

3 de diciembre de 2018

Encuesta de Gasto Turístico Octubre 2018. Datos provisionales

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en octubre aumenta un 4,6% respecto al mismo mes de 2017

El gasto medio diario se sitúa en 152 euros, un 6,0% más que en octubre de 2017

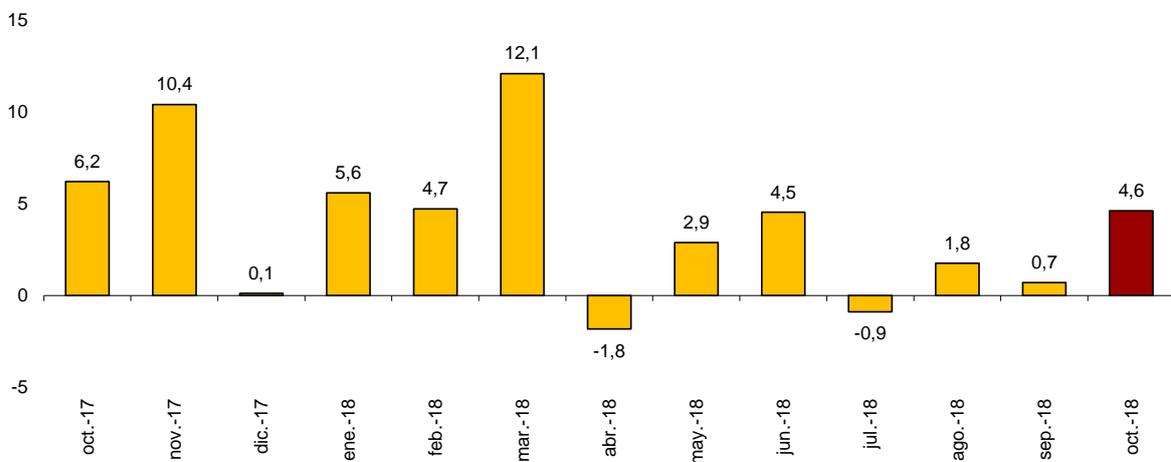
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en octubre alcanza los 8.148 millones de euros, lo que supone un aumento del 4,6% respecto al mismo mes de 2017.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.067 euros, con una disminución anual del 0,4%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 6,0%, hasta los 152 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,0 días, lo que supone un descenso de 0,5 días respecto a la media de octubre de 2017.

Durante los 10 primeros meses de 2018 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 2,7% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 79.921 millones de euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales Porcentaje



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en octubre son Reino Unido (con el 19,9% del total), Alemania (15,5%) y el conjunto de países nórdicos –Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia- (8,1%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 7,5% en tasa anual, el de los de Alemania un 1,5% y el de los de países nórdicos un 0,2%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Octubre 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	8.148	4,6	1.067	-0,4	152	6,0	7,0	-6,1
Alemania	1.265	1,5	1.033	1,3	132	4,2	7,8	-2,8
Francia	561	2,5	615	-5,5	99	10,8	6,2	-14,7
Italia	248	0,5	762	-6,2	128	18,0	6,0	-20,5
Países nórdicos	656	0,2	1.180	5,5	144	-0,7	8,2	6,2
Reino Unido	1.618	7,5	933	2,7	128	7,5	7,3	-4,5
Resto del mundo	3.799	5,9	1.318	-2,3	198	4,3	6,7	-6,4

En los 10 primeros meses de 2018 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (20,3% del total). Le siguen Alemania (13,5%) y Francia (8,5%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

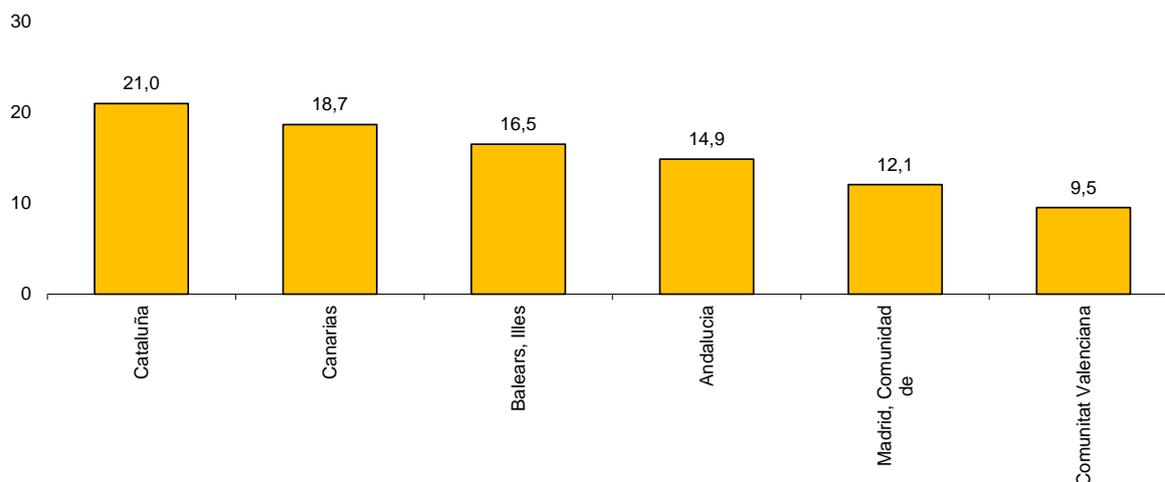
	Año 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	79.921	100,0	2,7
Alemania	10.809	13,5	-2,5
Francia	6.756	8,5	5,3
Italia	2.971	3,7	3,6
Países nórdicos	6.035	7,6	2,3
Reino Unido	16.237	20,3	2,5
Resto del mundo	37.113	46,4	3,9

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en octubre son Cataluña (con el 21,0% del total), Canarias (18,7%) e Illes Balears (16,5%).

Gasto total según CCAA de destino principal

Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 10,4% en tasa anual en Cataluña y un 0,8% en Illes Balears. Por el contrario, disminuye un 0,4% en Canarias.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas, salvo Andalucía (-1,9%).

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Octubre 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	8.148	4,6	1.067	-0,4	152	6,0	7,0	-6,1
Cataluña	1.710	10,4	1.033	-0,2	209	12,3	5,0	-11,1
Canarias	1.521	-0,4	1.209	3,7	145	2,3	8,4	1,4
Balears, Illes	1.343	0,8	1.046	-1,4	143	8,9	7,3	-9,5
Andalucía	1.210	-1,9	1.060	-3,8	132	0,9	8,0	-4,7
Madrid, Comunidad de	983	17,7	1.385	4,3	275	12,3	5,0	-7,1
Comunitat Valenciana	777	4,5	908	-0,8	99	5,3	9,2	-5,8
Resto de CCAA	604	6,5	826	-6,0	124	-7,0	6,7	1,0

En los 10 primeros meses de 2018, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Cataluña (con el 23,2% del total), Illes Balears (18,1%) y Canarias (17,5%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	79.921	100,0	2,7
Cataluña	18.511	23,2	6,3
Balears, Illes	14.455	18,1	1,0
Canarias	13.995	17,5	1,9
Andalucía	11.475	14,4	0,2
Comunitat Valenciana	8.029	10,0	4,0
Madrid, Comunidad de	7.873	9,9	4,0
Resto de CCAA	5.583	7,0	-0,9

Partidas de gasto

El gasto en paquete turístico es la principal partida, con un 23,2% del total del gasto y un aumento del 10,5% respecto a octubre de 2017.

Las siguientes partidas son el gasto en transporte internacional (no incluido en el paquete turístico) y el gasto en actividades, con un 20,5% y 18,5% del total, respectivamente. El primero disminuye un 0,2% en tasa anual, mientras que el segundo aumenta un 11,3%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Octubre 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	8.148	100,0	4,6
Gasto en paquete turístico	1.890	23,2	10,5
Gasto no incluido en paquete turístico	6.258	76,8	3,0
- Gasto en transporte internacional	1.670	20,5	-0,2
- Gasto en alojamiento	1.107	13,6	4,8
- Gasto en manutención	1.154	14,2	0,4
- Gasto en actividades	1.507	18,5	11,3
- Otros gastos	820	10,1	-3,0

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 67,1% del gasto total en octubre lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 6,0%. Por su parte, el gasto en alojamientos de resto de mercado disminuye un 4,7%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 65,5% del total) sube un 0,5% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 13,5%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 87,6% del gasto total (con un desembolso un 7,2% mayor que en octubre de 2017).

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Octubre 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	8.148	4,6	1.067	-0,4	152	6,0	7,0	-6,1
Mercado	6.818	3,7	1.083	-1,8	181	9,0	6,0	-9,9
- Alojamiento hotelero	5.468	6,0	1.052	-0,1	197	3,9	5,4	-3,9
- Resto de mercado	1.350	-4,7	1.228	-7,7	136	19,3	9,0	-22,6
De no mercado	1.330	9,6	993	6,8	84	1,2	11,8	5,6
TOTAL	8.148	4,6	1.067	-0,4	152	6,0	7,0	-6,1
Sin paquete turístico	5.341	0,5	1.053	-2,1	147	4,9	7,2	-6,7
Con paquete turístico	2.807	13,5	1.096	3,0	164	7,7	6,7	-4,3
TOTAL	8.148	4,6	1.067	-0,4	152	6,0	7,0	-6,1
Ocio	7.137	7,2	1.067	1,5	151	4,1	7,1	-2,5
Negocios	602	-5,1	1.138	-12,0	243	29,4	4,7	-32,0
Otros motivos	409	-18,1	978	-12,3	111	9,0	8,8	-19,6

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en octubre crecen un 2,6% en tasa anual. El 22,3% de ellas se realizan en Cataluña (con un aumento del 13,9%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) alcanza los 53,5 millones, con una bajada del 1,3%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (10,5 millones, un 3,0% menos que en octubre de 2017). Le siguen Illes Balears (con 9,4 millones de pernoctaciones y un descenso del 7,4%) y Andalucía (con 9,2 millones, un 3,2% menos).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Octubre 2018					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	8.803.248	100,0	2,6	53.552.552	100,0	-1,3
Cataluña	1.963.519	22,3	13,9	8.256.202	15,4	0,6
Andalucía	1.453.291	16,5	-6,4	9.204.552	17,2	-3,2
Balears, Illes	1.391.525	15,8	4,6	9.428.150	17,6	-7,4
Canarias	1.282.292	14,6	-8,2	10.506.864	19,6	-3,0
Comunitat Valenciana	926.361	10,5	2,2	7.855.472	14,7	-1,1
Madrid, Comunidad de	812.101	9,2	15,2	3.412.830	6,4	5,8
Resto de CCAA	974.158	11,1	1,2	4.888.482	9,1	11,0

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y se revisarán en el tercer trimestre del año próximo. Los resultados están disponibles en INEBase.

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: entrevistas personales cuando el viajero abandona España.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>