

Encuesta de Gasto Turístico Mayo 2023. Datos provisionales

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España es de 9.723 millones, un 20,8% más que en mayo de 2022

El gasto medio diario aumenta un 4,7% y se sitúa en 185 euros

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en mayo alcanza los 9.723 millones de euros, lo que supone un aumento del 20,8% respecto al mismo mes de 2022. Esta cifra se sitúa un 19,5% por encima de la del mismo mes de 2019.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.183 euros, con un incremento anual del 2,7%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 4,7%, hasta los 185 euros.

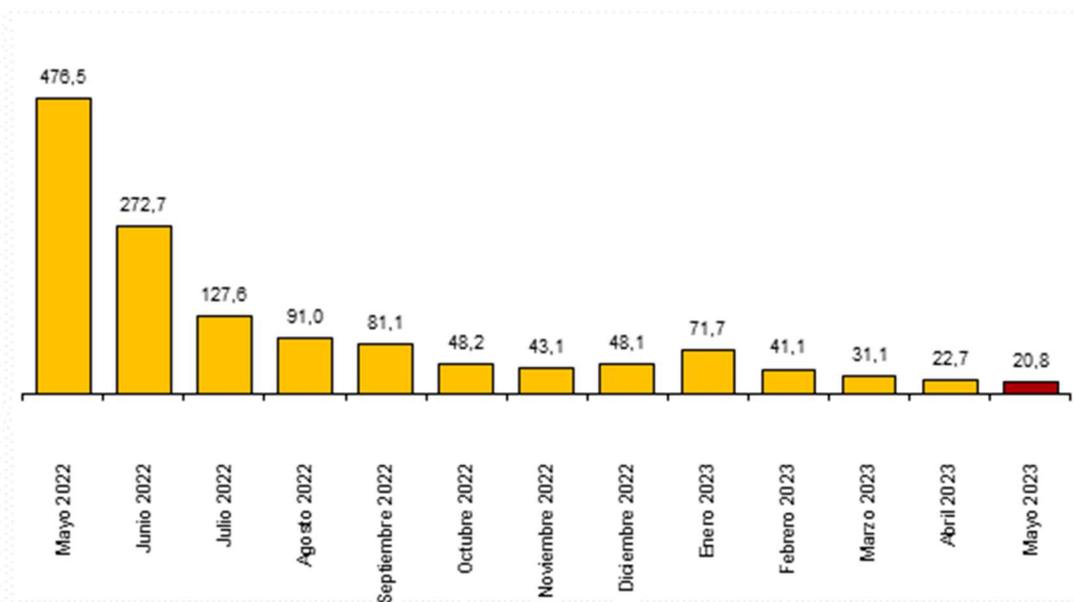
La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 6,4 días, lo que supone 0,1 días menos que en mayo de 2022.

Durante los cinco primeros meses de 2023 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 31,9% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 35.405 millones de euros.

Si esta cifra acumulada se compara con los datos de 2019, antes de la pandemia, el gasto de los turistas se sitúa un 15,8% por encima.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Variación anual. Porcentaje



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en mayo son Reino Unido (con el 19,5% del total), Alemania (11,6%) y Francia (8,6%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 8,8% en tasa anual, el de los de Alemania un 4,2% y el de los de Francia un 17,5%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Mayo 2023							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	9.723	20,8	1.183	2,7	185	4,7	6,4	-1,9
Alemania	1.129	4,2	1.063	-4,2	166	3,2	6,4	-7,2
Francia	836	17,5	725	-5,3	124	-3,0	5,9	-2,4
Italia	315	20,7	742	1,8	150	0,2	4,9	1,6
Países Nórdicos	428	0,2	1.227	-0,8	145	-4,3	8,5	3,7
Reino Unido	1.896	8,8	1.040	-1,4	171	6,3	6,1	-7,3
Resto del mundo	5.119	34,0	1.503	7,3	223	4,6	6,7	2,5

En los cinco primeros meses de 2023 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (17,2% del total). Le siguen Alemania (12,4%) y Francia (8,1%).

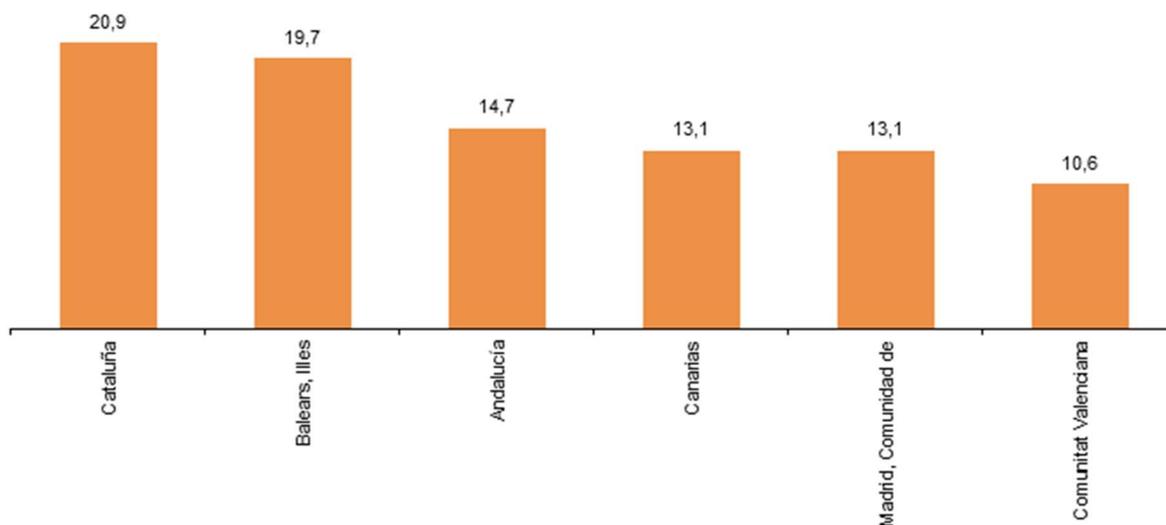
Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Año 2023		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
TOTAL	35.405	100,0	31,9
Alemania	4.390	12,4	14,3
Francia	2.881	8,1	26,5
Italia	1.287	3,6	29,3
Países Nórdicos	2.596	7,3	27,1
Reino Unido	6.099	17,2	18,0
Resto del mundo	18.152	51,3	44,9

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en mayo son Cataluña (con el 20,9% del total), Illes Balears (19,7%) y Andalucía (14,7%).

Gasto total según comunidad autónoma de destino principal Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 36,8% en tasa anual en Cataluña, un 5,6% en Illes Balears y un 24,5% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Mayo 2023							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	9.723	20,8	1.183	2,7	185	4,7	6,4	-1,9
Cataluña	2.033	36,8	1.133	12,4	222	9,7	5,1	2,5
Balears, Illes	1.920	5,6	1.068	-4,2	195	3,9	5,5	-7,8
Andalucía	1.430	24,5	1.180	6,8	156	8,6	7,6	-1,6
Canarias	1.272	3,6	1.312	-5,6	167	6,5	7,9	-11,4
Madrid, Comunidad de	1.271	34,0	1.806	8,7	324	5,1	5,6	3,4
Comunitat Valenciana	1.034	28,4	1.032	1,7	126	-3,7	8,2	5,6
Resto de CC.AA.	763	24,8	1.032	0,4	162	-6,7	6,4	7,7

En los cinco primeros meses de 2023 las comunidades de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 23,3% del total), Cataluña (18,2%) y Andalucía (14,5%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2023		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
TOTAL	35.405	100,0	31,9
Canarias	8.240	23,3	19,0
Cataluña	6.451	18,2	46,8
Andalucía	5.143	14,5	38,1
Madrid, Comunidad de	4.915	13,9	53,0
Balears, Illes	4.009	11,3	10,1
Comunitat Valenciana	3.915	11,1	30,3
Resto CC. AA.	2.732	7,7	40,3

Partidas de gasto

El gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) es la principal partida en mayo, con un 21,3% del total del gasto y un aumento del 35,3% respecto al mismo mes de 2022.

Las siguientes partidas son el gasto en actividades y el gasto en alojamiento, con un 21,0% y un 16,7% del total, respectivamente. El primero aumenta un 24,1% en tasa anual y el segundo un 14,1%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Mayo 2023		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
TOTAL	9.723	100,0	20,8
Gasto en paquete turístico	1.624	16,7	14,0
Gasto no incluido en paquete turístico	8.099	83,3	22,3
- Gasto en transporte internacional	2.076	21,3	35,3
- Gasto en alojamiento	1.625	16,7	14,1
- Gasto en manutención	1.535	15,8	17,8
- Gasto en actividades	2.040	21,0	24,1
- Otros gastos	823	8,5	14,9

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 66,3% del gasto total en mayo lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 16,4%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado crece un 46,2%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 75,7% del total) sube un 23,3% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 13,8%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 85,3% del gasto total (con un desembolso un 21,8% mayor que mayo de 2022).

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Mayo 2023							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL (*)	9.723	20,8	1.183	2,7	185	4,7	6,4	-1,9
Mercado	8.121	16,8	1.179	2,4	220	9,0	5,4	-6,1
- Alojamiento hotelero	6.445	16,4	1.124	4,3	245	8,7	4,6	-4,0
- Resto de mercado	1.676	18,5	1.456	-7,7	158	10,3	9,2	-16,3
De no mercado	1.602	46,2	1.204	4,7	101	4,2	11,9	0,5
TOTAL	9.723	20,8	1.183	2,7	185	4,7	6,4	-1,9
Sin paquete turístico	7.365	23,3	1.185	3,4	181	5,0	6,5	-1,5
Con paquete turístico	2.358	13,8	1.178	0,7	195	4,3	6,0	-3,4
TOTAL	9.723	20,8	1.183	2,7	185	4,7	6,4	-1,9
Ocio	8.290	21,8	1.156	0,7	189	5,0	6,1	-4,0
Negocios	563	-11,0	1.284	10,1	223	5,3	5,8	4,6
Otros motivos	870	43,0	1.430	20,9	138	10,6	10,4	9,4

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas¹ de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas de los viajes realizados por los turistas internacionales en mayo crecen un 14,4% en tasa anual. El 21,8% se realizan en Cataluña (con un aumento del 19,2%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) se sitúa cerca de los 52,7 millones, con un incremento del 15,4%.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (con 9,8 millones, un 1,2% más que en mayo de 2022). Le siguen Andalucía (con 9,3 millones y un aumento del 13,5%) y Cataluña (con 9,1 millones, un 24,4% más).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Mayo 2023					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual (%)	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual (%)
TOTAL	9.202.394	100,0	14,4	52.681.551	100,0	15,4
Cataluña	2.004.647	21,8	19,2	9.057.927	17,2	24,4
Balears, Illes	1.831.467	19,9	5,3	9.840.000	18,7	1,2
Andalucía	1.483.971	16,1	7,2	9.255.245	17,6	13,5
Comunitat Valenciana	1.085.019	11,8	25,2	8.313.284	15,8	35,0
Canarias	984.476	10,7	7,0	7.616.625	14,5	-3,2
Madrid, Comunidad de	806.343	8,8	25,2	3.821.059	7,3	34,2
Resto de CC.AA.	1.006.471	10,9	24,4	4.777.411	9,1	31,9

Revisiones y actualización de datos

Los resultados publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año.

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Mayo 2023

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual (%)	Gasto medio por turista	Variación anual (%)	Gasto medio diario	Variación anual (%)	Duración media del viaje	Variación anual (%)
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	9.723	20,83	1.183	2,75	185	4,73	6,4	-1,89
Alemania	1.129	4,18	1.063	-4,17	166	3,24	6,4	-7,18
Francia	836	17,53	725	-5,33	124	-2,96	5,9	-2,43
Italia	315	20,73	742	1,81	150	0,18	4,9	1,62
Países Nórdicos	428	0,16	1.227	-0,81	145	-4,32	8,5	3,66
Reino Unido	1.896	8,84	1.040	-1,42	171	6,29	6,1	-7,26
Resto del mundo	5.119	33,96	1.503	7,26	223	4,60	6,7	2,55

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual (%)	Gasto medio por turista	Variación anual (%)	Gasto medio diario	Variación anual (%)	Duración media del viaje	Variación anual (%)
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	9.723	20,83	1.183	2,75	185	4,73	6,4	-1,89
Andalucía	1.430	24,49	1.180	6,84	156	8,59	7,6	-1,61
Balears, Illes	1.920	5,59	1.068	-4,22	195	3,90	5,5	-7,82
Canarias	1.272	3,60	1.312	-5,57	167	6,53	7,9	-11,35
Cataluña	2.033	36,75	1.133	12,40	222	9,68	5,1	2,48
Comunitat Valenciana	1.034	28,39	1.032	1,67	126	-3,72	8,2	5,60
Madrid, Comunidad de	1.271	33,98	1.806	8,67	324	5,06	5,6	3,43
Resto de CC. AA.	763	24,83	1.032	0,43	162	-6,73	6,4	7,68

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual (%)	Gasto medio por turista	Variación anual (%)	Gasto medio diario	Variación anual (%)	Duración media del viaje	Variación anual (%)
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	9.723	20,83	1.183	2,75	185	4,73	6,4	-1,89
Mercado	8.121	16,83	1.179	2,38	220	8,97	5,4	-6,05
- Alojamiento hotelero	6.445	16,40	1.124	4,27	245	8,66	4,6	-4,04
- Resto de mercado	1.676	18,50	1.456	-7,65	158	10,32	9,2	-16,29
No de mercado	1.602	46,23	1.204	4,69	101	4,21	11,9	0,46

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual (%)	Gasto medio por turista	Variación anual (%)	Gasto medio diario	Variación anual (%)	Duración media del viaje	Variación anual (%)
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	9.723	20,83	1.183	2,75	185	4,73	6,4	-1,89
Sin paquete	7.365	23,28	1.185	3,44	181	5,02	6,5	-1,50
Con paquete	2.358	13,79	1.178	0,73	195	4,29	6,0	-3,42

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Mayo 2023

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual (%)	Gasto medio por turista	Variación anual (%)	Gasto medio diario	Variación anual (%)	Duración media del viaje	Variación anual (%)
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	35.405	31,87	1.213	3,11	169	9,97	7,2	-6,3
Alemania	4.390	14,32	1.176	-0,58	150	7,40	7,9	-7,4
Francia	2.881	26,49	732	-1,23	114	-0,28	6,4	-1,0
Italia	1.287	29,33	780	-4,70	139	9,05	5,6	-12,6
Países Nórdicos	2.596	27,06	1.402	1,92	154	11,94	9,1	-9,0
Reino Unido	6.099	17,98	1.056	-4,63	156	8,47	6,8	-12,1
Resto del mundo	18.152	44,94	1.484	8,12	203	10,92	7,3	-2,5

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual (%)	Gasto medio por turista	Variación anual (%)	Gasto medio diario	Variación anual (%)	Duración media del viaje	Variación anual (%)
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	35.405	31,87	1.213	3,11	169	9,97	7,2	-6,3
Andalucía	5.143	38,07	1.181	4,83	142	13,34	8,3	-7,5
Balears, Illes	4.009	10,05	1.098	-2,33	179	10,05	6,1	-11,3
Canarias	8.240	19,04	1.406	-1,62	162	6,78	8,7	-7,9
Cataluña	6.451	46,80	1.060	6,78	201	12,78	5,3	-5,3
Comunitat Valenciana	3.915	30,30	1.120	2,26	123	4,24	9,1	-1,9
Madrid, Comunidad de	4.915	53,02	1.669	8,87	296	6,64	5,6	2,1
Resto de CC. AA.	2.732	40,26	981	8,66	142	9,73	6,9	-1,0

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual (%)	Gasto medio por turista	Variación anual (%)	Gasto medio diario	Variación anual (%)	Duración media del viaje	Variación anual (%)
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	35.405	31,87	1.213	3,11	169	9,97	7,2	-6,3
Mercado	28.434	30,93	1.230	4,12	207	10,48	5,9	-5,8
- Alojamiento hotelero	21.481	29,64	1.145	5,96	241	10,74	4,8	-4,3
- Resto de mercado	6.952	35,09	1.593	-5,43	145	11,40	11,0	-15,1
No de mercado	6.971	35,81	1.150	-0,71	97	10,72	11,9	-10,3

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual (%)	Gasto medio por turista	Variación anual (%)	Gasto medio diario	Variación anual (%)	Duración media del viaje	Variación anual (%)
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	35.405	31,87	1.213	3,11	169	9,97	7,2	-6,3
Sin paquete	27.509	31,84	1.222	3,98	164	10,75	7,5	-6,1
Con paquete	7.895	31,97	1.185	0,16	192	6,80	6,2	-6,2

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Mayo 2023

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)
TOTAL	9.723	20,83
Gasto en paquete turístico	1.624	13,99
Gasto no incluido en paquete turístico	8.099	22,30
- Gasto en transporte internacional	2.076	35,30
- Gasto en alojamiento	1.625	14,11
- Gasto en manutención	1.535	17,77
- Gasto en actividades	2.040	24,09
- Otros gastos	823	14,93

EGATUR (ANEXO DE TABLAS) Mayo 2023 (3/3)

4 de Julio de 2023