

3 de noviembre de 2022

Encuesta de Gasto Turístico Septiembre 2022. Datos provisionales

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España es de 9.243 millones, un 83,0% más que en septiembre de 2021

El gasto medio diario aumenta un 22,4% y se sitúa en 169 euros

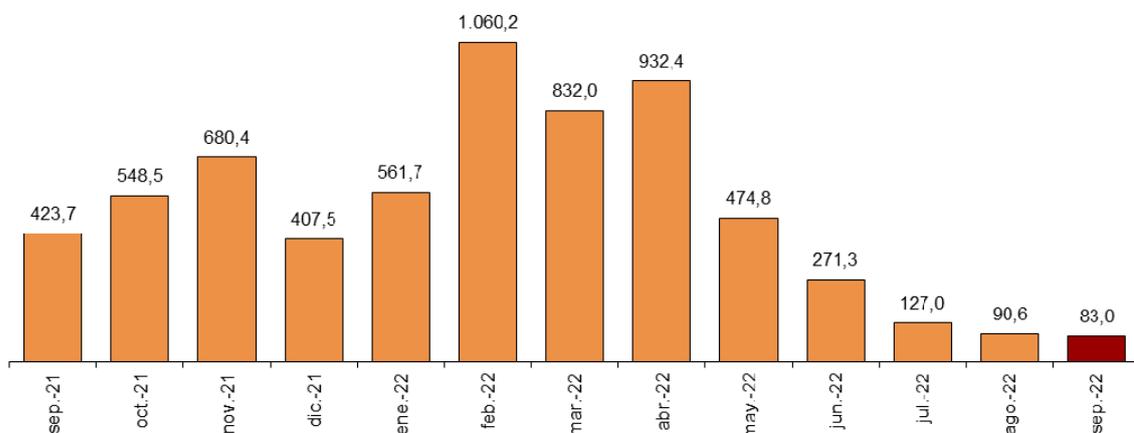
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en septiembre alcanza los 9.243 millones de euros, lo que supone un aumento del 83,0% respecto al mismo mes de 2021, cuando fue de 5.051 millones.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.182 euros, con un incremento anual del 10,0%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 22,4%, hasta los 169 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,0 días, lo que supone 0,8 días menos que en septiembre de 2021.

Durante los nueve primeros meses de 2022 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 209,7% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 68.137 millones de euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales Porcentaje



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en septiembre son Reino Unido (con el 21,2% del total), Alemania (14,0%) y Francia (8,4%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 136,5% en tasa anual, el de los de Alemania un 34,7%, y el de los de Francia un 48,3%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

| | Septiembre 2022 | | | | | | | |
|-----------------|---------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|
| | Gasto total (millones de euros) | Variación anual | Gasto medio por turista (euros) | Variación anual | Gasto medio diario (euros) | Variación anual | Duración media del viaje (días) | Variación anual |
| TOTAL | 9.243 | 83,0 | 1.182 | 10,0 | 169 | 22,4 | 7,0 | -10,1 |
| Alemania | 1.293 | 34,7 | 1.128 | -2,2 | 155 | 15,1 | 7,3 | -15,0 |
| Francia | 773 | 48,3 | 829 | 9,6 | 112 | 23,2 | 7,4 | -11,0 |
| Italia | 355 | 74,7 | 877 | 2,5 | 137 | 11,7 | 6,4 | -8,2 |
| Países nórdicos | 451 | 71,5 | 1.167 | 4,8 | 170 | 18,7 | 6,9 | -11,7 |
| Reino Unido | 1.960 | 136,5 | 1.089 | 3,5 | 157 | 22,6 | 7,0 | -15,5 |
| Resto del mundo | 4.410 | 93,9 | 1.399 | 18,1 | 202 | 23,0 | 6,9 | -4,0 |

En los nueve primeros meses de 2022 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (20,2% del total). Le siguen Alemania (13,3%) y Francia (9,6%).

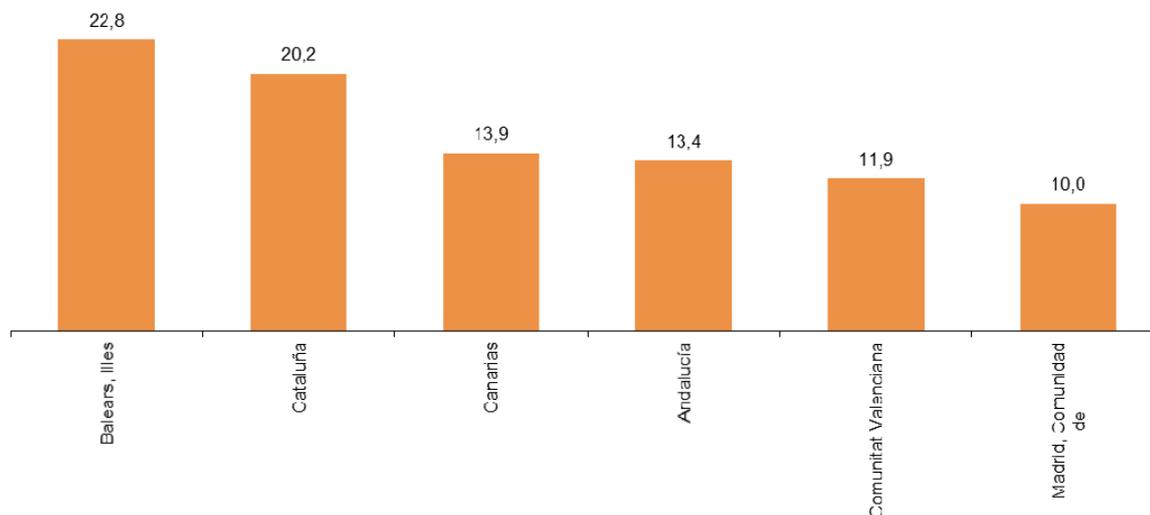
Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

| | Año 2022 | | |
|-----------------|---------------------------------------|--------------|--------------------|
| | Gasto total (millones de euros) | Porcentaje | Variación anual |
| TOTAL | 68.137 | 100,0 | 209,7 |
| Alemania | 9.034 | 13,3 | 133,6 |
| Francia | 6.510 | 9,6 | 102,0 |
| Italia | 2.773 | 4,1 | 186,5 |
| Países nórdicos | 4.338 | 6,4 | 251,3 |
| Reino Unido | 13.760 | 20,2 | 417,7 |
| Resto del mundo | 31.722 | 46,6 | 215,7 |

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en septiembre son Illes Balears (con el 22,8% del total), Cataluña (20,2%) y Canarias (13,9%).

Gasto total según CCAA de destino principal Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 61,3% en tasa anual en Illes Balears, un 135,0% en Cataluña y un 52,8% en Canarias.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

| | Septiembre 2022 | | | | | | | |
|----------------------|---------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|
| | Gasto total (millones de euros) | Variación anual | Gasto medio por turista (euros) | Variación anual | Gasto medio diario (euros) | Variación anual | Duración media del viaje (días) | Variación anual |
| TOTAL | 9.243 | 83,0 | 1.182 | 10,0 | 169 | 22,4 | 7,0 | -10,1 |
| Balears, Illes | 2.107 | 61,3 | 1.111 | -0,8 | 174 | 11,5 | 6,4 | -10,9 |
| Cataluña | 1.863 | 135,0 | 1.128 | 24,8 | 198 | 23,1 | 5,7 | 1,4 |
| Canarias | 1.285 | 52,8 | 1.384 | 0,6 | 170 | 8,3 | 8,2 | -7,1 |
| Andalucía | 1.234 | 71,2 | 1.107 | 5,6 | 154 | 31,2 | 7,2 | -19,5 |
| Comunitat Valenciana | 1.103 | 67,3 | 1.167 | 13,6 | 114 | 22,8 | 10,2 | -7,5 |
| Madrid, Comunidad de | 923 | 148,4 | 1.542 | 7,2 | 306 | 23,6 | 5,0 | -13,3 |
| Resto de CCAA | 727 | 102,5 | 1.062 | 36,0 | 145 | 32,1 | 7,3 | 2,9 |

En los nueve primeros meses de 2022 las comunidades de destino principal con mayor gasto acumulado son Illes Balears (con el 19,7% del total), Cataluña (19,2%) y Canarias (18,4%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

| | Año 2022 | | |
|----------------------|---------------------------------------|--------------|--------------------|
| | Gasto total (millones de euros) | Porcentaje | Variación anual |
| TOTAL | 68.137 | 100,0 | 209,7 |
| Balears, Illes | 13.395 | 19,7 | 128,1 |
| Cataluña | 13.096 | 19,2 | 255,6 |
| Canarias | 12.550 | 18,4 | 277,3 |
| Andalucía | 9.277 | 13,6 | 217,8 |
| Comunitat Valenciana | 8.015 | 11,8 | 178,8 |
| Madrid, Comunidad de | 6.964 | 10,2 | 325,1 |
| Resto de CCAA | 4.840 | 7,1 | 187,5 |

Partidas de gasto

El gasto en actividades es la principal partida en septiembre, con un 20,6% del total del gasto y un aumento del 75,0% respecto al mismo mes de 2021.

Las siguientes partidas son el gasto en paquete turístico y el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico), con un 19,9% y un 18,0% del total, respectivamente. El primero aumenta un 123,3% en tasa anual y el segundo un 106,7%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

| | Septiembre 2022 | | |
|--|------------------------------------|--------------|--------------------|
| | Gasto total (millones de euros) | Porcentaje | Variación anual |
| TOTAL | 9.243 | 100,0 | 83,0 |
| Gasto en paquete turístico | 1.837 | 19,9 | 123,3 |
| Gasto no incluido en paquete turístico | 7.405 | 80,1 | 75,1 |
| - Gasto en transporte internacional | 1.663 | 18,0 | 106,7 |
| - Gasto en alojamiento | 1.582 | 17,1 | 70,2 |
| - Gasto en manutención | 1.453 | 15,7 | 63,9 |
| - Gasto en actividades | 1.906 | 20,6 | 75,0 |
| - Otros gastos | 802 | 8,7 | 54,7 |

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 70,3% del gasto total en septiembre lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 93,0%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado crece un 55,1%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 71,3% del total) sube un 70,2% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 124,8%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 87,4% del gasto total (con un desembolso un 80,5% mayor que en septiembre de 2021).

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

| | Septiembre 2022 | | | | | | | |
|------------------------|---------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|
| | Gasto total (millones de euros) | Variación anual | Gasto medio por turista (euros) | Variación anual | Gasto medio diario (euros) | Variación anual | Duración media del viaje (días) | Variación anual |
| TOTAL (*) | 9.243 | 83,0 | 1.182 | 10,0 | 169 | 22,4 | 7,0 | -10,1 |
| Mercado | 7.918 | 88,6 | 1.165 | 9,3 | 196 | 17,3 | 5,9 | -6,8 |
| - Alojamiento hotelero | 6.497 | 93,0 | 1.128 | 10,0 | 216 | 14,5 | 5,2 | -3,9 |
| - Resto de mercado | 1.421 | 70,9 | 1.370 | 8,0 | 137 | 20,5 | 10,0 | -10,4 |
| De no mercado | 1.324 | 55,1 | 1.295 | 15,8 | 92 | 24,3 | 14,1 | -6,8 |
| TOTAL | 9.243 | 83,0 | 1.182 | 10,0 | 169 | 22,4 | 7,0 | -10,1 |
| Sin paquete turístico | 6.586 | 70,2 | 1.187 | 12,2 | 163 | 24,5 | 7,3 | -9,8 |
| Con paquete turístico | 2.657 | 124,8 | 1.168 | 3,3 | 183 | 11,7 | 6,4 | -7,5 |
| TOTAL | 9.243 | 83,0 | 1.182 | 10,0 | 169 | 22,4 | 7,0 | -10,1 |
| Ocio | 8.077 | 80,5 | 1.170 | 8,8 | 170 | 20,3 | 6,9 | -9,6 |
| Negocios | 607 | 141,7 | 1.245 | 26,9 | 250 | 51,0 | 5,0 | -16,0 |
| Otros motivos | 558 | 71,2 | 1.304 | 14,3 | 116 | 22,7 | 11,2 | -6,9 |

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en septiembre crecen un 65,4% en tasa anual. El 22,0% se realizan en Cataluña (con un aumento del 92,7%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) se sitúa por encima de los 54,8 millones, con un incremento del 49,5%.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (con cerca de 12,1 millones, un 43,5% más que en septiembre de 2021). Le siguen Comunitat Valenciana (con 9,7 millones y un aumento del 37,6%) y Cataluña (con más de 9,4 millones, un 92,6% más).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

| | Septiembre 2022 | | | | | |
|----------------------|------------------|--------------|-----------------|--------------------------|--------------|-----------------|
| | Número de etapas | Porcentaje | Variación anual | Número de pernoctaciones | Porcentaje | Variación anual |
| TOTAL | 8.877.737 | 100,0 | 65,4 | 54.827.882 | 100,0 | 49,5 |
| Cataluña | 1.951.875 | 22,0 | 92,7 | 9.449.828 | 17,2 | 92,6 |
| Balears, Illes | 1.943.520 | 21,9 | 53,7 | 12.078.183 | 22,0 | 43,5 |
| Andalucía | 1.369.155 | 15,4 | 61,1 | 8.108.929 | 14,8 | 31,2 |
| Comunitat Valenciana | 1.043.171 | 11,8 | 49,0 | 9.720.260 | 17,7 | 37,6 |
| Canarias | 943.107 | 10,6 | 50,0 | 7.574.698 | 13,8 | 41,1 |
| Madrid, Comunidad de | 660.530 | 7,4 | 117,9 | 2.819.445 | 5,1 | 98,1 |
| Resto de CCAA | 966.379 | 10,9 | 59,3 | 5.076.540 | 9,3 | 52,5 |

Revisiones y actualización de datos

Los resultados publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año.

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Septiembre 2022

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

| | Gasto total (millones de €) | Variación anual |
|--|-----------------------------------|--------------------|
| TOTAL | 9,243 | 82.98 |
| Gasto en paquete turístico | 1,837 | 123.27 |
| Gasto no incluido en paquete turístico | 7,405 | 75.14 |
| - Gasto en transporte internacional | 1,663 | 106.65 |
| - Gasto en alojamiento | 1,582 | 70.16 |
| - Gasto en manutención | 1,453 | 63.87 |
| - Gasto en actividades | 1,906 | 75.01 |
| - Otros gastos | 802 | 54.65 |

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Septiembre 2022

(3/3)

3 de noviembre de 2022

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Septiembre 2022

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

| | Datos mensuales | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| | Gasto total | Variación anual | Gasto medio por turista | Variación anual | Gasto medio diario | Variación anual | Duración media del viaje | Variación anual |
| | (millones de €) | | (euros) | | (euros) | | (días) | |
| TOTAL | 9.243 | 82,98 | 1.182 | 10,04 | 169 | 22,43 | 7,0 | -10,13 |
| Alemania | 1.293 | 34,71 | 1.128 | -2,15 | 155 | 15,13 | 7,3 | -15,01 |
| Francia | 773 | 48,29 | 829 | 9,62 | 112 | 23,19 | 7,4 | -11,01 |
| Italia | 355 | 74,72 | 877 | 2,51 | 137 | 11,70 | 6,4 | -8,24 |
| Países Nórdicos | 451 | 71,52 | 1.167 | 4,80 | 170 | 18,74 | 6,9 | -11,73 |
| Reino Unido | 1.960 | 136,52 | 1.089 | 3,54 | 157 | 22,58 | 7,0 | -15,53 |
| Resto del mundo | 4.410 | 93,85 | 1.399 | 18,10 | 202 | 22,95 | 6,9 | -3,95 |

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

| | Datos mensuales | | | | | | | |
|----------------------|-----------------|-----------------|-------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| | Gasto total | Variación anual | Gasto medio por turista | Variación anual | Gasto medio diario | Variación anual | Duración media del viaje | Variación anual |
| | (millones de €) | | (euros) | | (euros) | | (días) | |
| TOTAL | 9.243 | 82,98 | 1.182 | 10,04 | 169 | 22,43 | 7,0 | -10,13 |
| Andalucía | 1.234 | 71,19 | 1.107 | 5,55 | 154 | 31,16 | 7,2 | -19,53 |
| Balears, Illes | 2.107 | 61,26 | 1.111 | -0,75 | 174 | 11,45 | 6,4 | -10,94 |
| Canarias | 1.285 | 52,83 | 1.384 | 0,57 | 170 | 8,28 | 8,2 | -7,12 |
| Cataluña | 1.863 | 134,99 | 1.128 | 24,83 | 198 | 23,10 | 5,7 | 1,41 |
| Comunitat Valenciana | 1.103 | 67,30 | 1.167 | 13,58 | 114 | 22,81 | 10,2 | -7,51 |
| Madrid, Comunidad de | 923 | 148,40 | 1.542 | 7,17 | 306 | 23,62 | 5,0 | -13,30 |
| Resto de CCAA | 727 | 102,54 | 1.062 | 35,97 | 145 | 32,09 | 7,3 | 2,93 |

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

| | Datos mensuales | | | | | | | |
|------------------------|-----------------|-----------------|-------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| | Gasto total | Variación anual | Gasto medio por turista | Variación anual | Gasto medio diario | Variación anual | Duración media del viaje | Variación anual |
| | (millones de €) | | (euros) | | (euros) | | (días) | |
| TOTAL | 9.243 | 82,98 | 1.182 | 10,04 | 169 | 22,43 | 7,0 | -10,13 |
| Mercado | 7.918 | 88,64 | 1.165 | 9,32 | 196 | 17,33 | 5,9 | -6,82 |
| - Alojamiento hotelero | 6.497 | 93,01 | 1.128 | 10,04 | 216 | 14,51 | 5,2 | -3,91 |
| - Resto de mercado | 1.421 | 70,94 | 1.370 | 7,99 | 137 | 20,50 | 10,0 | -10,38 |
| No de mercado | 1.324 | 55,14 | 1.295 | 15,80 | 92 | 24,28 | 14,1 | -6,83 |

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

| | Datos mensuales | | | | | | | |
|--------------|-----------------|-----------------|-------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| | Gasto total | Variación anual | Gasto medio por turista | Variación anual | Gasto medio diario | Variación anual | Duración media del viaje | Variación anual |
| | (millones de €) | | (euros) | | (euros) | | (días) | |
| TOTAL | 9.243 | 82,98 | 1.182 | 10,04 | 169 | 22,43 | 7,0 | -10,13 |
| Sin paquete | 6.586 | 70,21 | 1.187 | 12,24 | 163 | 24,47 | 7,3 | -9,83 |
| Con paquete | 2.657 | 124,78 | 1.168 | 3,34 | 183 | 11,69 | 6,4 | -7,48 |

Encuesta de Gasto Turístico
Egatur
Septiembre 2022
 Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

| | Datos acumulados | | | | | | | |
|-----------------|------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| | Gasto total | Variación anual | Gasto medio por turista | Variación anual | Gasto medio diario | Variación anual | Duración media del viaje | Variación anual |
| | (millones de €) | | (euros) | | (euros) | | (días) | |
| TOTAL | 68.137 | 209,73 | 1.219 | 9,25 | 162 | 17,55 | 7,5 | -7,07 |
| Alemania | 9.034 | 133,55 | 1.170 | 2,65 | 147 | 7,73 | 8,0 | -4,71 |
| Francia | 6.510 | 101,98 | 822 | 3,00 | 118 | 13,62 | 7,0 | -9,34 |
| Italia | 2.773 | 186,53 | 887 | -1,25 | 138 | 8,28 | 6,4 | -8,81 |
| Países Nórdicos | 4.338 | 251,28 | 1.378 | 5,02 | 148 | 9,64 | 9,3 | -4,21 |
| Reino Unido | 13.760 | 417,69 | 1.147 | 0,59 | 155 | 21,23 | 7,4 | -17,02 |
| Resto del mundo | 31.722 | 215,74 | 1.442 | 13,93 | 192 | 19,42 | 7,5 | -4,60 |

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

| | Datos acumulados | | | | | | | |
|----------------------|------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| | Gasto total | Variación anual | Gasto medio por turista | Variación anual | Gasto medio diario | Variación anual | Duración media del viaje | Variación anual |
| | (millones de €) | | (euros) | | (euros) | | (días) | |
| TOTAL | 68.137 | 209,73 | 1.219 | 9,25 | 162 | 17,55 | 7,5 | -7,07 |
| Andalucía | 9.277 | 217,75 | 1.184 | 6,16 | 136 | 17,27 | 8,7 | -9,47 |
| Baleares, Illes | 13.395 | 128,11 | 1.159 | -0,29 | 176 | 8,20 | 6,6 | -7,85 |
| Canarias | 12.550 | 277,28 | 1.436 | 1,38 | 161 | 5,73 | 8,9 | -4,11 |
| Cataluña | 13.096 | 255,56 | 1.135 | 15,36 | 190 | 20,68 | 6,0 | -4,41 |
| Comunitat Valenciana | 8.015 | 178,75 | 1.195 | 8,59 | 120 | 23,78 | 10,0 | -12,27 |
| Madrid, Comunidad de | 6.964 | 325,05 | 1.595 | 11,53 | 284 | 19,56 | 5,6 | -6,71 |
| Resto de CCAA | 4.840 | 187,45 | 935 | 22,40 | 131 | 25,27 | 7,1 | -2,29 |

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

| | Datos acumulados | | | | | | | |
|------------------------|------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| | Gasto total | Variación anual | Gasto medio por turista | Variación anual | Gasto medio diario | Variación anual | Duración media del viaje | Variación anual |
| | (millones de €) | | (euros) | | (euros) | | (días) | |
| TOTAL | 68.137 | 209,73 | 1.219 | 9,25 | 162 | 17,55 | 7,5 | -7,07 |
| Mercado | 57.383 | 224,80 | 1.222 | 8,68 | 191 | 11,27 | 6,4 | -2,33 |
| - Alojamiento hotelero | 44.381 | 225,31 | 1.141 | 7,07 | 217 | 9,21 | 5,3 | -1,96 |
| - Resto de mercado | 13.003 | 223,05 | 1.607 | 16,58 | 136 | 15,43 | 11,8 | 0,99 |
| No de mercado | 10.754 | 148,26 | 1.203 | 11,20 | 90 | 17,13 | 13,4 | -5,06 |

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

| | Datos acumulados | | | | | | | |
|--------------|------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| | Gasto total | Variación anual | Gasto medio por turista | Variación anual | Gasto medio diario | Variación anual | Duración media del viaje | Variación anual |
| | (millones de €) | | (euros) | | (euros) | | (días) | |
| TOTAL | 68.137 | 209,73 | 1.219 | 9,25 | 162 | 17,55 | 7,5 | -7,07 |
| Sin paquete | 51.318 | 189,75 | 1.215 | 10,99 | 156 | 18,93 | 7,8 | -6,68 |
| Con paquete | 16.819 | 292,26 | 1.229 | 1,65 | 184 | 5,18 | 6,7 | -3,35 |

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Septiembre 2022

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

| | Gasto total (millones de €) | Variación anual |
|--|-----------------------------------|--------------------|
| TOTAL | 9.243 | 82,98 |
| Gasto en paquete turístico | 1.837 | 123,27 |
| Gasto no incluido en paquete turístico | 7.405 | 75,14 |
| - Gasto en transporte internacional | 1.663 | 106,65 |
| - Gasto en alojamiento | 1.582 | 70,16 |
| - Gasto en manutención | 1.453 | 63,87 |
| - Gasto en actividades | 1.906 | 75,01 |
| - Otros gastos | 802 | 54,65 |

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Septiembre 2022

(3/3)

3 de noviembre de 2022