

3 de octubre de 2023

Encuesta de Gasto Turístico Agosto 2023. Datos provisionales

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España es de 13.529 millones, un 19,9% más que en agosto de 2022

El gasto medio diario aumenta un 6,7% y se sitúa en 173 euros

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en agosto alcanza los 13.529 millones de euros, lo que supone un aumento del 19,9% respecto al mismo mes de 2022. Esta cifra se sitúa un 15,6% por encima de la del mismo mes de 2019.

El gasto medio por turista es de 1.343 euros, con un incremento anual del 5,3%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 6,7%, hasta los 173 euros.

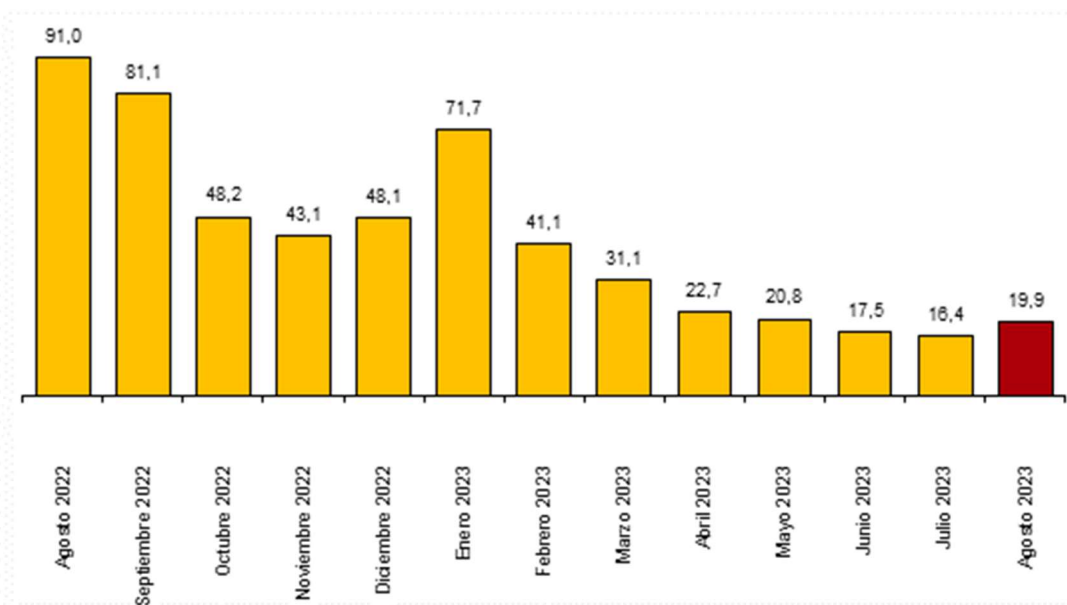
La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,7 días, lo que supone 0,1 días menos que en agosto de 2022.

Durante los ocho primeros meses de 2023 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 24,3% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 73.393 millones de euros.

Si esta cifra acumulada se compara con los datos de 2019, antes de la pandemia, el gasto de los turistas se sitúa un 14,9% por encima.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Variación anual. Porcentaje



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en agosto son Reino Unido (con el 19,8% del total), Francia (14,4%) y Alemania (10,6%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 15,7% en tasa anual, el de los de Francia un 20,1% y el de los de Alemania un 8,4%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Agosto 2023							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	13.529	19,9	1.343	5,3	173	6,7	7,7	-1,3
Alemania	1.439	8,4	1.224	2,5	150	-6,6	8,2	9,7
Francia	1.946	20,1	1.002	1,8	121	1,6	8,3	0,2
Italia	791	20,0	1.079	4,9	162	9,3	6,7	-4,0
Países Nórdicos	506	12,3	1.546	5,8	170	12,3	9,1	-5,8
Reino Unido	2.681	15,7	1.325	5,2	179	11,5	7,4	-5,7
Resto del mundo	6.166	25,7	1.591	7,1	209	9,4	7,6	-2,1

En los ocho primeros meses de 2023 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (18,5% del total). Le siguen Alemania (11,6%) y Francia (9,6%).

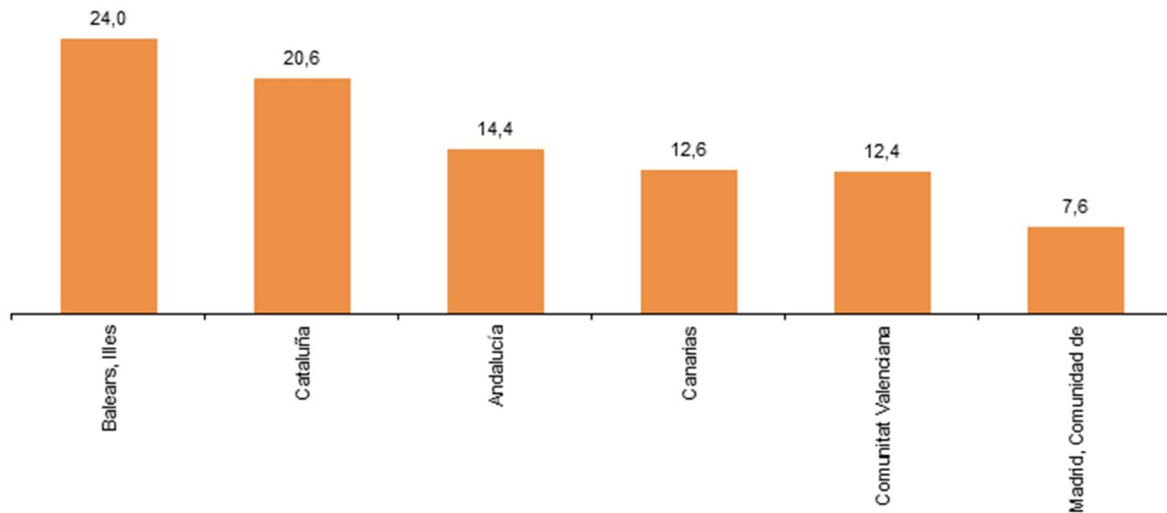
Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Año 2023		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
TOTAL	73.393	100,0	24,3
Alemania	8.524	11,6	9,8
Francia	7.067	9,6	22,6
Italia	2.960	4,0	21,7
Países Nórdicos	4.664	6,4	20,4
Reino Unido	13.596	18,5	15,0
Resto del mundo	36.581	49,8	33,5

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en agosto son Illes Balears (con el 24,0% del total), Cataluña (20,6%) y Andalucía (14,4%).

Gasto total según comunidad autónoma de destino principal Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 21,9% en tasa anual en Illes Balears, un 15,2% en Cataluña y un 15,4% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Agosto 2023							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	13.529	19,9	1.343	5,3	173	6,7	7,7	-1,3
Balears, Illes	3.247	21,9	1.385	13,6	191	5,1	7,2	8,1
Cataluña	2.784	15,2	1.311	3,2	200	9,5	6,5	-5,8
Andalucía	1.953	15,4	1.355	3,7	157	10,1	8,6	-5,8
Canarias	1.710	8,7	1.609	5,9	188	6,1	8,6	-0,2
Comunitat Valenciana	1.676	21,1	1.324	1,2	129	7,7	10,3	-6,0
Madrid, Comunidad de	1.034	43,0	1.657	2,5	306	2,8	5,4	-0,2
Resto de CC.AA.	1.127	35,8	928	3,4	122	0,2	7,6	3,2

En los ocho primeros meses de 2023 las comunidades de destino principal con mayor gasto acumulado son Cataluña (con el 19,5% del total), Canarias (17,8%) y Illes Balears (17,7%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2023		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
TOTAL	73.393	100,0	24,3
Cataluña	14.339	19,5	27,3
Canarias	13.095	17,8	16,2
Balears, Illes	12.990	17,7	15,0
Andalucía	10.413	14,2	28,9
Madrid, Comunidad de	8.527	11,6	40,8
Comunitat Valenciana	8.459	11,5	21,9
Resto CC. AA.	5.570	7,6	34,1

Partidas de gasto

El gasto en alojamiento es la principal partida en agosto, con un 20,1% del total del gasto y un aumento del 15,9% respecto al mismo mes de 2022.

Las siguientes partidas son el gasto en actividades y el gasto en paquete turístico, con un 19,2% y un 18,2% del total, respectivamente. El primero aumenta un 23,6% en tasa anual y el segundo un 7,3%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Agosto 2023		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
TOTAL	13.529	100,0	19,9
Gasto en paquete turístico	2.467	18,2	7,3
Gasto no incluido en paquete turístico	11.062	81,8	23,1
- Gasto en transporte internacional	2.368	17,5	31,6
- Gasto en alojamiento	2.722	20,1	15,9
- Gasto en manutención	2.108	15,6	24,1
- Gasto en actividades	2.595	19,2	23,6
- Otros gastos	1.270	9,4	22,3

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 65,2% del gasto total en agosto lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 16,5%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado crece un 44,2%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 74,1% del total) sube un 23,0% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 11,8%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 92,4% del gasto total (con un desembolso un 20,2% mayor que agosto de 2022).

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Agosto 2023							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL (*)	13.529	19,9	1.343	5,3	173	6,7	7,7	-1,3
Mercado	11.381	16,2	1.342	5,6	212	13,1	6,3	-6,6
- Alojamiento hotelero	8.816	16,5	1.307	8,9	235	13,4	5,6	-3,9
- Resto de mercado	2.565	15,5	1.482	-6,9	159	12,1	9,3	-17,0
De no mercado	2.148	44,2	1.344	3,1	88	1,9	15,2	1,2
TOTAL	13.529	19,9	1.343	5,3	173	6,7	7,7	-1,3
Sin paquete turístico	10.030	23,0	1.322	5,3	163	5,6	8,1	-0,3
Con paquete turístico	3.499	11,8	1.405	5,7	210	12,3	6,7	-5,8
TOTAL	13.529	19,9	1.343	5,3	173	6,7	7,7	-1,3
Ocio	12.502	20,2	1.345	5,5	180	9,2	7,5	-3,4
Negocios	240	-20,7	1.573	19,6	167	-14,9	9,4	40,6
Otros motivos	787	35,8	1.258	0,2	110	-9,1	11,5	10,2

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas¹ de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas de los viajes realizados por los turistas internacionales en agosto crecen un 16,7% en tasa anual. El 21,4% se realizan en Cataluña (con un aumento del 14,5%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) se sitúa cerca de los 78,0 millones, con un incremento del 12,4%.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (con 16,9 millones, un 15,5% más que en agosto de 2022). Le siguen Cataluña (con 14,1 millones y un aumento del 6,0%) y Comunitat Valenciana (con 13,0 millones, un 12,0% más).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Agosto 2023					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual (%)	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual (%)
TOTAL	11.694.303	100,0	16,7	78.011.609	100,0	12,4
Cataluña	2.499.551	21,4	14,5	14.111.597	18,1	6,0
Balears, Illes	2.435.629	20,8	8,6	16.945.666	21,7	15,5
Andalucía	1.835.794	15,7	19,0	12.410.198	15,9	4,9
Comunitat Valenciana	1.413.752	12,1	20,8	12.957.084	16,6	12,0
Canarias	1.078.131	9,2	1,0	9.093.255	11,7	2,1
Madrid, Comunidad de	742.024	6,3	41,0	3.233.592	4,1	46,3
Resto de CC.AA.	1.689.423	14,4	30,9	9.260.216	11,9	34,2

Revisiones y actualización de datos

Los resultados publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año.

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Agosto 2023

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	13.529	19,92	1.343	5,30	173	6,68	7,7	-1,29
Alemania	1.439	8,42	1.224	2,48	150	-6,59	8,2	9,71
Francia	1.946	20,07	1.002	1,81	121	1,56	8,3	0,25
Italia	791	19,95	1.079	4,89	162	9,30	6,7	-4,03
Países Nórdicos	506	12,32	1.546	5,79	170	12,27	9,1	-5,77
Reino Unido	2.681	15,68	1.325	5,18	179	11,49	7,4	-5,66
Resto del mundo	6.166	25,68	1.591	7,07	209	9,36	7,6	-2,09

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	13.529	19,92	1.343	5,30	173	6,68	7,7	-1,29
Andalucía	1.953	15,37	1.355	3,73	157	10,09	8,6	-5,78
Balears, Illes	3.247	21,86	1.385	13,61	191	5,11	7,2	8,09
Canarias	1.710	8,68	1.609	5,90	188	6,13	8,6	-0,22
Cataluña	2.784	15,25	1.311	3,18	200	9,53	6,5	-5,80
Comunitat Valenciana	1.676	21,10	1.324	1,19	129	7,67	10,3	-6,02
Madrid, Comunidad de	1.034	42,96	1.657	2,55	306	2,80	5,4	-0,25
Resto de CC. AA.	1.127	35,84	928	3,42	122	0,20	7,6	3,21

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	13.529	19,92	1.343	5,30	173	6,68	7,7	-1,29
Mercado	11.381	16,22	1.342	5,63	212	13,06	6,3	-6,57
- Alojamiento hotelero	8.816	16,45	1.307	8,91	235	13,38	5,6	-3,94
- Resto de mercado	2.565	15,45	1.482	-6,93	159	12,09	9,3	-16,97
No de mercado	2.148	44,21	1.344	3,11	88	1,87	15,2	1,22

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	13.529	19,92	1.343	5,30	173	6,68	7,7	-1,29
Sin paquete	10.030	23,03	1.322	5,31	163	5,63	8,1	-0,30
Con paquete	3.499	11,81	1.405	5,74	210	12,28	6,7	-5,82

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Agosto 2023

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	73.393	24,27	1.272	3,92	175	8,62	7,3	-4,3
Alemania	8.524	9,82	1.188	0,82	153	5,10	7,7	-4,1
Francia	7.067	22,65	843	2,59	120	0,85	7,0	1,7
Italia	2.960	21,75	878	-1,41	146	5,42	6,0	-6,5
Países Nórdicos	4.664	20,41	1.458	3,72	160	10,12	9,1	-5,8
Reino Unido	13.596	14,98	1.152	-0,56	167	8,18	6,9	-8,1
Resto del mundo	36.581	33,48	1.539	6,45	211	10,54	7,3	-3,7

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	73.393	24,27	1.272	3,92	175	8,62	7,3	-4,3
Andalucía	10.413	28,87	1.254	4,53	151	13,17	8,3	-7,6
Balears, Illes	12.990	14,99	1.238	5,86	191	8,81	6,5	-2,7
Canarias	13.095	16,19	1.464	1,47	170	6,19	8,6	-4,5
Cataluña	14.339	27,31	1.161	2,62	208	10,44	5,6	-7,1
Comunitat Valenciana	8.459	21,91	1.202	0,14	126	4,42	9,5	-4,1
Madrid, Comunidad de	8.527	40,82	1.712	6,77	293	4,42	5,8	2,2
Resto de CC. AA.	5.570	34,06	994	8,65	139	7,91	7,1	0,7

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	73.393	24,27	1.272	3,92	175	8,62	7,3	-4,3
Mercado	60.349	21,61	1.288	4,65	212	11,25	6,1	-5,9
- Alojamiento hotelero	45.602	19,89	1.216	6,34	243	12,26	5,0	-5,3
- Resto de mercado	14.747	27,24	1.575	-4,00	151	11,15	10,4	-13,6
No de mercado	13.043	38,28	1.201	1,12	97	8,88	12,3	-7,1

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	73.393	24,27	1.272	3,92	175	8,62	7,3	-4,3
Sin paquete	55.963	24,86	1.275	4,54	169	8,74	7,6	-3,9
Con paquete	17.430	22,41	1.262	1,96	200	8,49	6,3	-6,0

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Agosto 2023

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)
TOTAL	13.529	19,92
Gasto en paquete turístico	2.467	7,33
Gasto no incluido en paquete turístico	11.062	23,14
- Gasto en transporte internacional	2.368	31,64
- Gasto en alojamiento	2.722	15,85
- Gasto en manutención	2.108	24,11
- Gasto en actividades	2.595	23,64
- Otros gastos	1.270	22,30

EGATUR (ANEXO DE TABLAS) Agosto 2023 (3/3)

3 de octubre de 2023