

2 de noviembre de 2023

## Encuesta de Gasto Turístico Septiembre 2023. Datos provisionales

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España es de 11.215 millones, un 22,6% más que en septiembre de 2022**

**El gasto medio diario aumenta un 8,8% y se sitúa en 185 euros**

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en septiembre alcanza los 11.215 millones de euros, lo que supone un aumento del 22,6% respecto al mismo mes de 2022. Esta cifra se sitúa un 16,6% por encima de la del mismo mes de 2019.

El gasto medio por turista es de 1.271 euros, con un incremento anual del 7,9%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 8,8%, hasta los 185 euros.

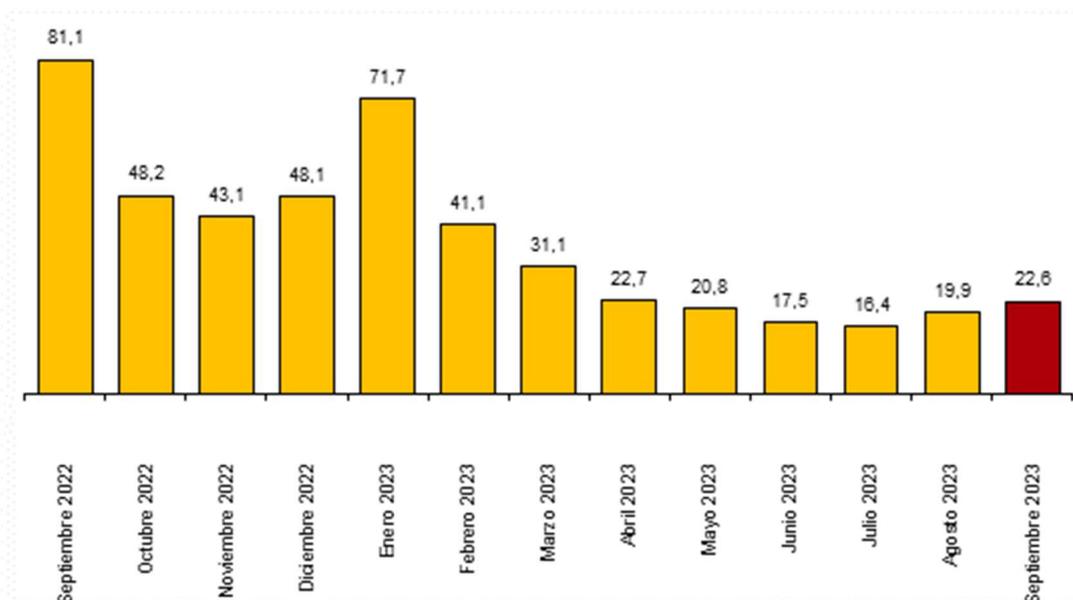
La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 6,9 días, misma cifra que en septiembre de 2022.

Durante los nueve primeros meses de 2023 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 24,0% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 84.608 millones de euros.

Si esta cifra acumulada se compara con los datos de 2019, antes de la pandemia, el gasto de los turistas se sitúa un 15,1% por encima.

### Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Variación anual. Porcentaje



## Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en septiembre son Reino Unido (con el 20,1% del total), Alemania (13,5%) y Francia (7,3%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 16,0% en tasa anual, el de los de Alemania un 18,2% y el de los de Francia un 7,5%.

## Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Septiembre 2023							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>11.215</b>	<b>22,6</b>	<b>1.271</b>	<b>7,9</b>	<b>185</b>	<b>8,8</b>	<b>6,9</b>	<b>-0,8</b>
Alemania	1.518	18,2	1.171	4,1	162	4,4	7,2	-0,3
Francia	818	7,5	843	1,5	113	0,3	7,4	1,2
Italia	378	7,8	877	0,4	167	21,0	5,3	-17,1
Países Nórdicos	549	23,2	1.338	14,7	178	3,9	7,5	10,4
Reino Unido	2.258	16,0	1.157	6,7	168	6,4	6,9	0,3
Resto del mundo	5.695	30,7	1.512	8,7	226	10,1	6,7	-1,3

En los nueve primeros meses de 2023 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (18,7% del total). Le siguen Alemania (11,9%) y Francia (9,3%).

## Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

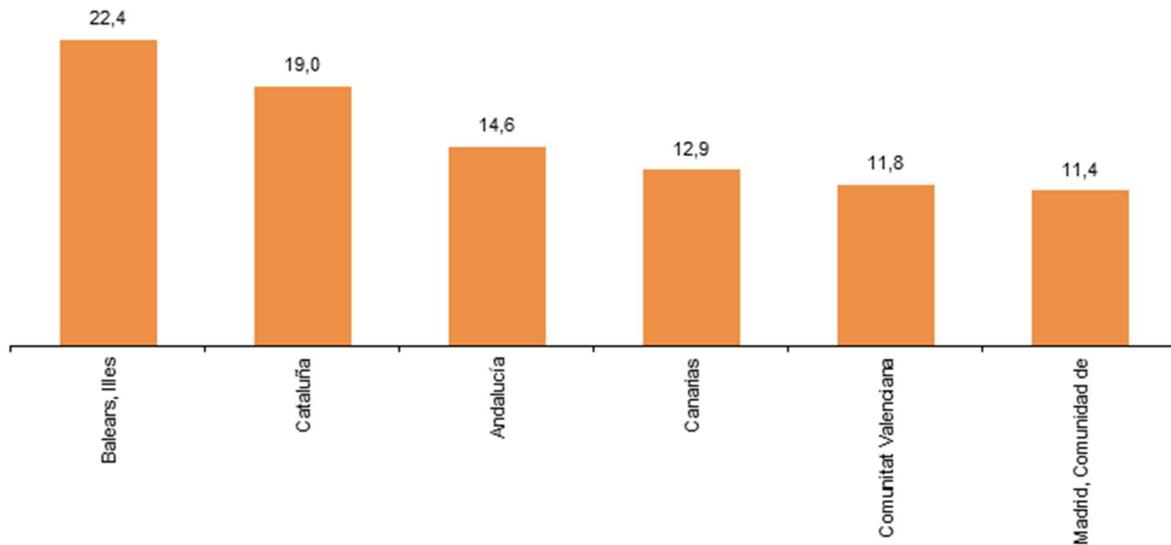
	Año 2023		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>84.608</b>	<b>100,0</b>	<b>24,0</b>
Alemania	10.042	11,9	11,0
Francia	7.885	9,3	20,9
Italia	3.338	3,9	20,0
Países Nórdicos	5.213	6,2	20,7
Reino Unido	15.854	18,7	15,1
Resto del mundo	42.276	50,0	33,1

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en septiembre son Illes Balears (con el 22,4% del total), Cataluña (19,0%) y Andalucía (14,6%).

## Gasto total según comunidad autónoma de destino principal

Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 19,4% en tasa anual en Illes Balears, un 14,9% en Cataluña y un 35,4% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas.

## Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Septiembre 2023							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>11.215</b>	<b>22,6</b>	<b>1.271</b>	<b>7,9</b>	<b>185</b>	<b>8,8</b>	<b>6,9</b>	<b>-0,8</b>
Balears, Illes	2.509	19,4	1.217	9,9	192	9,6	6,3	0,2
Cataluña	2.128	14,9	1.167	3,5	220	9,7	5,3	-5,6
Andalucía	1.636	35,4	1.248	13,7	167	6,8	7,5	6,5
Canarias	1.447	12,8	1.411	2,2	181	6,4	7,8	-3,9
Comunitat Valenciana	1.326	22,8	1.263	9,7	122	5,7	10,4	3,8
Madrid, Comunidad de	1.274	37,5	1.665	8,3	329	5,7	5,1	2,4
Resto de CC.AA.	896	28,4	1.137	7,2	173	18,9	6,6	-9,9

En los nueve primeros meses de 2023 las comunidades de destino principal con mayor gasto acumulado son Cataluña (con el 19,5% del total), Illes Balears (18,3%) y Canarias (17,2%).

## Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2023		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>84.608</b>	<b>100,0</b>	<b>24,0</b>
Cataluña	16.466	19,5	25,6
Balears, Illes	15.499	18,3	15,7
Canarias	14.542	17,2	15,8
Andalucía	12.050	14,2	29,7
Madrid, Comunidad de	9.801	11,6	40,4
Comunitat Valenciana	9.784	11,6	22,0
Resto CC. AA.	6.467	7,6	33,3

## Partidas de gasto

El gasto en actividades es la principal partida en septiembre, con un 20,5% del total del gasto y un aumento del 22,9% respecto al mismo mes de 2022.

Las siguientes partidas son el gasto en paquete turístico y el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico), con un 19,7% y un 19,0% del total, respectivamente. El primero aumenta un 19,3% en tasa anual y el segundo un 29,6%.

## Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Septiembre 2023		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>11.215</b>	<b>100,0</b>	<b>22,6</b>
Gasto en paquete turístico	2.204	19,7	19,3
Gasto no incluido en paquete turístico	9.011	80,3	23,4
- Gasto en transporte internacional	2.129	19,0	29,6
- Gasto en alojamiento	1.830	16,3	16,3
- Gasto en manutención	1.756	15,7	22,8
- Gasto en actividades	2.299	20,5	22,9
- Otros gastos	997	8,9	27,3

## Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 69,6% del gasto total en septiembre lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 19,4%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado crece un 28,7%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 71,5% del total) sube un 23,8% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 19,7%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 88,3% del gasto total (con un desembolso un 23,7% mayor que septiembre de 2022).

## Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Septiembre 2023							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL (*)</b>	<b>11.215</b>	<b>22,6</b>	<b>1.271</b>	<b>7,9</b>	<b>185</b>	<b>8,8</b>	<b>6,9</b>	<b>-0,8</b>
Mercado	9.624	21,7	1.257	8,1	220	11,8	5,7	-3,3
- Alojamiento hotelero	7.807	19,4	1.216	7,8	240	10,6	5,1	-2,5
- Resto de mercado	1.817	32,2	1.473	7,8	163	19,0	9,0	-9,3
De no mercado	1.592	28,7	1.363	6,2	95	3,4	14,4	2,7
<b>TOTAL</b>	<b>11.215</b>	<b>22,6</b>	<b>1.271</b>	<b>7,9</b>	<b>185</b>	<b>8,8</b>	<b>6,9</b>	<b>-0,8</b>
Sin paquete turístico	8.019	23,8	1.285	8,7	182	9,7	7,1	-0,9
Con paquete turístico	3.196	19,7	1.236	6,0	195	6,4	6,3	-0,4
<b>TOTAL</b>	<b>11.215</b>	<b>22,6</b>	<b>1.271</b>	<b>7,9</b>	<b>185</b>	<b>8,8</b>	<b>6,9</b>	<b>-0,8</b>
Ocio	9.898	23,7	1.258	7,9	187	8,9	6,7	-0,9
Negocios	648	6,1	1.314	5,7	267	5,3	4,9	0,4
Otros motivos	669	24,5	1.448	11,2	133	13,4	10,9	-2,0

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Etapas<sup>1</sup> de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas de los viajes realizados por los turistas internacionales en septiembre crecen un 14,7% en tasa anual. El 21,6% se realizan en Cataluña (con un aumento del 12,4%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) se sitúa cerca de los 60,5 millones, con un incremento del 12,7%.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (con 13,1 millones, un 9,3% más que en septiembre de 2022). Le siguen Comunitat Valenciana (con 10,9 millones y un aumento del 15,4%) y Andalucía (con 9,9 millones, un 26,5% más).

## Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Septiembre 2023					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual (%)	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>10.070.076</b>	<b>100,0</b>	<b>14,7</b>	<b>60.505.673</b>	<b>100,0</b>	<b>12,7</b>
Cataluña	2.175.577	21,6	12,4	9.856.913	16,3	6,3
Balears, Illes	2.143.647	21,3	10,3	13.088.388	21,6	9,3
Andalucía	1.585.856	15,7	17,7	9.899.358	16,4	26,5
Comunitat Valenciana	1.143.804	11,4	10,9	10.869.037	18,0	15,4
Canarias	1.090.659	10,8	15,6	8.012.632	13,2	6,3
Madrid, Comunidad de	839.363	8,3	26,8	3.602.270	6,0	29,4
Resto de CC.AA.	1.091.171	10,8	18,8	5.177.074	8,6	6,6

## Revisiones y actualización de datos

Los resultados publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año.

<sup>1</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Septiembre 2023

Datos provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>11.215</b>	<b>22,60</b>	<b>1.271</b>	<b>7,92</b>	<b>185</b>	<b>8,75</b>	<b>6,9</b>	<b>-0,77</b>
Alemania	1.518	18,15	1.171	4,08	162	4,44	7,2	-0,35
Francia	818	7,46	843	1,51	113	0,33	7,4	1,17
Italia	378	7,77	877	0,36	167	21,00	5,3	-17,06
Países Nórdicos	549	23,24	1.338	14,67	178	3,89	7,5	10,38
Reino Unido	2.258	15,95	1.157	6,66	168	6,37	6,9	0,27
Resto del mundo	5.695	30,66	1.512	8,66	226	10,12	6,7	-1,32

### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>11.215</b>	<b>22,60</b>	<b>1.271</b>	<b>7,92</b>	<b>185</b>	<b>8,75</b>	<b>6,9</b>	<b>-0,77</b>
Andalucía	1.636	35,40	1.248	13,72	167	6,77	7,5	6,51
Baleares, Illes	2.509	19,39	1.217	9,87	192	9,62	6,3	0,22
Canarias	1.447	12,79	1.411	2,21	181	6,40	7,8	-3,94
Cataluña	2.128	14,94	1.167	3,50	220	9,65	5,3	-5,61
Comunitat Valenciana	1.326	22,77	1.263	9,71	122	5,68	10,4	3,82
Madrid, Comunidad de	1.274	37,52	1.665	8,29	329	5,75	5,1	2,41
Resto de CC. AA.	896	28,44	1.137	7,17	173	18,94	6,6	-9,89

### 3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>11.215</b>	<b>22,60</b>	<b>1.271</b>	<b>7,92</b>	<b>185</b>	<b>8,75</b>	<b>6,9</b>	<b>-0,77</b>
Mercado	9.624	21,66	1.257	8,11	220	11,81	5,7	-3,31
- Alojamiento hotelero	7.807	19,43	1.216	7,82	240	10,56	5,1	-2,48
- Resto de mercado	1.817	32,22	1.473	7,84	163	18,96	9,0	-9,35
No de mercado	1.592	28,66	1.363	6,15	95	3,38	14,4	2,69

### 4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>11.215</b>	<b>22,60</b>	<b>1.271</b>	<b>7,92</b>	<b>185</b>	<b>8,75</b>	<b>6,9</b>	<b>-0,77</b>
Sin paquete	8.019	23,82	1.285	8,70	182	9,71	7,1	-0,92
Con paquete	3.196	19,66	1.236	6,00	195	6,45	6,3	-0,42

## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Septiembre 2023

Datos acumulados provisionales

### 5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>84.608</b>	<b>24,05</b>	<b>1.272</b>	<b>4,45</b>	<b>176</b>	<b>8,63</b>	<b>7,2</b>	<b>-3,9</b>
Alemania	10.042	11,01	1.185	1,27	155	5,06	7,7	-3,6
Francia	7.885	20,88	843	2,47	119	0,86	7,1	1,6
Italia	3.338	19,98	878	-1,18	148	7,00	5,9	-7,6
Países Nórdicos	5.213	20,70	1.445	4,92	162	9,56	8,9	-4,2
Reino Unido	15.854	15,12	1.152	0,46	168	7,93	6,9	-6,9
Resto del mundo	42.276	33,09	1.535	6,77	213	10,47	7,2	-3,4

### 6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>84.608</b>	<b>24,05</b>	<b>1.272</b>	<b>4,45</b>	<b>176</b>	<b>8,63</b>	<b>7,2</b>	<b>-3,9</b>
Andalucía	12.050	29,72	1.253	5,73	153	12,47	8,2	-6,0
Baleares, Illes	15.499	15,68	1.235	6,49	191	8,94	6,5	-2,3
Canarias	14.542	15,84	1.459	1,56	171	6,20	8,5	-4,4
Cataluña	16.466	25,56	1.162	2,74	209	10,26	5,5	-6,8
Comunitat Valenciana	9.784	22,03	1.210	1,38	126	4,59	9,6	-3,1
Madrid, Comunidad de	9.801	40,39	1.706	6,98	297	4,55	5,7	2,3
Resto de CC. AA.	6.467	33,26	1.012	8,39	143	9,11	7,1	-0,7

### 7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>84.608</b>	<b>24,05</b>	<b>1.272</b>	<b>4,45</b>	<b>176</b>	<b>8,63</b>	<b>7,2</b>	<b>-3,9</b>
Mercado	69.973	21,62	1.284	5,13	213	11,33	6,0	-5,6
- Alojamiento hotelero	53.409	19,83	1.216	6,56	243	12,01	5,0	-4,9
- Resto de mercado	16.564	27,77	1.563	-2,69	152	11,95	10,3	-13,1
No de mercado	14.635	37,16	1.217	1,55	97	8,25	12,5	-6,2

### 8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>84.608</b>	<b>24,05</b>	<b>1.272</b>	<b>4,45</b>	<b>176</b>	<b>8,63</b>	<b>7,2</b>	<b>-3,9</b>
Sin paquete	63.982	24,73	1.276	5,06	170	8,85	7,5	-3,5
Con paquete	20.626	21,98	1.258	2,62	199	8,17	6,3	-5,1

## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Septiembre 2023

Datos provisionales

### 9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

---

	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>11.215</b>	<b>22,60</b>
Gasto en paquete turístico	2.204	19,29
Gasto no incluido en paquete turístico	9.011	23,44
- Gasto en transporte internacional	2.129	29,61
- Gasto en alojamiento	1.830	16,34
- Gasto en manutención	1.756	22,78
- Gasto en actividades	2.299	22,90
- Otros gastos	997	27,26

**EGATUR (ANEXO DE TABLAS) Septiembre 2023 (3/3)**

2 de noviembre de 2023