

1 de septiembre de 2023

Encuesta de Gasto Turístico Julio 2023. Datos provisionales

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España es de 13.853 millones, un 16,4% más que en julio de 2022

El gasto medio diario aumenta un 9,0% y se sitúa en 185 euros

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en julio alcanza los 13.853 millones de euros, lo que supone un aumento del 16,4% respecto al mismo mes de 2022. Esta cifra se sitúa un 16,0% por encima de la del mismo mes de 2019.

El gasto medio por turista es de 1.367 euros, con un incremento anual del 4,4%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 9,0%, hasta los 185 euros.

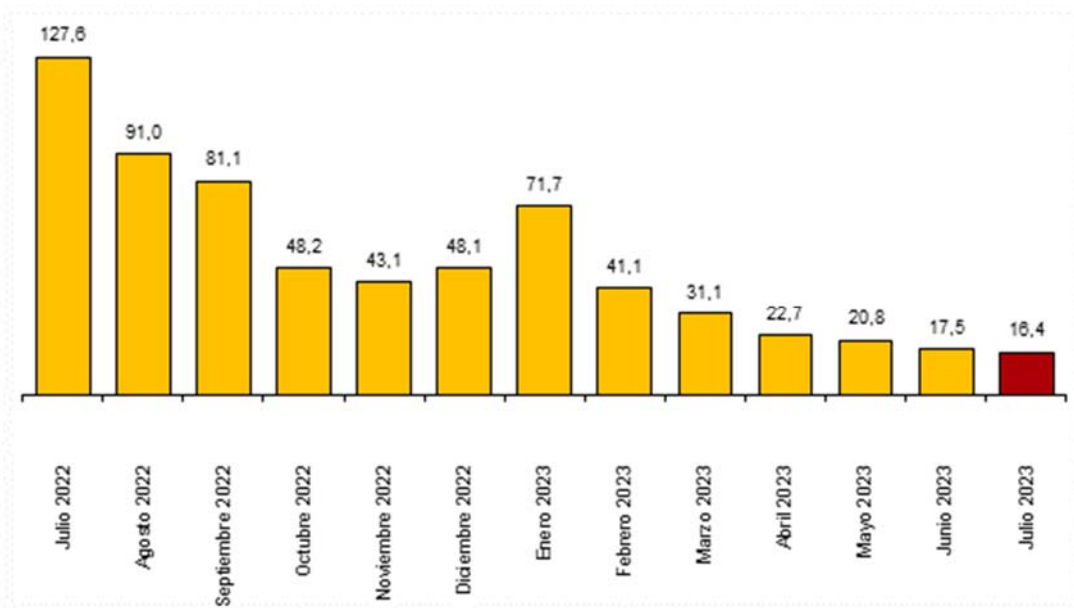
La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,4 días, lo que supone 0,3 días menos que en julio de 2022.

Durante los siete primeros meses de 2023 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 25,3% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 59.864 millones de euros.

Si esta cifra acumulada se compara con los datos de 2019, antes de la pandemia, el gasto de los turistas se sitúa un 14,7% por encima.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Variación anual. Porcentaje



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en julio son Reino Unido (con el 18,9% del total), Francia (10,8%) y Alemania (10,1%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 9,8% en tasa anual, el de los de Francia un 21,8% y el de los de Alemania un 4,5%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Julio 2023							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	13.853	16,4	1.367	4,4	185	9,0	7,4	-4,2
Alemania	1.404	4,5	1.221	-0,3	159	5,1	7,7	-5,1
Francia	1.492	21,8	946	9,7	125	2,7	7,6	6,8
Italia	527	15,3	949	-2,2	146	-0,5	6,5	-1,6
Países Nórdicos	1.010	11,9	1.655	5,9	171	9,8	9,7	-3,5
Reino Unido	2.620	9,8	1.294	2,7	189	8,4	6,9	-5,3
Resto del mundo	6.800	21,7	1.614	4,9	220	13,3	7,3	-7,4

En los siete primeros meses de 2023 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (18,2% del total). Le siguen Alemania (11,8%) y Francia (8,6%).

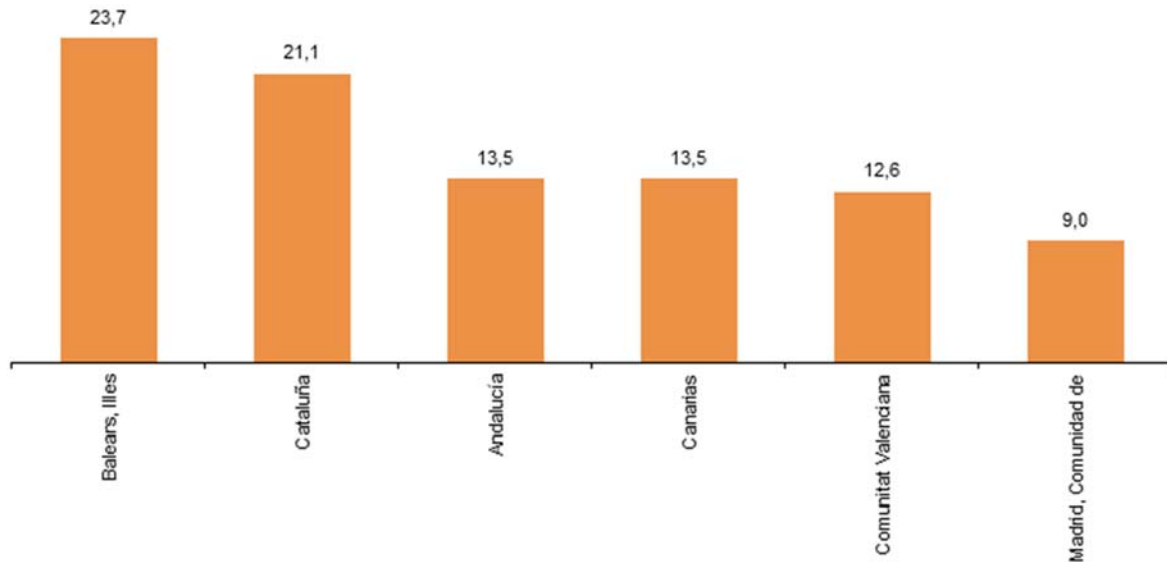
Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Año 2023		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
TOTAL	59.864	100,0	25,3
Alemania	7.086	11,8	10,1
Francia	5.121	8,6	23,7
Italia	2.169	3,6	22,4
Países Nórdicos	4.158	6,9	21,5
Reino Unido	10.914	18,2	14,8
Resto del mundo	30.416	50,8	35,2

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en julio son Illes Balears (con el 23,7% del total), Cataluña (21,1%) y Andalucía (13,5%).

Gasto total según comunidad autónoma de destino principal Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 16,7% en tasa anual en Illes Balears, un 12,7% en Cataluña y un 26,2% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Julio 2023							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	13.853	16,4	1.367	4,4	185	9,0	7,4	-4,2
Balears, Illes	3.281	16,7	1.346	8,9	206	10,6	6,5	-1,6
Cataluña	2.925	12,7	1.261	-3,1	213	5,6	5,9	-8,2
Andalucía	1.874	26,2	1.390	5,1	161	17,6	8,6	-10,6
Canarias	1.865	15,7	1.742	11,2	192	4,8	9,1	6,1
Comunitat Valenciana	1.739	18,3	1.303	-0,1	133	8,4	9,8	-7,9
Madrid, Comunidad de	1.240	13,2	1.865	6,7	280	3,8	6,7	2,8
Resto de CC.AA.	929	11,4	972	6,9	142	13,5	6,9	-5,8

En los siete primeros meses de 2023 las comunidades de destino principal con mayor gasto acumulado son Cataluña (con el 19,3% del total), Canarias (19,0%) y Illes Balears (16,3%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2023		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
TOTAL	59.864	100,0	25,3
Cataluña	11.555	19,3	30,6
Canarias	11.386	19,0	17,4
Balears, Illes	9.743	16,3	12,9
Andalucía	8.461	14,1	32,4
Madrid, Comunidad de	7.493	12,5	40,5
Comunitat Valenciana	6.783	11,3	22,1
Resto CC. AA.	4.443	7,4	33,6

Partidas de gasto

El gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) es la principal partida en julio, con un 20,1% del total del gasto y un aumento del 29,9% respecto al mismo mes de 2022.

Las siguientes partidas son el gasto en alojamiento y el gasto en actividades, con un 19,7% y un 19,2% del total, respectivamente. El primero aumenta un 7,6% en tasa anual y el segundo un 19,9%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Julio 2023		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
TOTAL	13.853	100,0	16,4
Gasto en paquete turístico	2.283	16,5	10,3
Gasto no incluido en paquete turístico	11.570	83,5	17,7
- Gasto en transporte internacional	2.789	20,1	29,9
- Gasto en alojamiento	2.724	19,7	7,6
- Gasto en manutención	2.165	15,6	19,9
- Gasto en actividades	2.655	19,2	19,9
- Otros gastos	1.237	8,9	9,0

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 61,3% del gasto total en julio lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 9,4%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado crece un 37,7%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 75,9% del total) sube un 17,2% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 13,9%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 90,5% del gasto total (con un desembolso un 15,7% mayor que julio de 2022).

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Julio 2023							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL (*)	13.853	16,4	1.367	4,4	185	9,0	7,4	-4,2
Mercado	11.639	13,1	1.409	5,9	219	12,8	6,4	-6,1
- Alojamiento hotelero	8.495	9,4	1.352	7,9	260	15,7	5,2	-6,8
- Resto de mercado	3.144	24,1	1.587	-3,0	153	12,2	10,4	-13,6
De no mercado	2.214	37,7	1.185	-0,4	101	8,5	11,7	-8,2
TOTAL	13.853	16,4	1.367	4,4	185	9,0	7,4	-4,2
Sin paquete turístico	10.521	17,2	1.361	4,7	176	8,8	7,7	-3,7
Con paquete turístico	3.332	13,9	1.387	3,5	218	10,5	6,3	-6,3
TOTAL	13.853	16,4	1.367	4,4	185	9,0	7,4	-4,2
Ocio	12.535	15,7	1.362	4,4	192	10,8	7,1	-5,8
Negocios	470	24,7	1.475	16,7	189	-10,4	7,8	30,2
Otros motivos	848	22,9	1.398	-1,0	116	1,5	12,1	-2,4

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas¹ de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas de los viajes realizados por los turistas internacionales en julio crecen un 9,0% en tasa anual. El 23,6% se realizan en Cataluña (con un aumento del 11,9%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 75,0 millones, con un incremento del 6,8%.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (con 15,9 millones, un 5,8% más que en julio de 2022). Le siguen Cataluña (con 13,7 millones y un aumento del 5,8%) y Comunitat Valenciana (con 13,1 millones, un 9,2% más).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Julio 2023					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual (%)	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual (%)
TOTAL	11.361.873	100,0	9,0	75.031.255	100,0	6,8
Cataluña	2.683.789	23,6	11,9	13.696.158	18,3	5,8
Balears, Illes	2.509.406	22,1	7,6	15.937.637	21,2	5,8
Andalucía	1.642.617	14,5	15,2	11.787.515	15,7	8,4
Comunitat Valenciana	1.418.531	12,5	14,2	13.051.621	17,4	9,2
Canarias	1.083.890	9,5	2,6	9.686.099	12,9	10,7
Madrid, Comunidad de	753.061	6,6	4,7	4.159.061	5,5	7,8
Resto de CC.AA.	1.270.579	11,2	1,7	6.713.163	8,9	-1,9

Revisiones y actualización de datos

Los resultados publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año.

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Julio 2023

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	13.853	16,39	1.367	4,44	185	9,03	7,4	-4,21
Alemania	1.404	4,47	1.221	-0,28	159	5,08	7,7	-5,10
Francia	1.492	21,79	946	9,68	125	2,72	7,6	6,78
Italia	527	15,26	949	-2,16	146	-0,54	6,5	-1,63
Países Nórdicos	1.010	11,89	1.655	5,94	171	9,78	9,7	-3,50
Reino Unido	2.620	9,82	1.294	2,67	189	8,41	6,9	-5,30
Resto del mundo	6.800	21,70	1.614	4,87	220	13,26	7,3	-7,41

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	13.853	16,39	1.367	4,44	185	9,03	7,4	-4,21
Andalucía	1.874	26,19	1.390	5,10	161	17,56	8,6	-10,60
Balears, Illes	3.281	16,74	1.346	8,87	206	10,64	6,5	-1,59
Canarias	1.865	15,71	1.742	11,22	192	4,81	9,1	6,11
Cataluña	2.925	12,69	1.261	-3,05	213	5,57	5,9	-8,17
Comunitat Valenciana	1.739	18,28	1.303	-0,14	133	8,43	9,8	-7,90
Madrid, Comunidad de	1.240	13,21	1.865	6,69	280	3,76	6,7	2,82
Resto de CC. AA.	929	11,45	972	6,92	142	13,50	6,9	-5,79

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	13.853	16,39	1.367	4,44	185	9,03	7,4	-4,21
Mercado	11.639	13,06	1.409	5,90	219	12,83	6,4	-6,14
- Alojamiento hotelero	8.495	9,44	1.352	7,87	260	15,70	5,2	-6,76
- Resto de mercado	3.144	24,15	1.587	-2,99	153	12,25	10,4	-13,57
No de mercado	2.214	37,73	1.185	-0,40	101	8,46	11,7	-8,17

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	13.853	16,39	1.367	4,44	185	9,03	7,4	-4,21
Sin paquete	10.521	17,19	1.361	4,75	176	8,79	7,7	-3,72
Con paquete	3.332	13,93	1.387	3,52	218	10,50	6,3	-6,32

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Julio 2023

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual (%)	Gasto medio por turista	Variación anual (%)	Gasto medio diario	Variación anual (%)	Duración media del viaje	Variación anual (%)
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	59.864	25,30	1.257	3,66	176	9,08	7,2	-5,0
Alemania	7.086	10,11	1.181	0,49	154	7,57	7,7	-6,6
Francia	5.121	23,66	795	3,01	119	0,59	6,7	2,4
Italia	2.169	22,41	822	-3,06	141	4,24	5,8	-7,0
Países Nórdicos	4.158	21,48	1.448	3,53	159	9,91	9,1	-5,8
Reino Unido	10.914	14,81	1.116	-1,76	165	7,43	6,8	-8,6
Resto del mundo	30.416	35,18	1.529	6,38	211	10,78	7,2	-4,0

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual (%)	Gasto medio por turista	Variación anual (%)	Gasto medio diario	Variación anual (%)	Duración media del viaje	Variación anual (%)
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	59.864	25,30	1.257	3,66	176	9,08	7,2	-5,0
Andalucía	8.461	32,45	1.233	4,99	150	14,10	8,2	-8,0
Balears, Illes	9.743	12,87	1.196	3,53	191	9,95	6,3	-5,9
Canarias	11.386	17,41	1.445	0,93	168	6,32	8,6	-5,1
Cataluña	11.555	30,61	1.130	2,86	210	10,55	5,4	-7,0
Comunitat Valenciana	6.783	22,12	1.175	-0,08	126	3,63	9,3	-3,6
Madrid, Comunidad de	7.493	40,53	1.720	7,37	291	4,62	5,9	2,6
Resto de CC. AA.	4.443	33,62	1.012	10,10	144	10,24	7,0	-0,1

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual (%)	Gasto medio por turista	Variación anual (%)	Gasto medio diario	Variación anual (%)	Duración media del viaje	Variación anual (%)
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	59.864	25,30	1.257	3,66	176	9,08	7,2	-5,0
Mercado	48.969	22,93	1.276	4,47	212	10,81	6,0	-5,7
- Alojamiento hotelero	36.787	20,75	1.197	5,82	245	11,93	4,9	-5,5
- Resto de mercado	12.182	30,04	1.597	-3,41	150	11,09	10,7	-13,1
No de mercado	10.895	37,17	1.177	0,69	99	10,48	11,8	-8,9

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual (%)	Gasto medio por turista	Variación anual (%)	Gasto medio diario	Variación anual (%)	Duración media del viaje	Variación anual (%)
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	59.864	25,30	1.257	3,66	176	9,08	7,2	-5,0
Sin paquete	45.934	25,27	1.265	4,39	170	9,45	7,4	-4,6
Con paquete	13.930	25,40	1.230	1,34	198	7,65	6,2	-5,9

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Julio 2023

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)
TOTAL	13.853	16,39
Gasto en paquete turístico	2.283	10,33
Gasto no incluido en paquete turístico	11.570	17,67
- Gasto en transporte internacional	2.789	29,94
- Gasto en alojamiento	2.724	7,57
- Gasto en manutención	2.165	19,94
- Gasto en actividades	2.655	19,90
- Otros gastos	1.237	9,01

EGATUR (ANEXO DE TABLAS) Julio 2023 (3/3)

1 de septiembre de 2023