

1 de septiembre de 2021

## Encuesta de Gasto Turístico Julio 2021. Datos provisionales

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España se sitúa en 5.231 millones en julio, frente a los 2.458 del mismo mes de 2020**

**El gasto por turista sube un 19,3%, hasta los 1.190 euros**

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en julio alcanza los 5.231 millones de euros, lo que supone un aumento del 112,8% respecto al mismo mes de 2020.

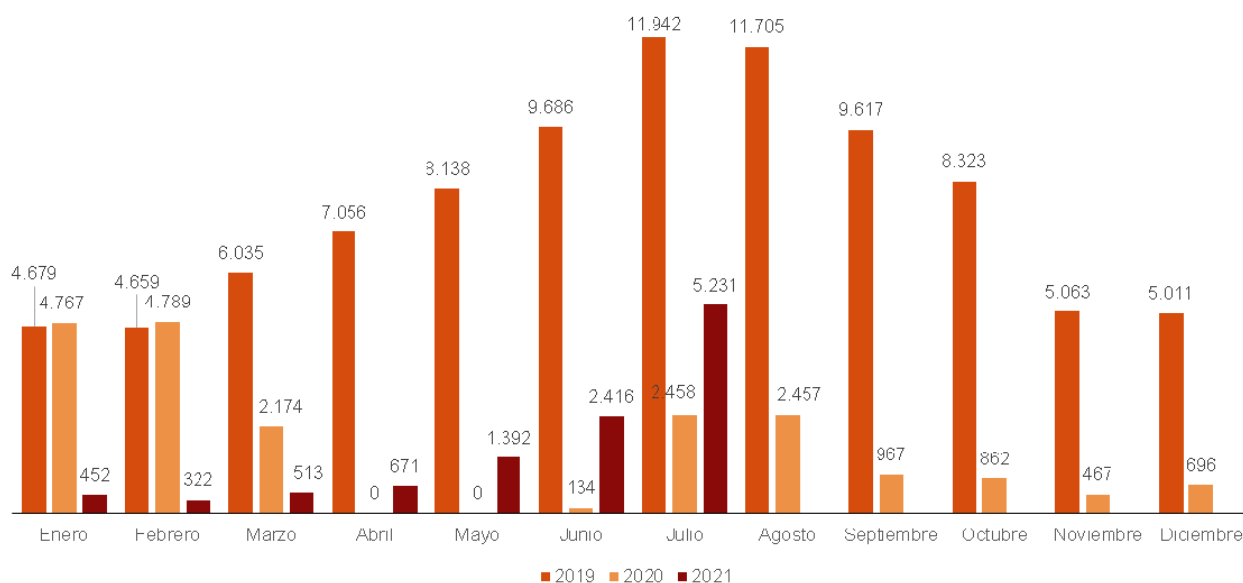
El gasto medio por turista se sitúa en 1.190 euros, con un incremento anual del 19,3%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 16,0%, hasta los 144 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 8,3 días, lo que supone un aumento de 0,3 días respecto a la media de julio de 2020.

Durante los siete primeros meses de 2021 el gasto total de los turistas internacionales disminuye un 23,2% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 10.996 millones de euros.

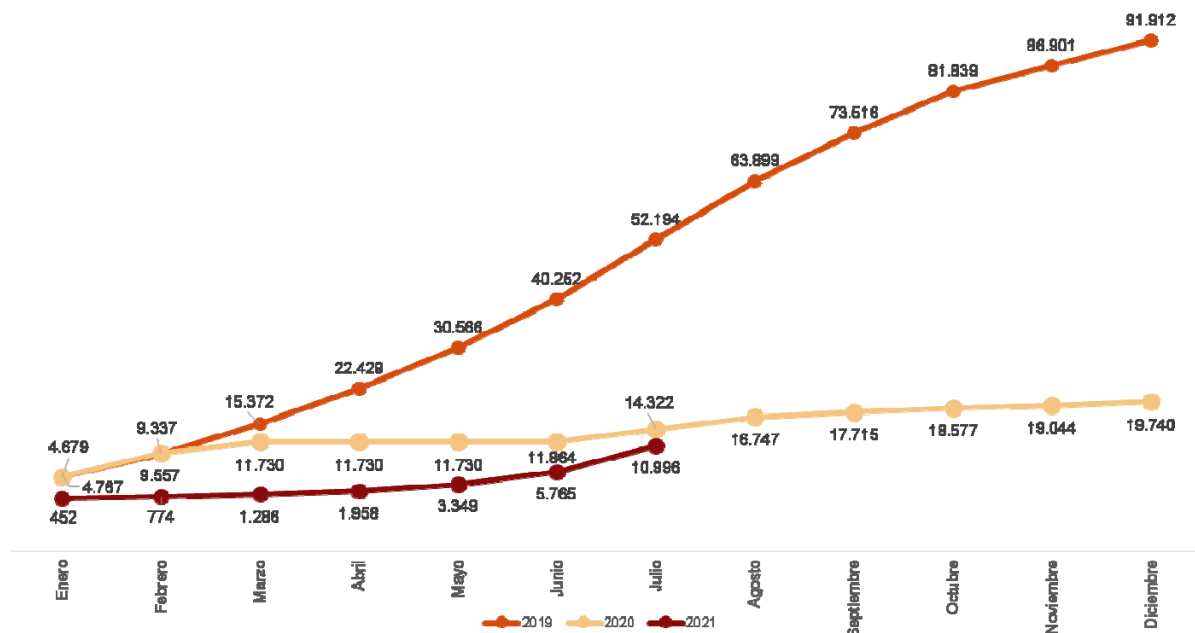
### Gasto total de los turistas internacionales. Comparativa 2019-2020-2021

Millones de euros



## Acumulado del gasto total de los turistas internacionales. Comparativa 2019-2020-2021

Millones de euros



## Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en julio son Alemania (con el 16,4% del total), Francia (13,6%) y Reino Unido (12,7%).

El gasto de los turistas residentes en Alemania aumenta un 88,4% en tasa anual, el de los turistas procedentes de Francia un 89,8% y el de los de Reino Unido un 77,1%.

### Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

|                 | Julio 2021                            |                    |                                       |                    |                                  |                    |                                       |                    |
|-----------------|---------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|
|                 | Gasto total<br>(millones de<br>euros) | Variación<br>anual | Gasto<br>medio por<br>turista (euros) | Variación<br>anual | Gasto<br>medio<br>diario (euros) | Variación<br>anual | Duración<br>media del<br>viaje (días) | Variación<br>anual |
| <b>TOTAL</b>    | <b>5.231</b>                          | <b>112,8</b>       | <b>1.190</b>                          | <b>19,3</b>        | <b>144</b>                       | <b>16,0</b>        | <b>8,3</b>                            | <b>2,9</b>         |
| Alemania        | 856                                   | 88,4               | 1.211                                 | 14,5               | 148                              | 24,2               | 8,2                                   | -7,8               |
| Francia         | 710                                   | 89,8               | 813                                   | 29,5               | 106                              | 20,1               | 7,7                                   | 7,8                |
| Italia          | 191                                   | 121,4              | 872                                   | 4,2                | 131                              | 6,6                | 6,7                                   | -2,3               |
| Países nórdicos | 436                                   | 261,5              | 1.464                                 | 14,4               | 134                              | 9,5                | 11,0                                  | 4,5                |
| Reino Unido     | 665                                   | 77,1               | 1.198                                 | 20,9               | 144                              | 14,4               | 8,3                                   | 5,7                |
| Resto del mundo | 2.371                                 | 126,6              | 1.362                                 | 12,2               | 164                              | 10,5               | 8,3                                   | 1,5                |

En los siete primeros meses de 2021 Alemania es el país con mayor gasto acumulado (19,4% del total). Le siguen Francia (13,8%) y Reino Unido (8,8%).

## Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

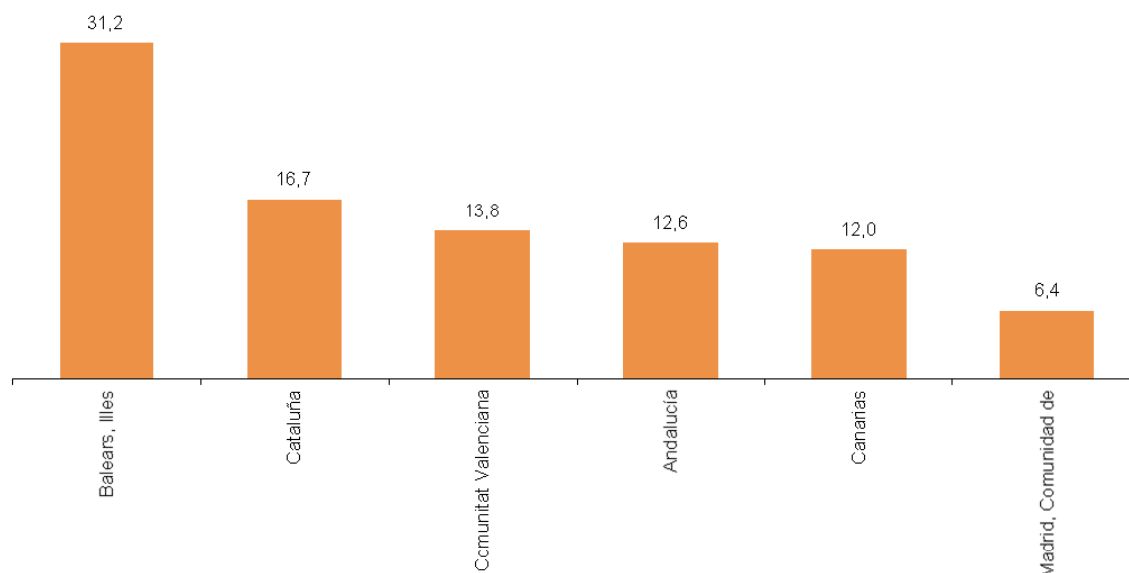
|                 | Año 2021                           |              |                 |
|-----------------|------------------------------------|--------------|-----------------|
|                 | Gasto total<br>(millones de euros) | Porcentaje   | Variación anual |
| <b>TOTAL</b>    | <b>10.996</b>                      | <b>100,0</b> | <b>-23,2</b>    |
| Alemania        | 2.131                              | 19,4         | 10,7            |
| Francia         | 1.512                              | 13,8         | 23,0            |
| Italia          | 449                                | 4,1          | -13,8           |
| Países nórdicos | 732                                | 6,7          | -42,8           |
| Reino Unido     | 964                                | 8,8          | -58,4           |
| Resto del mundo | 5.208                              | 47,4         | -26,1           |

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en julio son Illes Balears (con el 31,2% del total), Cataluña (16,7%) y Comunitat Valenciana (13,8%).

### Gasto total según CCAA de destino principal

Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 155,6% en Illes Balears respecto a julio de 2020, un 104,4% en Cataluña y un 89,9% en Comunitat Valenciana.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas también presentan tasas anuales positivas.

## Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

|                      | Julio 2021                            |                    |                                       |                    |                                  |                    |                                       |                    |
|----------------------|---------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|
|                      | Gasto total<br>(millones de<br>euros) | Variación<br>anual | Gasto<br>medio por<br>turista (euros) | Variación<br>anual | Gasto<br>medio<br>diario (euros) | Variación<br>anual | Duración<br>media del<br>viaje (días) | Variación<br>anual |
| <b>TOTAL</b>         | <b>5.231</b>                          | <b>112,8</b>       | <b>1.190</b>                          | <b>19,3</b>        | <b>144</b>                       | <b>16,0</b>        | <b>8,3</b>                            | <b>2,9</b>         |
| Balears, Illes       | 1.634                                 | 155,6              | 1.238                                 | 13,9               | 181                              | 27,0               | 6,8                                   | -10,3              |
| Cataluña             | 875                                   | 104,4              | 1.074                                 | 9,7                | 162                              | 15,4               | 6,6                                   | -5,0               |
| Comunitat Valenciana | 722                                   | 89,9               | 1.189                                 | 19,8               | 98                               | 3,2                | 12,1                                  | 16,1               |
| Andalucía            | 661                                   | 88,1               | 1.192                                 | 21,9               | 116                              | 5,2                | 10,3                                  | 15,9               |
| Canarias             | 629                                   | 127,9              | 1.519                                 | 18,6               | 166                              | 21,7               | 9,2                                   | -2,5               |
| Resto de CCAA        | 375                                   | 39,8               | 806                                   | 21,5               | 108                              | 3,1                | 7,4                                   | 17,9               |
| Madrid, Comunidad de | 334                                   | 192,7              | 1.524                                 | 1,9                | 213                              | -8,5               | 7,2                                   | 11,4               |

En los siete primeros meses de 2021 las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Illes Balears (con el 27,1% del total), Cataluña (16,0%) y Canarias (15,1%).

## Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

|                      | Año 2021                              |              |                    |
|----------------------|---------------------------------------|--------------|--------------------|
|                      | Gasto total<br>(millones de<br>euros) | Porcentaje   | Variación<br>anual |
| <b>TOTAL</b>         | <b>10.996</b>                         | <b>100,0</b> | <b>-23,2</b>       |
| Balears, Illes       | 2.984                                 | 27,1         | 182,5              |
| Cataluña             | 1.762                                 | 16,0         | -36,3              |
| Canarias             | 1.666                                 | 15,1         | -55,5              |
| Comunitat Valenciana | 1.390                                 | 12,6         | -14,1              |
| Andalucía            | 1.342                                 | 12,2         | -34,0              |
| Madrid, Comunidad de | 947                                   | 8,6          | -52,2              |
| Resto de CCAA        | 905                                   | 8,2          | -19,7              |

## Partidas de gasto

El *gasto en alojamiento* (no incluido en el paquete turístico) es la principal partida en julio, con un 20,8% del total del gasto y un aumento del 127,6% respecto al mismo mes de 2020.

Las siguientes partidas son el *gasto en actividades* (deportivas, culturales...) y el *gasto en manutención*, con un 19,3% y 17,5% del total, respectivamente. El primero aumenta un 112,4% en tasa anual y el segundo un 104,1%.

## Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

|  | Julio 2021                         |              |                    |
|--|------------------------------------|--------------|--------------------|
|  | Gasto total<br>(millones de euros) | Porcentaje   | Variación<br>anual |
| <b>TOTAL</b>                           | <b>5.231</b>                       | <b>100,0</b> | <b>112,8</b>       |
| Gasto en paquete turístico             | 721                                | 13,8         | 117,1              |
| Gasto no incluido en paquete turístico | 4.510                              | 86,2         | 112,2              |
| - Gasto en transporte internacional    | 881                                | 16,8         | 98,2               |
| - Gasto en alojamiento                 | 1.085                              | 20,8         | 127,6              |
| - Gasto en manutención                 | 913                                | 17,5         | 104,1              |
| - Gasto en actividades                 | 1.008                              | 19,3         | 112,4              |
| - Otros gastos                         | 623                                | 11,9         | 120,5              |

## Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 60,0% del gasto total en julio lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento del 162,0% respecto al mismo mes de 2020. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado se incrementa un 60,3%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 80,7% del total) crece un 111,2%. El de los que contratan paquete turístico, un 119,7%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 87,5% del gasto total (con un desembolso un 112,4% superior al de julio de 2020).

### Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

|                        | Julio 2021                            |                    |                                       |                    |                                  |                    |                                       |                    |
|------------------------|---------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|
|                        | Gasto total<br>(millones de<br>euros) | Variación<br>anual | Gasto<br>medio por<br>turista (euros) | Variación<br>anual | Gasto<br>medio<br>diario (euros) | Variación<br>anual | Duración<br>media del<br>viaje (días) | Variación<br>anual |
| <b>TOTAL (*)</b>       | <b>5.231</b>                          | <b>112,8</b>       | <b>1.190</b>                          | <b>19,3</b>        | <b>144</b>                       | <b>16,0</b>        | <b>8,3</b>                            | <b>2,9</b>         |
| Mercado                | 4.188                                 | 131,7              | 1.208                                 | 14,6               | 179                              | 7,9                | 6,7                                   | 6,2                |
| - Alojamiento hotelero | 3.138                                 | 162,0              | 1.123                                 | 9,6                | 211                              | 5,3                | 5,3                                   | 4,0                |
| - Resto de mercado     | 1.050                                 | 72,2               | 1.561                                 | 39,9               | 124                              | -0,5               | 12,6                                  | 40,6               |
| De no mercado          | 1.043                                 | 60,3               | 1.125                                 | 29,5               | 80                               | 10,3               | 14,0                                  | 17,5               |
| <b>TOTAL</b>           | <b>5.231</b>                          | <b>112,8</b>       | <b>1.190</b>                          | <b>19,3</b>        | <b>144</b>                       | <b>16,0</b>        | <b>8,3</b>                            | <b>2,9</b>         |
| Sin paquete turístico  | 4.221                                 | 111,2              | 1.176                                 | 22,3               | 136                              | 17,7               | 8,6                                   | 4,0                |
| Con paquete turístico  | 1.010                                 | 119,7              | 1.253                                 | 5,3                | 188                              | 4,6                | 6,7                                   | 0,6                |
| <b>TOTAL</b>           | <b>5.231</b>                          | <b>112,8</b>       | <b>1.190</b>                          | <b>19,3</b>        | <b>144</b>                       | <b>16,0</b>        | <b>8,3</b>                            | <b>2,9</b>         |
| Ocio                   | 4.577                                 | 112,4              | 1.183                                 | 16,5               | 149                              | 13,7               | 7,9                                   | 2,5                |
| Negocios               | 216                                   | 109,2              | 1.204                                 | 13,5               | 198                              | 18,9               | 6,1                                   | -4,6               |
| Otros motivos          | 438                                   | 119,4              | 1.261                                 | 55,0               | 96                               | 32,6               | 13,1                                  | 16,9               |

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>1</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en julio aumentan un 83,6% en tasa anual. El 28,0% se realizan en Illes Balears (con un incremento del 129,2%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 36,3 millones, con un aumento del 83,5%.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (con más de 9,0 millones, un 103,4% más que en julio de 2020). Le siguen Comunitat Valenciana (con cerca de 7,4 millones y un incremento del 82,8%) y Andalucía (con más de 5,7 millones, un 79,2% más).

<sup>1</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

## **Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino**

|                      | Julio 2021       |              |                 |                          |              |                 |
|----------------------|------------------|--------------|-----------------|--------------------------|--------------|-----------------|
|                      | Número de etapas | Porcentaje   | Variación anual | Número de pernoctaciones | Porcentaje   | Variación anual |
| <b>TOTAL</b>         | <b>4.927.424</b> | <b>100,0</b> | <b>83,6</b>     | <b>36.302.787</b>        | <b>100,0</b> | <b>83,5</b>     |
| Balears, Illes       | 1.382.011        | 28,0         | 129,2           | 9.017.405                | 24,8         | 103,4           |
| Cataluña             | 886.794          | 18,0         | 86,7            | 5.388.127                | 14,8         | 75,8            |
| Andalucía            | 706.511          | 14,3         | 74,6            | 5.738.430                | 15,8         | 79,2            |
| Comunitat Valenciana | 659.475          | 13,4         | 60,8            | 7.335.168                | 20,2         | 82,8            |
| Resto de CCAA        | 589.510          | 12,0         | 23,1            | 3.482.245                | 9,6          | 34,7            |
| Canarias             | 444.421          | 9,0          | 105,0           | 3.797.361                | 10,5         | 88,4            |
| Madrid, Comunidad de | 258.703          | 5,3          | 171,9           | 1.544.053                | 4,3          | 226,3           |

## **Revisiones y actualización de datos**

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Encuesta de Gasto Turístico correspondientes al mes de julio de 2020, que pasan a ser definitivos.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.