

1 de junio de 2021

Encuesta de Gasto Turístico
Abril 2021. Datos provisionales**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en abril alcanzó los 671 millones de euros****Durante los cuatro primeros meses de 2021 el gasto total desciende un 83,3% respecto al mismo periodo del año anterior****El gasto por turista se sitúa en 1.064 euros**

El estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionado por la COVID-19 supuso la supresión del flujo de visitantes internacionales con destino España por motivos turísticos en abril de 2020. Como consecuencia, el gasto de los visitantes internacionales con destino España por motivo turístico fue cero.

De la misma manera, el valor de cualquiera de los desgloses asociados a este gasto, ya sea atendiendo al país de residencia de los visitantes, comunidades autónomas de destino principal, tipo de alojamiento utilizado, motivo principal del viaje, forma de organización, etc., fue también nulo.

Por esta razón, no es posible calcular tasas de variación de abril de 2021 respecto al mismo mes del año anterior para los datos relativos al gasto turístico.

Gasto de los turistas internacionales

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en abril alcanza los 671 millones de euros.

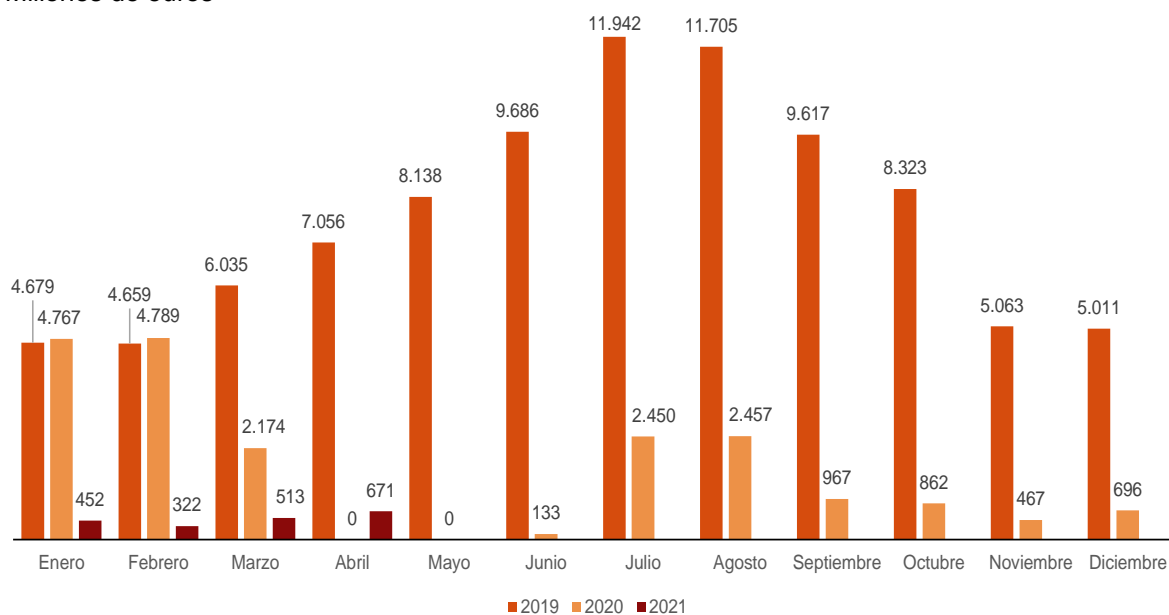
El gasto medio por turista se sitúa en 1.064 euros. Por su parte, el gasto medio diario alcanza los 131 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales en abril es de 8,2 días.

Durante los cuatro primeros meses de 2021 el gasto total de los turistas internacionales disminuye un 83,3% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 1.958 millones de euros.

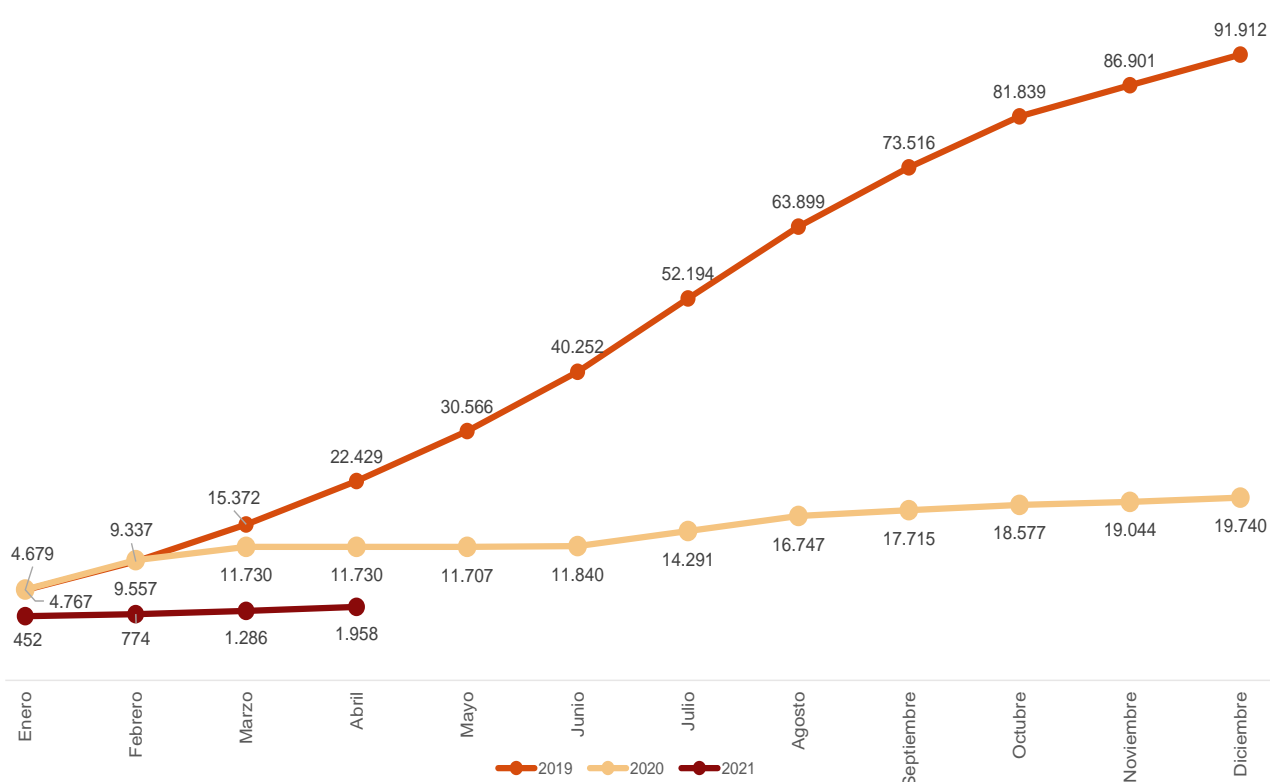
Gasto total de los turistas internacionales. Comparativa 2019-2020-2021

Millones de euros



Acumulado del gasto total de los turistas internacionales. Comparativa 2019-2020-2021

Millones de euros



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en abril son Alemania (con el 22,5% del total), Francia (13,3%) e Italia (6,0%).

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Abril 2021							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	671	-	1.064	-	131	-	8,2	-
Alemania	151	-	1.051	-	117	-	9,0	-
Francia	89	-	768	-	127	-	6,0	-
Italia	40	-	986	-	143	-	6,9	-
Países nórdicos	34	-	1.265	-	105	-	12,1	-
Reino Unido	27	-	1.111	-	87	-	12,8	-
Resto del mundo	330	-	1.182	-	148	-	8,0	-

En los cuatro primeros meses de 2021 Alemania es el país con mayor gasto acumulado (18,5% del total). Le siguen Francia (14,6%) y el conjunto de países nórdicos (5,6%).

El gasto acumulado de los turistas residentes en Alemania disminuye un 74,8% respecto al mismo periodo del año anterior, el de los turistas procedentes de Francia baja un 65,4% y el de los de países nórdicos desciende un 90,5%.

Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

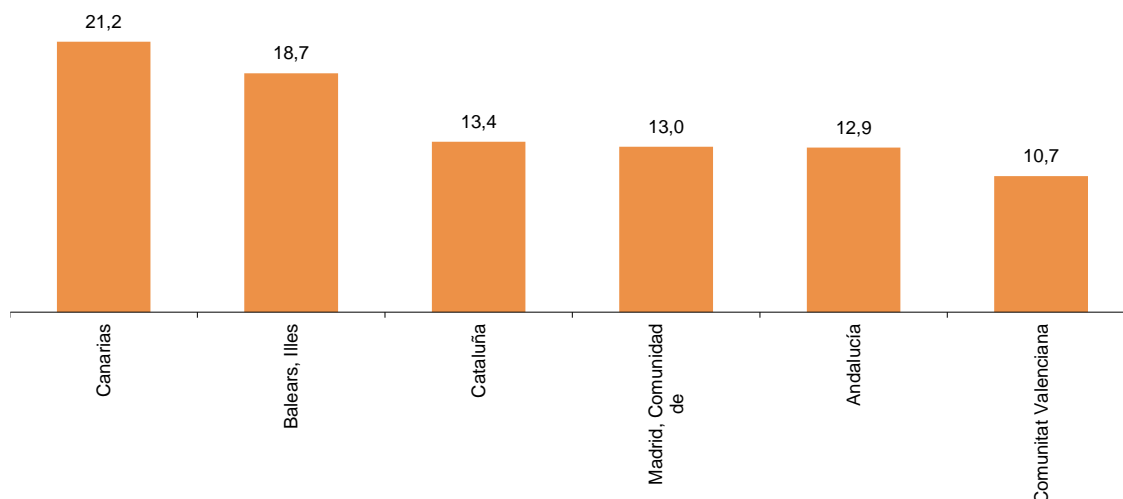
	Año 2021		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	1.958	100,0	-83,3
Alemania	362	18,5	-74,8
Francia	285	14,6	-65,4
Italia	97	4,9	-77,4
Países nórdicos	110	5,6	-90,5
Reino Unido	89	4,6	-95,4
Resto del mundo	1.014	51,8	-82,9

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en abril son Canarias (con el 21,2% del total), Illes Balears (18,7%) y Cataluña (13,4%).

Gasto total según CCAA de destino principal

Porcentaje



En los cuatro primeros meses de 2021 las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 26,9% del total), Cataluña (14,8%) y Comunidad de Madrid (14,3%).

El gasto acumulado de los turistas disminuye un 84,8% en Canarias respecto del mismo periodo del año anterior, un 87,4% en Cataluña y un 84,9% en Comunidad de Madrid.

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2021		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	1.958	100,0	-83,3
Canarias	526	26,9	-84,8
Cataluña	289	14,8	-87,4
Madrid, Comunidad de	280	14,3	-84,9
Balears, Illes	218	11,1	-44,0
Andalucía	215	11,0	-87,2
Comunitat Valenciana	214	10,9	-82,5
Resto de CCAA	215	11,0	-74,4

Partidas de gasto

El *gasto en transporte internacional (no incluido en el paquete turístico)* es la principal partida en abril, con un 21,2% del total del gasto.

Las siguientes partidas son el *gasto en actividades (deportivas, culturales,...)* y el *gasto en manutención*, con un 20,9% y 17,4% del total, respectivamente.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Abril 2021		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	671	100,0	-
Gasto en paquete turístico	60	9,0	-
Gasto no incluido en paquete turístico	611	91,0	-
- Gasto en transporte internacional	142	21,2	-
- Gasto en alojamiento	112	16,7	-
- Gasto en manutención	117	17,4	-
- Gasto en actividades	140	20,9	-
- Otros gastos	99	14,8	-

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 60,0% del gasto total en abril lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado supone un 26,0% del gasto total.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico representa el 86,4% del total.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 67,2% del gasto total.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Abril 2021							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	671	-	1.064	-	131	-	8,2	-
Mercado	497	-	1.078	-	179	-	6,0	-
- Alojamiento hotelero	403	-	1.023	-	214	-	4,8	-
- Resto de mercado	94	-	1.394	-	104	-	13,4	-
De no mercado	174	-	1.027	-	74	-	13,9	-
TOTAL	671	-	1.064	-	131	-	8,2	-
Sin paquete turístico	580	-	1.054	-	125	-	8,4	-
Con paquete turístico	91	-	1.134	-	177	-	6,4	-
TOTAL	671	-	1.064	-	131	-	8,2	-
Ocio	451	-	1.150	-	136	-	8,5	-
Negocios	112	-	849	-	168	-	5,1	-
Otros motivos	107	-	1.014	-	94	-	10,8	-

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

La comunidad autónoma en la que se realizan la mayor parte de las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en abril es Illes Balears, con un 19,2% del total.

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 5,1 millones.

Canarias es la comunidad en la que se realiza un mayor número de pernoctaciones, con más de 1,1 millones. Le siguen Illes Balears, con 1,0 millones, y Andalucía con 817.540.

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Abril 2021					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	692.616	100,0	-	5.141.512	100,0	-
Balears, Illes	132.940	19,2	-	1.006.805	19,6	-
Canarias	119.428	17,2	-	1.165.310	22,7	-
Cataluña	101.924	14,7	-	494.224	9,6	-
Resto de CCAA	98.511	14,2	-	535.894	10,4	-
Andalucía	92.433	13,3	-	817.540	15,9	-
Comunitat Valenciana	77.123	11,1	-	757.774	14,7	-
Madrid, Comunidad de	70.257	10,1	-	363.966	7,1	-

Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Encuesta de Gasto Turístico correspondientes al mes de abril de 2020, que pasan a ser definitivos.

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Abril 2021

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	671	-	1.064	-	131	-	8,2	-
Alemania	151	-	1.051	-	117	-	9,0	-
Francia	89	-	768	-	127	-	6,0	-
Italia	40	-	986	-	143	-	6,9	-
Países Nórdicos	34	-	1.265	-	105	-	12,1	-
Reino Unido	27	-	1.111	-	87	-	12,8	-
Resto del mundo	330	-	1.182	-	148	-	8,0	-

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	671	-	1.064	-	131	-	8,2	-
Andalucía	87	-	1.038	-	105	-	9,9	-
Baleares, Illes	126	-	1.008	-	125	-	8,0	-
Canarias	142	-	1.301	-	122	-	10,7	-
Cataluña	90	-	950	-	182	-	5,2	-
Comunitat Valenciana	72	-	995	-	94	-	10,6	-
Madrid, Comunidad de	87	-	1.331	-	243	-	5,5	-
Resto de CCAA	68	-	836	-	127	-	6,6	-

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	671	-	1.064	-	131	-	8,2	-
Mercado	497	-	1.078	-	179	-	6,0	-
- Alojamiento hotelero	403	-	1.023	-	214	-	4,8	-
- Resto de mercado	94	-	1.394	-	104	-	13,4	-
No de mercado	174	-	1.027	-	74	-	13,9	-

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	671	-	1.064	-	131	-	8,2	-
Sin paquete	580	-	1.054	-	125	-	8,4	-
Con paquete	91	-	1.134	-	177	-	6,4	-

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Abril 2021

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	1.958	-83,31	1.064	-4,22	121	-18,66	8,8	17,75
Alemania	362	-74,84	1.093	-1,25	112	-13,04	9,7	13,56
Francia	285	-65,38	682	12,56	94	-2,51	7,2	15,45
Italia	97	-77,38	852	10,39	124	-0,85	6,9	11,33
Países Nórdicos	110	-90,50	1.367	6,87	116	-21,35	11,8	35,89
Reino Unido	89	-95,39	1.123	15,92	78	-38,06	14,3	87,16
Resto del mundo	1.014	-82,94	1.242	-7,26	145	-21,19	8,6	17,68

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	1.958	-83,31	1.064	-4,22	121	-18,66	8,8	17,75
Andalucía	215	-87,15	1.008	-7,64	96	-18,35	10,5	13,12
Baleares, Illes	218	-44,03	996	3,69	117	-16,41	8,5	24,05
Canarias	526	-84,79	1.419	12,02	128	-16,14	11,1	33,59
Cataluña	289	-87,41	906	-11,83	138	-26,06	6,6	19,25
Comunitat Valenciana	214	-82,46	1.088	7,91	89	-18,16	12,2	31,85
Madrid, Comunidad de	280	-84,86	1.324	-1,38	227	-3,78	5,8	2,50
Resto de CCAA	215	-74,43	695	-11,88	97	-10,62	7,2	-1,41

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	1.958	-83,31	1.064	-4,22	121	-18,66	8,8	17,75
Mercado	1.434	-84,75	1.108	-3,23	175	-0,58	6,3	-2,67
- Alojamiento hotelero	1.151	-84,15	1.045	-4,56	208	2,02	5,0	-6,45
- Resto de mercado	283	-86,80	1.473	8,43	106	-11,62	13,9	22,68
No de mercado	524	-77,49	959	-3,17	66	-28,54	14,5	35,49

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	1.958	-83,31	1.064	-4,22	121	-18,66	8,8	17,75
Sin paquete	1.684	-80,23	1.037	-4,74	115	-19,94	9,0	18,99
Con paquete	274	-91,48	1.265	7,76	177	7,93	7,1	-0,16

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Abril 2021

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	671	-
Gasto en paquete turístico	60	-
Gasto no incluido en paquete turístico	611	-
- Gasto en transporte internacional	142	-
- Gasto en alojamiento	112	-
- Gasto en manutención	117	-
- Gasto en actividades	140	-
- Otros gastos	99	-

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Abril 2021

(3/3)

1 de junio de 2021