

2 de diciembre de 2019

## Encuesta de Gasto Turístico Octubre 2019. Datos provisionales

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en octubre aumenta un 2,5% respecto al mismo mes de 2018**

**El gasto medio diario se sitúa en 161 euros, un 6,5% más que en octubre de 2018**

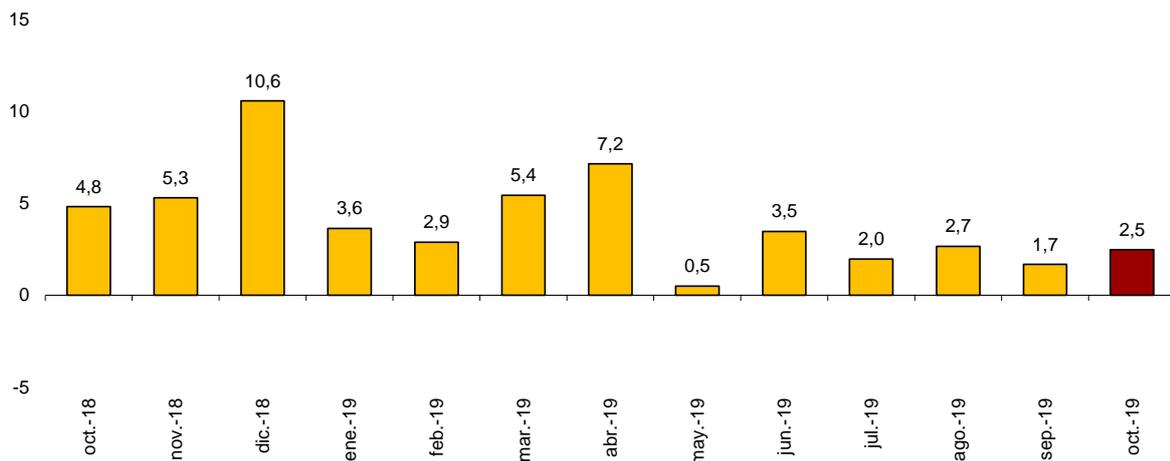
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en octubre alcanza los 8.367 millones de euros, con un aumento del 2,5% respecto al mismo mes de 2018.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.097 euros, con un incremento anual del 2,8%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 6,5%, hasta los 161 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 6,8 días, lo que supone un descenso de 0,3 días respecto a la media de octubre de 2018.

### Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Porcentaje



Durante los 10 primeros meses de 2019 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 2,9% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 82.197 millones de euros.

## Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en octubre son Reino Unido (con el 19,1% del total), Alemania (14,2%) y el conjunto de países nórdicos –Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia– (7,7%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido disminuye un 1,1% en tasa anual y el de los de Alemania un 6,5%. Los turistas procedentes de países nórdicos reducen su gasto un 2,1%, mientras que los provenientes de Francia lo aumentan un 0,1%.

### Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Octubre 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.367</b>	<b>2,5</b>	<b>1.097</b>	<b>2,8</b>	<b>161</b>	<b>6,5</b>	<b>6,8</b>	<b>-3,5</b>
Alemania	1.190	-6,5	1.056	2,0	138	5,0	7,7	-2,8
Francia	573	0,1	640	1,9	99	1,5	6,5	0,3
Italia	239	-1,0	736	-1,3	127	1,3	5,8	-2,6
Países nórdicos	644	-2,1	1.138	-3,8	154	8,0	7,4	-10,9
Reino Unido	1.598	-1,1	965	3,5	132	2,7	7,3	0,7
Resto del mundo	4.122	8,4	1.349	2,8	212	8,2	6,4	-5,0

En los 10 primeros meses de 2019 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (19,9% del total). Le siguen Alemania (12,8%) y Francia (8,4%).

### Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

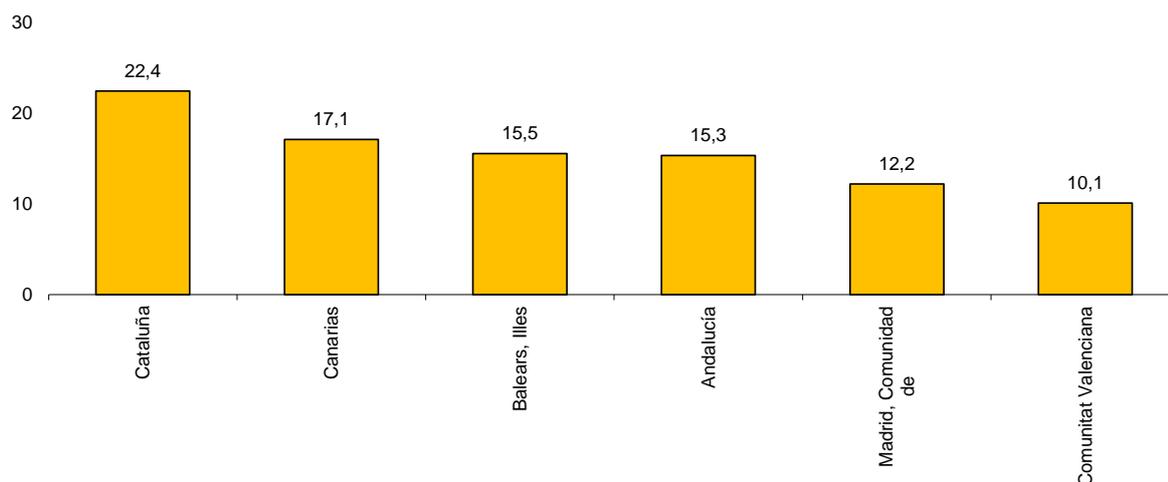
	Año 2019		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>82.197</b>	<b>100,0</b>	<b>2,9</b>
Alemania	10.525	12,8	-2,3
Francia	6.895	8,4	1,8
Italia	3.120	3,8	5,1
Países nórdicos	5.746	7,0	-4,9
Reino Unido	16.379	19,9	1,0
Resto del mundo	39.532	48,1	6,6

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en octubre son Cataluña (con el 22,4% del total), Canarias (17,1%) e Illes Balears (15,5%).

### Gasto total según CCAA de destino principal

Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 9,7% en tasa anual en Cataluña. Por el contrario, disminuye un 6,1% en Canarias y un 3,3% en Illes Balears.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas.

### Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Octubre 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.367</b>	<b>2,5</b>	<b>1.097</b>	<b>2,8</b>	<b>161</b>	<b>6,5</b>	<b>6,8</b>	<b>-3,5</b>
Cataluña	1.876	9,7	1.109	8,0	221	6,1	5,0	1,8
Canarias	1.428	-6,1	1.249	3,3	149	3,4	8,4	-0,2
Balears, Illes	1.300	-3,3	1.061	1,3	152	6,5	7,0	-4,9
Andalucía	1.281	6,0	1.068	0,7	132	0,0	8,1	0,7
Madrid, Comunidad de	1.018	3,9	1.356	-1,8	303	10,6	4,5	-11,2
Comunitat Valenciana	843	7,4	963	5,6	110	12,9	8,8	-6,5
Resto de CCAA	621	1,0	841	0,1	130	10,0	6,5	-9,0

En los 10 primeros meses de 2019 las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Cataluña (con el 23,5% del total), Illes Balears (17,7%) y Canarias (16,9%).

## Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2019		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>82.197</b>	<b>100,0</b>	<b>2,9</b>
Cataluña	19.282	23,5	4,8
Balears, Illes	14.546	17,7	1,1
Canarias	13.892	16,9	-0,7
Andalucía	11.181	13,6	-1,7
Madrid, Comunidad de	8.802	10,7	12,3
Comunitat Valenciana	8.616	10,5	7,6
Resto de CCAA	5.878	7,2	0,2

## Partidas de gasto

El gasto en paquete turístico es la principal partida, con un 21,8% del total del gasto y un descenso del 4,1% respecto a octubre de 2018.

Las siguientes partidas son el gasto en transporte internacional (no incluido en el paquete turístico) y el gasto en actividades, con un 21,1% y 19,4% del total, respectivamente. El primero aumenta un 6,4% en tasa anual y el segundo, un 7,1%.

## Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Octubre 2019		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.367</b>	<b>100,0</b>	<b>2,5</b>
Gasto en paquete turístico	1.821	21,8	-4,1
Gasto no incluido en paquete turístico	6.546	78,2	4,5
- Gasto en transporte internacional	1.768	21,1	6,4
- Gasto en alojamiento	1.151	13,8	3,8
- Gasto en manutención	1.210	14,5	4,4
- Gasto en actividades	1.622	19,4	7,1
- Otros gastos	796	9,5	-3,2

## Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 67,3% del gasto total en octubre lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 3,0%. Por su parte, el gasto en alojamientos de resto de mercado crece un 10,8%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 67,3% del total) sube un 5,9% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico se reduce un 3,9%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 87,0% del gasto total (con un desembolso un 1,7% mayor que en octubre de 2018).

## Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Octubre 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL (*)</b>	<b>8.367</b>	<b>2,5</b>	<b>1.097</b>	<b>2,8</b>	<b>161</b>	<b>6,5</b>	<b>6,8</b>	<b>-3,5</b>
Mercado	7.134	4,5	1.115	3,0	189	5,0	5,9	-1,9
- Alojamiento hotelero	5.634	3,0	1.079	2,7	207	5,9	5,2	-3,0
- Resto de mercado	1.500	10,8	1.275	3,6	142	4,6	9,0	-1,0
De no mercado	1.233	-8,0	1.006	0,9	86	4,1	11,7	-3,1
<b>TOTAL</b>	<b>8.367</b>	<b>2,5</b>	<b>1.097</b>	<b>2,8</b>	<b>161</b>	<b>6,5</b>	<b>6,8</b>	<b>-3,5</b>
Sin paquete turístico	5.635	5,9	1.107	5,1	157	9,1	7,0	-3,6
Con paquete turístico	2.732	-3,9	1.078	-1,5	167	1,9	6,4	-3,3
<b>TOTAL</b>	<b>8.367</b>	<b>2,5</b>	<b>1.097</b>	<b>2,8</b>	<b>161</b>	<b>6,5</b>	<b>6,8</b>	<b>-3,5</b>
Ocio	7.281	1,7	1.093	2,4	159	6,7	6,9	-4,0
Negocios	692	16,8	1.194	6,0	219	-10,7	5,5	18,8
Otros motivos	394	-4,7	1.026	3,3	124	12,0	8,3	-7,7

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>1</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en octubre aumentan un 2,2% en tasa anual. El 22,9% se realizan en Cataluña (con una subida del 3,7%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 52,1 millones, con un descenso del 3,8%.

Andalucía es la comunidad con más pernoctaciones (9,8 millones, un 7,1% más que en octubre de 2018). Le siguen Canarias (con 9,5 millones de pernoctaciones, un 9,2% menos) e Illes Balears (con 8,5 millones, un 9,6% menos que en octubre de 2018).

## Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Octubre 2019					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>9.038.001</b>	<b>100,0</b>	<b>2,2</b>	<b>52.110.959</b>	<b>100,0</b>	<b>-3,8</b>
Cataluña	2.072.448	22,9	3,7	8.440.493	16,2	1,8
Andalucía	1.595.582	17,7	9,8	9.860.494	18,9	7,1
Balears, Illes	1.323.037	14,6	-5,5	8.537.617	16,4	-9,6
Canarias	1.164.857	12,9	-9,2	9.551.682	18,3	-9,2
Resto de CCAA	1.036.653	11,5	8,1	4.823.580	9,3	-7,4
Comunitat Valenciana	971.216	10,7	3,9	7.672.577	14,7	-5,0
Madrid, Comunidad de	874.207	9,7	7,0	3.224.516	6,2	-5,7

## Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y se revisarán en el tercer trimestre del año próximo. Los resultados están disponibles en INEBase.

<sup>1</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

**Método de recogida:** entrevistas personales cuando el viajero abandona España.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Octubre 2019

Datos provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.367</b>	<b>2,48</b>	<b>1.097</b>	<b>2,82</b>	<b>161</b>	<b>6,51</b>	<b>6,8</b>	<b>-3,46</b>
Alemania	1.190	-6,47	1.056	2,02	138	4,95	7,7	-2,79
Francia	573	0,11	640	1,86	99	1,54	6,5	0,31
Italia	239	-1,02	736	-1,30	127	1,33	5,8	-2,60
Países Nórdicos	644	-2,10	1.138	-3,75	154	7,99	7,4	-10,86
Reino Unido	1.598	-1,11	965	3,45	132	2,71	7,3	0,72
Resto del mundo	4.122	8,37	1.349	2,75	212	8,18	6,4	-5,02

### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.367</b>	<b>2,48</b>	<b>1.097</b>	<b>2,82</b>	<b>161</b>	<b>6,51</b>	<b>6,8</b>	<b>-3,46</b>
Andalucía	1.281	5,99	1.068	0,72	132	0,00	8,1	0,72
Baleares, Illes	1.300	-3,32	1.061	1,34	152	6,53	7,0	-4,88
Canarias	1.428	-6,11	1.249	3,25	149	3,41	8,4	-0,15
Cataluña	1.876	9,69	1.109	7,99	221	6,09	5,0	1,79
Comunitat Valenciana	843	7,37	963	5,62	110	12,90	8,8	-6,45
Madrid, Comunidad de	1.018	3,86	1.356	-1,78	303	10,59	4,5	-11,18
Resto de CCAA	621	1,02	841	0,11	130	10,00	6,5	-9,00

### 3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.367</b>	<b>2,48</b>	<b>1.097</b>	<b>2,82</b>	<b>161</b>	<b>6,51</b>	<b>6,8</b>	<b>-3,46</b>
Mercado	7.134	4,54	1.115	3,02	189	5,00	5,9	-1,89
- Alojamiento hotelero	5.634	2,99	1.079	2,67	207	5,85	5,2	-3,01
- Resto de mercado	1.500	10,77	1.275	3,57	142	4,63	9,0	-1,01
No de mercado	1.233	-7,99	1.006	0,88	86	4,08	11,7	-3,08

### 4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.367</b>	<b>2,48</b>	<b>1.097</b>	<b>2,82</b>	<b>161</b>	<b>6,51</b>	<b>6,8</b>	<b>-3,46</b>
Sin paquete	5.635	5,88	1.107	5,12	157	9,05	7,0	-3,61
Con paquete	2.732	-3,88	1.078	-1,53	167	1,87	6,4	-3,34

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Octubre 2019

Datos acumulados provisionales

#### 5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>82.197</b>	<b>2,94</b>	<b>1.100</b>	<b>1,83</b>	<b>154</b>	<b>5,76</b>	<b>7,1</b>	<b>-3,72</b>
Alemania	10.525	-2,31	1.041	-0,41	139	4,51	7,5	-4,71
Francia	6.895	1,78	688	4,19	99	6,67	7,0	-2,32
Italia	3.120	5,14	791	1,45	131	3,08	6,1	-1,58
Países Nórdicos	5.746	-4,93	1.207	0,23	148	4,27	8,2	-3,88
Reino Unido	16.379	1,01	998	2,98	135	6,45	7,4	-3,26
Resto del mundo	39.532	6,62	1.341	0,54	194	4,64	6,9	-3,91

#### 6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>82.197</b>	<b>2,94</b>	<b>1.100</b>	<b>1,83</b>	<b>154</b>	<b>5,76</b>	<b>7,1</b>	<b>-3,72</b>
Andalucía	11.181	-1,66	1.025	-5,10	124	2,54	8,3	-7,44
Baleares, Illes	14.546	1,11	1.088	1,92	163	3,63	6,7	-1,65
Canarias	13.892	-0,69	1.290	4,28	149	2,89	8,6	1,35
Cataluña	19.282	4,80	1.114	4,05	197	5,30	5,7	-1,18
Comunitat Valenciana	8.616	7,57	1.006	4,03	107	9,31	9,4	-4,84
Madrid, Comunidad de	8.802	12,34	1.366	4,77	270	11,15	5,1	-5,74
Resto de CCAA	5.878	0,21	800	-2,92	118	7,89	6,8	-10,02

#### 7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>82.197</b>	<b>2,94</b>	<b>1.100</b>	<b>1,83</b>	<b>154</b>	<b>5,76</b>	<b>7,1</b>	<b>-3,72</b>
Mercado	68.865	3,51	1.125	1,13	182	5,35	6,2	-4,01
- Alojamiento hotelero	53.045	4,53	1.083	0,90	205	4,95	5,3	-3,86
- Resto de mercado	15.819	0,24	1.294	2,62	133	5,02	9,8	-2,29
No de mercado	13.333	0,07	987	4,53	86	5,17	11,5	-0,61

#### 8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>82.197</b>	<b>2,94</b>	<b>1.100</b>	<b>1,83</b>	<b>154</b>	<b>5,76</b>	<b>7,1</b>	<b>-3,72</b>
Sin paquete	58.114	6,34	1.081	2,31	147	7,11	7,3	-4,48
Con paquete	24.083	-4,44	1.148	1,17	173	3,67	6,6	-2,42

## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Octubre 2019

Datos provisionales

### 9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.367</b>	<b>2,48</b>
Gasto en paquete turístico	1.821	-4,08
Gasto no incluido en paquete turístico	6.546	4,47
- Gasto en transporte internacional	1.768	6,36
- Gasto en alojamiento	1.151	3,80
- Gasto en manutención	1.210	4,44
- Gasto en actividades	1.622	7,07
- Otros gastos	796	-3,23

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Octubre 2019

(3/3)

2 de diciembre de 2019