

4 de noviembre de 2019

Encuesta de Gasto Turístico Septiembre 2019. Datos provisionales

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en septiembre aumenta un 1,7% respecto al mismo mes de 2018

El gasto medio diario se sitúa en 151 euros, un 2,8% más que en septiembre de 2018

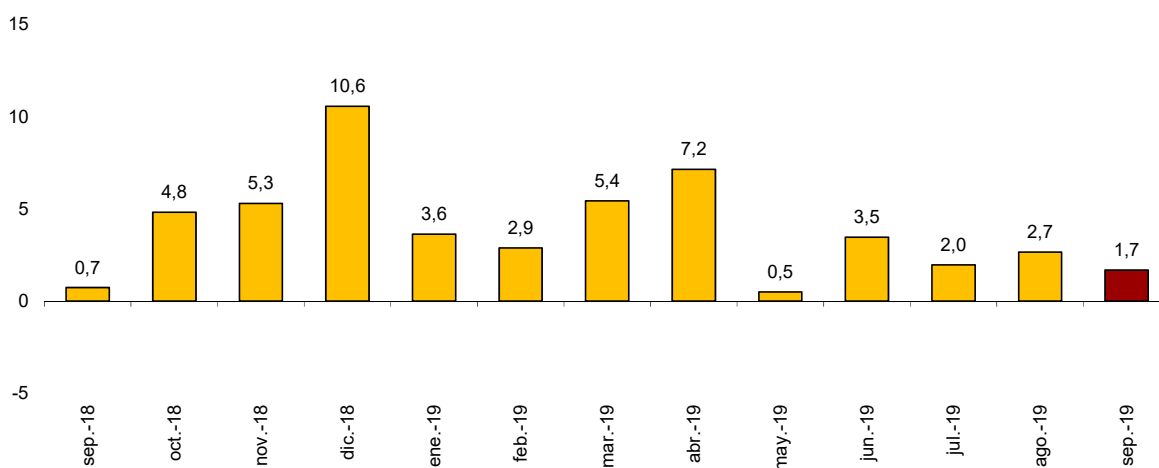
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en septiembre alcanza los 9.706 millones de euros, con un aumento del 1,7% respecto al mismo mes de 2018.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.089 euros, con un incremento anual del 1,9%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 2,8%, hasta los 151 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,2 días, lo que supone un descenso de 0,1 días respecto a la media de septiembre de 2018.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Porcentaje



Durante los nueve primeros meses de 2019 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 3,0% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 73.830 millones de euros.

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en septiembre son Reino Unido (con el 21,1% del total), Alemania (13,6%) y Francia (7,3%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 1,1% en tasa anual. Por el contrario, el de los procedentes de Alemania disminuye un 8,5% y el de los de Francia baja un 1,6%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

Septiembre 2019								
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	9.706	1,7	1.089	1,9	151	2,8	7,2	-0,9
Alemania	1.317	-8,5	1.040	-1,5	147	11,3	7,1	-11,5
Francia	711	-1,6	716	3,4	89	2,5	8,1	0,8
Italia	374	0,1	854	6,8	129	11,4	6,6	-4,2
Países nórdicos	522	4,4	1.073	0,5	162	0,1	6,6	0,4
Reino Unido	2.049	1,1	975	1,5	134	7,1	7,3	-5,2
Resto del mundo	4.734	5,5	1.304	1,2	182	-5,4	7,2	6,9

En los nueve primeros meses de 2019 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (20,0% del total). Le siguen Alemania (12,6%) y Francia (8,6%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

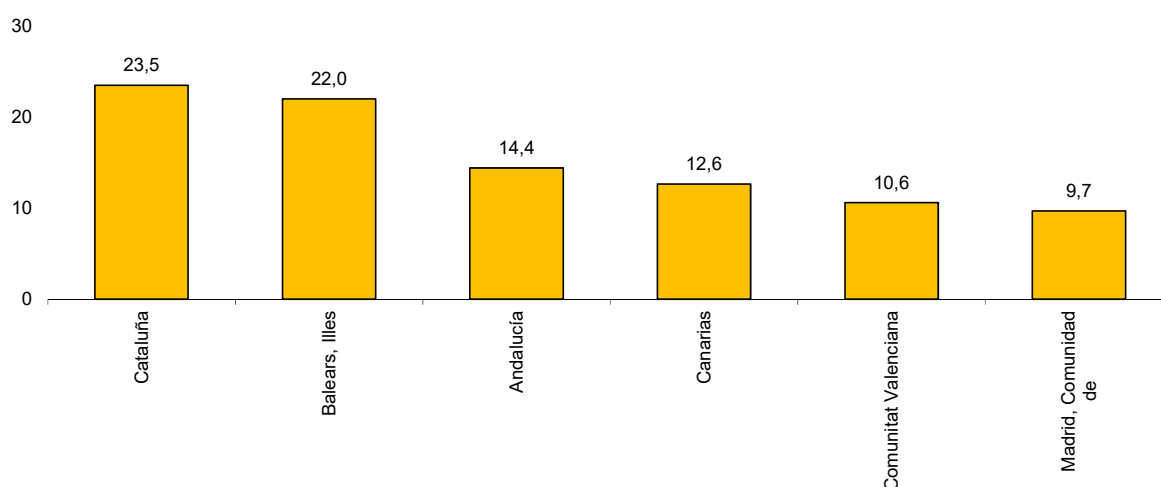
Año 2019			
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	73.830	100,0	3,0
Alemania	9.334	12,6	-1,8
Francia	6.322	8,6	1,9
Italia	2.881	3,9	5,7
Países nórdicos	5.102	6,9	-5,3
Reino Unido	14.781	20,0	1,2
Resto del mundo	35.410	48,0	6,4

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en septiembre son Cataluña (con el 23,5% del total), Illes Balears (22,0%) y Andalucía (14,4%).

Gasto total según CCAA de destino principal

Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 4,2% en tasa anual en Cataluña, un 0,3% en Illes Balears y un 0,7% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas, salvo Canarias, donde el gasto disminuye un 7,0%.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Septiembre 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	9.706	1,7	1.089	1,9	151	2,8	7,2	-0,9
Cataluña	2.277	4,2	1.132	3,9	185	-3,7	6,1	7,9
Balears, Illes	2.134	0,3	1.063	1,5	163	8,3	6,5	-6,3
Andalucía	1.397	0,7	997	-5,2	132	0,1	7,6	-5,3
Canarias	1.226	-7,0	1.288	1,5	149	4,2	8,6	-2,5
Comunitat Valenciana	1.027	6,2	1.004	4,3	99	0,9	10,1	3,4
Madrid, Comunidad de	940	6,8	1.404	11,3	265	1,4	5,3	9,7
Resto de CCAA	705	3,8	829	1,6	111	9,1	7,5	-6,9

En los nueve primeros meses de 2019 las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Cataluña (con el 23,6% del total), Illes Balears (17,9%) y Canarias (16,9%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2019		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	73.830	100,0	3,0
Cataluña	17.406	23,6	4,3
Baleares, Illes	13.246	17,9	1,6
Canarias	12.464	16,9	0,0
Andalucía	9.899	13,4	-2,6
Madrid, Comunidad de	7.784	10,5	13,6
Comunitat Valenciana	7.774	10,5	7,6
Resto de CCAA	5.257	7,1	0,1

Partidas de gasto

El gasto en paquete turístico es la principal partida, con un 20,2% del total del gasto y un descenso del 8,0% respecto a septiembre de 2018.

Las siguientes partidas son el gasto en actividades y el gasto en transporte internacional (no incluido en el paquete turístico), con un 20,1% y 19,3% del total, respectivamente. El primero aumenta un 7,7% en tasa anual y el segundo un 0,9%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Septiembre 2019		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	9.706	100,0	1,7
Gasto en paquete turístico	1.956	20,2	-8,0
Gasto no incluido en paquete turístico	7.749	79,8	4,4
- Gasto en transporte internacional	1.875	19,3	0,9
- Gasto en alojamiento	1.501	15,5	8,3
- Gasto en manutención	1.508	15,5	4,4
- Gasto en actividades	1.952	20,1	7,7
- Otros gastos	912	9,4	-0,7

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 66,7% del gasto total en septiembre lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 1,6%. Por su parte, el gasto en alojamientos de resto de mercado crece un 4,7%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 70,5% del total) sube un 6,9% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico se reduce un 9,0%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 90,0% del gasto total (con un desembolso un 1,9% mayor que en septiembre de 2018).

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Septiembre 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	9.706	1,7	1.089	1,9	151	2,8	7,2	-0,9
Mercado	8.216	2,2	1.097	1,8	180	2,8	6,1	-1,0
- Alojamiento hotelero	6.470	1,6	1.074	0,1	198	1,6	5,4	-1,5
- Resto de mercado	1.747	4,7	1.194	8,8	135	6,6	8,9	2,1
De no mercado	1.489	-1,3	1.044	2,2	80	1,0	13,1	1,2
TOTAL	9.706	1,7	1.089	1,9	151	2,8	7,2	-0,9
Sin paquete turístico	6.843	6,9	1.075	3,0	145	4,8	7,4	-1,8
Con paquete turístico	2.862	-9,0	1.122	-0,1	166	-0,6	6,8	0,5
TOTAL	9.706	1,7	1.089	1,9	151	2,8	7,2	-0,9
Ocio	8.737	1,9	1.091	1,7	152	4,0	7,2	-2,2
Negocios	560	6,3	1.098	5,7	202	-11,9	5,5	20,0
Otros motivos	409	-8,1	1.025	0,7	99	-8,7	10,4	10,3

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en septiembre disminuyen un 0,4% en tasa anual. El 23,2% se realizan en Cataluña (con una subida del 0,1%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 64,4 millones, con un descenso del 1,0%.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (13,0 millones, un 7,8% menos que en septiembre de 2018). Le siguen Cataluña (con 12,4 millones de pernoctaciones, un 8,7% más) y Andalucía (con 10,6 millones, cifra similar a la de septiembre de 2018).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Septiembre 2019					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	10.457.943	100,0	-0,4	64.425.882	100,0	-1,0
Cataluña	2.428.870	23,2	0,1	12.403.523	19,3	8,7
Balears, Illes	2.130.524	20,4	-1,6	13.075.441	20,3	-7,8
Andalucía	1.796.393	17,2	-0,6	10.665.731	16,6	0,0
Comunitat Valenciana	1.120.017	10,7	-0,3	10.270.371	15,9	4,3
Canarias	955.951	9,1	-11,3	8.171.226	12,7	-10,7
Madrid, Comunidad de	805.850	7,7	4,6	3.295.800	5,1	6,5
Resto de CCAA	1.220.337	11,7	7,7	6.543.790	10,2	-3,0

Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Encuesta de Gasto Turístico correspondientes al periodo septiembre-diciembre de 2018, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: entrevistas personales cuando el viajero abandona España.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Septiembre 2019

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	9.706	1,68	1.089	1,88	151	2,75	7,2	-0,85
Alemania	1.317	-8,51	1.040	-1,47	147	11,32	7,1	-11,49
Francia	711	-1,59	716	3,39	89	2,54	8,1	0,83
Italia	374	0,11	854	6,77	129	11,44	6,6	-4,19
Países Nórdicos	522	4,41	1.073	0,48	162	0,07	6,6	0,41
Reino Unido	2.049	1,14	975	1,54	134	7,10	7,3	-5,19
Resto del mundo	4.734	5,54	1.304	1,19	182	-5,37	7,2	6,94

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	9.706	1,68	1.089	1,88	151	2,75	7,2	-0,85
Andalucía	1.397	0,73	997	-5,17	132	0,12	7,6	-5,29
Baleares, Illes	2.134	0,25	1.063	1,50	163	8,33	6,5	-6,31
Canarias	1.226	-6,99	1.288	1,53	149	4,17	8,6	-2,54
Cataluña	2.277	4,17	1.132	3,94	185	-3,69	6,1	7,92
Comunitat Valenciana	1.027	6,15	1.004	4,34	99	0,88	10,1	3,43
Madrid, Comunidad de	940	6,83	1.404	11,28	265	1,43	5,3	9,72
Resto de CCAA	705	3,81	829	1,57	111	9,12	7,5	-6,92

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	9.706	1,68	1.089	1,88	151	2,75	7,2	-0,85
Mercado	8.216	2,24	1.097	1,78	180	2,78	6,1	-0,97
- Alojamiento hotelero	6.470	1,58	1.074	0,05	198	1,62	5,4	-1,54
- Resto de mercado	1.747	4,74	1.194	8,83	135	6,60	8,9	2,10
No de mercado	1.489	-1,33	1.044	2,21	80	1,00	13,1	1,20

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	9.706	1,68	1.089	1,88	151	2,75	7,2	-0,85
Sin paquete	6.843	6,92	1.075	3,00	145	4,84	7,4	-1,75
Con paquete	2.862	-9,00	1.122	-0,05	166	-0,58	6,8	0,53

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Septiembre 2019

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	73.830	2,99	1.100	1,71	153	5,69	7,2	-3,76
Alemania	9.334	-1,75	1.040	-0,73	140	4,44	7,5	-4,95
Francia	6.322	1,93	693	4,41	99	7,14	7,0	-2,55
Italia	2.881	5,68	797	1,67	131	3,22	6,1	-1,50
Países Nórdicos	5.102	-5,28	1.216	0,77	147	3,82	8,3	-2,94
Reino Unido	14.781	1,24	1.002	2,92	135	6,87	7,4	-3,70
Resto del mundo	35.410	6,42	1.340	0,29	192	4,25	7,0	-3,80

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	73.830	2,99	1.100	1,71	153	5,69	7,2	-3,76
Andalucía	9.899	-2,57	1.020	-5,80	123	2,75	8,3	-8,32
Balears, Illes	13.246	1,57	1.090	1,97	164	3,28	6,7	-1,26
Canarias	12.464	-0,03	1.294	4,38	149	2,82	8,7	1,52
Cataluña	17.406	4,30	1.114	3,65	195	5,17	5,7	-1,45
Comunitat Valenciana	7.774	7,59	1.011	3,84	106	8,94	9,5	-4,67
Madrid, Comunidad de	7.784	13,55	1.367	5,70	266	11,36	5,1	-5,08
Resto de CCAA	5.257	0,12	795	-3,26	117	7,65	6,8	-10,14

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	73.830	2,99	1.100	1,71	153	5,69	7,2	-3,76
Mercado	61.731	3,39	1.126	0,91	181	5,39	6,2	-4,25
- Alojamiento hotelero	47.412	4,71	1.083	0,69	205	4,85	5,3	-3,97
- Resto de mercado	14.319	-0,74	1.296	2,54	132	4,98	9,8	-2,32
No de mercado	12.099	0,97	985	4,95	86	5,29	11,5	-0,33

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	73.830	2,99	1.100	1,71	153	5,69	7,2	-3,76
Sin paquete	52.479	6,39	1.079	2,01	146	6,92	7,4	-4,58
Con paquete	21.351	-4,51	1.158	1,54	174	3,92	6,7	-2,28

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Septiembre 2019

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	9.706	1,68
Gasto en paquete turístico	1.956	-7,96
Gasto no incluido en paquete turístico	7.749	4,43
- Gasto en transporte internacional	1.875	0,93
- Gasto en alojamiento	1.501	8,25
- Gasto en manutención	1.508	4,43
- Gasto en actividades	1.952	7,70
- Otros gastos	912	-0,69

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Septiembre 2019

(3/3)

4 de noviembre de 2019