

3 de septiembre de 2018

Encuesta de Gasto Turístico
Julio 2018. *Datos provisionales*

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en julio disminuye un 0,9% respecto al mismo mes de 2017

El gasto medio diario se sitúa en 152 euros, un 9,5% más que en julio de 2017

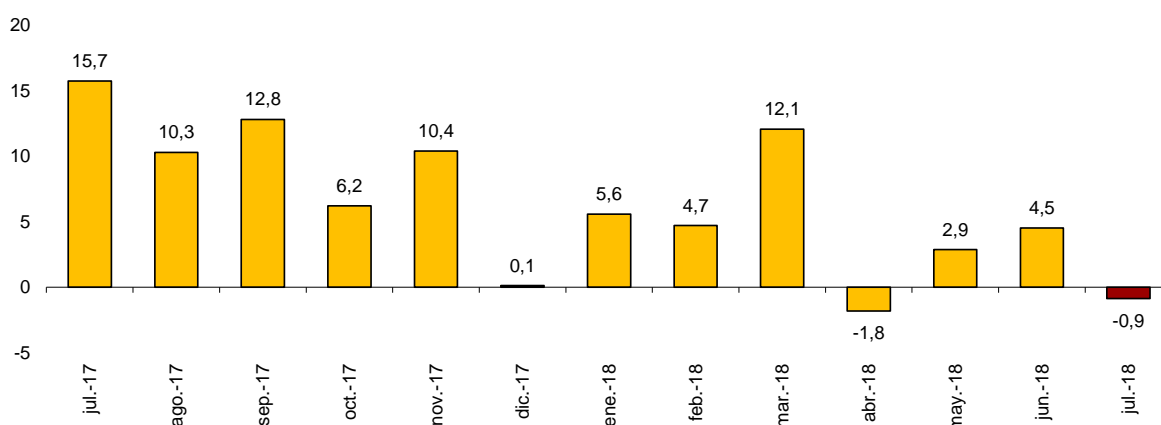
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en julio alcanza los 11.747 millones de euros, lo que supone un descenso del 0,9% respecto al mismo mes de 2017.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.177 euros, con un aumento anual del 4,2%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 9,5%, hasta los 152 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,7 días, lo que supone un descenso de 0,4 días respecto a la media de julio de 2017.

Durante los siete primeros meses de 2018 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 3,0% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 50.691 millones de euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en julio son Reino Unido (con el 20,2% del total), Alemania (12,2%) y el conjunto de países nórdicos –Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia– (8,7%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 1,0% en tasa anual y el de los procedentes de los países nórdicos se incrementa un 7,6%. Por el contrario, el gasto de los de Alemania disminuye un 4,3%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Julio 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	11.747	-0,9	1.177	4,2	152	9,5	7,7	-4,8
Alemania	1.432	-4,3	1.102	2,1	144	11,5	7,6	-8,5
Francia	991	-0,2	718	12,6	97	10,5	7,4	1,9
Italia	437	0,5	902	6,9	136	11,3	6,6	-4,0
Países nórdicos	1.020	7,6	1.345	7,5	137	4,1	9,8	3,3
Reino Unido	2.373	1,0	1.080	7,0	143	7,4	7,6	-0,4
Resto del mundo	5.494	-2,4	1.423	-0,1	185	11,3	7,7	-10,2

En los siete primeros meses de 2018 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (19,9% del total). Le siguen Alemania (13,1%) y los países nórdicos –Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia– (8,6%).

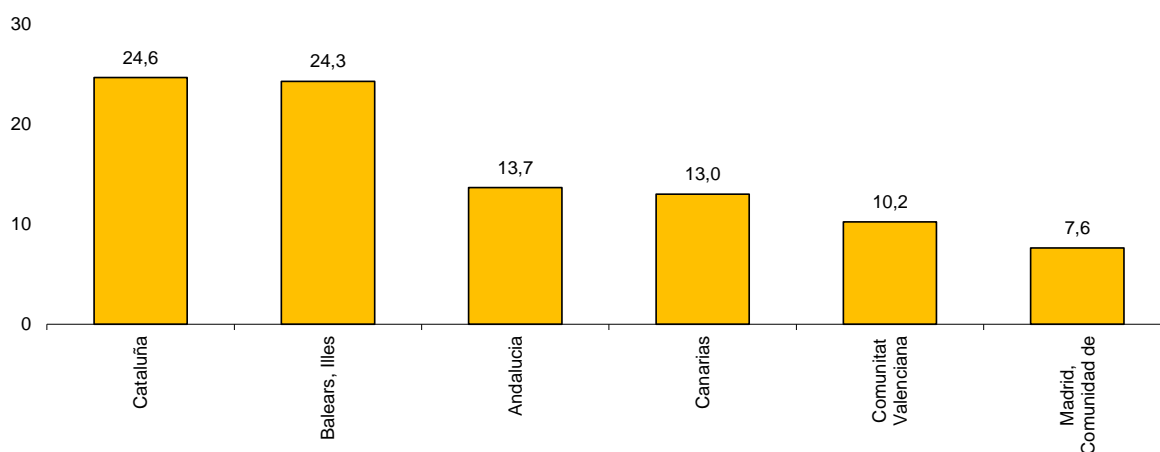
Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Año 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	50.691	100,0	3,0
Alemania	6.640	13,1	-3,4
Francia	3.907	7,7	2,9
Italia	1.734	3,4	1,7
Países nórdicos	4.360	8,6	4,5
Reino Unido	10.066	19,9	1,1
Resto del mundo	23.984	47,3	5,6

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en julio son Cataluña (con el 24,6% del total), Illes Balears (24,3%) y Andalucía (13,7%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta un 3,2% en tasa anual en Cataluña y un 0,2% en Andalucía. Por el contrario, disminuye un 2,1% en Illes Balears.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan un comportamiento desigual respecto a julio de 2017.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Julio 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	11.747	-0,9	1.177	4,2	152	9,5	7,7	-4,8
Cataluña	2.895	3,2	1.213	10,6	178	11,7	6,8	-1,0
Balears, Illes	2.851	-2,1	1.173	0,1	175	11,3	6,7	-10,0
Andalucía	1.604	0,2	1.209	2,5	132	10,6	9,2	-7,3
Canarias	1.528	2,3	1.364	8,3	155	4,9	8,8	3,2
Comunitat Valenciana	1.201	-3,4	1.060	3,8	103	7,8	10,3	-3,7
Madrid, Comunidad de	897	5,5	1.450	-1,2	241	14,9	6,0	-14,0
Resto de CCAA	772	-18,5	801	-6,1	109	-3,8	7,4	-2,3

En los siete primeros meses de 2018, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Cataluña (con el 23,3% del total), Canarias (19,0%) e Illes Balears (16,1%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	50.691	100,0	3,0
Cataluña	11.832	23,3	7,1
Canarias	9.641	19,0	2,6
Balears, Illes	8.161	16,1	0,6
Andalucía	7.311	14,4	1,0
Madrid, Comunidad de	5.296	10,4	3,6
Comunitat Valenciana	4.985	9,8	4,6
Resto de CCAA	3.464	6,8	-2,3

Partidas de gasto

El *gasto en paquete turístico* es la principal partida, con un 21,3% del total del gasto y un aumento del 2,1% respecto a julio de 2017.

Las siguientes partidas son el *gasto transporte internacional* (no incluido en el paquete turístico) y el *gasto en alojamiento*, con un 20,0% y 16,7% del total, respectivamente. El primero se reduce un 0,5% en tasa anual, mientras que el segundo aumenta un 3,8%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Julio 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	11.747	100,0	-0,9
Gasto en paquete turístico	2.502	21,3	2,1
Gasto no incluido en paquete turístico	9.245	78,7	-1,6
- Gasto en transporte internacional	2.345	20,0	-0,5
- Gasto en alojamiento	1.967	16,7	3,8
- Gasto en manutención	1.755	14,9	-4,7
- Gasto en actividades	1.955	16,6	1,8
- Otros gastos	1.223	10,4	-11,8

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 62,9% del gasto total en julio lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 4,3%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de resto de mercado disminuye un 6,0%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 69,3% del total) baja un 3,1% en tasa anual. Por su parte, el de los que contratan paquete turístico crece un 4,4%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en julio por ocio generan el 90,2% del gasto total (con un desembolso un 0,4% mayor que en julio de 2017).

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Julio 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	11.747	-0,9	1.177	4,2	152	9,5	7,7	-4,8
Mercado	10.084	1,3	1.224	4,1	174	9,0	7,0	-4,5
- Alojamiento hotelero	7.391	4,3	1.184	5,3	200	7,5	5,9	-2,1
- Resto de mercado	2.693	-6,0	1.349	1,9	129	8,6	10,4	-6,2
De no mercado	1.663	-12,4	956	2,1	87	4,3	11,1	-2,1
TOTAL	11.747	-0,9	1.177	4,2	152	9,5	7,7	-4,8
Sin paquete turístico	8.135	-3,1	1.137	2,4	144	9,1	7,9	-6,2
Con paquete turístico	3.612	4,4	1.278	8,6	176	9,2	7,3	-0,6
TOTAL	11.747	-0,9	1.177	4,2	152	9,5	7,7	-4,8
Ocio	10.592	0,4	1.173	4,8	156	8,8	7,5	-3,6
Negocios	423	9,0	1.251	14,5	190	7,7	6,6	6,3
Otros motivos	732	-19,6	1.195	-6,8	108	8,5	11,1	-14,1

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en julio bajan un 5,6% en tasa anual. El 24,2% se realizan en Cataluña (con un descenso del 6,1%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) alcanza los 77,1 millones, con una bajada del 9,5%.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (casi 16,4 millones, un 11,8% menos que en julio de 2017). Le siguen Cataluña (con 16,3 millones de pernoctaciones y un descenso del 8,3%) y Andalucía (con casi 12,3 millones, un 9,0% menos).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Julio 2018					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	11.487.528	100,0	-5,6	77.095.227	100,0	-9,5
Cataluña	2.780.214	24,2	-6,1	16.310.023	21,2	-8,3
Balears, Illes	2.546.590	22,2	-4,0	16.362.384	21,2	-11,8
Andalucía	1.751.085	15,2	0,1	12.291.809	15,9	-9,0
Comunitat Valenciana	1.302.023	11,3	-3,8	11.715.216	15,2	-10,0
Canarias	1.129.936	9,8	-5,7	9.825.538	12,7	-2,3
Madrid, Comunidad de	728.627	6,3	1,2	3.393.200	4,4	-12,7
Resto de CCAA	1.249.053	10,9	-18,6	7.197.057	9,3	-13,7

Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Encuesta de Gasto Turístico correspondientes al segundo semestre de 2017, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: entrevistas personales cuando el viajero abandona España.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: @es_ine

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Julio 2018

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	11.747	-0,88	1.177	4,23	152	9,47	7,7	-4,79
Alemania	1.432	-4,30	1.102	2,06	144	11,48	7,6	-8,45
Francia	991	-0,18	718	12,62	97	10,52	7,4	1,90
Italia	437	0,49	902	6,85	136	11,27	6,6	-3,97
Países Nórdicos	1.020	7,64	1.345	7,47	137	4,07	9,8	3,27
Reino Unido	2.373	0,99	1.080	6,96	143	7,38	7,6	-0,39
Resto del mundo	5.494	-2,41	1.423	-0,11	185	11,29	7,7	-10,24

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	11.747	-0,88	1.177	4,23	152	9,47	7,7	-4,79
Andalucía	1.604	0,23	1.209	2,52	132	10,60	9,2	-7,31
Balears, Illes	2.851	-2,06	1.173	0,10	175	11,27	6,7	-10,04
Canarias	1.528	2,26	1.364	8,31	155	4,92	8,8	3,23
Cataluña	2.895	3,17	1.213	10,58	178	11,73	6,8	-1,03
Comunitat Valenciana	1.201	-3,36	1.060	3,81	103	7,82	10,3	-3,72
Madrid, Comunidad de	897	5,47	1.450	-1,19	241	14,88	6,0	-13,99
Resto de CCAA	772	-18,48	801	-6,05	109	-3,80	7,4	-2,34

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	11.747	-0,88	1.177	4,23	152	9,47	7,7	-4,79
Mercado	10.084	1,31	1.224	4,10	174	9,00	7,0	-4,50
- Alojamiento hotelero	7.391	4,27	1.184	5,27	200	7,51	5,9	-2,08
- Resto de mercado	2.693	-6,00	1.349	1,87	129	8,63	10,4	-6,22
No de mercado	1.663	-12,36	956	2,09	87	4,29	11,1	-2,11

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	11.747	-0,88	1.177	4,23	152	9,47	7,7	-4,79
Sin paquete	8.135	-3,07	1.137	2,36	144	9,10	7,9	-6,18
Con paquete	3.612	4,44	1.278	8,63	176	9,24	7,3	-0,56

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Julio 2018

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	50.691	2,98	1.076	2,66	147	5,48	7,3	-2,68
Alemania	6.640	-3,40	1.029	2,56	133	7,45	7,7	-4,55
Francia	3.907	2,88	630	4,68	95	4,44	6,6	0,23
Italia	1.734	1,68	734	1,89	125	6,23	5,9	-4,08
Países Nórdicos	4.360	4,45	1.221	1,77	140	2,15	8,7	-0,37
Reino Unido	10.066	1,12	947	4,00	125	4,32	7,6	-0,31
Resto del mundo	23.984	5,57	1.342	0,44	186	5,32	7,2	-4,64

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	50.691	2,98	1.076	2,66	147	5,48	7,3	-2,68
Andalucía	7.311	1,01	1.101	-0,09	118	3,21	9,4	-3,20
Balears, Illes	8.161	0,56	1.038	0,98	160	8,05	6,5	-6,54
Canarias	9.641	2,55	1.218	5,34	144	5,80	8,5	-0,44
Cataluña	11.832	7,14	1.075	9,52	190	9,61	5,7	-0,09
Comunitat Valenciana	4.985	4,59	952	2,26	99	1,13	9,6	1,12
Madrid, Comunidad de	5.296	3,59	1.296	-1,35	236	7,91	5,5	-8,59
Resto de CCAA	3.464	-2,33	797	-8,06	116	-1,01	6,9	-7,12

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	50.691	2,98	1.076	2,66	147	5,48	7,3	-2,68
Mercado	42.105	4,34	1.119	3,01	173	6,25	6,5	-3,05
- Alojamiento hotelero	31.855	4,94	1.069	3,41	197	6,40	5,4	-2,81
- Resto de mercado	10.250	2,50	1.306	1,91	125	5,25	10,5	-3,18
No de mercado	8.586	-3,21	908	0,22	84	0,55	10,8	-0,33

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	50.691	2,98	1.076	2,66	147	5,48	7,3	-2,68
Sin paquete	35.039	2,35	1.056	2,16	140	5,30	7,6	-2,98
Con paquete	15.652	4,41	1.126	3,77	166	5,69	6,8	-1,82

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Julio 2018

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	11.747	-0,88
Gasto en paquete turístico	2.502	2,06
Gasto no incluido en paquete turístico	9.245	-1,64
- Gasto en transporte internacional	2.345	-0,46
- Gasto en alojamiento	1.967	3,77
- Gasto en manutención	1.755	-4,71
- Gasto en actividades	1.955	1,82
- Otros gastos	1.223	-11,78

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Julio 2018

(3/3)

3 de septiembre de 2018