

4 de mayo de 2018

Encuesta de Gasto Turístico
Marzo 2018. *Datos provisionales*

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en marzo aumenta un 12,1%¹ respecto al mismo mes de 2017

El gasto medio diario se sitúa en 142 euros, un 1,3% más que en marzo de 2017

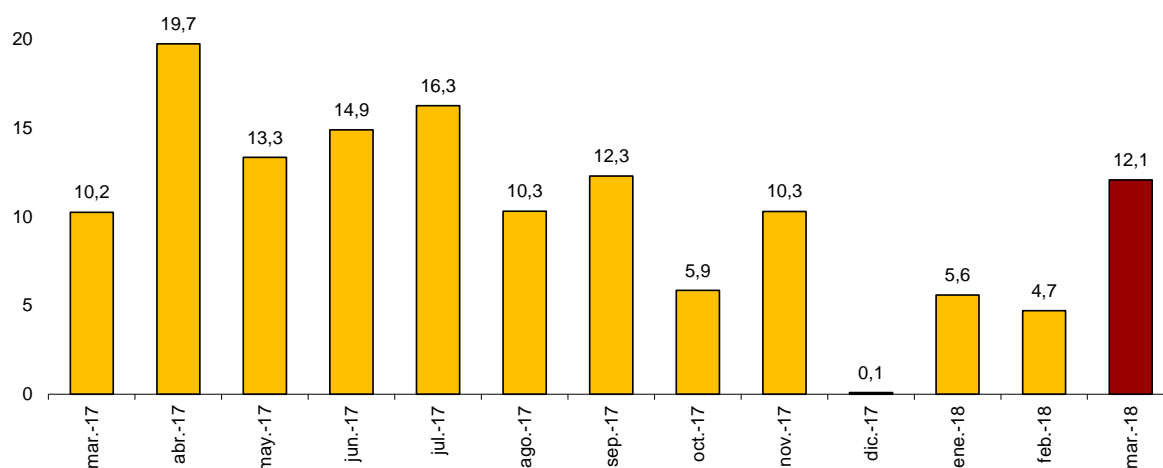
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en marzo alcanza los 5.727 millones de euros, lo que supone un incremento del 12,1% respecto al mismo mes del año 2017.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.064 euros, con un aumento anual del 2,3%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 1,3% hasta los 142 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,5 días, lo que supone un crecimiento de 0,1 días respecto a la media de marzo de 2017.

Durante los tres primeros meses de 2018 el gasto total aumenta un 7,7% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 14.735 millones de euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales



¹ Dado que en 2018 la Semana Santa se celebra entre marzo y abril, y en 2017 tuvo lugar en abril, es conveniente esperar a disponer de los resultados de esta encuesta del mes próximo para analizar en conjunto los dos meses.

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en marzo son Reino Unido (con el 19,0% del total), Alemania (14,9%) y países nórdicos -Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia- (11,1%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido crece un 4,0% en tasa anual. El de los alemanes aumenta un 21,6% y el de los turistas procedentes de países nórdicos un 6,1%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

| | Marzo 2018 | | | | | | | |
|-----------------|---------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|
| | Gasto total (millones de euros) | Variación anual | Gasto medio por turista (euros) | Variación anual | Gasto medio diario (euros) | Variación anual | Duración media del viaje (días) | Variación anual |
| TOTAL | 5.727 | 12,1 | 1.064 | 2,3 | 142 | 1,3 | 7,5 | 1,0 |
| Alemania | 855 | 21,6 | 1.043 | 6,6 | 126 | 0,9 | 8,3 | 5,7 |
| Francia | 391 | 7,4 | 601 | 1,6 | 87 | 0,3 | 6,9 | 1,2 |
| Italia | 204 | 16,2 | 727 | 9,8 | 109 | -0,6 | 6,7 | 10,5 |
| Países nórdicos | 633 | 6,1 | 1.255 | -4,1 | 138 | 4,1 | 9,1 | -7,9 |
| Reino Unido | 1.088 | 4,0 | 917 | -1,5 | 118 | -1,7 | 7,8 | 0,2 |
| Resto del mundo | 2.555 | 14,9 | 1.315 | 2,7 | 192 | 1,4 | 6,8 | 1,2 |

En los tres primeros meses de 2018 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (17,9% del total). Le siguen Alemania (13,1%) y países nórdicos (11,4%).

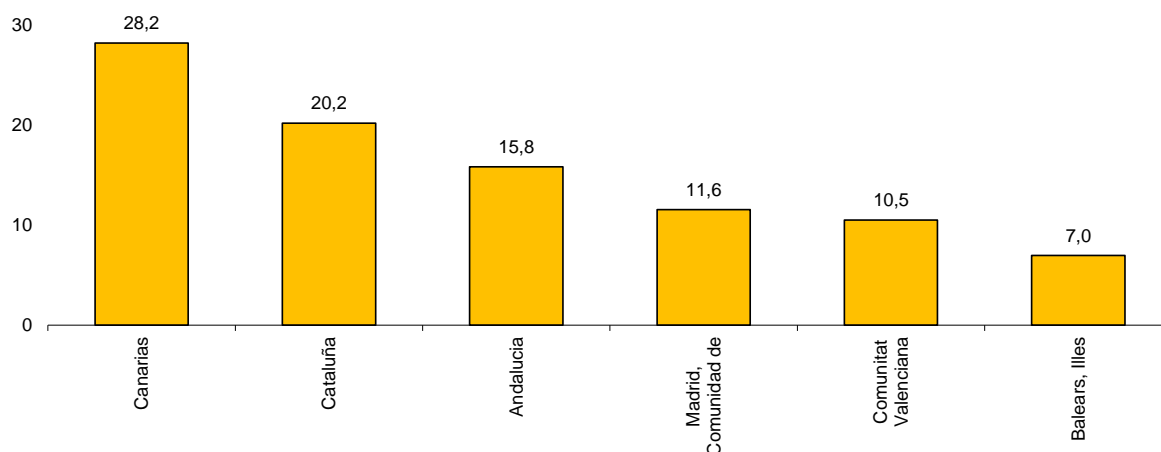
Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

| | Año 2018 | | |
|-----------------|---------------------------------------|--------------|--------------------|
| | Gasto total (millones de euros) | Porcentaje | Variación anual |
| TOTAL | 14.735 | 100,0 | 7,7 |
| Alemania | 1.935 | 13,1 | 10,0 |
| Francia | 1.005 | 6,8 | 1,8 |
| Italia | 556 | 3,8 | 9,3 |
| Países nórdicos | 1.685 | 11,4 | 7,4 |
| Reino Unido | 2.634 | 17,9 | 0,8 |
| Resto del mundo | 6.921 | 47,0 | 10,9 |

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en marzo son Canarias (con el 28,2% del total), Cataluña (20,2%) y Andalucía (15,8%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta un 6,8% en tasa anual en Canarias, un 9,3% en Cataluña y un 11,3% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan también tasas anuales de variación positivas.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

| | Marzo 2018 | | | | | | | | |
|----------------------|---------------------------------|-----------------|---------------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|---------------------------------|-----------------|--|
| | Gasto total (millones de euros) | Variación anual | Gasto medio por turista (euros) | Variación anual | Gasto medio diario (euros) | Variación anual | Duración media del viaje (días) | Variación anual | |
| TOTAL | 5.727 | 12,1 | 1.064 | 2,3 | 142 | 1,3 | 7,5 | 1,0 | |
| Andalucía | 906 | 11,3 | 1.155 | 2,2 | 109 | 4,0 | 10,6 | -1,8 | |
| Balears, Illes | 400 | 34,4 | 995 | 9,0 | 144 | 4,2 | 6,9 | 4,6 | |
| Canarias | 1.614 | 6,8 | 1.198 | 1,8 | 139 | -1,5 | 8,6 | 3,3 | |
| Cataluña | 1.156 | 9,3 | 953 | 4,0 | 205 | 4,5 | 4,7 | -0,4 | |
| Comunitat Valenciana | 601 | 16,4 | 972 | -0,9 | 101 | -1,1 | 9,7 | 0,3 | |
| Madrid, Comunidad de | 662 | 19,7 | 1.183 | 2,3 | 258 | 7,9 | 4,6 | -5,2 | |
| Resto de CCAA | 388 | 7,8 | 846 | -0,3 | 118 | -5,2 | 7,2 | 5,2 | |

En los tres primeros meses de 2018, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 30,4% del total), Cataluña (21,0%) y Andalucía (14,7%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

| | Año 2018 | | |
|-----------------------------|---------------------------------------|--------------|--------------------|
| | Gasto total (millones de euros) | Porcentaje | Variación anual |
| TOTAL | 14.735 | 100,0 | 7,7 |
| Andalucía | 2.171 | 14,7 | 9,8 |
| Baleares, Illes | 663 | 4,5 | 21,2 |
| Canarias | 4.480 | 30,4 | 3,6 |
| Cataluña | 3.098 | 21,0 | 10,4 |
| Comunitat Valenciana | 1.469 | 10,0 | 10,1 |
| Madrid, Comunidad de | 1.865 | 12,7 | 8,0 |
| Otras comunidades autónomas | 990 | 6,7 | 3,1 |

Partidas de gasto

El *gasto en transporte internacional* (no incluido en el paquete turístico) es la principal partida, con un 20,8% del total. Este gasto aumenta un 9,0% respecto a marzo de 2017.

Las siguientes partidas son el *gasto en paquete turístico* y el *gasto en actividades*, con un 19,8% y 18,4% del total, respectivamente. El primero aumenta un 9,7% en tasa anual y el segundo un 17,9%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

| | Marzo 2018 | | |
|--|------------------------------------|--------------|--------------------|
| | Gasto total (millones de euros) | Porcentaje | Variación anual |
| TOTAL | 5.727 | 100,0 | 12,1 |
| Gasto en paquete turístico | 1.134 | 19,8 | 9,7 |
| Gasto no incluido en paquete turístico | 4.592 | 80,2 | 12,7 |
| - Gasto en transporte internacional | 1.193 | 20,8 | 9,0 |
| - Gasto en alojamiento | 808 | 14,1 | 16,4 |
| - Gasto en manutención | 926 | 16,2 | 13,2 |
| - Gasto en actividades | 1.051 | 18,4 | 17,9 |
| - Otros gastos | 614 | 10,7 | 6,5 |

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 60,8% del gasto total en marzo lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 8,2%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de resto de mercado crece un 23,9%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 70,3% del total) sube un 13,1% en tasa anual. Por otro lado, el de los que contratan paquete turístico se incrementa un 9,8%.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

| | Marzo 2018 | | | | | | | |
|------------------------|---------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|
| | Gasto total (millones de euros) | Variación anual | Gasto medio por turista (euros) | Variación anual | Gasto medio diario (euros) | Variación anual | Duración media del viaje (días) | Variación anual |
| TOTAL (*) | 5.727 | 12,1 | 1.064 | 2,3 | 142 | 1,3 | 7,5 | 1,0 |
| Mercado | 4.685 | 11,8 | 1.104 | 0,2 | 169 | -0,6 | 6,5 | 0,8 |
| - Alojamiento hotelero | 3.481 | 8,2 | 1.031 | -0,6 | 202 | 3,4 | 5,1 | -3,9 |
| - Resto de mercado | 1.204 | 23,9 | 1.386 | 0,1 | 115 | -3,4 | 12,1 | 3,6 |
| De no mercado | 1.042 | 13,3 | 914 | 10,5 | 83 | 6,1 | 11,0 | 4,1 |
| TOTAL | 5.727 | 12,1 | 1.064 | 2,3 | 142 | 1,3 | 7,5 | 1,0 |
| Sin paquete turístico | 4.026 | 13,1 | 1.039 | 1,4 | 134 | 1,0 | 7,8 | 0,4 |
| Con paquete turístico | 1.700 | 9,8 | 1.126 | 4,7 | 168 | 2,7 | 6,7 | 2,0 |
| TOTAL | 5.727 | 12,1 | 1.064 | 2,3 | 142 | 1,3 | 7,5 | 1,0 |
| Ocio | 4.637 | 10,9 | 1.070 | 2,3 | 142 | 2,7 | 7,5 | -0,4 |
| Negocios | 597 | 18,4 | 1.018 | -10,3 | 209 | -2,5 | 4,9 | -8,0 |
| Otros motivos | 492 | 15,7 | 1.061 | 18,4 | 103 | -6,9 | 10,3 | 27,2 |

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en marzo por ocio generan el 81,0% del gasto total (con un desembolso un 10,9% mayor que en marzo de 2017).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas² de los viajes realizados por los turistas internacionales en marzo presentan un incremento del 6,1% respecto al mismo mes del año anterior. El 22,9% de estas etapas se realizan en Canarias (con una subida del 5,5%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 40,2 millones, con un crecimiento del 10,6%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (11,5 millones, un 8,2% más que en el mismo mes del año anterior). Le siguen Andalucía (con 8,4 millones de pernoctaciones y un aumento del 6,6%) y Comunitat Valenciana (con 6,0 millones, un 16,0% más).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

| | Marzo 2018 | | | | | |
|----------------------|---------------------|--------------|--------------------|-----------------------------|--------------|--------------------|
| | Número de etapas | Porcentaje | Variación anual | Número de pernoctaciones | Porcentaje | Variación anual |
| TOTAL | 6.157.155 | 100,0 | 6,1 | 40.204.685 | 100,0 | 10,6 |
| Andalucía | 1.048.190 | 17,0 | 0,4 | 8.476.508 | 21,1 | 6,6 |
| Balears, Illes | 442.164 | 7,2 | 28,1 | 2.755.488 | 6,9 | 27,3 |
| Canarias | 1.409.086 | 22,9 | 5,5 | 11.568.839 | 28,8 | 8,2 |
| Cataluña | 1.351.482 | 21,9 | 4,2 | 5.707.454 | 14,2 | 6,7 |
| Comunitat Valenciana | 695.019 | 11,3 | 6,5 | 6.020.195 | 15,0 | 16,0 |
| Madrid, Comunidad de | 614.634 | 10,0 | 14,2 | 2.371.502 | 5,9 | 9,5 |
| Resto de CCAA | 596.580 | 9,7 | 1,1 | 3.304.700 | 8,2 | 17,0 |

² Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que las estimaciones de ésta última se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Marzo 2018

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

| | Datos mensuales | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| | Gasto total | Variación anual | Gasto medio por turista | Variación anual | Gasto medio diario | Variación anual | Duración media del viaje | Variación anual |
| | (millones de €) | | (euros) | | (euros) | | (días) | |
| TOTAL | 5.727 | 12,08 | 1.064 | 2,30 | 142 | 1,29 | 7,5 | 1,00 |
| Alemania | 855 | 21,62 | 1.043 | 6,64 | 126 | 0,86 | 8,3 | 5,73 |
| Francia | 391 | 7,35 | 601 | 1,56 | 87 | 0,33 | 6,9 | 1,22 |
| Italia | 204 | 16,20 | 727 | 9,84 | 109 | -0,62 | 6,7 | 10,53 |
| Países Nórdicos | 633 | 6,07 | 1.255 | -4,11 | 138 | 4,10 | 9,1 | -7,88 |
| Reino Unido | 1.088 | 4,02 | 917 | -1,48 | 118 | -1,71 | 7,8 | 0,23 |
| Resto del mundo | 2.555 | 14,91 | 1.315 | 2,65 | 192 | 1,43 | 6,8 | 1,21 |

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

| | Datos mensuales | | | | | | | |
|----------------------|-----------------|-----------------|-------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| | Gasto total | Variación anual | Gasto medio por turista | Variación anual | Gasto medio diario | Variación anual | Duración media del viaje | Variación anual |
| | (millones de €) | | (euros) | | (euros) | | (días) | |
| TOTAL | 5.727 | 12,08 | 1.064 | 2,30 | 142 | 1,29 | 7,5 | 1,00 |
| Andalucía | 906 | 11,29 | 1.155 | 2,17 | 109 | 4,01 | 10,6 | -1,77 |
| Balears, Illes | 400 | 34,44 | 995 | 9,01 | 144 | 4,21 | 6,9 | 4,60 |
| Canarias | 1.614 | 6,83 | 1.198 | 1,78 | 139 | -1,48 | 8,6 | 3,30 |
| Cataluña | 1.156 | 9,28 | 953 | 4,02 | 205 | 4,45 | 4,7 | -0,41 |
| Comunitat Valenciana | 601 | 16,41 | 972 | -0,86 | 101 | -1,12 | 9,7 | 0,26 |
| Madrid, Comunidad de | 662 | 19,70 | 1.183 | 2,31 | 258 | 7,91 | 4,6 | -5,19 |
| Resto de CCAA | 388 | 7,75 | 846 | -0,34 | 118 | -5,22 | 7,2 | 5,15 |

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

| | Datos mensuales | | | | | | | |
|------------------------|-----------------|-----------------|-------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| | Gasto total | Variación anual | Gasto medio por turista | Variación anual | Gasto medio diario | Variación anual | Duración media del viaje | Variación anual |
| | (millones de €) | | (euros) | | (euros) | | (días) | |
| TOTAL | 5.727 | 12,08 | 1.064 | 2,30 | 142 | 1,29 | 7,5 | 1,00 |
| Mercado | 4.685 | 11,81 | 1.104 | 0,19 | 169 | -0,60 | 6,5 | 0,79 |
| - Alojamiento hotelero | 3.481 | 8,16 | 1.031 | -0,62 | 202 | 3,36 | 5,1 | -3,85 |
| - Resto de mercado | 1.204 | 23,88 | 1.386 | 0,07 | 115 | -3,43 | 12,1 | 3,62 |
| No de mercado | 1.042 | 13,31 | 914 | 10,46 | 83 | 6,11 | 11,0 | 4,10 |

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

| | Datos mensuales | | | | | | | |
|--------------|-----------------|-----------------|-------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| | Gasto total | Variación anual | Gasto medio por turista | Variación anual | Gasto medio diario | Variación anual | Duración media del viaje | Variación anual |
| | (millones de €) | | (euros) | | (euros) | | (días) | |
| TOTAL | 5.727 | 12,08 | 1.064 | 2,30 | 142 | 1,29 | 7,5 | 1,00 |
| Sin paquete | 4.026 | 13,05 | 1.039 | 1,42 | 134 | 0,99 | 7,8 | 0,42 |
| Con paquete | 1.700 | 9,84 | 1.126 | 4,67 | 168 | 2,66 | 6,7 | 1,95 |

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Marzo 2018

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

| | Datos acumulados | | | | | | | |
|-----------------|------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| | Gasto total | Variación anual | Gasto medio por turista | Variación anual | Gasto medio diario | Variación anual | Duración media del viaje | Variación anual |
| | (millones de €) | | (euros) | | (euros) | | (días) | |
| TOTAL | 14.735 | 7,74 | 1.074 | 1,61 | 139 | 3,80 | 7,7 | -2,10 |
| Alemania | 1.935 | 9,98 | 1.043 | 1,94 | 120 | 4,51 | 8,7 | -2,46 |
| Francia | 1.005 | 1,83 | 594 | 1,14 | 88 | 0,75 | 6,7 | 0,39 |
| Italia | 556 | 9,29 | 719 | 3,28 | 108 | -2,97 | 6,6 | 6,44 |
| Países Nórdicos | 1.685 | 7,37 | 1.247 | -0,71 | 142 | 3,64 | 8,8 | -4,20 |
| Reino Unido | 2.634 | 0,75 | 924 | 0,39 | 114 | 1,43 | 8,1 | -1,02 |
| Resto del mundo | 6.921 | 10,94 | 1.331 | 0,72 | 181 | 4,78 | 7,4 | -3,88 |

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

| | Datos acumulados | | | | | | | |
|----------------------|------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| | Gasto total | Variación anual | Gasto medio por turista | Variación anual | Gasto medio diario | Variación anual | Duración media del viaje | Variación anual |
| | (millones de €) | | (euros) | | (euros) | | (días) | |
| TOTAL | 14.735 | 7,74 | 1.074 | 1,61 | 139 | 3,80 | 7,7 | -2,10 |
| Andalucía | 2.171 | 9,81 | 1.138 | 5,21 | 105 | 4,82 | 10,9 | 0,37 |
| Balears, Illes | 663 | 21,15 | 985 | 7,15 | 134 | 2,33 | 7,4 | 4,71 |
| Canarias | 4.480 | 3,55 | 1.203 | 1,80 | 141 | 4,76 | 8,6 | -2,83 |
| Cataluña | 3.098 | 10,44 | 1.002 | 6,78 | 194 | 12,92 | 5,2 | -5,43 |
| Comunitat Valenciana | 1.469 | 10,13 | 969 | -1,27 | 100 | 0,65 | 9,7 | -1,91 |
| Madrid, Comunidad de | 1.865 | 7,97 | 1.184 | -2,80 | 222 | -0,34 | 5,3 | -2,47 |
| Resto de CCAA | 990 | 3,07 | 805 | -8,90 | 106 | -7,85 | 7,6 | -1,14 |

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

| | Datos acumulados | | | | | | | |
|------------------------|------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| | Gasto total | Variación anual | Gasto medio por turista | Variación anual | Gasto medio diario | Variación anual | Duración media del viaje | Variación anual |
| | (millones de €) | | (euros) | | (euros) | | (días) | |
| TOTAL | 14.735 | 7,74 | 1.074 | 1,61 | 139 | 3,80 | 7,7 | -2,10 |
| Mercado | 11.712 | 8,93 | 1.122 | 1,26 | 168 | 4,15 | 6,7 | -2,78 |
| - Alojamiento hotelero | 8.801 | 7,05 | 1.055 | 0,84 | 197 | 4,60 | 5,4 | -3,59 |
| - Resto de mercado | 2.911 | 15,04 | 1.387 | 1,27 | 117 | 5,65 | 11,8 | -4,15 |
| No de mercado | 3.024 | 3,35 | 922 | 1,94 | 83 | 1,02 | 11,1 | 0,91 |

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

| | Datos acumulados | | | | | | | |
|--------------|------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| | Gasto total | Variación anual | Gasto medio por turista | Variación anual | Gasto medio diario | Variación anual | Duración media del viaje | Variación anual |
| | (millones de €) | | (euros) | | (euros) | | (días) | |
| TOTAL | 14.735 | 7,74 | 1.074 | 1,61 | 139 | 3,80 | 7,7 | -2,10 |
| Sin paquete | 10.480 | 7,59 | 1.054 | 1,23 | 132 | 3,98 | 8,0 | -2,65 |
| Con paquete | 4.255 | 8,11 | 1.127 | 2,61 | 161 | 3,15 | 7,0 | -0,52 |

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Marzo 2018

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

| | Gasto total (millones de €) | Variación anual |
|--|-----------------------------------|--------------------|
| TOTAL | 5.727 | 12,08 |
| Gasto en paquete turístico | 1.134 | 9,65 |
| Gasto no incluido en paquete turístico | 4.592 | 12,69 |
| - Gasto en transporte internacional | 1.193 | 9,03 |
| - Gasto en alojamiento | 808 | 16,43 |
| - Gasto en manutención | 926 | 13,16 |
| - Gasto en actividades | 1.051 | 17,88 |
| - Otros gastos | 614 | 6,48 |

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Marzo 2018

(3/3)

4 de mayo de 2018