

2 de noviembre de 2018

Encuesta de Gasto Turístico Septiembre 2018. Datos provisionales

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en septiembre aumenta un 0,7% respecto al mismo mes de 2017

El gasto medio diario se sitúa en 147 euros, un 3,0% más que en septiembre de 2017

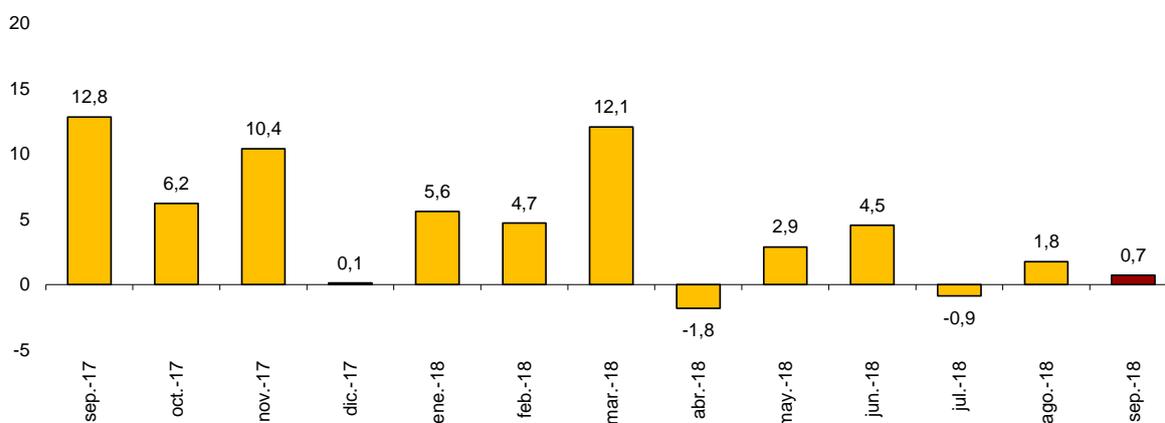
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en septiembre alcanza los 9.543 millones de euros, lo que supone un aumento del 0,7% respecto al mismo mes de 2017.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.069 euros, con un aumento anual del 0,2%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 3,0%, hasta los 147 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,3 días, lo que supone un descenso de 0,2 días respecto a la media de septiembre de 2017.

Durante los nueve primeros meses de 2018 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 2,5% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 71.773 millones de euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en septiembre son Reino Unido (con el 21,3% del total), Alemania (15,1%) y Francia (7,5%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 3,2% en tasa anual y el de los de Francia un 12,4%. Por el contrario, el gasto de los turistas de Alemania disminuye un 0,7%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Septiembre 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	9.543	0,7	1.069	0,2	147	3,0	7,3	-2,7
Alemania	1.437	-0,7	1.055	2,4	132	1,8	8,0	0,6
Francia	720	12,4	690	6,1	87	5,9	7,9	0,2
Italia	377	28,6	803	5,9	116	-0,5	7,0	6,5
Países nórdicos	497	-7,0	1.069	-0,3	163	7,2	6,6	-7,0
Reino Unido	2.028	3,2	963	6,5	125	1,0	7,7	5,5
Resto del mundo	4.484	-2,4	1.289	-3,8	193	7,2	6,7	-10,2

En los nueve primeros meses de 2018 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (20,4% del total). Le siguen Alemania (13,3%) y Francia (8,6%).

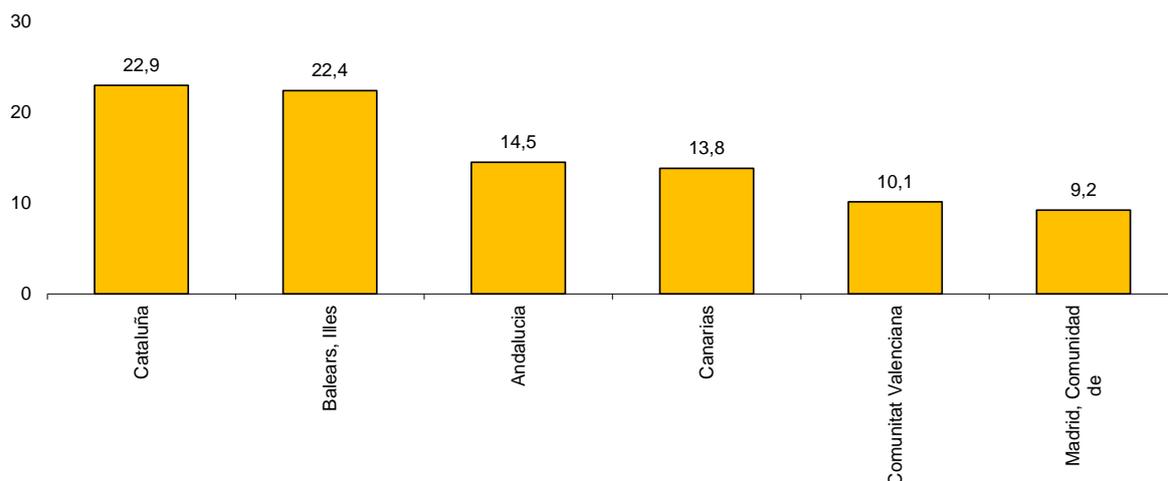
Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Año 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	71.773	100,0	2,5
Alemania	9.544	13,3	-3,0
Francia	6.194	8,6	5,5
Italia	2.723	3,8	3,9
Países nórdicos	5.379	7,5	2,6
Reino Unido	14.619	20,4	2,0
Resto del mundo	33.314	46,4	3,7

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en septiembre son Cataluña (con el 22,9% del total), Illes Balears (22,4%) y Andalucía (14,5%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta un 0,9% en tasa anual en Cataluña y un 2,7% en Illes Balears. Por el contrario, disminuye un 3,6% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas, salvo el agregado del resto de comunidades autónomas (-2,7%).

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Septiembre 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	9.543	0,7	1.069	0,2	147	3,0	7,3	-2,7
Cataluña	2.189	0,9	1.092	0,6	192	5,1	5,7	-4,3
Balears, Illes	2.136	2,7	1.051	1,6	150	5,2	7,0	-3,5
Andalucía	1.383	-3,6	1.054	-2,5	132	4,9	8,0	-7,1
Canarias	1.319	2,5	1.270	9,6	143	4,8	8,9	4,6
Comunitat Valenciana	966	2,1	960	-0,2	99	-1,8	9,7	1,6
Madrid, Comunidad de	879	1,0	1.261	-7,4	263	15,8	4,8	-20,0
Resto de CCAA	670	-2,7	805	-5,6	103	-11,7	7,8	6,9

En los nueve primeros meses de 2018, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Cataluña (con el 23,4% del total), Illes Balears (18,3%) y Canarias (17,4%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	71.773	100,0	2,5
Cataluña	16.801	23,4	1,2
Balears, Illes	13.111	18,3	2,2
Canarias	12.474	17,4	0,7
Andalucía	10.265	14,3	6,7
Comunitat Valenciana	7.252	10,1	4,3
Madrid, Comunidad de	6.890	9,6	2,5
Resto de CCAA	4.979	6,9	-1,8

Partidas de gasto

El gasto en paquete turístico es la principal partida, con un 22,3% del total del gasto y un aumento del 3,4% respecto a septiembre de 2017.

Las siguientes partidas son el gasto en transporte internacional (no incluido en el paquete turístico) y el gasto en actividades, con un 19,4% y 18,9% del total, respectivamente. El primero disminuye un 3,0% en tasa anual, mientras que el segundo aumenta un 4,4%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Septiembre 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	9.543	100,0	0,7
Gasto en paquete turístico	2.128	22,3	3,4
Gasto no incluido en paquete turístico	7.415	77,7	0,0
- Gasto en transporte internacional	1.855	19,4	-3,0
- Gasto en alojamiento	1.387	14,5	3,5
- Gasto en manutención	1.443	15,1	-1,6
- Gasto en actividades	1.808	18,9	4,4
- Otros gastos	922	9,7	-4,7

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 66,7% del gasto total en septiembre lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 2,3%. Por su parte, el gasto en alojamientos de resto de mercado disminuye un 5,3%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 67,0% del total) baja un 0,4% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 3,1%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 89,7% del gasto total (con un desembolso un 2,1% mayor que en septiembre de 2017).

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Septiembre 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	9.543	0,7	1.069	0,2	147	3,0	7,3	-2,7
Mercado	8.046	0,6	1.081	-0,1	175	4,8	6,2	-4,7
- Alojamiento hotelero	6.367	2,3	1.076	2,7	194	6,0	5,5	-3,1
- Resto de mercado	1.679	-5,3	1.103	-10,0	126	0,1	8,7	-10,1
De no mercado	1.497	1,4	1.009	1,7	80	-1,2	12,7	3,0
TOTAL	9.543	0,7	1.069	0,2	147	3,0	7,3	-2,7
Sin paquete turístico	6.398	-0,4	1.044	-1,3	139	0,9	7,5	-2,2
Con paquete turístico	3.145	3,1	1.125	3,3	166	7,8	6,8	-4,2
TOTAL	9.543	0,7	1.069	0,2	147	3,0	7,3	-2,7
Ocio	8.563	2,1	1.074	1,8	147	2,0	7,3	-0,2
Negocios	533	-16,4	1.045	-16,1	224	21,1	4,7	-30,8
Otros motivos	447	-1,7	1.017	-7,0	109	9,0	9,4	-14,7

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en septiembre se reducen un 0,4% en tasa anual. El 23,0% de ellas se realizan en Cataluña (con un aumento del 2,8%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) casi alcanza los 64,9 millones, con una bajada del 2,2%.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (14,2 millones, un 2,0% menos que en septiembre de 2017). Le siguen Cataluña (con 11,4 millones de pernoctaciones y un descenso del 2,3%) y Andalucía (con 10,6 millones, un 8,3% menos).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Septiembre 2018						
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual	
TOTAL	10.516.134	100,0	-0,4	64.891.211	100,0	-2,2	
Cataluña	2.417.911	23,0	2,8	11.434.353	17,6	-2,3	
Balears, Illes	2.165.689	20,6	3,1	14.262.439	22,0	-2,0	
Andalucía	1.805.386	17,2	-10,0	10.613.987	16,4	-8,3	
Comunitat Valenciana	1.122.781	10,7	3,4	9.781.201	15,1	4,2	
Canarias	1.075.638	10,2	-8,0	9.186.457	14,2	-2,7	
Madrid, Comunidad de	775.833	7,4	7,4	3.081.567	4,7	-14,4	
Resto de CCAA	1.152.896	11	3	6.531.207	10	7	

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y se revisarán en el tercer trimestre del año próximo. Los resultados están disponibles en INEBase.

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: entrevistas personales cuando el viajero abandona España.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Septiembre 2018

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	9.543	0,70	1.069	0,17	147	2,98	7,3	-2,73
Alemania	1.437	-0,74	1.055	2,40	132	1,83	8,0	0,56
Francia	720	12,44	690	6,07	87	5,85	7,9	0,20
Italia	377	28,63	803	5,91	116	-0,51	7,0	6,46
Países nórdicos	497	-6,95	1.069	-0,32	163	7,23	6,6	-7,04
Reino Unido	2.028	3,22	963	6,50	125	0,98	7,7	5,46
Resto del mundo	4.484	-2,44	1.289	-3,79	193	7,17	6,7	-10,23

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	9.543	0,70	1.069	0,17	147	2,98	7,3	-2,73
Andalucía	1.383	-3,60	1.054	-2,54	132	4,87	8,0	-7,07
Balears, Illes	2.136	2,72	1.051	1,59	150	5,23	7,0	-3,47
Canarias	1.319	2,50	1.270	9,62	143	4,77	8,9	4,63
Cataluña	2.189	0,88	1.092	0,60	192	5,11	5,7	-4,28
Comunitat Valenciana	966	2,14	960	-0,22	99	-1,78	9,7	1,59
Madrid, Comunidad de	879	1,00	1.261	-7,38	263	15,83	4,8	-20,04
Resto de CCAA	670	-2,67	805	-5,56	103	-11,69	7,8	6,94

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	9.543	0,70	1.069	0,17	147	2,98	7,3	-2,73
Mercado	8.046	0,58	1.081	-0,13	175	4,83	6,2	-4,73
- Alojamiento hotelero	6.367	2,26	1.076	2,66	194	5,98	5,5	-3,13
- Resto de mercado	1.679	-5,32	1.103	-10,02	126	0,06	8,7	-10,07
No de mercado	1.497	1,39	1.009	1,73	80	-1,21	12,7	2,98

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	9.543	0,70	1.069	0,17	147	2,98	7,3	-2,73
Sin paquete	6.398	-0,42	1.044	-1,30	139	0,87	7,5	-2,15
Con paquete	3.145	3,07	1.125	3,33	166	7,81	6,8	-4,15

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Septiembre 2018

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	71.773	2,47	1.084	2,48	146	6,03	7,4	-3,35
Alemania	9.544	-3,01	1.051	2,53	134	7,54	7,9	-4,67
Francia	6.194	5,51	659	4,88	93	5,56	7,1	-0,64
Italia	2.723	3,87	785	1,89	127	6,40	6,2	-4,24
Países nórdicos	5.379	2,60	1.212	1,92	142	2,16	8,5	-0,23
Reino Unido	14.619	1,99	977	5,09	127	5,02	7,7	0,07
Resto del mundo	33.314	3,68	1.340	0,26	185	6,87	7,3	-6,19

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	71.773	2,47	1.084	2,48	146	6,03	7,4	-3,35
Andalucía	10.265	0,48	1.093	-0,30	120	4,05	9,1	-4,18
Balears, Illes	13.111	1,05	1.075	1,53	158	8,26	6,8	-6,22
Canarias	12.474	2,20	1.241	5,80	145	6,23	8,6	-0,40
Cataluña	16.801	5,88	1.087	8,40	185	10,56	5,9	-1,95
Comunitat Valenciana	7.252	3,97	977	1,70	99	1,48	9,9	0,22
Madrid, Comunidad de	6.890	2,34	1.304	-1,97	238	9,73	5,5	-10,66
Resto de CCAA	4.979	-1,76	776	-6,66	111	-0,81	7,0	-5,90

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	71.773	2,47	1.084	2,48	146	6,03	7,4	-3,35
Mercado	59.853	3,69	1.120	2,60	172	6,91	6,5	-4,03
- Alojamiento hotelero	45.346	4,79	1.079	3,33	195	6,68	5,5	-3,14
- Resto de mercado	14.507	0,38	1.271	0,60	126	6,13	10,1	-5,22
No de mercado	11.920	-3,24	932	1,04	82	1,00	11,3	0,04

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	71.773	2,47	1.084	2,48	146	6,03	7,4	-3,35
Sin paquete	49.452	1,73	1.059	1,91	138	5,83	7,7	-3,70
Con paquete	22.321	4,15	1.144	3,72	167	6,23	6,9	-2,36

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Septiembre 2018

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	9.543	0,70
Gasto en paquete turístico	2.128	3,39
Gasto no incluido en paquete turístico	7.415	-0,04
- Gasto en transporte internacional	1.855	-3,01
- Gasto en alojamiento	1.387	3,51
- Gasto en manutención	1.443	-1,57
- Gasto en actividades	1.808	4,40
- Otros gastos	922	-4,74

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Septiembre 2018

(3/3)

2 de noviembre de 2018