

4 de abril de 2022

Encuesta de Gasto Turístico Febrero 2022. Datos provisionales

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España es de 3.757 millones, frente a los 324 millones de febrero de 2021

El gasto medio diario aumenta un 14,9% y se sitúa en 136 euros

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en febrero alcanza los 3.757 millones de euros, lo que supone un aumento del 1.060,2% respecto al mismo mes de 2021.

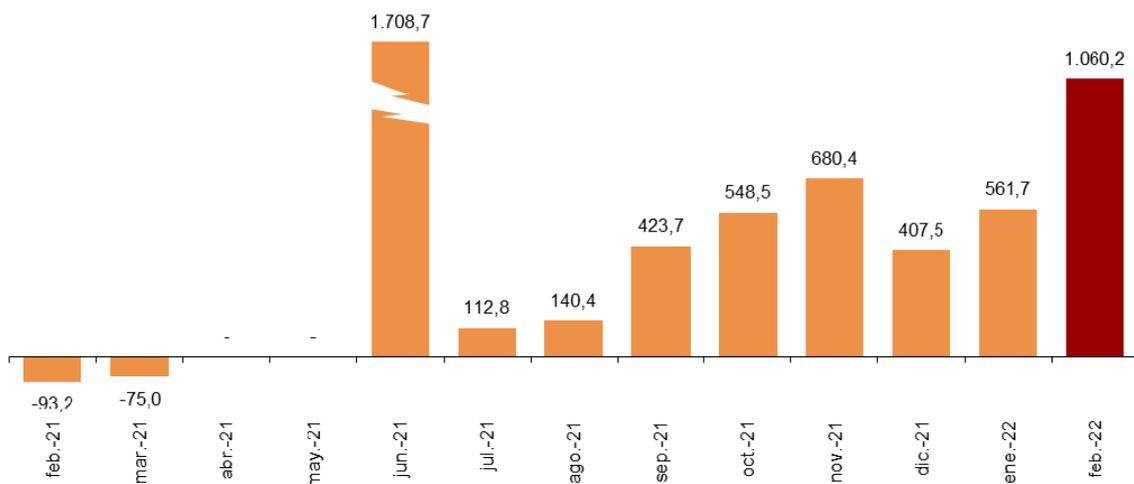
El gasto medio por turista se sitúa en 1.190 euros, con un incremento anual del 4,7%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 14,9%, hasta los 136 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 8,8 días, 0,8 días menos que en febrero de 2021.

Durante los dos primeros meses de 2022 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 768,3% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 6.783 millones de euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales¹

Porcentaje



¹ No es posible calcular la tasa de variación de abril y mayo de 2021 porque no hubo entrada de turistas ni pernoctaciones en abril y mayo de 2020 debido al cierre de las fronteras determinado por el Estado de Alarma

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en febrero son Reino Unido (con el 17,9% del total), Alemania (13,1%) y Francia (10,3%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 3.930,0% en tasa anual, el de los de Alemania un 956,3% y el de los de Francia un 644,9%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Febrero 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	3.757	1.060,2	1.190	4,7	136	14,9	8,8	-8,9
Alemania	491	956,3	1.259	-0,1	128	22,2	9,8	-18,2
Francia	385	644,9	748	8,4	109	13,5	6,8	-4,5
Italia	137	727,3	828	-2,1	104	-3,8	7,9	1,8
Países nórdicos	348	1.781,4	1.399	-10,6	135	10,3	10,4	-19,0
Reino Unido	672	3.930,0	1.162	0,1	133	85,4	8,7	-46,0
Resto del mundo	1.723	891,1	1.369	0,3	152	6,7	9,0	-6,1

En los dos primeros meses de 2022 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (16,5% del total). Le siguen Alemania (13,1%) y Francia (9,4%).

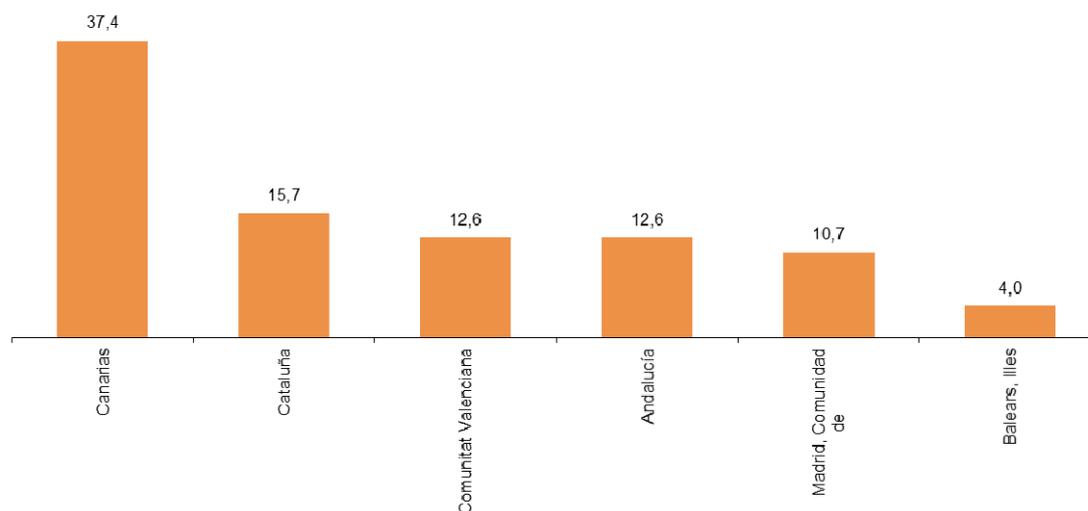
Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Año 2022		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	6.783	100,0	768,3
Alemania	889	13,1	745,2
Francia	640	9,4	438,8
Italia	268	4,0	661,6
Países nórdicos	640	9,4	1.239,1
Reino Unido	1.122	16,5	2.462,0
Resto del mundo	3.225	47,5	649,1

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en febrero son Canarias (con el 37,4% del total), Cataluña (15,7%) y Comunitat Valenciana (12,6%).

Gasto total según CCAA de destino principal Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 1.235,1% en tasa anual en Canarias, un 977,1% en Cataluña y un 1.091,8% en Comunitat Valenciana.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Febrero 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	3.757	1.060,2	1.190	4,7	136	14,9	8,8	-8,9
Canarias	1.406	1.235,1	1.453	2,5	143	7,9	10,2	-5,1
Cataluña	589	977,1	951	-5,5	148	4,5	6,4	-9,6
Comunitat Valenciana	475	1.091,8	1.207	-14,7	117	19,3	10,4	-28,5
Andalucía	473	1.303,4	1.113	-5,3	113	13,4	9,9	-16,4
Madrid, Comunidad de	403	859,2	1.425	7,2	228	14,4	6,3	-6,3
Balears, Illes	151	1.014,2	1.010	-1,8	127	22,4	8,0	-19,8
Resto de CCAA	259	648,3	814	28,5	102	36,1	8,0	-5,6

En los dos primeros meses de 2022 las comunidades de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 37,4% del total), Cataluña (15,1%) y Andalucía (12,5%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2022		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	6.783	100,0	768,3
Canarias	2.536	37,4	961,6
Cataluña	1.026	15,1	679,1
Andalucía	849	12,5	922,4
Comunitat Valenciana	798	11,8	744,6
Madrid, Comunidad de	789	11,6	680,3
Balears, Illes	252	3,7	755,6
Resto de CCAA	534	7,9	420,3

Partidas de gasto

El gasto en actividades es la principal partida en febrero, con un 23,4% del total del gasto y un aumento del 1.128,9% respecto al mismo mes de 2021.

Las siguientes partidas son el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) y el gasto en manutención, con un 17,9% y un 17,8% del total, respectivamente. El primero aumenta un 973,3% en tasa anual y el segundo un 1.148,2%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Febrero 2022		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	3.757	100,0	1.060,2
Gasto en paquete turístico	547	14,6	1.698,2
Gasto no incluido en paquete turístico	3.210	85,4	994,0
- Gasto en transporte internacional	673	17,9	973,3
- Gasto en alojamiento	608	16,2	875,5
- Gasto en manutención	670	17,8	1.148,2
- Gasto en actividades	881	23,4	1.128,9
- Otros gastos	379	10,1	778,9

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 57,8% del gasto total en febrero lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 922,6%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado crece un 1.121,1%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 79,2% del total) sube un 969,2% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 1.615,4%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 83,2% del gasto total (con un desembolso un 1.479,9% mayor que en febrero de 2021).

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Febrero 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	3.757	1.060,2	1.190	4,7	136	14,9	8,8	-8,9
Mercado	2.921	1.043,8	1.181	-1,1	168	-1,4	7,0	0,3
- Alojamiento hotelero	2.173	922,6	1.054	-9,6	205	4,8	5,1	-13,7
- Resto de mercado	748	1.644,0	1.818	33,6	110	6,1	16,5	26,0
De no mercado	836	1.121,1	1.223	27,0	82	47,6	15,0	-14,0
TOTAL	3.757	1.060,2	1.190	4,7	136	14,9	8,8	-8,9
Sin paquete turístico	2.975	969,2	1.195	8,7	129	15,6	9,3	-6,0
Con paquete turístico	782	1.615,4	1.174	-17,9	171	-8,0	6,9	-10,8
TOTAL	3.757	1.060,2	1.190	4,7	136	14,9	8,8	-8,9
Ocio	3.124	1.479,9	1.187	-2,4	143	12,0	8,3	-12,9
Negocios	245	248,1	1.151	7,8	161	9,0	7,2	-1,1
Otros motivos	387	596,6	1.243	26,1	93	17,5	13,4	7,3

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas² de los viajes realizados por los turistas internacionales en febrero aumentan un 1.020,4% en tasa anual. El 29,2% se realizan en Canarias (con un aumento del 1.208,0%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 27,6 millones, con un incremento del 909,7%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (cerca de 9,9 millones, un 1.138,4% más que en febrero de 2021). Le siguen Andalucía (con cerca de 4,3 millones y un aumento del 1.165,6%) y Comunitat Valenciana (con casi 4,1 millones, un 890,8% más).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Febrero 2022					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	3.557.034	100,0	1.020,4	27.616.893	100,0	909,7
Canarias	1.037.454	29,2	1.208,0	9.862.653	35,7	1.138,4
Cataluña	664.796	18,7	1.039,4	3.974.250	14,4	940,2
Andalucía	554.293	15,6	1.500,2	4.229.589	15,3	1.165,6
Comunitat Valenciana	446.504	12,6	1.315,1	4.094.556	14,8	890,8
Madrid, Comunidad de	317.746	8,9	705,1	1.716.194	6,2	694,1
Baleares, Illes	159.429	4,5	1.034,4	1.168.238	4,2	790,1
Resto de CCAA	376.811	10,6	526,9	2.571.413	9,3	456,6

Revisiones y actualización de datos

Los resultados publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año.

² Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continúa de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Febrero 2022

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	3.757	1.060,17	1.190	4,73	136	14,91	8,8	-8,85
Alemania	491	956,34	1.259	-0,05	128	22,24	9,8	-18,23
Francia	385	644,87	748	8,39	109	13,51	6,8	-4,51
Italia	137	727,27	828	-2,07	104	-3,77	7,9	1,77
Países Nórdicos	348	1.781,41	1.399	-10,63	135	10,28	10,4	-18,96
Reino Unido	672	3.929,99	1.162	0,08	133	85,40	8,7	-46,02
Resto del mundo	1.723	891,13	1.369	0,26	152	6,71	9,0	-6,05

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	3.757	1.060,17	1.190	4,73	136	14,91	8,8	-8,85
Andalucía	473	1.303,44	1.113	-5,25	113	13,36	9,9	-16,41
Baleares, Illes	151	1.014,20	1.010	-1,78	127	22,38	8,0	-19,75
Canarias	1.406	1.235,05	1.453	2,45	143	7,90	10,2	-5,05
Cataluña	589	977,08	951	-5,49	148	4,54	6,4	-9,60
Comunitat Valenciana	475	1.091,80	1.207	-14,69	117	19,33	10,4	-28,51
Madrid, Comunidad de	403	859,19	1.425	7,20	228	14,38	6,3	-6,28
Resto de CCAA	259	648,30	814	28,51	102	36,08	8,0	-5,56

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	3.757	1.060,17	1.190	4,73	136	14,91	8,8	-8,85
Mercado	2.921	1.043,84	1.181	-1,08	168	-1,39	7,0	0,32
- Alojamiento hotelero	2.173	922,62	1.054	-9,55	205	4,81	5,1	-13,70
- Resto de mercado	748	1.644,01	1.818	33,61	110	6,07	16,5	25,97
No de mercado	836	1.121,09	1.223	26,98	82	47,64	15,0	-13,99

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	3.757	1.060,17	1.190	4,73	136	14,91	8,8	-8,85
Sin paquete	2.975	969,19	1.195	8,65	129	15,56	9,3	-5,98
Con paquete	782	1.615,35	1.174	-17,85	171	-7,95	6,9	-10,75

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Febrero 2022

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	6.783	768,28	1.202	11,23	130	17,57	9,2	-5,39
Alemania	889	745,23	1.322	10,68	123	17,99	10,7	-6,19
Francia	640	438,80	742	20,30	100	29,58	7,5	-7,16
Italia	268	661,57	831	0,29	106	-2,55	7,9	2,92
Países Nórdicos	640	1.239,07	1.399	-8,54	130	4,17	10,8	-12,20
Reino Unido	1.122	2.461,95	1.191	2,37	122	63,16	9,7	-37,26
Resto del mundo	3.225	649,06	1.351	3,86	148	10,17	9,2	-5,72

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	6.783	768,28	1.202	11,23	130	17,57	9,2	-5,39
Andalucía	849	922,37	1.134	7,13	105	15,80	10,8	-7,49
Baleares, Illes	252	755,58	1.084	4,29	118	16,97	9,2	-10,84
Canarias	2.536	961,61	1.468	-1,16	145	8,62	10,1	-9,00
Cataluña	1.026	679,14	947	0,56	134	12,71	7,1	-10,78
Comunitat Valenciana	798	744,58	1.183	-2,19	106	29,84	11,2	-24,67
Madrid, Comunidad de	789	680,29	1.486	13,48	225	5,81	6,6	7,25
Resto de CCAA	534	420,30	828	29,11	94	20,01	8,9	7,58

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	6.783	768,28	1.202	11,23	130	17,57	9,2	-5,39
Mercado	5.084	783,10	1.211	1,09	165	-2,59	7,3	3,78
- Alojamiento hotelero	3.856	733,57	1.094	-3,76	200	1,55	5,5	-5,23
- Resto de mercado	1.228	985,49	1.818	18,65	106	-1,11	17,1	19,99
No de mercado	1.699	726,78	1.177	38,71	80	42,01	14,7	-2,33

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	6.783	768,28	1.202	11,23	130	17,57	9,2	-5,39
Sin paquete	5.406	722,02	1.200	16,60	123	19,42	9,7	-2,36
Con paquete	1.377	1.014,44	1.210	-17,85	166	-7,33	7,3	-11,35

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Febrero 2022

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	3.757	1.060,17
Gasto en paquete turístico	547	1.698,16
Gasto no incluido en paquete turístico	3.210	994,01
- Gasto en transporte internacional	673	973,29
- Gasto en alojamiento	608	875,49
- Gasto en manutención	670	1.148,17
- Gasto en actividades	881	1.128,94
- Otros gastos	379	778,93

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Febrero 2022

(3/3)

4 de abril de 2022