

3 de noviembre de 2017

Encuesta de Gasto Turístico
Septiembre 2017. *Datos provisionales*

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en Septiembre aumenta un 12,3% respecto al mismo mes de 2016

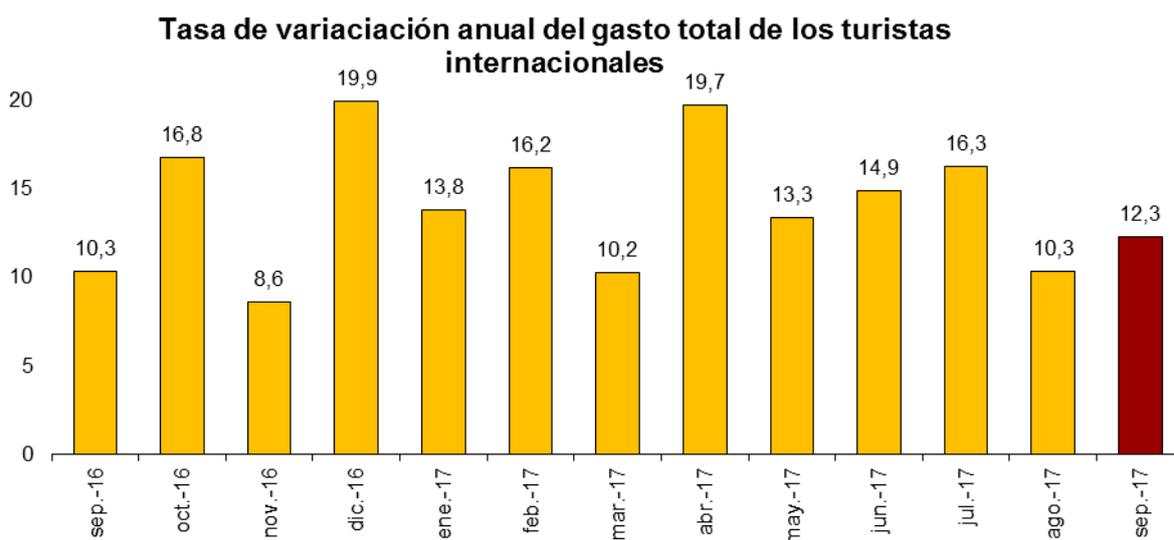
El gasto medio diario se sitúa en 144 euros, un 6,6% más que en septiembre de 2016

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en septiembre alcanza los 9.432 millones de euros, lo que supone un incremento del 12,3% respecto al mismo mes de 2016.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.068 euros, con un aumento anual del 0,8%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 6,6%, hasta los 144 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,4 días, lo que supone un descenso de 0,4 días respecto a la media de septiembre de 2016.

Durante los nueve primeros meses de 2017 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 13,9% respecto al mismo periodo del año anterior y se sitúa en 69.892 millones de euros.



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en septiembre son Reino Unido (con el 20,7% del total), Alemania (15,4%) y Francia (6,7%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido crece un 6,5% en tasa anual, el de los de Alemania aumenta un 13,5% y el de los procedentes de Francia se incrementa un 0,2%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Septiembre 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	9.432	12,3	1.068	0,8	144	6,6	7,4	-5,5
Alemania	1.452	13,5	1.029	3,9	130	8,2	7,9	-4,0
Francia	633	0,2	652	0,7	83	1,2	7,9	-0,5
Italia	291	2,0	754	-8,8	117	4,7	6,4	-12,9
Países nórdicos	542	30,1	1.070	5,2	152	3,3	7,0	1,8
Reino Unido	1.948	6,5	902	-1,5	125	9,0	7,2	-9,7
Resto del mundo	4.565	15,4	1.342	-1,2	182	3,6	7,4	-4,6

En los nueve primeros meses de 2017 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (20,4% del total). Le siguen Alemania (14,1%) y Francia (8,4%).

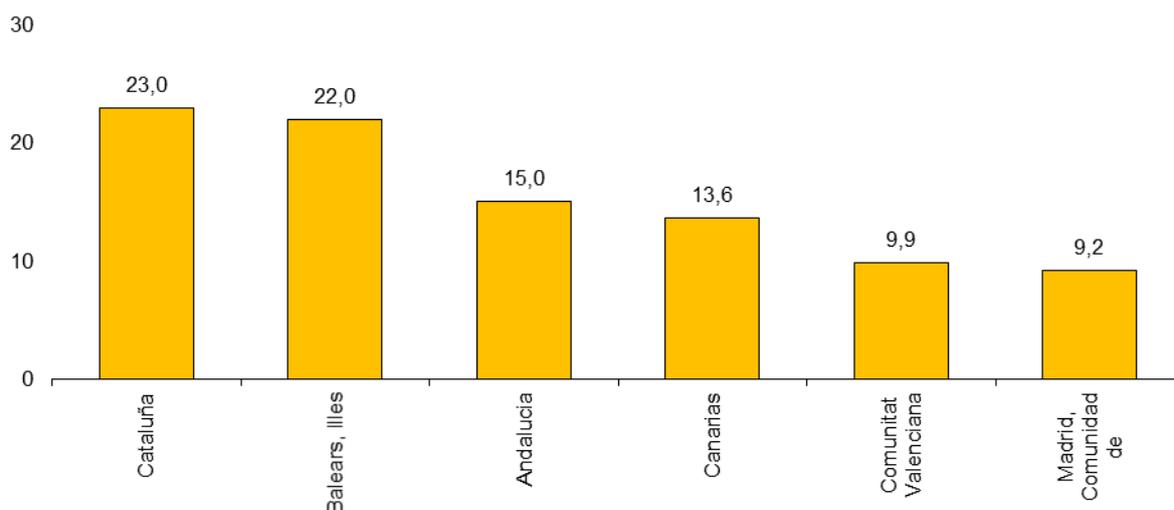
Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	69.892	100,0	13,9
Alemania	9.833	14,1	11,6
Francia	5.850	8,4	5,0
Italia	2.615	3,7	7,3
Países nórdicos	5.268	7,5	18,9
Reino Unido	14.264	20,4	10,3
Resto del mundo	32.062	45,9	18,0

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en septiembre son Cataluña (con el 23,0% del total), Illes Balears (22,0%) y Andalucía (15,0%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta un 6,3% en tasa anual en Cataluña, un 13,9% en Illes Balears y un 19,5% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan también tasas anuales de variación positivas.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Septiembre 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	9.432	12,3	1.068	0,8	144	6,6	7,4	-5,5
Andalucía	1.417	19,5	1.081	1,9	126	11,2	8,6	-8,4
Balears, Illes	2.078	13,9	1.034	5,5	143	5,8	7,2	-0,3
Canarias	1.286	14,2	1.157	2,1	137	5,4	8,5	-3,1
Cataluña	2.168	6,3	1.089	0,2	185	3,7	5,9	-3,4
Comunitat Valenciana	930	13,6	956	-9,1	101	5,1	9,4	-13,4
Madrid, Comunidad de	871	16,3	1.366	5,9	232	5,1	5,9	0,8
Resto de CCAA	682	4,2	850	-6,2	118	14,5	7,2	-18,1

En los nueve primeros meses de 2017, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Cataluña (con el 22,6% del total), Illes Balears (18,6%) y Canarias (17,5%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	69.892	100,0	13,9
Andalucía	10.201	14,6	14,7
Baleares, Illes	12.973	18,6	12,4
Canarias	12.205	17,5	12,6
Cataluña	15.799	22,6	12,2
Comunitat Valenciana	6.937	9,9	16,8
Madrid, Comunidad de	6.726	9,6	16,9
Otras comunidades autónomas	5.051	7,2	17,4

Partidas de gasto

El *gasto en paquete turístico* es la principal partida, con un 22,0% del total del gasto y un aumento del 13,3% respecto a septiembre de 2016.

Las siguientes partidas son el *gasto en transporte internacional* (no incluido en el paquete turístico) y el *gasto en actividades*, con un 20,2% y 18,2% del total, respectivamente. El primero aumenta un 13,9% en tasa anual y el segundo un 11,2%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Septiembre 2017		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	9.432	100,0	12,3
Gasto en paquete turístico	2.073	22,0	13,3
Gasto no incluido en paquete turístico	7.359	78,0	12,0
- Gasto en transporte internacional	1.903	20,2	13,9
- Gasto en alojamiento	1.332	14,1	14,2
- Gasto en manutención	1.454	15,4	14,0
- Gasto en actividades	1.712	18,2	11,2
- Otros gastos	957	10,2	4,4

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 66,5% del gasto total en septiembre lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 13,9%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de resto de mercado crece un 12,4%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 67,4% del total) sube un 11,0% en tasa anual. Por otro lado, el de los que contratan paquete turístico aumenta un 15,1%.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Septiembre 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	9.432	12,3	1.068	0,8	144	6,6	7,4	-5,5
Mercado	7.997	13,6	1.082	1,6	167	5,5	6,5	-3,8
- Alojamiento hotelero	6.273	13,9	1.049	2,9	184	8,4	5,7	-5,1
- Resto de mercado	1.725	12,4	1.222	-3,8	126	-1,8	9,7	-2,0
De no mercado	1.434	5,6	993	-3,1	81	6,1	12,3	-8,7
TOTAL	9.432	12,3	1.068	0,8	144	6,6	7,4	-5,5
Sin paquete turístico	6.356	11,0	1.058	-1,2	139	6,7	7,6	-7,3
Con paquete turístico	3.075	15,1	1.089	5,1	155	6,3	7,0	-1,2
TOTAL	9.432	12,3	1.068	0,8	144	6,6	7,4	-5,5
Ocio	8.347	12,8	1.055	0,6	144	6,4	7,3	-5,5
Negocios	640	46,6	1.245	13,0	188	-13,1	6,6	30,1
Otros motivos	444	-20,7	1.092	-6,8	100	3,5	10,9	-9,9

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en septiembre por ocio generan el 88,5% del gasto total (con un desembolso un 12,8% mayor que en septiembre de 2016).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en septiembre presentan un crecimiento del 15,5% respecto al mismo mes del año anterior. El 22,3% de estas etapas se realizan en Cataluña (con un aumento del 10,1% respecto a septiembre de 2016).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 65,6 millones, con un incremento del 5,3%.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (14,5 millones, un 7,4% más que en el mismo mes del año anterior). Le siguen Cataluña (con casi 11,6 millones de pernoctaciones y un aumento del 1,3%) y Andalucía (con 11,4 millones, un 8,4% más que en septiembre de 2016).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Septiembre 2017					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	10.517.816	100,0	15,5	65.619.422	100,0	5,3
Andalucía	1.990.665	18,9	37,4	11.408.971	17,4	8,4
Balears, Illes	2.100.093	20,0	8,1	14.502.470	22,1	7,4
Canarias	1.169.487	11,1	15,7	9.413.807	14,3	8,6
Cataluña	2.346.994	22,3	10,1	11.580.659	17,6	1,3
Comunitat Valenciana	1.075.447	10,2	22,1	9.193.626	14,0	8,2
Madrid, Comunidad de	720.866	6,9	7,7	3.532.216	5,4	9,1
Resto de CCAA	1.114.264	10,6	8,9	5.987.674	9,1	-7,2

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que las estimaciones de ésta última se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Septiembre 2017

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	9.432	12,29	1.068	0,82	144	6,64	7,4	-5,46
Alemania	1.452	13,50	1.029	3,89	130	8,24	7,9	-4,02
Francia	633	0,18	652	0,68	83	1,20	7,9	-0,51
Italia	291	1,97	754	-8,76	117	4,70	6,4	-12,85
Países Nórdicos	542	30,07	1.070	5,18	152	3,33	7,0	1,80
Reino Unido	1.948	6,53	902	-1,52	125	9,00	7,2	-9,65
Resto del mundo	4.565	15,36	1.342	-1,16	182	3,63	7,4	-4,62

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	9.432	12,29	1.068	0,82	144	6,64	7,4	-5,46
Andalucía	1.417	19,47	1.081	1,88	126	11,22	8,6	-8,40
Balears, Illes	2.078	13,86	1.034	5,48	143	5,76	7,2	-0,26
Canarias	1.286	14,16	1.157	2,13	137	5,35	8,5	-3,06
Cataluña	2.168	6,31	1.089	0,22	185	3,71	5,9	-3,36
Comunitat Valenciana	930	13,56	956	-9,06	101	5,06	9,4	-13,44
Madrid, Comunidad de	871	16,25	1.366	5,92	232	5,08	5,9	0,80
Resto de CCAA	682	4,20	850	-6,23	118	14,49	7,2	-18,10

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	9.432	12,29	1.068	0,82	144	6,64	7,4	-5,46
Mercado	7.997	13,59	1.082	1,55	167	5,53	6,5	-3,77
- Alojamiento hotelero	6.273	13,91	1.049	2,86	184	8,37	5,7	-5,09
- Resto de mercado	1.725	12,43	1.222	-3,77	126	-1,80	9,7	-2,01
No de mercado	1.434	5,55	993	-3,14	81	6,10	12,3	-8,70

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	9.432	12,29	1.068	0,82	144	6,64	7,4	-5,46
Sin paquete	6.356	11,00	1.058	-1,15	139	6,66	7,6	-7,32
Con paquete	3.075	15,05	1.089	5,08	155	6,31	7,0	-1,16

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Septiembre 2017

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	69.892	13,92	1.057	3,50	137	5,75	7,7	-2,12
Alemania	9.833	11,63	1.025	3,87	124	4,77	8,2	-0,86
Francia	5.850	4,98	628	3,41	88	2,91	7,1	0,48
Italia	2.615	7,25	768	0,17	119	4,58	6,5	-4,22
Países Nórdicos	5.268	18,87	1.187	2,45	139	4,03	8,6	-1,52
Reino Unido	14.264	10,25	927	2,25	121	6,59	7,7	-4,07
Resto del mundo	32.062	18,04	1.336	1,86	173	4,59	7,7	-2,61

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	69.892	13,92	1.057	3,50	137	5,75	7,7	-2,12
Andalucía	10.201	14,74	1.093	3,94	115	6,54	9,5	-2,44
Balears, Illes	12.973	12,42	1.058	5,48	146	5,30	7,2	0,17
Canarias	12.205	12,59	1.173	3,60	136	5,65	8,6	-1,94
Cataluña	15.799	12,20	1.003	4,09	167	3,23	6,0	0,84
Comunitat Valenciana	6.937	16,76	956	0,19	97	7,06	9,9	-6,41
Madrid, Comunidad de	6.726	16,91	1.330	-0,33	217	6,07	6,1	-6,03
Resto de CCAA	5.051	17,37	830	4,41	112	10,39	7,4	-5,41

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	69.892	13,92	1.057	3,50	137	5,75	7,7	-2,12
Mercado	57.544	13,32	1.092	3,04	161	5,17	6,8	-2,02
- Alojamiento hotelero	43.139	10,52	1.044	3,38	183	6,32	5,7	-2,77
- Resto de mercado	14.404	22,62	1.262	-0,11	118	5,72	10,7	-5,51
No de mercado	12.349	16,81	920	5,79	82	8,49	11,3	-2,49

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	69.892	13,92	1.057	3,50	137	5,75	7,7	-2,12
Sin paquete	48.508	17,29	1.037	4,04	130	6,75	8,0	-2,53
Con paquete	21.384	6,96	1.104	2,72	157	4,60	7,0	-1,80

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Septiembre 2017

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	9.432	12,29
Gasto en paquete turístico	2.073	13,31
Gasto no incluido en paquete turístico	7.359	12,01
- Gasto en transporte internacional	1.903	13,91
- Gasto en alojamiento	1.332	14,20
- Gasto en manutención	1.454	14,01
- Gasto en actividades	1.712	11,18
- Otros gastos	957	4,35

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Septiembre 2017

(3/3)

3 de noviembre de 2017