

3 de abril de 2023

## Encuesta de Gasto Turístico Febrero 2023. Datos provisionales

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España es de 5.326 millones, un 41,1% más que en febrero de 2022**

**El gasto medio diario aumenta un 19,2% y se sitúa en 163 euros**

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en febrero alcanza los 5.326 millones de euros, lo que supone un aumento del 41,1% respecto al mismo mes de 2022, cuando fue de 3.775 millones.

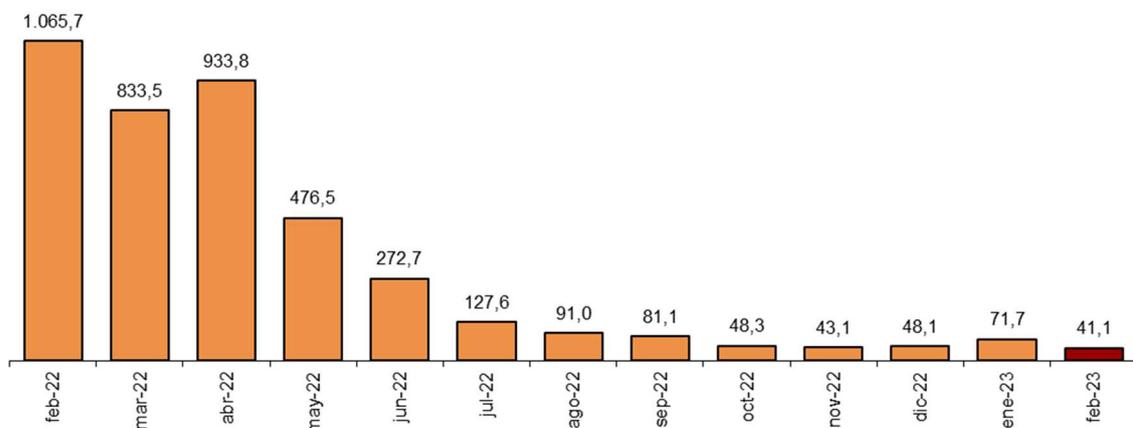
El gasto medio por turista se sitúa en 1.233 euros, con un incremento anual del 3,8%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 19,2%, hasta los 163 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,6 días, lo que supone 1,1 días menos que en febrero de 2022.

Durante los dos primeros meses de 2023 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 54,7% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 10.544 millones de euros.

Si esta cifra acumulada se compara con los datos de 2019, antes de la pandemia, el gasto de los turistas se sitúa un 12,9% por encima.

### Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales Porcentaje



## Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en febrero son Reino Unido (con el 15,8% del total), Alemania (11,7%) y Países Nórdicos (8,8%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 25,2% en tasa anual, el de los de Alemania un 26,7% y el de los de Países Nórdicos un 34,4%.

### Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Febrero 2023							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>5.326</b>	<b>41,1</b>	<b>1.233</b>	<b>3,8</b>	<b>163</b>	<b>19,2</b>	<b>7,6</b>	<b>-12,9</b>
Alemania	621	26,7	1.217	-3,2	145	12,6	8,4	-14,0
Francia	433	12,7	680	-9,0	109	-1,0	6,2	-8,0
Italia	201	44,8	835	0,5	121	15,0	6,9	-12,6
Países Nórdicos	467	34,4	1.381	-1,3	162	19,6	8,5	-17,5
Reino Unido	842	25,2	1.073	-7,6	153	14,0	7,0	-19,0
Resto del mundo	2.763	58,6	1.525	12,2	193	25,9	7,9	-10,9

En los dos primeros meses de 2023 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (16,0% del total). Le siguen Alemania (11,5%) y Países Nórdicos (9,0%).

### Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

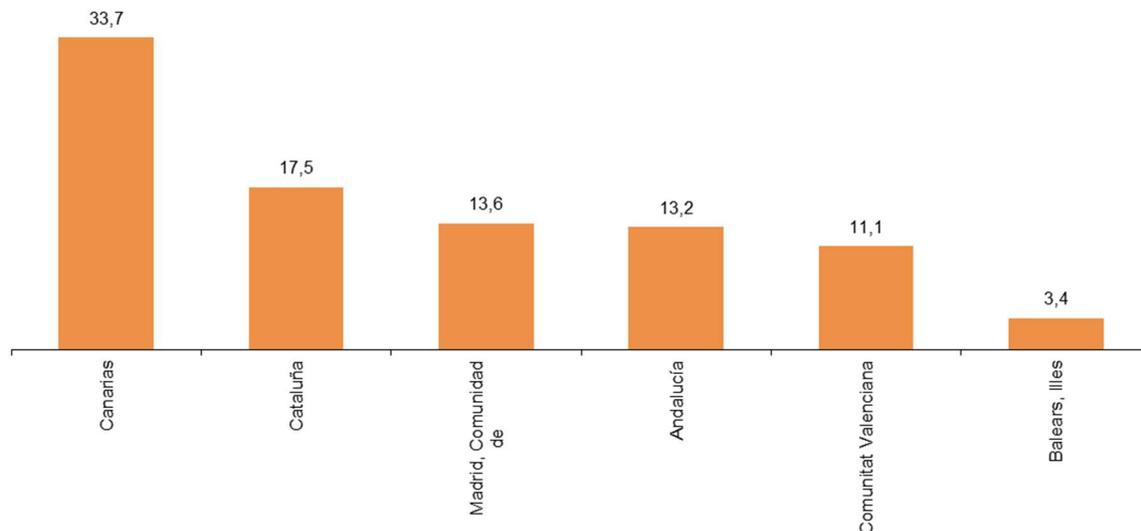
	Año 2023		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>10.544</b>	<b>100,0</b>	<b>54,7</b>
Alemania	1.215	11,5	36,8
Francia	779	7,4	22,0
Italia	417	4,0	54,9
Países Nórdicos	947	9,0	48,3
Reino Unido	1.689	16,0	51,0
Resto del mundo	5.498	52,1	68,6

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en febrero son Canarias (con el 33,7% del total), Cataluña (17,5%) y Comunidad de Madrid (13,6%).

## Gasto total según CC. AA. de destino principal

Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 27,6% en tasa anual en Canarias, un 59,3% en Cataluña y un 80,2% en Comunidad de Madrid.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas.

### Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Febrero 2023							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>5.326</b>	<b>41,1</b>	<b>1.233</b>	<b>3,8</b>	<b>163</b>	<b>19,2</b>	<b>7,6</b>	<b>-12,9</b>
Canarias	1.793	27,6	1.457	0,4	165	15,7	8,8	-13,3
Cataluña	934	59,3	1.010	6,7	196	31,3	5,2	-18,8
Madrid, Comunidad de	725	80,2	1.599	12,5	287	23,8	5,6	-9,2
Andalucía	705	48,9	1.153	3,5	127	11,6	9,1	-7,3
Comunitat Valenciana	594	25,2	1.229	2,0	126	7,1	9,8	-4,8
Balears, Illes	183	21,5	1.009	0,1	148	16,4	6,8	-14,1
Resto de CC.AA.	391	39,0	897	8,7	131	24,9	6,9	-13,0

En los dos primeros meses de 2023 las comunidades de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 33,2% del total), Cataluña (16,5%) y Comunidad de Madrid (15,2%).

### Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2023		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>10.544</b>	<b>100,0</b>	<b>54,7</b>
Canarias	3.498	33,2	38,0
Cataluña	1.738	16,5	69,7
Madrid, Comunidad de	1.604	15,2	103,4
Andalucía	1.385	13,1	62,9
Comunitat Valenciana	1.133	10,7	42,1
Balears, Illes	328	3,1	30,2
Resto de CC.AA.	858	8,1	51,4

## Partidas de gasto

El gasto en actividades es la principal partida en febrero, con un 22,8% del total del gasto y un aumento del 37,6% respecto al mismo mes de 2022.

Las siguientes partidas son el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) y el gasto en manutención, con un 22,1% y un 16,2% del total, respectivamente. El primero aumenta un 72,8% en tasa anual y el segundo un 28,8%.

### Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Febrero 2023		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>5.326</b>	<b>100,0</b>	<b>41,1</b>
Gasto en paquete turístico	766	14,4	39,8
Gasto no incluido en paquete turístico	4.560	85,6	41,3
- Gasto en transporte internacional	1.177	22,1	72,8
- Gasto en alojamiento	852	16,0	38,9
- Gasto en manutención	865	16,2	28,8
- Gasto en actividades	1.214	22,8	37,6
- Otros gastos	452	8,5	19,7

### Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 58,1% del gasto total en febrero lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 40,8%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado crece un 27,9%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 78,9% del total) sube un 40,4% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 44,0%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 80,9% del gasto total (con un desembolso un 38,0% mayor que en febrero de 2022).

### Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Febrero 2023							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL (*)</b>	<b>5.326</b>	<b>41,1</b>	<b>1.233</b>	<b>3,8</b>	<b>163</b>	<b>19,2</b>	<b>7,6</b>	<b>-12,9</b>
Mercado	4.258	44,8	1.277	8,3	197	16,8	6,5	-7,3
- Alojamiento hotelero	3.092	40,8	1.176	11,5	238	16,3	4,9	-4,1
- Resto de mercado	1.166	56,9	1.653	-9,0	134	22,1	12,3	-25,4
De no mercado	1.068	27,9	1.083	-11,0	97	17,7	11,1	-24,4
<b>TOTAL</b>	<b>5.326</b>	<b>41,1</b>	<b>1.233</b>	<b>3,8</b>	<b>163</b>	<b>19,2</b>	<b>7,6</b>	<b>-12,9</b>
Sin paquete turístico	4.200	40,4	1.236	3,7	157	20,6	7,9	-14,0
Con paquete turístico	1.126	44,0	1.221	4,2	191	12,1	6,4	-7,1
<b>TOTAL</b>	<b>5.326</b>	<b>41,1</b>	<b>1.233</b>	<b>3,8</b>	<b>163</b>	<b>19,2</b>	<b>7,6</b>	<b>-12,9</b>
Ocio	4.306	38,0	1.227	3,5	170	18,7	7,2	-12,8
Negocios	433	65,2	1.150	-0,2	247	52,9	4,7	-34,8
Otros motivos	587	49,8	1.346	9,8	106	12,0	12,7	-2,0

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>1</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en febrero crecen un 35,2% en tasa anual. El 26,3% se realizan en Canarias (con un aumento del 22,7%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) se sitúa por encima de los 32,6 millones, con un incremento del 18,4%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (con 10,8 millones, un 10,2% más que en febrero de 2022). Le siguen Andalucía (con 5,5 millones y un aumento del 31,8%) y Cataluña (con 4,8 millones, un 22,9% más).

### Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Febrero 2023			Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual (%)
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual (%)			
<b>TOTAL</b>	<b>4.839.733</b>	<b>100,0</b>	<b>35,2</b>	<b>32.628.458</b>	<b>100,0</b>	<b>18,4</b>
Canarias	1.273.300	26,3	22,7	10.843.159	33,2	10,2
Cataluña	1.002.322	20,7	51,1	4.813.599	14,8	22,9
Andalucía	766.122	15,8	37,9	5.531.284	17,0	31,8
Comunitat Valenciana	565.525	11,7	26,5	4.779.466	14,6	17,8
Madrid, Comunidad de	507.679	10,5	59,6	2.487.082	7,6	47,6
Baleares, Illes	182.519	3,8	14,4	1.238.070	3,8	6,3
Resto de CC. AA.	542.264	11,2	35,7	2.935.799	9,0	8,5

## Revisiones y actualización de datos

Los resultados publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año.

<sup>1</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)  
Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)  
Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Febrero 2023

Datos provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual (%)	Gasto medio por turista	Variación anual (%)	Gasto medio diario	Variación anual (%)	Duración media del viaje	Variación anual (%)
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>5.326</b>	<b>41,10</b>	<b>1.233</b>	<b>3,81</b>	<b>163</b>	<b>19,22</b>	<b>7,6</b>	<b>-12,92</b>
Alemania	621	26,70	1.217	-3,24	145	12,55	8,4	-14,02
Francia	433	12,74	680	-8,95	109	-1,00	6,2	-8,04
Italia	201	44,75	835	0,51	121	15,03	6,9	-12,62
Países Nórdicos	467	34,38	1.381	-1,27	162	19,60	8,5	-17,45
Reino Unido	842	25,23	1.073	-7,64	153	14,03	7,0	-19,00
Resto del mundo	2.763	58,56	1.525	12,19	193	25,92	7,9	-10,90

### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual (%)	Gasto medio por turista	Variación anual (%)	Gasto medio diario	Variación anual (%)	Duración media del viaje	Variación anual (%)
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>5.326</b>	<b>41,10</b>	<b>1.233</b>	<b>3,81</b>	<b>163</b>	<b>19,22</b>	<b>7,6</b>	<b>-12,92</b>
Andalucía	705	48,86	1.153	3,46	127	11,58	9,1	-7,28
Baleares, Illes	183	21,53	1.009	0,05	148	16,42	6,8	-14,06
Canarias	1.793	27,57	1.457	0,36	165	15,74	8,8	-13,29
Cataluña	934	59,25	1.010	6,65	196	31,25	5,2	-18,75
Comunitat Valenciana	594	25,23	1.229	2,00	126	7,08	9,8	-4,75
Madrid, Comunidad de	725	80,24	1.599	12,45	287	23,84	5,6	-9,20
Resto de CC.AA.	391	39,01	897	8,69	131	24,92	6,9	-12,99

### 3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual (%)	Gasto medio por turista	Variación anual (%)	Gasto medio diario	Variación anual (%)	Duración media del viaje	Variación anual (%)
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>5.326</b>	<b>41,10</b>	<b>1.233</b>	<b>3,81</b>	<b>163</b>	<b>19,22</b>	<b>7,6</b>	<b>-12,92</b>
Mercado	4.258	44,84	1.277	8,26	197	16,83	6,5	-7,34
- Alojamiento hotelero	3.092	40,76	1.176	11,53	238	16,26	4,9	-4,06
- Resto de mercado	1.166	56,91	1.653	-8,98	134	22,05	12,3	-25,42
No de mercado	1.068	27,91	1.083	-10,95	97	17,73	11,1	-24,37

### 4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual (%)	Gasto medio por turista	Variación anual (%)	Gasto medio diario	Variación anual (%)	Duración media del viaje	Variación anual (%)
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>5.326</b>	<b>41,10</b>	<b>1.233</b>	<b>3,81</b>	<b>163</b>	<b>19,22</b>	<b>7,6</b>	<b>-12,92</b>
Sin paquete	4.200	40,35	1.236	3,73	157	20,64	7,9	-14,01
Con paquete	1.126	43,95	1.221	4,15	191	12,09	6,4	-7,08

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Febrero 2023

Datos acumulados provisionales

#### 5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista	Variación anual (%)	Gasto medio diario	Variación anual (%)	Duración media del viaje	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>10.544</b>	<b>54,73</b>	<b>1.245</b>	<b>3,80</b>	<b>155</b>	<b>18,66</b>	<b>8,0</b>	<b>-12,53</b>
Alemania	1.215	36,82	1.230	-7,04	135	9,31	9,1	-14,96
Francia	779	21,97	694	-6,32	104	3,84	6,7	-9,78
Italia	417	54,90	802	-3,66	125	18,13	6,4	-18,45
Países Nórdicos	947	48,30	1.388	-0,80	156	19,82	8,9	-17,21
Reino Unido	1.689	50,97	1.106	-6,74	144	17,28	7,7	-20,48
Resto del mundo	5.498	68,56	1.515	12,61	181	22,19	8,4	-7,84

#### 6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>10.544</b>	<b>54,73</b>	<b>1.245</b>	<b>3,80</b>	<b>155</b>	<b>18,66</b>	<b>8,0</b>	<b>-12,53</b>
Andalucía	1.385	62,88	1.170	3,03	125	18,46	9,4	-13,03
Baleares, Illes	328	30,21	1.059	-2,30	139	16,85	7,6	-16,39
Canarias	3.498	37,96	1.437	-2,10	164	12,84	8,8	-13,24
Cataluña	1.738	69,68	1.009	6,79	175	30,16	5,8	-17,95
Comunitat Valenciana	1.133	42,11	1.176	-0,53	118	10,73	10,0	-10,16
Madrid, Comunidad de	1.604	103,43	1.634	9,98	240	5,40	6,8	4,34
Resto de CC.AA.	858	51,44	984	18,49	124	28,95	8,0	-8,12

#### 7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>10.544</b>	<b>54,73</b>	<b>1.245</b>	<b>3,80</b>	<b>155</b>	<b>18,66</b>	<b>8,0</b>	<b>-12,53</b>
Mercado	7.997	56,45	1.268	4,80	193	17,10	6,6	-10,51
- Alojamiento hotelero	5.963	53,33	1.186	8,36	229	14,45	5,2	-5,32
- Resto de mercado	2.033	66,37	1.588	-12,64	133	25,12	12,0	-30,18
No de mercado	2.547	49,59	1.178	0,76	96	18,99	12,3	-15,32

#### 8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>10.544</b>	<b>54,73</b>	<b>1.245</b>	<b>3,80</b>	<b>155</b>	<b>18,66</b>	<b>8,0</b>	<b>-12,53</b>
Sin paquete	8.346	53,54	1.250	4,39	149	20,23	8,4	-13,18
Con paquete	2.198	59,46	1.227	1,58	183	10,25	6,7	-7,87

## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Febrero 2023

Datos provisionales

### 9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>5.326</b>	<b>41,10</b>
Gasto en paquete turístico	766	39,80
Gasto no incluido en paquete turístico	4.560	41,32
- Gasto en transporte internacional	1.177	72,81
- Gasto en alojamiento	852	38,85
- Gasto en manutención	865	28,76
- Gasto en actividades	1.214	37,57
- Otros gastos	452	19,66

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Febrero 2023

(3/3)

3 de abril de 2023