

3 de junio de 2019

Encuesta de Gasto Turístico Abril 2019. Datos provisionales

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en abril aumenta un 7,2% respecto al mismo mes de 2018

El gasto medio diario se sitúa en 153 euros, un 6,3% más que en abril de 2018

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en abril alcanza los 7.095 millones de euros, con un aumento del 7.2% respecto al mismo mes de 2018.

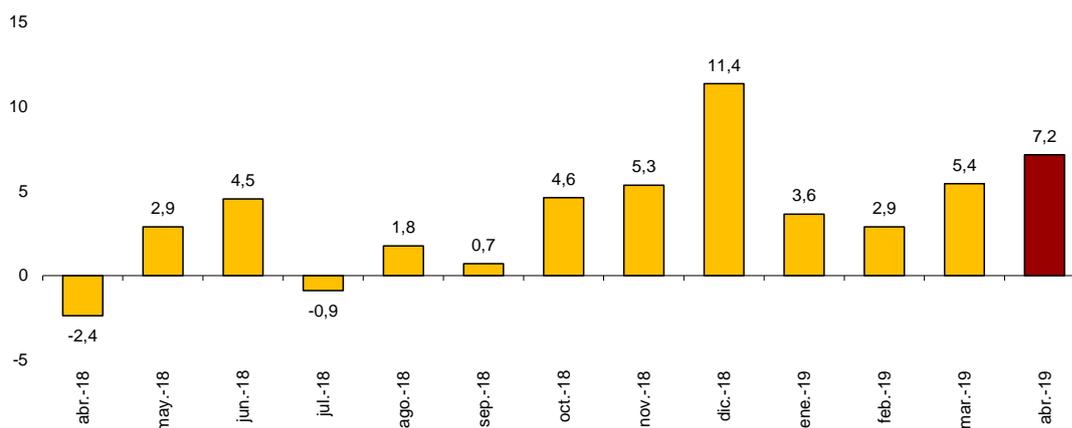
El gasto medio por turista se sitúa en 990 euros, con un incremento anual del 1,3%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 6,3%, hasta los 153 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 6,5 días, lo que supone un descenso de 0,3 días respecto a la media de abril de 2018.

Entre los meses de marzo y abril el gasto total es de 13.133 millones de euros, un 6,4% más que en el mismo periodo de 2018¹.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Porcentaje



Durante los cuatro primeros meses de 2019 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 5,1% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 22.489 millones de euros.

¹ Dado que en 2019 la Semana Santa se celebra en abril, y que en 2018 tuvo lugar mayoritariamente en el mes de marzo, es conveniente observar conjuntamente los dos meses.

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en abril son Reino Unido (con el 18,3% del total), Alemania (14,7%) y Francia (8,4%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 8,0% en tasa anual y el de los de Alemania un 16,5%. Por el contrario, el gasto de los turistas residentes en Francia disminuye un 1,5%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Abril 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	7.095	7,2	990	1,3	153	6,3	6,5	-4,7
Alemania	1.040	16,5	961	-1,1	131	3,0	7,4	-4,0
Francia	598	-1,5	586	4,3	103	11,5	5,7	-6,5
Italia	253	15,1	660	4,2	129	-9,8	5,1	15,5
Países nórdicos	564	2,1	1.249	4,6	136	2,6	9,2	2,0
Reino Unido	1.302	8,0	884	4,4	131	7,1	6,8	-2,5
Resto del mundo	3.338	6,2	1.209	-1,9	203	8,0	6,0	-9,2

En los cuatro primeros meses de 2019 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (17,6% del total). Le siguen Alemania (13,2%) y el conjunto de países nórdicos –Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia– (9,5%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

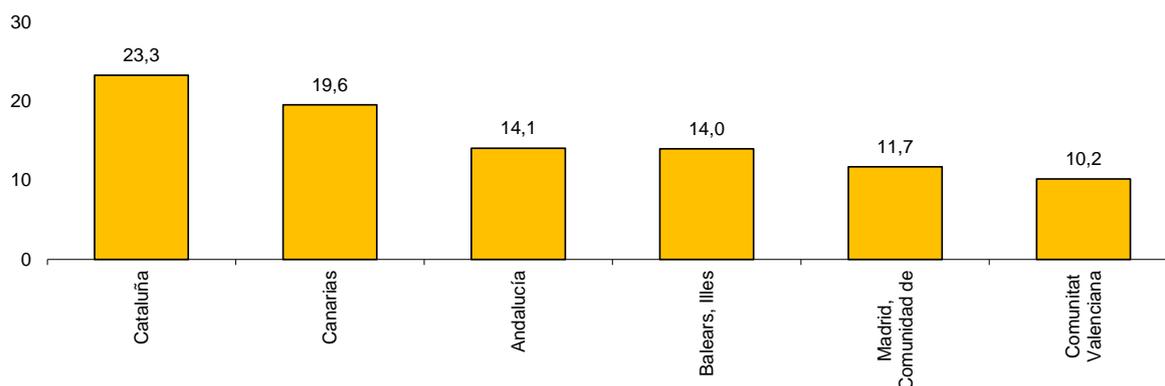
	Año 2019		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	22.489	100,0	5,1
Alemania	2.980	13,2	5,2
Francia	1.637	7,3	1,1
Italia	855	3,8	9,8
Países nórdicos	2.126	9,5	-4,8
Reino Unido	3.968	17,6	3,5
Resto del mundo	10.923	48,6	8,1

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en abril son Cataluña (con el 23,3% del total), Canarias (19,6%) y Andalucía (14,1%).

Gasto total según CCAA de destino principal

Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 9,4% en tasa anual en Cataluña y un 7,2% en Canarias. Por el contrario, disminuye un 0,3% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas, salvo el agregado Resto de CCAA (-3,0%).

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Abril 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	7.095	7,2	990	1,3	153	6,3	6,5	-4,7
Cataluña	1.653	9,4	986	2,4	197	4,6	5,0	-2,1
Canarias	1.389	7,2	1.256	7,0	146	2,7	8,6	4,2
Andalucía	999	-0,3	877	-8,6	117	-2,2	7,5	-6,6
Balears, Illes	995	18,0	920	1,5	152	0,0	6,0	1,5
Madrid, Comunidad de	833	7,6	1.300	5,9	299	13,5	4,3	-6,6
Comunitat Valenciana	723	7,0	871	-0,7	107	15,4	8,1	-14,0
Resto de CCAA	504	-3,0	724	1,8	133	19,5	5,4	-14,8

En los cuatro primeros meses de 2019, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 26,9% del total), Cataluña (21,6%) y Andalucía (13,8%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2019		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	22.489	100,0	5,1
Canarias	6.045	26,9	4,7
Cataluña	4.848	21,6	5,7
Andalucía	3.114	13,8	-1,5
Madrid, Comunidad de	3.063	13,6	16,5
Comunitat Valenciana	2.268	10,1	5,2
Balears, Illes	1.652	7,3	9,5
Resto de CCAA	1.499	6,7	-6,2

Partidas de gasto

El gasto en transporte internacional (no incluido en el paquete turístico) es la principal partida, con un 21,4% del total del gasto y un aumento del 7,2% respecto a abril de 2018.

Las siguientes partidas son el gasto en actividades y el gasto en paquete turístico, con un 19,9% y 18,1% del total, respectivamente. El primero aumenta un 12,6% en tasa anual, mientras que el segundo disminuye un 0,9%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Abril 2019		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	7.095	100,0	7,2
Gasto en paquete turístico	1.285	18,1	-0,9
Gasto no incluido en paquete turístico	5.810	81,9	9,1
- Gasto en transporte internacional	1.517	21,4	7,2
- Gasto en alojamiento	1.040	14,7	17,5
- Gasto en manutención	1.114	15,7	5,5
- Gasto en actividades	1.409	19,9	12,6
- Otros gastos	729	10,3	1,9

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 62,2% del gasto total en abril lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 7,8%. Por su parte, el gasto en alojamientos de resto de mercado se incrementa un 18,9%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 73,4% del total) sube un 11,3% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico disminuye un 2,9%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 87,0% del gasto total (con un desembolso un 9,8% mayor que en abril de 2018).

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Abril 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	7.095	7,2	990	1,3	153	6,3	6,5	-4,7
Mercado	5.821	10,3	1.021	1,0	185	4,4	5,5	-3,2
- Alojamiento hotelero	4.415	7,8	984	0,1	210	3,2	4,7	-3,0
- Resto de mercado	1.406	18,9	1.160	3,3	134	10,0	8,6	-6,1
De no mercado	1.274	-5,0	867	0,7	86	3,4	10,1	-2,7
TOTAL	7.095	7,2	990	1,3	153	6,3	6,5	-4,7
Sin paquete turístico	5.205	11,3	977	2,0	147	8,3	6,6	-5,8
Con paquete turístico	1.890	-2,9	1.026	0,0	174	2,4	5,9	-2,3
TOTAL	7.095	7,2	990	1,3	153	6,3	6,5	-4,7
Ocio	6.170	9,8	990	1,9	157	8,0	6,3	-5,6
Negocios	448	-15,2	1.026	-0,2	220	-4,9	4,7	5,0
Otros motivos	477	0,3	952	-3,2	98	1,6	9,7	-4,7

(*) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas² de los viajes realizados por los turistas internacionales en abril aumentan un 1,8% en tasa anual. El 22,6% se realizan en Cataluña (con un crecimiento del 1,2%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 46,2 millones, con una subida del 0,8%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (9,5 millones, un 4,6% más que en abril de 2018). Le siguen Andalucía (con 8,6 millones de pernoctaciones y un crecimiento del 1,2%) y Cataluña (con 8,3 millones, un 4,0% más).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Abril 2019					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	8.143.107	100,0	1,8	46.261.642	100,0	0,8
Cataluña	1.839.226	22,6	1,2	8.372.459	18,1	4,0
Andalucía	1.443.565	17,7	-6,2	8.622.916	18,6	1,2
Canarias	1.175.959	14,4	5,1	9.526.892	20,6	4,6
Balears, Illes	1.144.970	14,1	15,1	6.553.705	14,2	18,3
Comunitat Valenciana	897.503	11,0	7,6	6.729.404	14,5	-6,5
Madrid, Comunidad de	708.617	8,7	0,2	2.537.446	5,5	-5,3
Resto de CCAA	933.266	11,5	-5,4	3.918.820	8,5	-18,5

Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Encuesta de Gasto Turístico correspondientes al mes de abril de 2018, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

² Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: entrevistas personales cuando el viajero abandona España.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: @es_ine Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Abril 2019

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	7.095	7,15	990	1,33	153	6,32	6,5	-4,69
Alemania	1.040	16,54	961	-1,13	131	2,97	7,4	-3,97
Francia	598	-1,51	586	4,26	103	11,46	5,7	-6,46
Italia	253	15,11	660	4,20	129	-9,76	5,1	15,47
Países Nórdicos	564	2,07	1.249	4,61	136	2,58	9,2	1,98
Reino Unido	1.302	8,01	884	4,38	131	7,09	6,8	-2,53
Resto del mundo	3.338	6,17	1.209	-1,93	203	8,04	6,0	-9,23

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	7.095	7,15	990	1,33	153	6,32	6,5	-4,69
Andalucía	999	-0,33	877	-8,62	117	-2,18	7,5	-6,59
Baleares, Illes	995	17,98	920	1,52	152	0,04	6,0	1,48
Canarias	1.389	7,22	1.256	6,96	146	2,67	8,6	4,18
Cataluña	1.653	9,35	986	2,42	197	4,62	5,0	-2,10
Comunitat Valenciana	723	7,04	871	-0,67	107	15,42	8,1	-13,95
Madrid, Comunidad de	833	7,58	1.300	5,94	299	13,45	4,3	-6,62
Resto de CCAA	504	-3,03	724	1,80	133	19,50	5,4	-14,81

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	7.095	7,15	990	1,33	153	6,32	6,5	-4,69
Mercado	5.821	10,25	1.021	1,01	185	4,36	5,5	-3,20
- Alojamiento hotelero	4.415	7,75	984	0,11	210	3,15	4,7	-2,95
- Resto de mercado	1.406	18,89	1.160	3,28	134	9,98	8,6	-6,09
No de mercado	1.274	-5,03	867	0,66	86	3,44	10,1	-2,69

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	7.095	7,15	990	1,33	153	6,32	6,5	-4,69
Sin paquete	5.205	11,33	977	2,04	147	8,33	6,6	-5,81
Con paquete	1.890	-2,88	1.026	0,04	174	2,43	5,9	-2,34

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Abril 2019

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	22.489	5,05	1.051	0,66	148	5,71	7,1	-4,79
Alemania	2.980	5,17	1.007	-1,22	131	7,51	7,7	-8,12
Francia	1.637	1,05	605	3,12	96	8,01	6,3	-4,53
Italia	855	9,84	705	1,61	123	5,88	5,7	-4,03
Países Nórdicos	2.126	-4,81	1.237	0,50	145	3,52	8,6	-2,92
Reino Unido	3.968	3,46	929	3,37	123	5,80	7,6	-2,30
Resto del mundo	10.923	8,06	1.282	-1,71	188	3,45	6,8	-4,99

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	22.489	5,05	1.051	0,66	148	5,71	7,1	-4,79
Andalucía	3.114	-1,46	976	-8,86	112	2,94	8,7	-11,47
Balears, Illes	1.652	9,53	931	-0,72	151	5,67	6,2	-6,05
Canarias	6.045	4,72	1.263	5,65	144	2,42	8,8	3,15
Cataluña	4.848	5,74	991	0,87	192	0,70	5,2	0,16
Comunitat Valenciana	2.268	5,22	967	3,03	106	9,24	9,1	-5,69
Madrid, Comunidad de	3.063	16,48	1.272	7,08	250	7,30	5,1	-0,20
Resto de CCAA	1.499	-6,15	750	-9,09	120	11,73	6,3	-18,63

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	22.489	5,05	1.051	0,66	148	5,71	7,1	-4,79
Mercado	17.939	5,34	1.086	-0,06	180	5,52	6,1	-5,28
- Alojamiento hotelero	13.613	5,68	1.032	0,28	208	4,99	5,0	-4,49
- Resto de mercado	4.325	4,28	1.299	-1,12	125	6,07	10,4	-6,78
No de mercado	4.551	3,90	933	2,88	88	5,49	10,7	-2,47

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	22.489	5,05	1.051	0,66	148	5,71	7,1	-4,79
Sin paquete	16.720	9,94	1.035	0,76	142	7,16	7,3	-5,98
Con paquete	5.769	-6,97	1.103	1,14	170	3,88	6,5	-2,64

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Abril 2019

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	7.095	7,15
Gasto en paquete turístico	1.285	-0,92
Gasto no incluido en paquete turístico	5.810	9,12
- Gasto en transporte internacional	1.517	7,15
- Gasto en alojamiento	1.040	17,52
- Gasto en manutención	1.114	5,52
- Gasto en actividades	1.409	12,55
- Otros gastos	729	1,93

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Abril 2019

(3/3)

3 de junio de 2019