

2 de agosto de 2022

Encuesta de Gasto Turístico Junio 2022. Datos provisionales

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España es de 8.993 millones, frente a los 2.422 millones de junio de 2021

El gasto medio diario aumenta un 18,6% y se sitúa en 174 euros

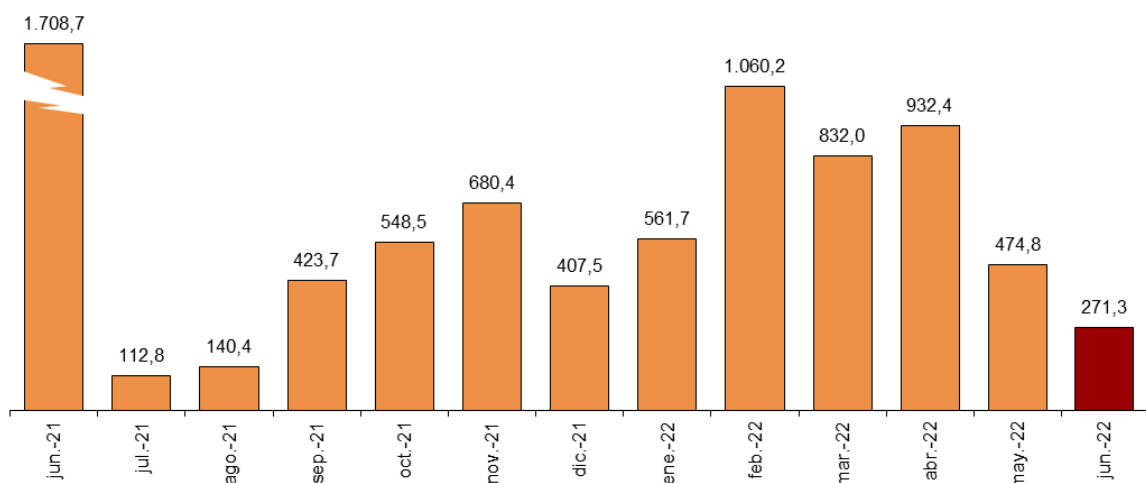
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en junio alcanza los 8.993 millones de euros, lo que supone un aumento del 271,3% respecto al mismo mes de 2021, cuando fue de 2.422 millones.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.205 euros, con un incremento anual del 10,3%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 18,6%, hasta los 174 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 6,9 días, lo que supone 0,5 días menos que en junio de 2021.

Durante los seis primeros meses de 2022 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 515,5% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 35.769 millones de euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales Porcentaje



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en junio son Reino Unido (con el 21,6% del total), Alemania (13,8%) y Francia (7,1%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 1.183,9% en tasa anual, el de los de Alemania un 124,3% y el de los de Francia un 110,1%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Junio 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	8.993	271,3	1.205	10,3	174	18,6	6,9	-7,0
Alemania	1.245	124,3	1.103	-0,7	148	1,5	7,5	-2,2
Francia	635	110,1	733	6,4	130	5,6	5,6	0,8
Italia	318	185,5	792	-4,8	147	19,7	5,4	-20,5
Países nórdicos	473	257,9	1.246	5,3	159	16,6	7,8	-9,7
Reino Unido	1.944	1.183,9	1.078	1,4	158	41,5	6,8	-28,3
Resto del mundo	4.377	274,3	1.520	15,6	211	25,4	7,2	-7,8

En los seis primeros meses de 2022 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (19,9% del total). Le siguen Alemania (14,2%) y Francia (8,1%).

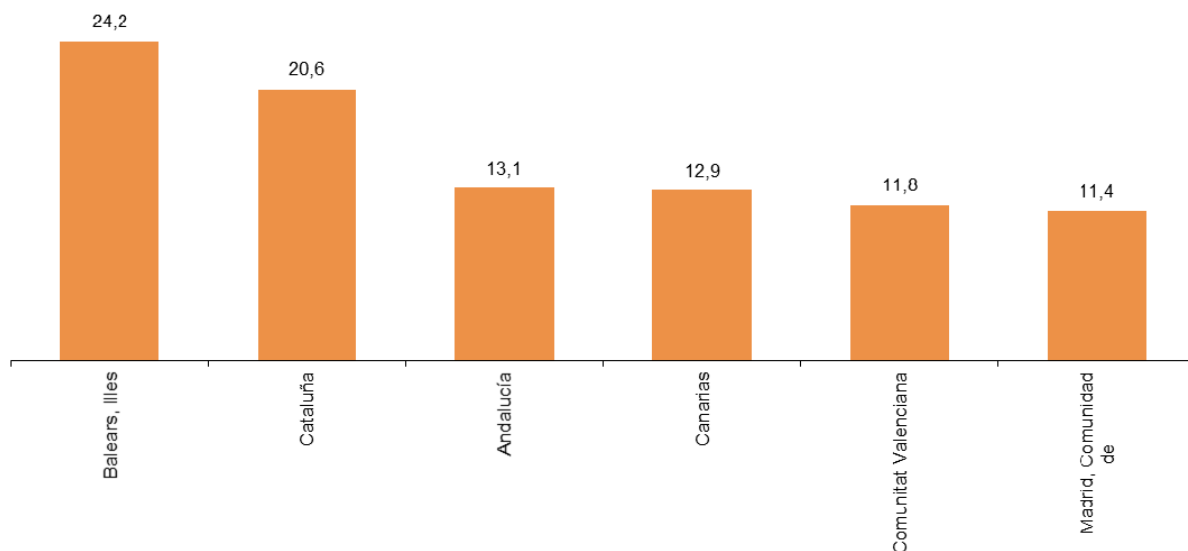
Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Año 2022		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	35.769	100,0	515,5
Alemania	5.083	14,2	295,0
Francia	2.908	8,1	262,4
Italia	1.306	3,7	402,9
Países nórdicos	2.519	7,0	752,5
Reino Unido	7.110	19,9	2.211,1
Resto del mundo	16.844	47,1	489,2

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en junio son Illes Balears (con el 24,2% del total), Cataluña (20,6%) y Andalucía (13,1%).

Gasto total según CCAA de destino principal Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 194,8% en tasa anual en Illes Balears, un 377,2% en Cataluña y un 286,7% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Junio 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	8.993	271,3	1.205	10,3	174	18,6	6,9	-7,0
Balears, Illes	2.177	194,8	1.111	-1,2	180	14,3	6,2	-13,6
Cataluña	1.849	377,2	1.148	19,8	208	20,9	5,5	-0,9
Andalucía	1.177	286,7	1.166	13,5	145	20,1	8,0	-5,5
Canarias	1.162	304,9	1.290	-0,5	165	11,6	7,8	-10,9
Comunitat Valenciana	1.060	250,8	1.270	13,9	129	14,2	9,9	-0,2
Madrid, Comunidad de	1.021	386,9	1.687	11,9	291	20,7	5,8	-7,3
Resto de CCAA	547	183,9	1.011	19,7	148	16,8	6,8	2,5

En los seis primeros meses de 2022 las comunidades de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 22,6% del total), Cataluña (17,4%) e Illes Balears (16,3%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2022		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	35.769	100,0	515,5
Canarias	8.083	22,6	678,1
Cataluña	6.238	17,4	602,8
Balears, Illes	5.817	16,3	330,5
Andalucía	4.888	13,7	611,1
Madrid, Comunidad de	4.225	11,8	587,5
Comunitat Valenciana	4.058	11,3	486,6
Resto de CCAA	2.458	6,9	355,6

Partidas de gasto

El gasto en actividades es la principal partida en junio, con un 21,1% del total del gasto y un aumento del 268,1% respecto al mismo mes de 2021.

Las siguientes partidas son el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) y el gasto en alojamiento, con un 20,1% y un 18,0% del total, respectivamente. El primero aumenta un 306,5% en tasa anual y el segundo un 270,6%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Junio 2022		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	8.993	100,0	271,3
Gasto en paquete turístico	1.504	16,7	414,6
Gasto no incluido en paquete turístico	7.489	83,3	251,7
- Gasto en transporte internacional	1.811	20,1	306,5
- Gasto en alojamiento	1.622	18,0	270,6
- Gasto en manutención	1.378	15,3	237,2
- Gasto en actividades	1.895	21,1	268,1
- Otros gastos	784	8,7	142,6

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 67,9% del gasto total en junio lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 322,3%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado crece un 130,8%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 75,8% del total) sube un 242,2% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 406,9%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 87,0% del gasto total (con un desembolso un 317,1% mayor que en junio de 2021).

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Junio 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	8.993	271,3	1.205	10,3	174	18,6	6,9	-7,0
Mercado	7.796	309,6	1.208	9,4	198	9,8	6,1	-0,4
- Alojamiento hotelero	6.109	322,3	1.132	11,1	218	1,9	5,2	9,0
- Resto de mercado	1.687	269,6	1.598	6,4	150	23,7	10,7	-13,9
De no mercado	1.197	130,8	1.189	13,0	98	11,7	12,2	1,1
TOTAL	8.993	271,3	1.205	10,3	174	18,6	6,9	-7,0
Sin paquete turístico	6.820	242,2	1.220	13,0	173	22,0	7,0	-7,4
Con paquete turístico	2.172	406,9	1.162	0,5	178	1,1	6,5	-0,6
TOTAL	8.993	271,3	1.205	10,3	174	18,6	6,9	-7,0
Ocio	7.827	317,1	1.180	11,7	178	14,8	6,6	-2,7
Negocios	554	131,6	1.287	2,4	217	46,2	5,9	-29,9
Otros motivos	611	99,7	1.531	25,2	120	8,3	12,8	15,5

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en junio aumentan un 241,2% en tasa anual. El 23,6% se realizan en Illes Balears (con un aumento del 189,9%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) se sitúa por encima de los 51,5 millones, con un incremento del 213,1%.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (con 12,0 millones, un 157,6% más que en junio de 2021). Le siguen Cataluña (con cerca de 9,0 millones y un aumento del 297,8%) y Andalucía (con cerca de 8,3 millones, un 226,5% más).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Junio 2022					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	8.489.473	100,0	241,2	51.536.027	100,0	213,1
Balears, Illes	2.007.481	23,6	189,9	12.027.792	23,3	157,6
Cataluña	1.857.033	21,9	317,5	8.987.425	17,4	297,8
Andalucía	1.305.010	15,4	241,9	8.256.298	16,0	226,5
Canarias	925.478	10,9	286,9	7.004.599	13,6	261,3
Comunitat Valenciana	907.296	10,7	212,4	8.231.623	16,0	206,5
Madrid, Comunidad de	676.013	8,0	308,6	3.195.369	6,2	271,1
Resto de CCAA	811.162	9,6	195,6	3.832.921	7,4	153,0

Revisiones y actualización de datos

Los resultados publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año.

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continúa de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Junio 2022

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	8.993	271,33	1.205	10,32	174	18,58	6,9	-6,97
Alemania	1.245	124,27	1.103	-0,68	148	1,54	7,5	-2,19
Francia	635	110,09	733	6,44	130	5,64	5,6	0,76
Italia	318	185,54	792	-4,81	147	19,66	5,4	-20,45
Países Nórdicos	473	257,85	1.246	5,33	159	16,58	7,8	-9,65
Reino Unido	1.944	1.183,89	1.078	1,43	158	41,52	6,8	-28,33
Resto del mundo	4.377	274,34	1.520	15,60	211	25,41	7,2	-7,83

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	8.993	271,33	1.205	10,32	174	18,58	6,9	-6,97
Andalucía	1.177	286,72	1.166	13,45	145	20,05	8,0	-5,50
Balears, Illes	2.177	194,82	1.111	-1,24	180	14,32	6,2	-13,61
Canarias	1.162	304,94	1.290	-0,49	165	11,64	7,8	-10,86
Cataluña	1.849	377,15	1.148	19,80	208	20,85	5,5	-0,87
Comunitat Valenciana	1.060	250,76	1.270	13,94	129	14,21	9,9	-0,23
Madrid, Comunidad de	1.021	386,88	1.687	11,90	291	20,69	5,8	-7,29
Resto de CCAA	547	183,86	1.011	19,74	148	16,78	6,8	2,54

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	8.993	271,33	1.205	10,32	174	18,58	6,9	-6,97
Mercado	7.796	309,61	1.208	9,41	198	9,82	6,1	-0,37
- Alojamiento hotelero	6.109	322,25	1.132	11,06	218	1,94	5,2	8,95
- Resto de mercado	1.687	269,56	1.598	6,42	150	23,66	10,7	-13,94
No de mercado	1.197	130,82	1.189	12,96	98	11,74	12,2	1,09

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	8.993	271,33	1.205	10,32	174	18,58	6,9	-6,97
Sin paquete	6.820	242,18	1.220	12,98	173	21,99	7,0	-7,38
Con paquete	2.172	406,94	1.162	0,45	178	1,05	6,5	-0,60

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Junio 2022

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	35.769	515,53	1.184	10,51	158	16,41	7,5	-5,06
Alemania	5.083	294,98	1.162	6,06	141	8,09	8,2	-1,88
Francia	2.908	262,35	739	8,87	117	5,12	6,3	3,57
Italia	1.306	402,86	810	-3,28	132	5,37	6,2	-8,21
Países Nórdicos	2.519	752,52	1.349	6,49	141	9,65	9,6	-2,89
Reino Unido	7.110	2.211,09	1.099	-1,80	147	53,54	7,5	-36,04
Resto del mundo	16.844	489,16	1.410	10,84	189	19,60	7,5	-7,33

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	35.769	515,53	1.184	10,51	158	16,41	7,5	-5,06
Andalucía	4.888	611,11	1.134	11,30	129	17,78	8,8	-5,51
Baleares, Illes	5.817	330,53	1.119	3,98	169	16,16	6,6	-10,48
Canarias	8.083	678,10	1.407	2,05	153	12,96	9,2	-9,66
Cataluña	6.238	602,82	1.036	13,79	186	18,31	5,6	-3,82
Comunitat Valenciana	4.058	486,58	1.135	-0,04	120	13,68	9,4	-12,07
Madrid, Comunidad de	4.225	587,54	1.567	11,58	280	15,93	5,6	-3,75
Resto de CCAA	2.458	355,56	925	23,04	133	17,52	7,0	4,69

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	35.769	515,53	1.184	10,51	158	16,41	7,5	-5,06
Mercado	29.441	566,93	1.188	8,89	190	6,35	6,2	2,39
- Alojamiento hotelero	22.606	565,56	1.094	7,29	218	2,46	5,0	4,71
- Resto de mercado	6.834	571,49	1.662	16,64	134	14,65	12,4	1,74
No de mercado	6.328	353,08	1.166	14,99	89	14,90	13,1	0,08

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	35.769	515,53	1.184	10,51	158	16,41	7,5	-5,06
Sin paquete	27.638	461,99	1.186	12,66	153	17,34	7,8	-3,99
Con paquete	8.130	810,33	1.178	-0,90	179	0,89	6,6	-1,77

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Junio 2022

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	8.993	271,33
Gasto en paquete turístico	1.504	414,55
Gasto no incluido en paquete turístico	7.489	251,68
- Gasto en transporte internacional	1.811	306,47
- Gasto en alojamiento	1.622	270,56
- Gasto en manutención	1.378	237,24
- Gasto en actividades	1.895	268,08
- Otros gastos	784	142,64

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Junio 2022

(3/3)

2 de agosto de 2022