

4 de mayo de 2018

Encuesta de Gasto Turístico
Marzo 2018. *Datos provisionales*

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en marzo aumenta un 12,1%¹ respecto al mismo mes de 2017

El gasto medio diario se sitúa en 142 euros, un 1,3% más que en marzo de 2017

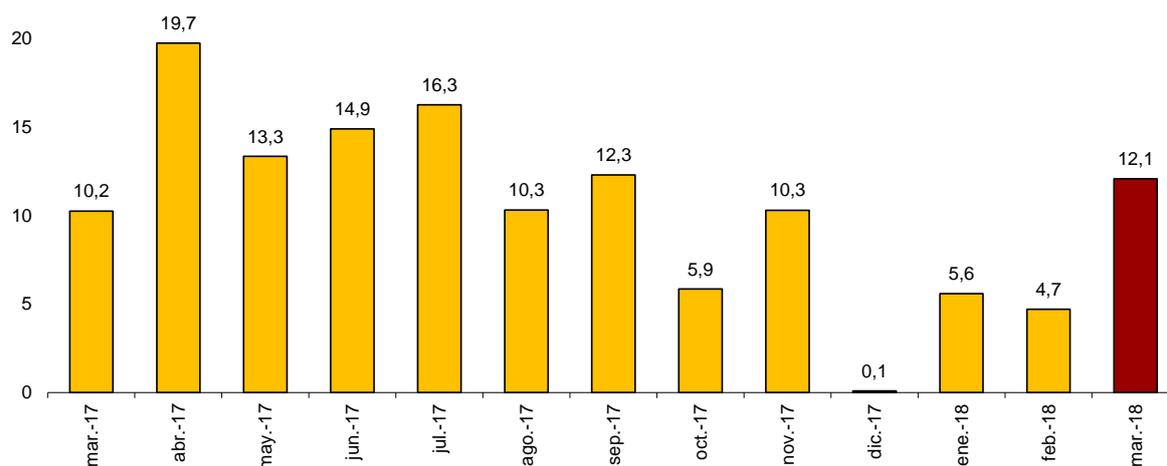
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en marzo alcanza los 5.727 millones de euros, lo que supone un incremento del 12,1% respecto al mismo mes del año 2017.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.064 euros, con un aumento anual del 2,3%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 1,3% hasta los 142 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,5 días, lo que supone un crecimiento de 0,1 días respecto a la media de marzo de 2017.

Durante los tres primeros meses de 2018 el gasto total aumenta un 7,7% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 14.735 millones de euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales



¹ Dado que en 2018 la Semana Santa se celebra entre marzo y abril, y en 2017 tuvo lugar en abril, es conveniente esperar a disponer de los resultados de esta encuesta del mes próximo para analizar en conjunto los dos meses.

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en marzo son Reino Unido (con el 19,0% del total), Alemania (14,9%) y países nórdicos -Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia- (11,1%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido crece un 4,0% en tasa anual. El de los alemanes aumenta un 21,6% y el de los turistas procedentes de países nórdicos un 6,1%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Marzo 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	5.727	12,1	1.064	2,3	142	1,3	7,5	1,0
Alemania	855	21,6	1.043	6,6	126	0,9	8,3	5,7
Francia	391	7,4	601	1,6	87	0,3	6,9	1,2
Italia	204	16,2	727	9,8	109	-0,6	6,7	10,5
Países nórdicos	633	6,1	1.255	-4,1	138	4,1	9,1	-7,9
Reino Unido	1.088	4,0	917	-1,5	118	-1,7	7,8	0,2
Resto del mundo	2.555	14,9	1.315	2,7	192	1,4	6,8	1,2

En los tres primeros meses de 2018 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (17,9% del total). Le siguen Alemania (13,1%) y países nórdicos (11,4%).

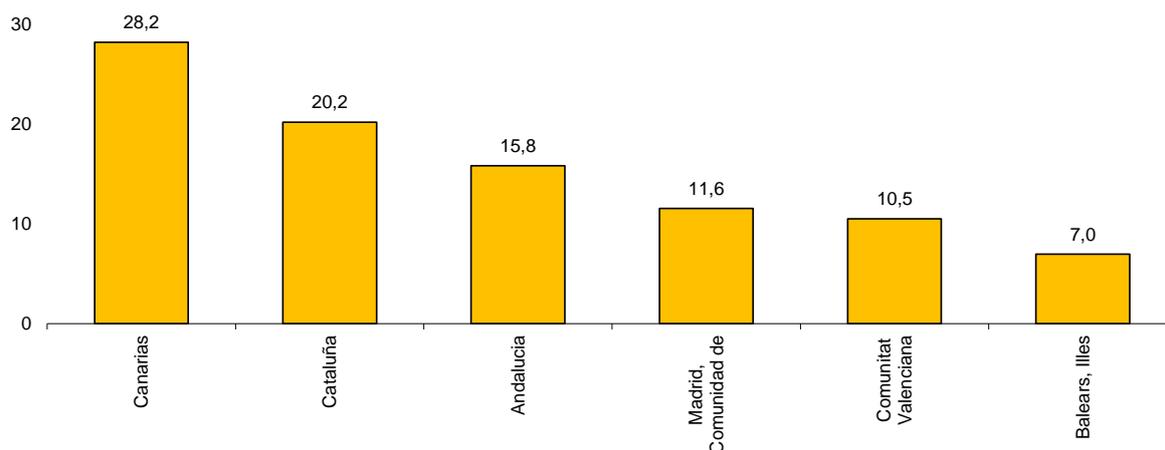
Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Año 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	14.735	100,0	7,7
Alemania	1.935	13,1	10,0
Francia	1.005	6,8	1,8
Italia	556	3,8	9,3
Países nórdicos	1.685	11,4	7,4
Reino Unido	2.634	17,9	0,8
Resto del mundo	6.921	47,0	10,9

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en marzo son Canarias (con el 28,2% del total), Cataluña (20,2%) y Andalucía (15,8%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta un 6,8% en tasa anual en Canarias, un 9,3% en Cataluña y un 11,3% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan también tasas anuales de variación positivas.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Marzo 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	5.727	12,1	1.064	2,3	142	1,3	7,5	1,0
Andalucía	906	11,3	1.155	2,2	109	4,0	10,6	-1,8
Balears, Illes	400	34,4	995	9,0	144	4,2	6,9	4,6
Canarias	1.614	6,8	1.198	1,8	139	-1,5	8,6	3,3
Cataluña	1.156	9,3	953	4,0	205	4,5	4,7	-0,4
Comunitat Valenciana	601	16,4	972	-0,9	101	-1,1	9,7	0,3
Madrid, Comunidad de	662	19,7	1.183	2,3	258	7,9	4,6	-5,2
Resto de CCAA	388	7,8	846	-0,3	118	-5,2	7,2	5,2

En los tres primeros meses de 2018, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 30,4% del total), Cataluña (21,0%) y Andalucía (14,7%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	14.735	100,0	7,7
Andalucía	2.171	14,7	9,8
Baleares, Illes	663	4,5	21,2
Canarias	4.480	30,4	3,6
Cataluña	3.098	21,0	10,4
Comunitat Valenciana	1.469	10,0	10,1
Madrid, Comunidad de	1.865	12,7	8,0
Otras comunidades autónomas	990	6,7	3,1

Partidas de gasto

El *gasto en transporte internacional* (no incluido en el paquete turístico) es la principal partida, con un 20,8% del total. Este gasto aumenta un 9,0% respecto a marzo de 2017.

Las siguientes partidas son el *gasto en paquete turístico* y el *gasto en actividades*, con un 19,8% y 18,4% del total, respectivamente. El primero aumenta un 9,7% en tasa anual y el segundo un 17,9%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Marzo 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	5.727	100,0	12,1
Gasto en paquete turístico	1.134	19,8	9,7
Gasto no incluido en paquete turístico	4.592	80,2	12,7
- Gasto en transporte internacional	1.193	20,8	9,0
- Gasto en alojamiento	808	14,1	16,4
- Gasto en manutención	926	16,2	13,2
- Gasto en actividades	1.051	18,4	17,9
- Otros gastos	614	10,7	6,5

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 60,8% del gasto total en marzo lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 8,2%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de resto de mercado crece un 23,9%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 70,3% del total) sube un 13,1% en tasa anual. Por otro lado, el de los que contratan paquete turístico se incrementa un 9,8%.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Marzo 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	5.727	12,1	1.064	2,3	142	1,3	7,5	1,0
Mercado	4.685	11,8	1.104	0,2	169	-0,6	6,5	0,8
- Alojamiento hotelero	3.481	8,2	1.031	-0,6	202	3,4	5,1	-3,9
- Resto de mercado	1.204	23,9	1.386	0,1	115	-3,4	12,1	3,6
De no mercado	1.042	13,3	914	10,5	83	6,1	11,0	4,1
TOTAL	5.727	12,1	1.064	2,3	142	1,3	7,5	1,0
Sin paquete turístico	4.026	13,1	1.039	1,4	134	1,0	7,8	0,4
Con paquete turístico	1.700	9,8	1.126	4,7	168	2,7	6,7	2,0
TOTAL	5.727	12,1	1.064	2,3	142	1,3	7,5	1,0
Ocio	4.637	10,9	1.070	2,3	142	2,7	7,5	-0,4
Negocios	597	18,4	1.018	-10,3	209	-2,5	4,9	-8,0
Otros motivos	492	15,7	1.061	18,4	103	-6,9	10,3	27,2

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en marzo por ocio generan el 81,0% del gasto total (con un desembolso un 10,9% mayor que en marzo de 2017).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas² de los viajes realizados por los turistas internacionales en marzo presentan un incremento del 6,1% respecto al mismo mes del año anterior. El 22,9% de estas etapas se realizan en Canarias (con una subida del 5,5%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 40,2 millones, con un crecimiento del 10,6%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (11,5 millones, un 8,2% más que en el mismo mes del año anterior). Le siguen Andalucía (con 8,4 millones de pernoctaciones y un aumento del 6,6%) y Comunitat Valenciana (con 6,0 millones, un 16,0% más).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Marzo 2018					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	6.157.155	100,0	6,1	40.204.685	100,0	10,6
Andalucía	1.048.190	17,0	0,4	8.476.508	21,1	6,6
Balears, Illes	442.164	7,2	28,1	2.755.488	6,9	27,3
Canarias	1.409.086	22,9	5,5	11.568.839	28,8	8,2
Cataluña	1.351.482	21,9	4,2	5.707.454	14,2	6,7
Comunitat Valenciana	695.019	11,3	6,5	6.020.195	15,0	16,0
Madrid, Comunidad de	614.634	10,0	14,2	2.371.502	5,9	9,5
Resto de CCAA	596.580	9,7	1,1	3.304.700	8,2	17,0

² Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que las estimaciones de ésta última se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Marzo 2018

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	5.727	12,08	1.064	2,30	142	1,29	7,5	1,00
Alemania	855	21,62	1.043	6,64	126	0,86	8,3	5,73
Francia	391	7,35	601	1,56	87	0,33	6,9	1,22
Italia	204	16,20	727	9,84	109	-0,62	6,7	10,53
Países Nórdicos	633	6,07	1.255	-4,11	138	4,10	9,1	-7,88
Reino Unido	1.088	4,02	917	-1,48	118	-1,71	7,8	0,23
Resto del mundo	2.555	14,91	1.315	2,65	192	1,43	6,8	1,21

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	5.727	12,08	1.064	2,30	142	1,29	7,5	1,00
Andalucía	906	11,29	1.155	2,17	109	4,01	10,6	-1,77
Balears, Illes	400	34,44	995	9,01	144	4,21	6,9	4,60
Canarias	1.614	6,83	1.198	1,78	139	-1,48	8,6	3,30
Cataluña	1.156	9,28	953	4,02	205	4,45	4,7	-0,41
Comunitat Valenciana	601	16,41	972	-0,86	101	-1,12	9,7	0,26
Madrid, Comunidad de	662	19,70	1.183	2,31	258	7,91	4,6	-5,19
Resto de CCAA	388	7,75	846	-0,34	118	-5,22	7,2	5,15

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	5.727	12,08	1.064	2,30	142	1,29	7,5	1,00
Mercado	4.685	11,81	1.104	0,19	169	-0,60	6,5	0,79
- Alojamiento hotelero	3.481	8,16	1.031	-0,62	202	3,36	5,1	-3,85
- Resto de mercado	1.204	23,88	1.386	0,07	115	-3,43	12,1	3,62
No de mercado	1.042	13,31	914	10,46	83	6,11	11,0	4,10

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	5.727	12,08	1.064	2,30	142	1,29	7,5	1,00
Sin paquete	4.026	13,05	1.039	1,42	134	0,99	7,8	0,42
Con paquete	1.700	9,84	1.126	4,67	168	2,66	6,7	1,95

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Marzo 2018

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	14.735	7,74	1.074	1,61	139	3,80	7,7	-2,10
Alemania	1.935	9,98	1.043	1,94	120	4,51	8,7	-2,46
Francia	1.005	1,83	594	1,14	88	0,75	6,7	0,39
Italia	556	9,29	719	3,28	108	-2,97	6,6	6,44
Países Nórdicos	1.685	7,37	1.247	-0,71	142	3,64	8,8	-4,20
Reino Unido	2.634	0,75	924	0,39	114	1,43	8,1	-1,02
Resto del mundo	6.921	10,94	1.331	0,72	181	4,78	7,4	-3,88

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	14.735	7,74	1.074	1,61	139	3,80	7,7	-2,10
Andalucía	2.171	9,81	1.138	5,21	105	4,82	10,9	0,37
Balears, Illes	663	21,15	985	7,15	134	2,33	7,4	4,71
Canarias	4.480	3,55	1.203	1,80	141	4,76	8,6	-2,83
Cataluña	3.098	10,44	1.002	6,78	194	12,92	5,2	-5,43
Comunitat Valenciana	1.469	10,13	969	-1,27	100	0,65	9,7	-1,91
Madrid, Comunidad de	1.865	7,97	1.184	-2,80	222	-0,34	5,3	-2,47
Resto de CCAA	990	3,07	805	-8,90	106	-7,85	7,6	-1,14

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	14.735	7,74	1.074	1,61	139	3,80	7,7	-2,10
Mercado	11.712	8,93	1.122	1,26	168	4,15	6,7	-2,78
- Alojamiento hotelero	8.801	7,05	1.055	0,84	197	4,60	5,4	-3,59
- Resto de mercado	2.911	15,04	1.387	1,27	117	5,65	11,8	-4,15
No de mercado	3.024	3,35	922	1,94	83	1,02	11,1	0,91

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	14.735	7,74	1.074	1,61	139	3,80	7,7	-2,10
Sin paquete	10.480	7,59	1.054	1,23	132	3,98	8,0	-2,65
Con paquete	4.255	8,11	1.127	2,61	161	3,15	7,0	-0,52

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Marzo 2018

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	5.727	12,08
Gasto en paquete turístico	1.134	9,65
Gasto no incluido en paquete turístico	4.592	12,69
- Gasto en transporte internacional	1.193	9,03
- Gasto en alojamiento	808	16,43
- Gasto en manutención	926	13,16
- Gasto en actividades	1.051	17,88
- Otros gastos	614	6,48

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Marzo 2018

(3/3)

4 de mayo de 2018