

2 de julio de 2018

**Encuesta de Gasto Turístico**  
Mayo 2018. *Datos provisionales*

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en mayo aumenta un 2,9% respecto al mismo mes de 2017**

**El gasto medio diario se sitúa en 150 euros, un 3,6% más que en mayo de 2017**

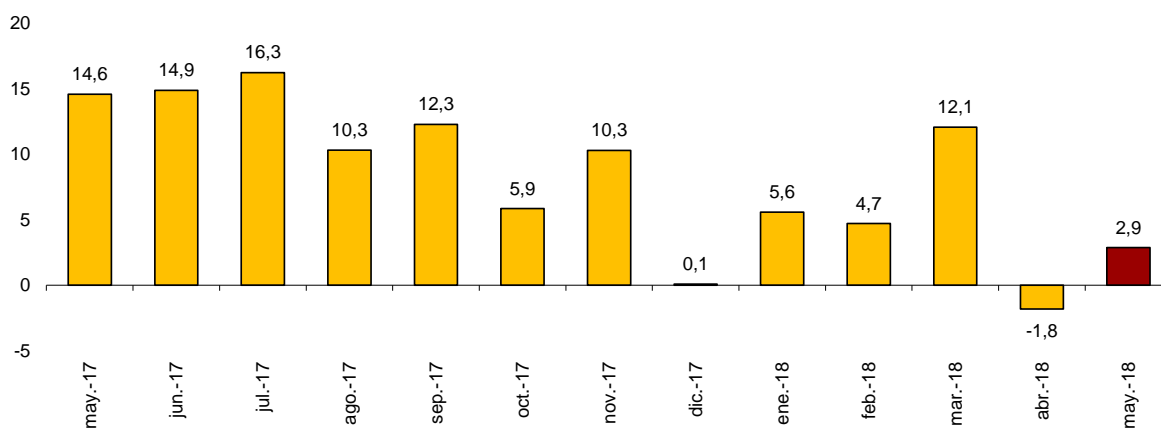
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en mayo alcanza los 8.155 millones de euros, lo que supone un aumento del 2,9% respecto al mismo mes de 2017.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.009 euros, con un aumento anual del 1,8%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 3,6%, hasta los 150 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 6,7 días, lo que supone un descenso de 0,1 días respecto a la media de mayo de 2017.

Durante los cinco primeros meses de 2018 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 4,1% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 29.550 millones de euros.

**Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales**



## Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en mayo son Reino Unido (con el 22,1% del total), Alemania (14,0%) y Francia (8,6%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido disminuye un 1,3% en tasa anual. Por su parte, el de los de Alemania crece un 3,4% y el de los procedentes de Francia, un 10,1%.

### Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Mayo 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.155</b>	<b>2,9</b>	<b>1.009</b>	<b>1,8</b>	<b>150</b>	<b>3,6</b>	<b>6,7</b>	<b>-1,7</b>
Alemania	1.144	3,4	978	5,3	139	2,1	7,0	3,1
Francia	701	10,1	607	3,0	107	8,2	5,7	-4,8
Italia	221	-5,9	654	1,9	132	7,2	5,0	-4,9
Países nórdicos	548	0,8	1.135	3,5	139	2,8	8,2	0,7
Reino Unido	1.799	-1,3	906	2,7	124	3,0	7,3	-0,2
Resto del mundo	3.742	4,5	1.266	-0,9	193	2,6	6,6	-3,4

En los cinco primeros meses de 2018 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (19,2% del total). Le siguen Alemania (13,4%) y países nórdicos –Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia– (9,4%).

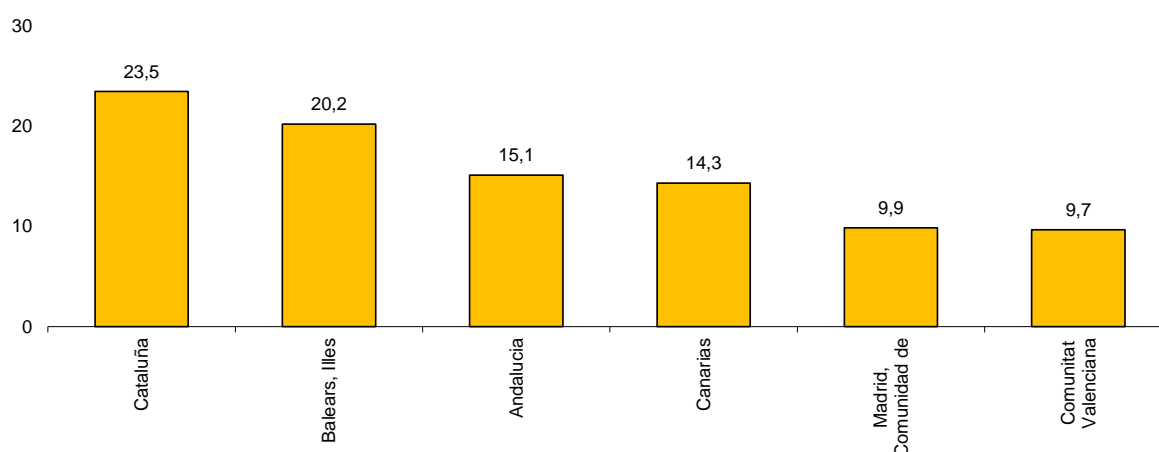
### Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Año 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>29.550</b>	<b>100,0</b>	<b>4,1</b>
Alemania	3.974	13,4	0,1
Francia	2.304	7,8	1,5
Italia	995	3,4	2,4
Países nórdicos	2.788	9,4	3,6
Reino Unido	5.661	19,2	-0,2
Resto del mundo	13.827	46,8	8,0

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en mayo son Cataluña (con el 23,5% del total), Illes Balears (20,2%) y Andalucía (15,1%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta un 5,2% en tasa anual en Cataluña y un 2,0% en Illes Balears. Sin embargo, disminuye un 0,3% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas, salvo Comunidad de Madrid (-2,9%).

### Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Mayo 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.155</b>	<b>2,9</b>	<b>1.009</b>	<b>1,8</b>	<b>150</b>	<b>3,6</b>	<b>6,7</b>	<b>-1,7</b>
Andalucía	1.235	-0,3	1.032	-2,1	119	-1,7	8,7	-0,4
Balears, Illes	1.649	2,0	966	2,5	159	7,1	6,1	-4,2
Canarias	1.169	4,3	1.209	7,2	141	3,3	8,6	3,7
Cataluña	1.915	5,2	1.021	7,8	201	9,3	5,1	-1,3
Comunitat Valenciana	788	3,6	863	4,2	104	3,6	8,3	0,6
Madrid, Comunidad de	805	-2,9	1.222	-7,9	242	6,3	5,1	-13,3
Resto de CCAA	594	9,9	776	-6,5	122	-3,6	6,3	-3,0

En los cinco primeros meses de 2018, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 23,5% del total), Cataluña (22,1%) y Andalucía (15,0%).

## **Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal**

	Año 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>29.550</b>	<b>100,0</b>	<b>4,1</b>
Andalucía	4.419	15,0	2,5
Baleares, Illes	3.163	10,7	3,0
Canarias	6.943	23,5	2,2
Cataluña	6.536	22,1	6,7
Comunitat Valenciana	2.937	9,9	7,1
Madrid, Comunidad de	3.453	11,7	2,9
Otras comunidades autónomas	2.099	7,1	5,9

## **Partidas de gasto**

El *gasto en paquete turístico* es la principal partida, con un 22,4% del total del gasto y un aumento del 10,6% respecto a mayo de 2017.

Las siguientes partidas son el *gasto transporte internacional* (no incluido en el paquete turístico) y el *gasto en actividades*, con un 19,9% y 18,3% del total, respectivamente. El primero disminuye un 1,5% en tasa anual, mientras que el segundo crece un 6,7%.

## **Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto**

	Mayo 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.155</b>	<b>100,0</b>	<b>2,9</b>
Gasto en paquete turístico	1.823	22,4	10,6
Gasto no incluido en paquete turístico	6.332	77,6	0,9
- Gasto en transporte internacional	1.622	19,9	-1,5
- Gasto en alojamiento	1.119	13,7	2,1
- Gasto en manutención	1.243	15,2	-0,9
- Gasto en actividades	1.495	18,3	6,7
- Otros gastos	853	10,5	-3,3

## **Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje**

El 66,1% del gasto total en mayo lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 5,0%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de resto de mercado crece un 2,2%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 66,7% del total) baja un 0,1% en tasa anual. Por su parte, el de los que contratan paquete turístico se incrementa un 9,3%.

## Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Mayo 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL (*)</b>	<b>8.155</b>	<b>2,9</b>	<b>1.009</b>	<b>1,8</b>	<b>150</b>	<b>3,6</b>	<b>6,7</b>	<b>-1,7</b>
Mercado	6.845	4,4	1.043	2,2	175	4,0	5,9	-1,7
- Alojamiento hotelero	5.393	5,0	1.022	4,4	194	4,4	5,3	0,0
- Resto de mercado	1.452	2,2	1.128	-6,2	129	2,3	8,8	-8,3
De no mercado	1.310	-4,3	863	-0,8	85	-1,0	10,1	0,2
<b>TOTAL</b>	<b>8.155</b>	<b>2,9</b>	<b>1.009</b>	<b>1,8</b>	<b>150</b>	<b>3,6</b>	<b>6,7</b>	<b>-1,7</b>
Sin paquete turístico	5.437	-0,1	980	0,4	143	2,4	6,8	-1,9
Con paquete turístico	2.719	9,3	1.071	4,6	165	5,6	6,5	-0,9
<b>TOTAL</b>	<b>8.155</b>	<b>2,9</b>	<b>1.009</b>	<b>1,8</b>	<b>150</b>	<b>3,6</b>	<b>6,7</b>	<b>-1,7</b>
Ocio	7.160	5,5	1.002	1,8	151	3,8	6,6	-2,0
Negocios	476	-17,0	1.128	-2,8	206	-0,7	5,5	-2,1
Otros motivos	519	-8,3	1.007	9,1	110	4,7	9,2	4,2

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en mayo por ocio generan el 87,8% del gasto total (con un desembolso un 5,5% mayor que en mayo de 2017).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>1</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en mayo bajan un 0,3% respecto al mismo mes del año anterior. El 22,5% de estas etapas se realizan en Cataluña (con un descenso del 0,7% respecto a mayo de 2017).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 54,3 millones, con un descenso del 0,7%.

Andalucía es la comunidad con más pernoctaciones (casi 10,5 millones, un 0,6% menos que en el mismo mes del año anterior). Le siguen Illes Balears (con 10,4 millones de pernoctaciones y un descenso del 4,8%) y Cataluña (con casi 9,4 millones, un 1,6% menos que en mayo de 2017).

## Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Mayo 2018					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>9.714.114</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>54.361.684</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,7</b>
Andalucía	1.752.366	18,0	-3,4	10.458.758	19,2	-0,6
Balears, Illes	1.808.072	18,6	-2,3	10.441.771	19,2	-4,8
Canarias	1.003.244	10,3	-1,7	8.264.625	15,2	1,0
Cataluña	2.189.867	22,5	-0,7	9.387.936	17,3	-1,6
Comunitat Valenciana	1.011.505	10,4	-6,0	7.617.193	14,0	-0,8
Madrid, Comunidad de	788.686	8,1	2,3	3.120.354	5,7	-9,1
Resto de CCAA	1.160.374	11,9	15,6	5.071.048	9,3	14,9

<sup>1</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que las estimaciones de ésta última se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)      Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Mayo 2018

Datos provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>8.155</b>	<b>2,88</b>	<b>1.009</b>	<b>1,84</b>	<b>150</b>	<b>3,60</b>	<b>6,7</b>	<b>-1,70</b>
Alemania	1.144	3,40	978	5,27	139	2,09	7,0	3,12
Francia	701	10,07	607	2,99	107	8,18	5,7	-4,80
Italia	221	-5,93	654	1,91	132	7,20	5,0	-4,94
Países Nórdicos	548	0,79	1.135	3,51	139	2,76	8,2	0,73
Reino Unido	1.799	-1,30	906	2,74	124	2,98	7,3	-0,23
Resto del mundo	3.742	4,46	1.266	-0,88	193	2,61	6,6	-3,40

### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>8.155</b>	<b>2,88</b>	<b>1.009</b>	<b>1,84</b>	<b>150</b>	<b>3,60</b>	<b>6,7</b>	<b>-1,70</b>
Andalucía	1.235	-0,29	1.032	-2,06	119	-1,65	8,7	-0,42
Balears, Illes	1.649	1,99	966	2,54	159	7,08	6,1	-4,23
Canarias	1.169	4,34	1.209	7,17	141	3,34	8,6	3,70
Cataluña	1.915	5,21	1.021	7,80	201	9,25	5,1	-1,32
Comunitat Valenciana	788	3,60	863	4,18	104	3,55	8,3	0,61
Madrid, Comunidad de	805	-2,94	1.222	-7,87	242	6,26	5,1	-13,30
Resto de CCAA	594	9,86	776	-6,50	122	-3,59	6,3	-3,02

### 3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>8.155</b>	<b>2,88</b>	<b>1.009</b>	<b>1,84</b>	<b>150</b>	<b>3,60</b>	<b>6,7</b>	<b>-1,70</b>
Mercado	6.845	4,37	1.043	2,20	175	3,98	5,9	-1,71
- Alojamiento hotelero	5.393	4,98	1.022	4,36	194	4,39	5,3	-0,03
- Resto de mercado	1.452	2,15	1.128	-6,18	129	2,26	8,8	-8,26
No de mercado	1.310	-4,27	863	-0,80	85	-0,98	10,1	0,18

### 4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>8.155</b>	<b>2,88</b>	<b>1.009</b>	<b>1,84</b>	<b>150</b>	<b>3,60</b>	<b>6,7</b>	<b>-1,70</b>
Sin paquete	5.437	-0,06	980	0,43	143	2,42	6,8	-1,94
Con paquete	2.719	9,30	1.071	4,62	165	5,61	6,5	-0,93

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Mayo 2018

Datos acumulados provisionales

#### 5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>29.550</b>	<b>4,10</b>	<b>1.034</b>	<b>2,09</b>	<b>143</b>	<b>3,78</b>	<b>7,2</b>	<b>-1,62</b>
Alemania	3.974	0,07	1.009	2,85	127	3,87	8,0	-0,98
Francia	2.304	1,45	588	0,87	94	1,80	6,2	-0,92
Italia	995	2,38	684	1,47	119	1,73	5,7	-0,26
Países Nórdicos	2.788	3,58	1.215	0,16	140	1,09	8,7	-0,92
Reino Unido	5.661	-0,23	903	2,15	118	2,96	7,6	-0,79
Resto del mundo	13.827	7,97	1.292	0,93	186	3,75	7,0	-2,72

#### 6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>29.550</b>	<b>4,10</b>	<b>1.034</b>	<b>2,09</b>	<b>143</b>	<b>3,78</b>	<b>7,2</b>	<b>-1,62</b>
Andalucía	4.419	2,45	1.066	0,01	112	0,54	9,6	-0,52
Balears, Illes	3.163	2,96	955	2,94	151	6,62	6,3	-3,45
Canarias	6.943	2,18	1.198	4,22	141	5,38	8,5	-1,10
Cataluña	6.536	6,71	1.001	8,95	194	10,03	5,2	-0,98
Comunitat Valenciana	2.937	7,06	918	1,28	100	0,65	9,2	0,63
Madrid, Comunidad de	3.453	2,87	1.205	-2,46	234	4,50	5,1	-6,67
Resto de CCAA	2.099	5,90	770	-8,95	113	-3,76	6,8	-5,40

#### 7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>29.550</b>	<b>4,10</b>	<b>1.034</b>	<b>2,09</b>	<b>143</b>	<b>3,78</b>	<b>7,2</b>	<b>-1,62</b>
Mercado	23.877	4,64	1.074	2,32	172	4,46	6,3	-2,04
- Alojamiento hotelero	18.311	5,14	1.029	2,77	197	5,24	5,2	-2,34
- Resto de mercado	5.566	3,03	1.255	0,90	121	2,30	10,4	-1,36
No de mercado	5.673	1,87	893	0,93	84	1,28	10,6	-0,34

#### 8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>29.550</b>	<b>4,10</b>	<b>1.034</b>	<b>2,09</b>	<b>143</b>	<b>3,78</b>	<b>7,2</b>	<b>-1,62</b>
Sin paquete	20.632	3,57	1.013	1,58	136	3,58	7,5	-1,93
Con paquete	8.918	5,35	1.087	3,29	164	4,08	6,6	-0,76



## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Mayo 2018

Datos provisionales

### 9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.155</b>	<b>2,88</b>
Gasto en paquete turístico	1.823	10,60
Gasto no incluido en paquete turístico	6.332	0,85
- Gasto en transporte internacional	1.622	-1,46
- Gasto en alojamiento	1.119	2,12
- Gasto en manutención	1.243	-0,87
- Gasto en actividades	1.495	6,71
- Otros gastos	853	-3,27

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Mayo 2018

(3/3)

2 de julio de 2018