,3%.

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en febrero presentan un crecimiento del 14,8% respecto al mismo mes del año anterior.

El 26,2% de estas etapas se realizan en Canarias (con un aumento del 4,3% respecto a febrero de 2015).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada....) superan los 28,7 millones en febrero, con un incremento anual del 3,0%.

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (34,2% del total). En febrero registra más de 9,8 millones de pernoctaciones, un 3,9% más que en el mismo mes del año pasado.

Le siguen Andalucía (con 5,3 millones de pernoctaciones y un aumento del 6,5%) y Cataluña (con 4,9 millones y un descenso del 5,7%).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Datos mensuales					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	4.351.213	100,0	14,8	28.719.801	100,0	3,0
Andalucía	748.140	17,2	21,6	5.291.893	18,4	6,5
Balears, Illes	171.147	3,9	21,4	1.290.101	4,5	12,8
Canarias	1.140.282	26,2	4,3	9.835.079	34,2	3,9
Cataluña	1.017.541	23,4	14,0	4.930.285	17,2	-5,7
Comunitat Valenciana	415.006	9,5	22,0	3.498.698	12,2	18,3
Madrid, Comunidad de	412.930	9,5	13,4	1.780.233	6,2	-11,8
Resto de CCAA	446.167	10,3	29,2	2.093.512	7,3	-0,6

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que ésta última configura la población de elevación de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Enlace de series

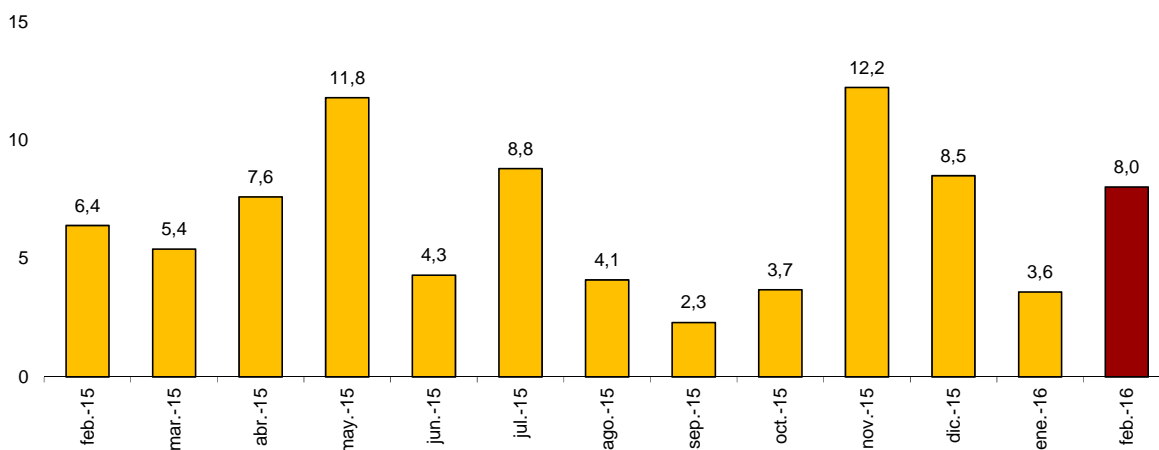
El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta EGATUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre el gasto turístico del turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

Así pues, a partir de octubre de 2015, durante los 12 primeros meses tras la transferencia de las operaciones de demanda turística FRONTUR y EGATUR desde Turespaña al INE, las tasas anuales enlazadas hacia atrás con la serie anterior publicada por Turespaña, se difundirán calculadas según la técnica de enlace estadístico diseñada por el INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en www.ine.es.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales



Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Febrero 2016

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	3.703	8,02	1.008	-5,02	129	4,89	7,8	-9,45
Alemania	472	3,13	981	-4,00	115	0,08	8,5	-4,07
Francia	289	3,60	545	-4,48	97	3,11	5,6	-7,36
Italia	151	-7,39	686	-19,05	101	17,24	6,8	-30,96
Países Nórdicos	476	9,69	1.188	-5,04	135	-2,10	8,8	-3,00
Reino Unido	689	10,66	854	-5,49	104	2,25	8,2	-7,57
Resto del mundo	1.627	10,48	1.316	-4,71	162	8,12	8,1	-11,86

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	3.703	8,02	1.008	-5,02	129	4,89	7,8	-9,45
Andalucía	483	-6,73	985	-18,39	92	-13,68	10,8	-5,46
Balears, Illes	170	45,56	1.032	2,47	131	26,32	7,9	-18,88
Canarias	1.262	7,87	1.132	-2,42	128	3,44	8,8	-5,66
Cataluña	832	14,09	895	1,01	164	20,93	5,5	-16,47
Comunitat Valenciana	328	9,06	907	-11,62	94	-8,47	9,7	-3,44
Madrid, Comunidad de	419	14,98	1.257	2,67	231	28,87	5,5	-20,33
Resto de CCAA	209	-8,69	748	-14,07	109	-0,35	6,9	-13,77

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	3.703	8,02	1.008	-5,02	129	4,89	7,8	-9,45
Mercado	3.005	11,31	1.087	-4,43	149	6,19	7,3	-10,00
- Alojamiento hotelero	2.331	14,23	1.008	-1,79	177	3,72	5,7	-5,31
- Resto de mercado	674	2,25	1.488	-12,77	96	6,39	15,5	-18,00
No de mercado	698	-4,15	767	-9,73	82	-3,07	9,3	-6,87

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	3.703	8,02	1.008	-5,02	129	4,89	7,8	-9,45
Sin paquete	2.614	12,27	983	-3,78	122	8,27	8,0	-11,13
Con paquete	1.089	-0,97	1.074	-7,17	148	-1,94	7,3	-5,33

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Febrero 2016

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	7.415	5,75	1.031	-6,00	124	2,03	8,3	-7,87
Alemania	934	-3,55	992	-6,80	108	-3,17	9,2	-3,75
Francia	567	5,94	565	-2,36	89	3,63	6,4	-5,78
Italia	299	-2,56	680	-13,80	101	8,10	6,7	-20,26
Países Nórdicos	967	6,78	1.221	-6,48	133	-1,48	9,2	-5,07
Reino Unido	1.308	9,05	864	-6,53	100	-0,63	8,7	-5,93
Resto del mundo	3.341	7,88	1.337	-6,08	155	4,86	8,6	-10,43

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	7.415	5,75	1.031	-6,00	124	2,03	8,3	-7,87
Andalucía	1.055	2,39	1.047	-12,81	92	-12,96	11,4	0,17
Baleares, Illes	262	23,34	998	-4,59	122	20,13	8,2	-20,57
Canarias	2.473	1,13	1.144	-3,86	128	1,88	8,9	-5,64
Cataluña	1.545	15,71	923	1,20	162	18,93	5,7	-14,90
Comunitat Valenciana	675	8,23	927	-11,50	92	-4,26	10,1	-7,56
Madrid, Comunidad de	886	2,39	1.212	-9,31	193	16,43	6,3	-22,11
Resto de CCAA	519	3,98	832	-5,53	94	-5,95	8,9	0,45

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	7.415	5,75	1.031	-6,00	124	2,03	8,3	-7,87
Mercado	5.694	8,55	1.098	-4,81	152	5,90	7,2	-10,11
- Alojamiento hotelero	4.497	11,54	1.022	-2,86	175	2,32	5,9	-5,06
- Resto de mercado	1.196	-1,40	1.527	-10,18	102	8,79	15,0	-17,43
No de mercado	1.722	-2,54	859	-10,37	77	-7,73	11,2	-2,86

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	7.415	5,75	1.031	-6,00	124	2,03	8,3	-7,87
Sin paquete	5.245	7,83	1.007	-5,48	116	3,77	8,7	-8,92
Con paquete	2.170	1,06	1.097	-6,90	147	-1,75	7,5	-5,24

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Febrero 2016

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	3.703	8,02
Gasto en paquete turístico	740	-1,31
Gasto no incluido en paquete turístico	2.963	10,64
- Gasto en transporte internacional	780	21,91
- Gasto en alojamiento	537	5,83
- Gasto en manutención	609	3,66
- Gasto en actividades	665	9,96
- Otros gastos	372	9,84

EGATUR (ANEXO DE TABLAS) - FEBRERO 2016 (3/3)

5 de abril de 2016