

1 de septiembre de 2022

Encuesta de Gasto Turístico Julio 2022. Datos provisionales

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España es de 11.869 millones, un 127,0% más que en julio de 2021

El gasto medio diario aumenta un 17,4% y se sitúa en 170 euros

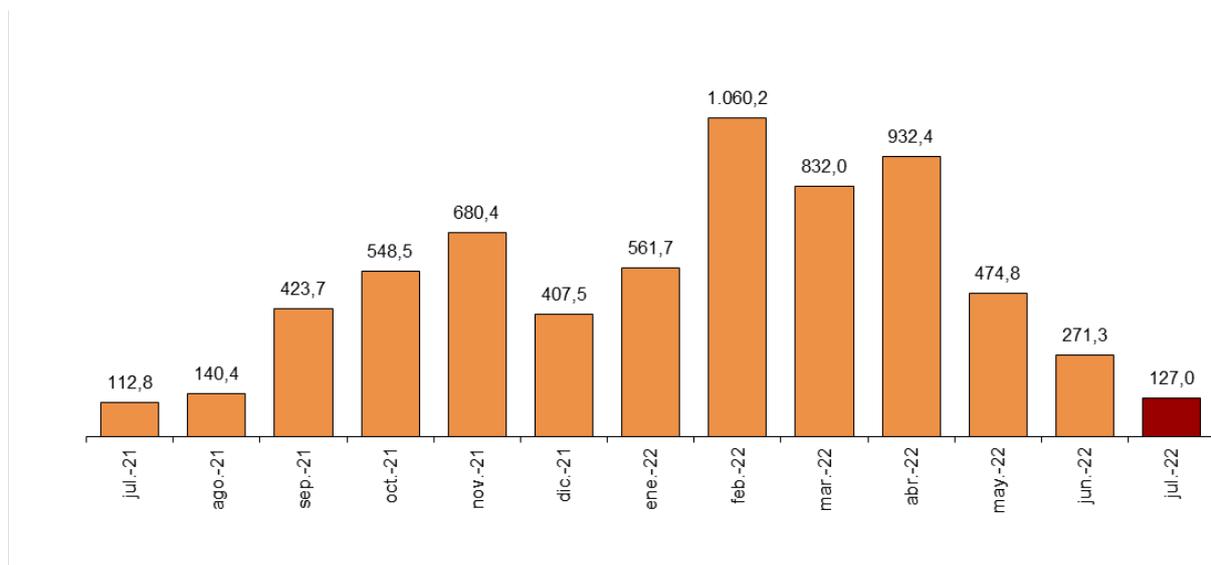
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en julio alcanza los 11.869 millones de euros, lo que supone un aumento del 127,0% respecto al mismo mes de 2021, cuando fue de 5.229 millones.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.309 euros, con un incremento anual del 10,1%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 17,4%, hasta los 170 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,7 días, lo que supone 0,5 días menos que en julio de 2021.

Durante los siete primeros meses de 2022 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 331,5% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 47.637 millones de euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales Porcentaje



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en julio son Reino Unido (con el 20,0% del total), Alemania (11,3%) y Francia (10,2%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 258,8% en tasa anual, el de los de Alemania un 56,4% y el de los de Francia un 70,3%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Julio 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	11.869	127,0	1.309	10,1	170	17,4	7,7	-6,2
Alemania	1.339	56,4	1.222	0,9	152	2,3	8,1	-1,3
Francia	1.213	70,3	860	5,7	122	13,9	7,1	-7,2
Italia	454	136,0	966	10,6	148	12,6	6,5	-1,8
Países nórdicos	916	110,7	1.563	6,8	155	15,7	10,1	-7,7
Reino Unido	2.379	258,8	1.257	5,0	174	20,5	7,2	-12,8
Resto del mundo	5.567	134,8	1.541	13,4	195	18,9	7,9	-4,7

En los siete primeros meses de 2022 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (19,9% del total). Le siguen Alemania (13,5%) y Francia (8,7%).

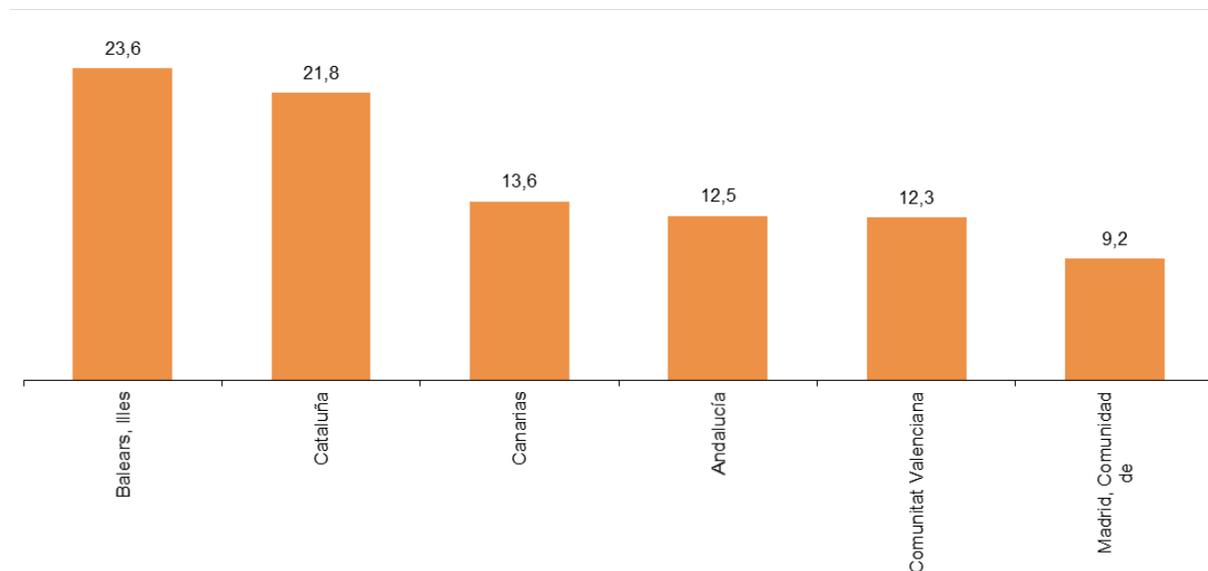
Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Año 2022		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	47.637	100,0	331,5
Alemania	6.422	13,5	199,7
Francia	4.121	8,7	172,0
Italia	1.760	3,7	289,3
Países nórdicos	3.435	7,2	370,3
Reino Unido	9.489	19,9	877,5
Resto del mundo	22.411	47,0	328,6

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en julio son Illes Balears (con el 23,6% del total), Cataluña (21,8%) y Canarias (13,6%).

Gasto total según CCAA de destino principal Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 71,7% en tasa anual en Illes Balears, un 195,4% en Cataluña y un 155,8% en Canarias.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Julio 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	11.869	127,0	1.309	10,1	170	17,4	7,7	-6,2
Balears, Illes	2.806	71,7	1.234	-0,3	187	3,0	6,6	-3,2
Cataluña	2.587	195,4	1.307	21,7	204	25,2	6,4	-2,8
Canarias	1.609	155,8	1.564	3,0	184	10,8	8,5	-7,0
Andalucía	1.479	123,7	1.321	10,9	138	18,3	9,6	-6,2
Comunitat Valenciana	1.466	103,1	1.302	9,6	122	22,8	10,7	-10,8
Madrid, Comunidad de	1.093	227,9	1.747	14,8	270	26,8	6,5	-9,4
Resto de CCAA	830	121,4	906	13,0	125	15,7	7,3	-2,3

En los siete primeros meses de 2022 las comunidades de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 20,3% del total), Cataluña (18,5%) e Illes Balears (18,1%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2022		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	47.637	100,0	331,5
Canarias	9.692	20,3	481,1
Cataluña	8.825	18,5	400,5
Balears, Illes	8.623	18,1	188,9
Andalucía	6.367	13,4	372,2
Comunitat Valenciana	5.524	11,6	290,8
Madrid, Comunidad de	5.318	11,2	461,1
Resto de CCAA	3.288	6,9	259,6

Partidas de gasto

El gasto en alojamiento es la principal partida en julio, con un 21,2% del total del gasto y un aumento del 131,1% respecto al mismo mes de 2021.

Las siguientes partidas son el gasto en actividades y el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico), con un 18,6% y un 18,1% del total, respectivamente. El primero aumenta un 119,5% en tasa anual y el segundo un 144,2%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Julio 2022		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	11.869	100,0	127,0
Gasto en paquete turístico	2.072	17,5	186,1
Gasto no incluido en paquete turístico	9.797	82,5	117,5
- Gasto en transporte internacional	2.146	18,1	144,2
- Gasto en alojamiento	2.517	21,2	131,1
- Gasto en manutención	1.799	15,2	97,5
- Gasto en actividades	2.205	18,6	119,5
- Otros gastos	1.130	9,5	81,8

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 65,2% del gasto total en julio lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 144,9%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado crece un 56,1%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 75,5% del total) sube un 112,6% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 186,6%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 91,1% del gasto total (con un desembolso un 136,1% mayor que en julio de 2021).

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Julio 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	11.869	127,0	1.309	10,1	170	17,4	7,7	-6,2
Mercado	10.266	144,3	1.329	10,2	194	8,3	6,8	1,7
- Alojamiento hotelero	7.741	144,9	1.252	11,6	226	7,4	5,5	3,9
- Resto de mercado	2.525	142,3	1.636	4,9	136	9,6	12,0	-4,3
De no mercado	1.602	56,1	1.192	6,2	94	16,2	12,7	-8,6
TOTAL	11.869	127,0	1.309	10,1	170	17,4	7,7	-6,2
Sin paquete turístico	8.955	112,6	1.298	10,5	162	18,4	8,0	-6,7
Con paquete turístico	2.913	186,6	1.343	7,3	198	5,4	6,8	1,8
TOTAL	11.869	127,0	1.309	10,1	170	17,4	7,7	-6,2
Ocio	10.807	136,1	1.304	10,3	174	16,1	7,5	-5,0
Negocios	376	72,6	1.259	5,1	211	7,3	6,0	-2,1
Otros motivos	686	58,1	1.415	12,9	114	18,1	12,4	-4,4

(*) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en julio aumentan un 109,9% en tasa anual. El 22,8% se realizan en Cataluña (con un aumento del 165,0%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) se sitúa por encima de los 69,9 millones, con un incremento del 93,4%.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (con cerca de 15,0 millones, un 66,5% más que en julio de 2021). Le siguen Cataluña (con 12,8 millones y un aumento del 138,1%) y Comunitat Valenciana (con cerca de 12,0 millones, un 65,2% más).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Julio 2022			Julio 2021		
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	10.365.402	100,0	109,9	69.936.183	100,0	93,4
Cataluña	2.361.968	22,8	165,0	12.821.155	18,3	138,1
Balears, Illes	2.328.449	22,5	68,3	14.997.897	21,4	66,5
Andalucía	1.421.710	13,7	100,7	10.807.958	15,5	89,1
Comunitat Valenciana	1.237.978	11,9	87,3	11.960.603	17,1	65,2
Canarias	1.056.263	10,2	137,6	8.717.056	12,5	129,6
Madrid, Comunidad de	716.811	6,9	177,1	3.842.172	5,5	149,4
Resto de CCAA	1.242.224	12,0	110,2	6.789.341	9,7	94,8

Revisiones y actualización de datos

Los resultados publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año.

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continúa de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm
Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es
Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Julio 2022

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	11.869	126,96	1.309	10,08	170	17,37	7,7	-6,21
Alemania	1.339	56,41	1.222	0,94	152	2,29	8,1	-1,32
Francia	1.213	70,27	860	5,73	122	13,88	7,1	-7,16
Italia	454	135,95	966	10,55	148	12,61	6,5	-1,83
Países Nórdicos	916	110,69	1.563	6,83	155	15,71	10,1	-7,67
Reino Unido	2.379	258,81	1.257	5,03	174	20,45	7,2	-12,80
Resto del mundo	5.567	134,84	1.541	13,36	195	18,89	7,9	-4,66

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	11.869	126,96	1.309	10,08	170	17,37	7,7	-6,21
Andalucía	1.479	123,74	1.321	10,92	138	18,29	9,6	-6,23
Balears, Illes	2.806	71,69	1.234	-0,29	187	2,97	6,6	-3,16
Canarias	1.609	155,83	1.564	2,99	184	10,78	8,5	-7,03
Cataluña	2.587	195,38	1.307	21,67	204	25,21	6,4	-2,83
Comunitat Valenciana	1.466	103,13	1.302	9,55	122	22,81	10,7	-10,80
Madrid, Comunidad de	1.093	227,90	1.747	14,83	270	26,77	6,5	-9,42
Resto de CCAA	830	121,35	906	13,01	125	15,67	7,3	-2,30

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	11.869	126,96	1.309	10,08	170	17,37	7,7	-6,21
Mercado	10.266	144,26	1.329	10,17	194	8,31	6,8	1,71
- Alojamiento hotelero	7.741	144,90	1.252	11,56	226	7,40	5,5	3,87
- Resto de mercado	2.525	142,32	1.636	4,89	136	9,63	12,0	-4,33
No de mercado	1.602	56,11	1.192	6,23	94	16,21	12,7	-8,59

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	11.869	126,96	1.309	10,08	170	17,37	7,7	-6,21
Sin paquete	8.955	112,57	1.298	10,50	162	18,40	8,0	-6,67
Con paquete	2.913	186,59	1.343	7,27	198	5,35	6,8	1,82

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Julio 2022

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Duración	Variación
	total	anual	medio por	anual	medio	anual	media del	anual
	(millones de €)		turista		diario		viaje	
TOTAL	47.637	331,48	1.213	7,91	161	15,07	7,5	-6,22
Alemania	6.422	199,67	1.174	3,09	143	4,46	8,2	-1,30
Francia	4.121	172,03	771	4,73	118	8,42	6,5	-3,40
Italia	1.760	289,28	845	-0,87	135	6,18	6,2	-6,63
Países Nórdicos	3.435	370,30	1.400	1,69	145	9,65	9,7	-7,25
Reino Unido	9.489	877,48	1.135	-3,08	153	23,06	7,4	-21,24
Resto del mundo	22.411	328,55	1.441	9,94	191	18,52	7,6	-7,24

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Duración	Variación
	total	anual	medio por	anual	medio	anual	media del	anual
	(millones de €)		turista (euros)		diario (euros)		viaje (días)	
TOTAL	47.637	331,48	1.213	7,91	161	15,07	7,5	-6,22
Andalucía	6.367	372,21	1.172	6,93	131	16,13	9,0	-7,92
Baleares, Illes	8.623	188,85	1.154	-0,43	174	6,87	6,6	-6,83
Canarias	9.692	481,14	1.431	0,17	158	8,22	9,1	-7,43
Cataluña	8.825	400,45	1.103	12,00	191	19,33	5,8	-6,14
Comunitat Valenciana	5.524	290,83	1.175	1,12	121	17,91	9,7	-14,24
Madrid, Comunidad de	5.318	461,08	1.601	10,92	278	20,52	5,8	-7,97
Resto de CCAA	3.288	259,56	920	19,27	131	17,90	7,0	1,16

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Duración	Variación
	total	anual	medio por	anual	medio	anual	media del	anual
	(millones de €)		turista (euros)		diario (euros)		viaje (días)	
TOTAL	47.637	331,48	1.213	7,91	161	15,07	7,5	-6,22
Mercado	39.707	360,78	1.222	6,74	191	6,78	6,4	-0,03
- Alojamiento hotelero	30.348	362,78	1.130	5,97	220	3,93	5,1	1,96
- Resto de mercado	9.359	354,39	1.655	11,06	135	11,76	12,3	-0,63
No de mercado	7.930	227,27	1.171	10,79	90	14,17	13,0	-2,96

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Duración	Variación
	total	anual	medio por	anual	medio	anual	media del	anual
	(millones de €)		turista (euros)		diario (euros)		viaje (días)	
TOTAL	47.637	331,48	1.213	7,91	161	15,07	7,5	-6,22
Sin paquete	36.594	300,77	1.212	9,58	155	16,37	7,8	-5,83
Con paquete	11.044	478,30	1.218	-0,33	184	0,46	6,6	-0,79

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Julio 2022

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	11.869	126,96
Gasto en paquete turístico	2.072	186,05
Gasto no incluido en paquete turístico	9.797	117,46
- Gasto en transporte internacional	2.146	144,21
- Gasto en alojamiento	2.517	131,06
- Gasto en manutención	1.799	97,51
- Gasto en actividades	2.205	119,49
- Otros gastos	1.130	81,77

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Julio 2022

(3/3)

1 de septiembre de 2022