

2 de julio de 2019

Encuesta de Gasto Turístico Mayo 2019. Datos provisionales

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en mayo aumenta un 0,5% respecto al mismo mes de 2018

El gasto medio diario se sitúa en 163 euros, un 9,5% más que en mayo de 2018

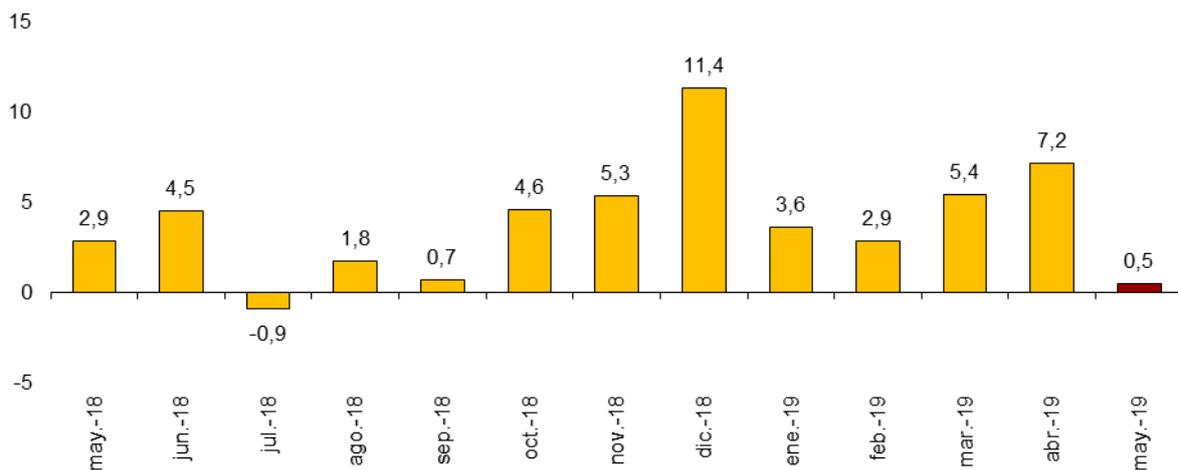
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en mayo alcanza los 8.195 millones de euros, con un aumento del 0,5% respecto al mismo mes de 2018.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.030 euros, con un incremento anual del 2,2%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 9,5%, hasta los 163 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 6,3 días, lo que supone un descenso de 0,4 días respecto a la media de mayo de 2018.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Porcentaje



Durante los cinco primeros meses de 2019 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 3,8% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 30.684 millones de euros.

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en mayo son Reino Unido (con el 22,4% del total), Alemania (12,6%) y Francia (8,1%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 1,8% en tasa anual. Por el contrario, el gasto de los turistas residentes en Alemania disminuye un 11,0% y el de los de Francia un 6,7%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Mayo 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	8.195	0,5	1.030	2,2	163	9,5	6,3	-6,7
Alemania	1.029	-11,0	955	-2,4	142	2,4	6,7	-4,7
Francia	661	-6,7	646	4,4	101	-3,9	6,4	8,7
Italia	260	16,0	643	-1,9	134	1,6	4,8	-3,5
Países nórdicos	464	-14,2	1.070	-5,9	149	7,8	7,2	-12,8
Reino Unido	1.833	1,8	927	2,1	141	14,2	6,6	-10,6
Resto del mundo	3.947	6,0	1.301	3,3	215	12,2	6,0	-7,9

En los cinco primeros meses de 2019 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (18,9% del total). Le siguen Alemania (13,1%) y el conjunto de países nórdicos –Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia– (8,4%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

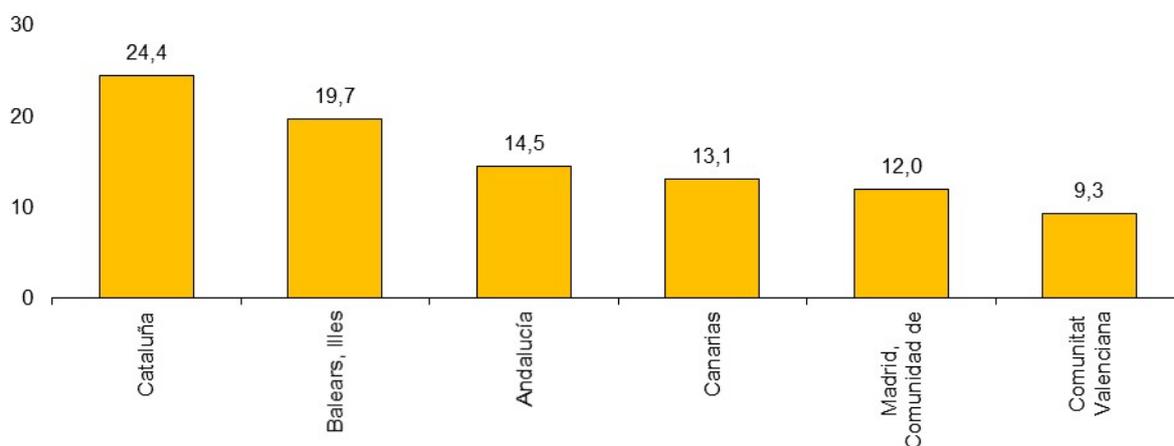
	Año 2019		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	30.684	100,0	3,8
Alemania	4.008	13,1	0,5
Francia	2.298	7,5	-1,3
Italia	1.116	3,6	11,2
Países nórdicos	2.591	8,4	-6,6
Reino Unido	5.802	18,9	2,9
Resto del mundo	14.869	48,5	7,5

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en mayo son Cataluña (con el 24,4% del total), Illes Balears (19,7%) y Andalucía (14,5%).

Gasto total según CCAA de destino principal

Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 5,1% en tasa anual en Cataluña. Por el contrario, disminuye un 2,1% en Illes Balears y un 3,2% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación negativas, salvo Comunidad de Madrid, donde el gasto crece un 23,8%.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Mayo 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	8.195	0,5	1.030	2,2	163	9,5	6,3	-6,7
Cataluña	2.003	5,1	1.094	8,3	213	6,4	5,1	1,7
Balears, Illes	1.611	-2,1	947	-1,7	169	6,4	5,6	-7,6
Andalucía	1.188	-3,2	980	-4,7	122	3,6	8,0	-8,1
Canarias	1.070	-8,2	1.204	-0,1	152	6,8	7,9	-6,5
Madrid, Comunidad de	986	23,8	1.307	8,3	270	13,2	4,8	-4,4
Comunitat Valenciana	763	-2,7	881	2,2	118	14,7	7,5	-10,9
Resto de CCAA	574	-8,9	821	-0,6	132	9,3	6,2	-9,1

En los cinco primeros meses de 2019, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 23,2% del total), Cataluña (22,3%) y Andalucía (14,0%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2019		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	30.684	100,0	3,8
Canarias	7.115	23,2	2,5
Cataluña	6.851	22,3	5,6
Andalucía	4.302	14,0	-2,0
Madrid, Comunidad de	4.048	13,2	18,2
Balears, Illes	3.263	10,6	3,5
Comunitat Valenciana	3.031	9,9	3,1
Resto de CCAA	2.073	6,8	-6,9

Partidas de gasto

El gasto en paquete turístico es la principal partida, con un 21,7% del total del gasto y un descenso del 3,1% respecto a mayo de 2018.

Las siguientes partidas son el gasto en transporte internacional y el gasto en actividades, con un 20,7% y 19,2% del total, respectivamente. El primero aumenta un 5,2% en tasa anual y el segundo un 5,8%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Mayo 2019		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	8.195	100,0	0,5
Gasto en paquete turístico	1.775	21,7	-3,1
Gasto no incluido en paquete turístico	6.419	78,3	1,5
- Gasto en transporte internacional	1.696	20,7	5,2
- Gasto en alojamiento	1.176	14,3	4,9
- Gasto en manutención	1.199	14,6	-3,9
- Gasto en actividades	1.571	19,2	5,8
- Otros gastos	777	9,5	-9,4

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 70,3% del gasto total en mayo lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 6,6%. Por su parte, el gasto en alojamientos de resto de mercado disminuye un 10,9%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 68,3% del total) sube un 3,3% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico disminuye un 5,1%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 87,5% del gasto total (con un desembolso un 0,2% menor que en mayo de 2018).

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Mayo 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	8.195	0,5	1.030	2,2	163	9,5	6,3	-6,7
Mercado	7.056	2,9	1.059	1,7	192	9,8	5,5	-7,4
- Alojamiento hotelero	5.764	6,6	1.029	1,0	211	8,6	4,9	-7,0
- Resto de mercado	1.292	-10,9	1.220	7,2	138	7,6	8,9	-0,4
De no mercado	1.139	-12,3	883	2,3	85	1,0	10,4	1,3
TOTAL	8.195	0,5	1.030	2,2	163	9,5	6,3	-6,7
Sin paquete turístico	5.597	3,3	1.008	2,7	158	11,3	6,4	-7,7
Con paquete turístico	2.597	-5,1	1.082	1,4	176	6,3	6,2	-4,6
TOTAL	8.195	0,5	1.030	2,2	163	9,5	6,3	-6,7
Ocio	7.173	-0,2	1.033	2,7	166	10,4	6,2	-7,0
Negocios	598	26,9	1.101	-1,3	228	13,8	4,8	-13,2
Otros motivos	423	-14,6	915	-5,3	98	-11,4	9,4	6,9

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en mayo disminuyen un 4,8% en tasa anual. El 23,0% se realizan en Cataluña (con un descenso del 3,8%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 50,1 millones, con un descenso del 8,2%.

Andalucía es la comunidad con más pernoctaciones (9,8 millones, un 5,9% menos que en mayo de 2018). Le siguen Illes Balears (con 9,5 millones de pernoctaciones y un descenso del 8,1%) y Cataluña (con 9,3 millones, un 0,3% menos).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Mayo 2019					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	9.222.145	100,0	-4,8	50.138.108	100,0	-8,2
Cataluña	2.123.035	23,0	-3,8	9.364.509	18,7	-0,3
Balears, Illes	1.814.491	19,7	0,5	9.578.026	19,1	-8,1
Andalucía	1.525.356	16,5	-12,6	9.840.724	19,6	-5,9
Comunitat Valenciana	960.184	10,4	-4,9	6.527.680	13,0	-14,7
Canarias	910.959	9,9	-8,9	7.041.137	14,0	-13,9
Madrid, Comunidad de	876.990	9,5	11,3	3.264.490	6,5	4,5
Resto de CCAA	1.011.129	11,0	-10,4	4.521.543	9,0	-16,4

Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Encuesta de Gasto Turístico correspondientes al mes de mayo de 2018, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: entrevistas personales cuando el viajero abandona España.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Mayo 2019

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	8.195	0,49	1.030	2,17	163	9,49	6,3	-6,68
Alemania	1.029	-10,96	955	-2,42	142	2,40	6,7	-4,70
Francia	661	-6,73	646	4,43	101	-3,89	6,4	8,65
Italia	260	15,98	643	-1,93	134	1,59	4,8	-3,46
Países Nórdicos	464	-14,17	1.070	-5,94	149	7,83	7,2	-12,77
Reino Unido	1.833	1,80	927	2,11	141	14,18	6,6	-10,58
Resto del mundo	3.947	5,97	1.301	3,26	215	12,16	6,0	-7,94

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	8.195	0,49	1.030	2,17	163	9,49	6,3	-6,68
Andalucía	1.188	-3,24	980	-4,74	122	3,62	8,0	-8,06
Baleares, Illes	1.611	-2,11	947	-1,71	169	6,36	5,6	-7,59
Canarias	1.070	-8,24	1.204	-0,14	152	6,76	7,9	-6,46
Cataluña	2.003	5,14	1.094	8,27	213	6,43	5,1	1,73
Comunitat Valenciana	763	-2,74	881	2,17	118	14,65	7,5	-10,88
Madrid, Comunidad de	986	23,84	1.307	8,25	270	13,17	4,8	-4,35
Resto de CCAA	574	-8,91	821	-0,64	132	9,32	6,2	-9,11

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	8.195	0,49	1.030	2,17	163	9,49	6,3	-6,68
Mercado	7.056	2,90	1.059	1,66	192	9,81	5,5	-7,42
- Alojamiento hotelero	5.764	6,61	1.029	0,97	211	8,60	4,9	-7,02
- Resto de mercado	1.292	-10,93	1.220	7,23	138	7,62	8,9	-0,37
No de mercado	1.139	-12,25	883	2,26	85	1,00	10,4	1,25

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	8.195	0,49	1.030	2,17	163	9,49	6,3	-6,68
Sin paquete	5.597	3,30	1.008	2,74	158	11,25	6,4	-7,65
Con paquete	2.597	-5,08	1.082	1,37	176	6,27	6,2	-4,62

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Mayo 2019

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	30.684	3,79	1.046	1,10	152	6,59	6,9	-5,15
Alemania	4.008	0,50	993	-1,41	134	5,83	7,4	-6,84
Francia	2.298	-1,32	616	3,39	97	4,43	6,3	-1,00
Italia	1.116	11,21	689	0,67	126	5,06	5,5	-4,18
Países Nórdicos	2.591	-6,63	1.204	-0,67	145	4,29	8,3	-4,76
Reino Unido	5.802	2,93	928	2,96	128	8,18	7,2	-4,83
Resto del mundo	14.869	7,50	1.287	-0,39	194	5,51	6,6	-5,60

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	30.684	3,79	1.046	1,10	152	6,59	6,9	-5,15
Andalucía	4.302	-1,96	977	-7,71	115	3,09	8,5	-10,48
Baleares, Illes	3.263	3,46	939	-1,28	159	5,69	5,9	-6,59
Canarias	7.115	2,54	1.254	4,72	145	3,02	8,6	1,65
Cataluña	6.851	5,56	1.019	2,88	198	2,25	5,2	0,61
Comunitat Valenciana	3.031	3,09	944	2,93	109	10,41	8,7	-6,77
Madrid, Comunidad de	4.048	18,19	1.280	7,38	255	8,67	5,0	-1,19
Resto de CCAA	2.073	-6,93	769	-6,90	123	11,03	6,2	-16,15

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	30.684	3,79	1.046	1,10	152	6,59	6,9	-5,15
Mercado	24.994	4,64	1.078	0,46	183	6,66	5,9	-5,82
- Alojamiento hotelero	19.377	5,96	1.031	0,49	209	6,05	4,9	-5,25
- Resto de mercado	5.617	0,34	1.280	1,33	128	6,16	10,0	-4,55
No de mercado	5.690	0,21	923	2,90	87	4,53	10,6	-1,56

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	30.684	3,79	1.046	1,10	152	6,59	6,9	-5,15
Sin paquete	22.317	8,20	1.028	1,32	145	8,01	7,1	-6,20
Con paquete	8.366	-6,39	1.096	1,21	172	4,61	6,4	-3,26

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Mayo 2019

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	8.195	0,49
Gasto en paquete turístico	1.775	-3,09
Gasto no incluido en paquete turístico	6.419	1,52
- Gasto en transporte internacional	1.696	5,23
- Gasto en alojamiento	1.176	4,92
- Gasto en manutención	1.199	-3,89
- Gasto en actividades	1.571	5,77
- Otros gastos	777	-9,35

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Mayo 2019

(3/3)

2 de julio de 2019