

4 de abril de 2018

Encuesta de Gasto Turístico
Febrero 2018. *Datos provisionales*

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en febrero aumenta un 4,7% respecto al mismo mes de 2017

El gasto medio diario se sitúa en 143 euros, un 8,2% más que en febrero de 2017

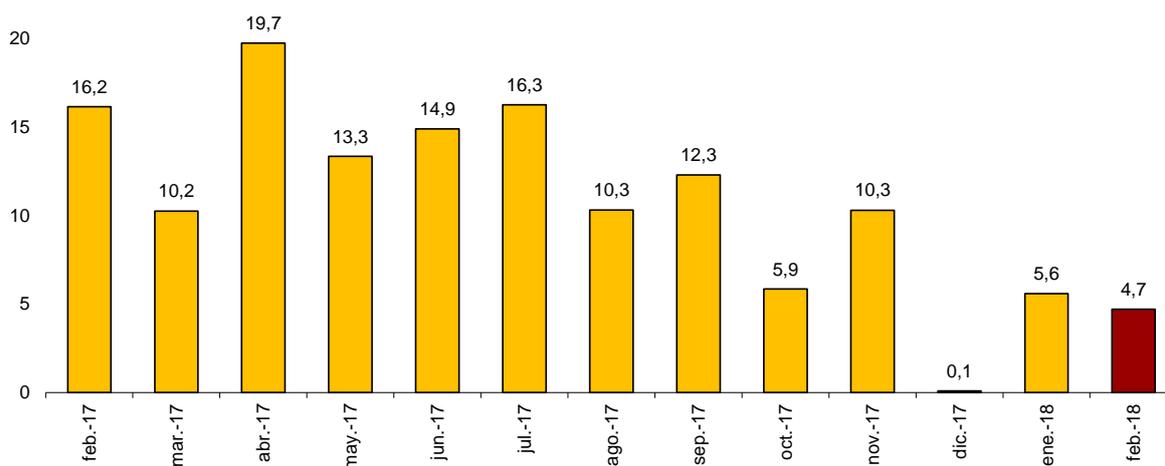
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en febrero alcanza los 4.507 millones de euros, lo que supone un incremento del 4,7% respecto al mismo mes del año 2017.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.067 euros, con un aumento anual del 2,1%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 8,2% hasta los 143 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,5 días, lo que supone una caída de 0,5 días respecto a la media de febrero de 2017.

Durante los dos primeros meses de 2018 el gasto total aumenta un 5,2% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 9.009 millones de euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en febrero son Reino Unido (con el 17,6% del total), Alemania (11,9%) y países nórdicos -Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia- (11,2%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido decrece un 1,3% en tasa anual. Por el contrario, el de los de Alemania aumenta un 1,3% y el de los turistas procedentes de países nórdicos incrementan su gasto un 1,8%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Febrero 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	4.507	4,7	1.067	2,1	143	8,2	7,5	-5,7
Alemania	538	1,3	1.011	-1,4	119	11,8	8,5	-11,8
Francia	325	-4,8	591	3,9	98	5,8	6,0	-1,7
Italia	172	9,2	736	-1,7	109	-0,3	6,8	-1,3
Países nórdicos	505	1,8	1.204	-0,4	141	-2,8	8,5	2,5
Reino Unido	793	-1,3	916	4,9	117	3,5	7,9	1,4
Resto del mundo	2.175	10,1	1.339	-1,0	184	11,9	7,3	-11,6

En los dos primeros meses de 2018 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (17,2% del total). Le siguen Alemania (12,0%) y países nórdicos (11,7%).

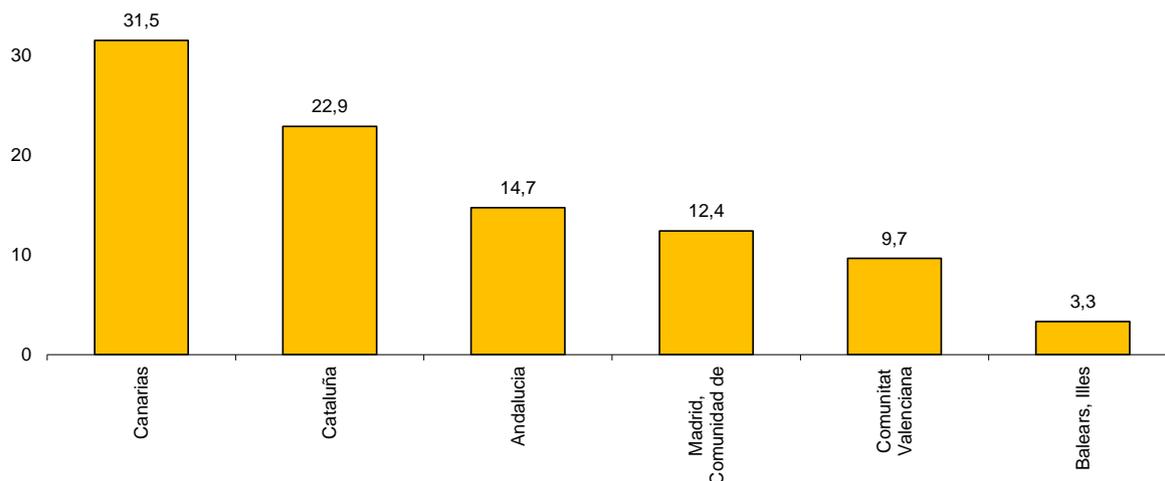
Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Año 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	9.009	100,0	5,2
Alemania	1.079	12,0	2,2
Francia	614	6,8	-1,4
Italia	351	3,9	5,7
Países nórdicos	1.052	11,7	8,2
Reino Unido	1.547	17,2	-1,4
Resto del mundo	4.365	48,5	8,7

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en febrero son Canarias (con el 31,5% del total), Cataluña (22,9%) y Andalucía (14,7%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta un 1,3% en tasa anual en Canarias, un 11,1% en Cataluña y un 11,8% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan también tasas anuales de variación positivas, salvo la agrupación de resto de CCAA, que registra un descenso del 5,7%.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Febrero 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	4.507	4,7	1.067	2,1	143	8,2	7,5	-5,7
Andalucía	664	11,8	1.140	12,1	103	4,1	11,1	7,7
Balears, Illes	150	1,4	981	8,4	127	-1,9	7,7	10,5
Canarias	1.418	1,3	1.189	0,5	139	9,1	8,5	-7,8
Cataluña	1.030	11,1	1.013	8,2	200	28,0	5,1	-15,5
Comunitat Valenciana	436	2,4	970	-2,1	109	4,7	8,9	-6,5
Madrid, Comunidad de	558	2,6	1.149	-4,8	245	4,7	4,7	-9,1
Resto de CCAA	252	-5,7	728	-13,1	105	-11,9	6,9	-1,4

En los dos primeros meses de 2018, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 31,8% del total), Cataluña (21,6%) y Andalucía (14,0%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	9.009	100,0	5,2
Andalucía	1.265	14,0	8,8
Baleares, Illes	263	2,9	5,4
Canarias	2.866	31,8	1,8
Cataluña	1.942	21,6	11,1
Comunitat Valenciana	868	9,6	6,2
Madrid, Comunidad de	1.204	13,4	2,5
Otras comunidades autónomas	602	6,7	0,3

Partidas de gasto

El *gasto en transporte internacional* (no incluido en el paquete turístico) es la principal partida, con un 22,4% del total. Este gasto aumenta un 7,9% respecto a febrero de 2017.

Las siguientes partidas son el *gasto en paquete turístico* y el *gasto en actividades*, con un 19,4% y 18,7% del total, respectivamente. El primero aumenta un 8,3% en tasa anual y el segundo un 5,1%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Febrero 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	4.507	100,0	4,7
Gasto en paquete turístico	875	19,4	8,3
Gasto no incluido en paquete turístico	3.633	80,6	3,9
- Gasto en transporte internacional	1.008	22,4	7,9
- Gasto en alojamiento	623	13,8	3,9
- Gasto en manutención	702	15,6	-0,4
- Gasto en actividades	841	18,7	5,1
- Otros gastos	459	10,2	0,4

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 61,3% del gasto total en febrero lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 8,6%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de resto de mercado crece un 7,4%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 71,0% del total) sube un 3,3% en tasa anual. Por otro lado, el de los que contratan paquete turístico se incrementa un 8,4%.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Febrero 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	4.507	4,7	1.067	2,1	143	8,2	7,5	-5,7
Mercado	3.699	8,3	1.116	1,5	167	8,2	6,7	-6,1
- Alojamiento hotelero	2.762	8,6	1.050	2,0	199	7,7	5,3	-5,4
- Resto de mercado	937	7,4	1.369	0,1	113	8,5	12,1	-7,7
De no mercado	808	-9,1	888	1,0	86	1,5	10,3	-0,4
TOTAL	4.507	4,7	1.067	2,1	143	8,2	7,5	-5,7
Sin paquete turístico	3.200	3,3	1.057	2,8	138	10,1	7,7	-6,7
Con paquete turístico	1.307	8,4	1.091	0,2	155	2,3	7,0	-2,2
TOTAL	4.507	4,7	1.067	2,1	143	8,2	7,5	-5,7
Ocio	3.659	4,2	1.057	2,0	143	8,9	7,4	-6,3
Negocios	450	15,0	1.030	-8,9	231	9,0	4,5	-16,4
Otros motivos	398	-1,2	1.216	16,4	99	-0,8	12,3	17,3

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en febrero por ocio generan el 81,2% del gasto total (con un desembolso un 4,2% mayor que en febrero de 2017).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en febrero presentan un descenso del 0,7% respecto al mismo mes del año anterior. El 25,7% de estas etapas se realizan en Canarias (con una caída del 1,5% respecto a febrero de 2017).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 31,6 millones, con un decrecimiento del 3,3%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (10,1 millones, un 7,0% menos que en el mismo mes del año anterior). Le siguen Andalucía (con 6,6 millones de pernoctaciones y un aumento del 9,5%) y Cataluña (con 5,0 millones, un 14,9% menos que en febrero de 2017).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Febrero 2018					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	4.770.894	100,0	-0,7	31.613.291	100,0	-3,3
Andalucía	807.999	16,9	1,0	6.672.300	21,1	9,5
Baleares, Illes	159.204	3,3	-8,5	1.176.696	3,7	3,4
Canarias	1.224.166	25,7	-1,5	10.182.340	32,2	-7,0
Cataluña	1.113.584	23,3	0,0	5.075.851	16,1	-14,9
Comunitat Valenciana	492.598	10,3	-0,8	3.942.512	12,5	-4,0
Madrid, Comunidad de	541.612	11,4	8,8	2.102.941	6,7	-2,9
Resto de CCAA	431.732	9,0	-9,5	2.460.650	7,8	9,0

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que las estimaciones de ésta última se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Febrero 2018

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	4.507	4,71	1.067	2,09	143	8,23	7,5	-5,68
Alemania	538	1,33	1.011	-1,42	119	11,78	8,5	-11,81
Francia	325	-4,82	591	3,94	98	5,78	6,0	-1,74
Italia	172	9,22	736	-1,65	109	-0,32	6,8	-1,33
Países Nórdicos	505	1,80	1.204	-0,37	141	-2,80	8,5	2,50
Reino Unido	793	-1,28	916	4,91	117	3,52	7,9	1,35
Resto del mundo	2.175	10,06	1.339	-1,04	184	11,91	7,3	-11,57

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	4.507	4,71	1.067	2,09	143	8,23	7,5	-5,68
Andalucía	664	11,77	1.140	12,13	103	4,14	11,1	7,67
Baleares, Illes	150	1,44	981	8,36	127	-1,91	7,7	10,46
Canarias	1.418	1,29	1.189	0,53	139	9,08	8,5	-7,84
Cataluña	1.030	11,14	1.013	8,16	200	28,00	5,1	-15,50
Comunitat Valenciana	436	2,39	970	-2,07	109	4,73	8,9	-6,49
Madrid, Comunidad de	558	2,61	1.149	-4,80	245	4,70	4,7	-9,08
Resto de CCAA	252	-5,66	728	-13,08	105	-11,89	6,9	-1,35

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	4.507	4,71	1.067	2,09	143	8,23	7,5	-5,68
Mercado	3.699	8,30	1.116	1,53	167	8,16	6,7	-6,13
- Alojamiento hotelero	2.762	8,62	1.050	1,97	199	7,74	5,3	-5,35
- Resto de mercado	937	7,36	1.369	0,12	113	8,45	12,1	-7,68
No de mercado	808	-9,10	888	1,04	86	1,47	10,3	-0,43

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	4.507	4,71	1.067	2,09	143	8,23	7,5	-5,68
Sin paquete	3.200	3,27	1.057	2,77	138	10,10	7,7	-6,65
Con paquete	1.307	8,41	1.091	0,15	155	2,34	7,0	-2,15

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Febrero 2018

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	9.009	5,15	1.081	1,24	137	5,14	7,9	-3,72
Alemania	1.079	2,22	1.043	-1,19	115	6,07	9,1	-6,85
Francia	614	-1,41	589	0,84	89	1,06	6,6	-0,22
Italia	351	5,65	715	-0,18	108	-4,23	6,6	4,22
Países Nórdicos	1.052	8,16	1.243	1,36	145	3,31	8,6	-1,88
Reino Unido	1.547	-1,43	929	1,69	111	3,26	8,4	-1,52
Resto del mundo	4.365	8,74	1.341	-0,34	175	6,28	7,7	-6,23

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	9.009	5,15	1.081	1,24	137	5,14	7,9	-3,72
Andalucía	1.265	8,78	1.127	7,26	102	5,30	11,0	1,87
Balears, Illes	263	5,35	969	4,62	121	-1,67	8,0	6,39
Canarias	2.866	1,79	1.206	1,82	141	8,18	8,5	-5,88
Cataluña	1.942	11,14	1.033	8,54	188	17,69	5,5	-7,77
Comunitat Valenciana	868	6,17	967	-1,55	100	1,71	9,7	-3,21
Madrid, Comunidad de	1.204	2,45	1.184	-5,20	206	-4,46	5,7	-0,77
Resto de CCAA	602	0,27	781	-13,82	100	-9,56	7,8	-4,71

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	9.009	5,15	1.081	1,24	137	5,14	7,9	-3,72
Mercado	7.027	7,09	1.134	2,01	168	7,15	6,8	-4,79
- Alojamiento hotelero	5.320	6,34	1.072	1,85	193	5,33	5,6	-3,31
- Resto de mercado	1.707	9,53	1.387	2,02	119	11,67	11,7	-8,64
No de mercado	1.982	-1,22	926	-1,96	83	-1,31	11,1	-0,65

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	9.009	5,15	1.081	1,24	137	5,14	7,9	-3,72
Sin paquete	6.454	4,44	1.063	1,18	130	5,59	8,2	-4,17
Con paquete	2.555	6,99	1.127	1,27	157	3,37	7,2	-2,03

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Febrero 2018

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	4.507	4,71
Gasto en paquete turístico	875	8,26
Gasto no incluido en paquete turístico	3.633	3,88
- Gasto en transporte internacional	1.008	7,85
- Gasto en alojamiento	623	3,85
- Gasto en manutención	702	-0,42
- Gasto en actividades	841	5,09
- Otros gastos	459	0,35

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Febrero 2018

(3/3)

4 de abril de 2018