

2 de diciembre de 2022

## Encuesta de Gasto Turístico Octubre 2022. Datos provisionales

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España es de 8.296 millones, un 48,0% más que en octubre de 2021**

**El gasto medio diario aumenta un 20,1% y se sitúa en 168 euros**

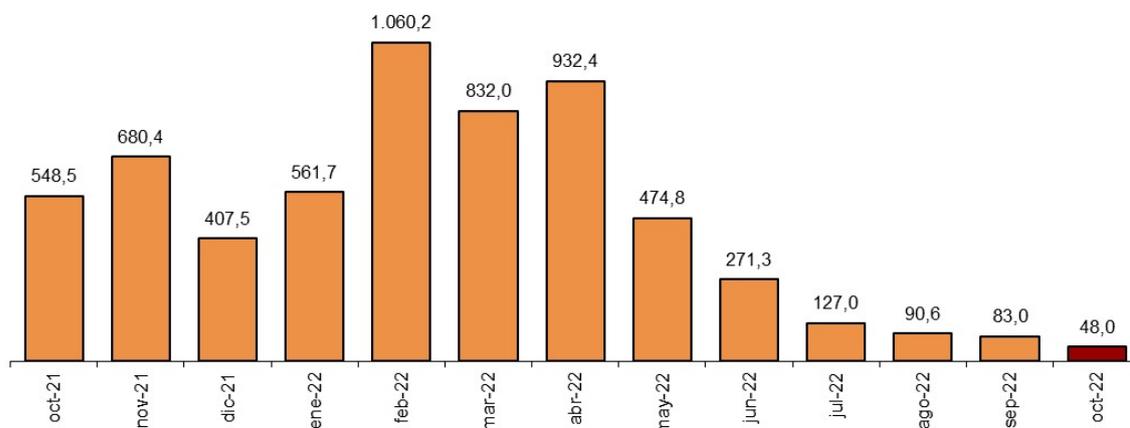
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en octubre alcanza los 8.296 millones de euros, lo que supone un aumento del 48,0% respecto al mismo mes de 2021, cuando fue de 5.606 millones.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.156 euros, con un incremento anual del 6,2%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 20,1%, hasta los 168 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 6,9 días, lo que supone 0,9 días menos que en octubre de 2021.

Durante los 10 primeros meses de 2022 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 176,9% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 76.433 millones de euros.

### Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales Porcentaje



## Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en octubre son Reino Unido (con el 19,8% del total), Alemania (14,2%) y Francia (8,3%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 64,3% en tasa anual, el de los de Alemania un 8,5%, y el de los de Francia un 34,7%.

### Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Octubre 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.296</b>	<b>48,0</b>	<b>1.156</b>	<b>6,2</b>	<b>168</b>	<b>20,1</b>	<b>6,9</b>	<b>-11,6</b>
Alemania	1.175	8,5	1.113	-4,4	144	6,2	7,8	-10,0
Francia	692	34,7	755	10,6	111	3,2	6,8	7,1
Italia	278	55,9	785	-4,1	143	9,1	5,5	-12,1
Países nórdicos	624	42,4	1.293	9,6	164	21,4	7,9	-9,8
Reino Unido	1.641	64,3	1.071	2,7	156	21,6	6,9	-15,6
Resto del mundo	3.886	62,3	1.370	9,8	208	29,3	6,6	-15,1

En los 10 primeros meses de 2022 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (20,2% del total). Le siguen Alemania (13,4%) y Francia (9,4%).

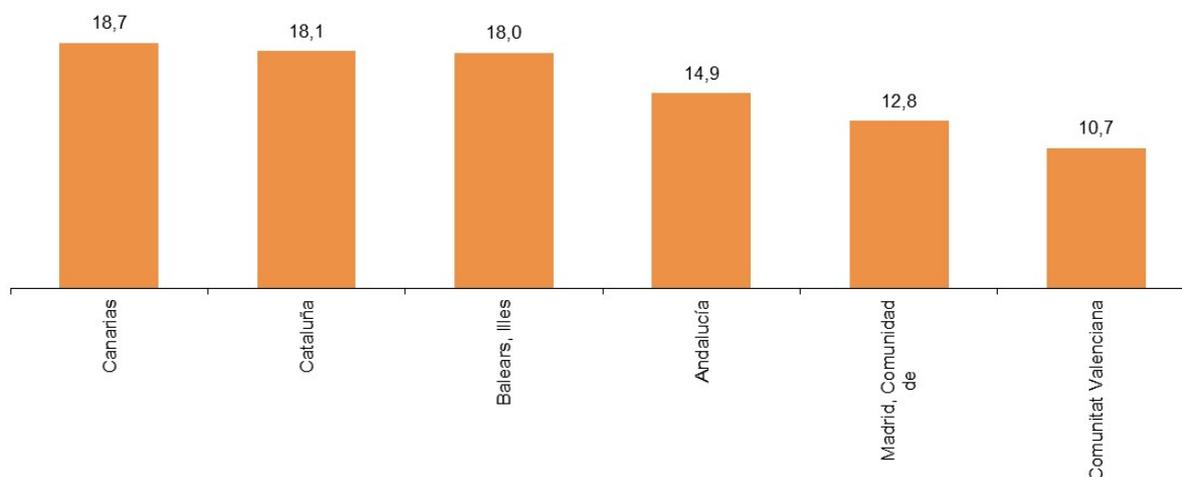
### Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Año 2022		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>76.433</b>	<b>100,0</b>	<b>176,9</b>
Alemania	10.209	13,4	106,2
Francia	7.203	9,4	92,7
Italia	3.051	4,0	166,2
Países nórdicos	4.962	6,5	196,6
Reino Unido	15.401	20,2	321,2
Resto del mundo	35.608	46,6	186,2

### Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en octubre son Canarias (con el 18,7% del total), Cataluña (18,1%) e Illes Balears (18,0%).

## Gasto total según CCAA de destino principal Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 23,7% en tasa anual en Canarias, un 97,2% en Cataluña y un 33,6% en Illes Balears.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas.

### Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Octubre 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.296</b>	<b>48,0</b>	<b>1.156</b>	<b>6,2</b>	<b>168</b>	<b>20,1</b>	<b>6,9</b>	<b>-11,6</b>
Canarias	1.552	23,7	1.310	3,9	168	11,0	7,8	-6,4
Cataluña	1.500	97,2	1.011	15,5	191	20,0	5,3	-3,8
Balears, Illes	1.490	33,6	1.102	-0,2	163	4,8	6,8	-4,8
Andalucía	1.235	42,8	1.177	10,6	152	27,1	7,7	-12,9
Madrid, Comunidad de	1.060	96,3	1.540	3,4	291	13,8	5,3	-9,1
Comunitat Valenciana	886	29,4	1.023	-4,1	118	22,1	8,6	-21,5
Resto de CCAA	573	48,5	1.035	22,8	146	30,4	7,1	-5,9

En los 10 primeros meses de 2022 las comunidades de destino principal con mayor gasto acumulado son Illes Balears (con el 19,5% del total), Cataluña (19,1%) y Canarias (18,5%).

### Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2022		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>76.433</b>	<b>100,0</b>	<b>176,9</b>
Balears, Illes	14.885	19,5	113,0
Cataluña	14.596	19,1	228,5
Canarias	14.102	18,5	207,9
Andalucía	10.512	13,8	177,8
Comunitat Valenciana	8.901	11,6	150,0
Madrid, Comunidad de	8.024	10,5	268,3
Resto de CCAA	5.413	7,1	161,5

## Partidas de gasto

El gasto en actividades es la principal partida en octubre, con un 20,9% del total del gasto y un aumento del 41,4% respecto al mismo mes de 2021.

Las siguientes partidas son el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) y el gasto en paquete turístico, con un 19,1% y un 17,8% del total, respectivamente. El primero aumenta un 71,1% en tasa anual y el segundo un 54,7%.

### Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Octubre 2022		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.296</b>	<b>100,0</b>	<b>48,0</b>
Gasto en paquete turístico	1.475	17,8	54,7
Gasto no incluido en paquete turístico	6.821	82,2	46,6
- Gasto en transporte internacional	1.584	19,1	71,1
- Gasto en alojamiento	1.442	17,4	47,4
- Gasto en manutención	1.331	16,0	35,7
- Gasto en actividades	1.732	20,9	41,4
- Otros gastos	733	8,8	35,0

## Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 67,4% del gasto total en octubre lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 58,0%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado crece un 18,5%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 73,5% del total) sube un 43,4% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 62,4%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 85,0% del gasto total (con un desembolso un 42,8% mayor que en octubre de 2021).

### Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Octubre 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL (*)</b>	<b>8.296</b>	<b>48,0</b>	<b>1.156</b>	<b>6,2</b>	<b>168</b>	<b>20,1</b>	<b>6,9</b>	<b>-11,6</b>
Mercado	7.004	55,1	1.166	8,4	197	13,0	5,9	-4,1
- Alojamiento hotelero	5.593	58,0	1.129	9,7	220	13,9	5,1	-3,7
- Resto de mercado	1.411	44,5	1.339	4,1	139	8,1	9,6	-3,7
De no mercado	1.292	18,5	1.105	-3,7	93	21,2	11,9	-20,6
<b>TOTAL</b>	<b>8.296</b>	<b>48,0</b>	<b>1.156</b>	<b>6,2</b>	<b>168</b>	<b>20,1</b>	<b>6,9</b>	<b>-11,6</b>
Sin paquete turístico	6.094	43,4	1.159	7,0	163	21,6	7,1	-12,0
Con paquete turístico	2.202	62,4	1.146	3,7	184	13,1	6,2	-8,3
<b>TOTAL</b>	<b>8.296</b>	<b>48,0</b>	<b>1.156</b>	<b>6,2</b>	<b>168</b>	<b>20,1</b>	<b>6,9</b>	<b>-11,6</b>
Ocio	7.050	42,8	1.150	5,3	172	21,1	6,7	-13,0
Negocios	710	138,9	1.292	26,2	185	-2,2	7,0	29,0
Otros motivos	536	43,7	1.079	-2,1	115	18,7	9,4	-17,5

(\*) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>1</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en octubre crecen un 45,1% en tasa anual. El 21,1% se realizan en Cataluña (con un aumento del 80,1%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) se sitúa por encima de los 49,4 millones, con un incremento del 23,2%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (con más de 9,2 millones, un 11,2% más que en octubre de 2021). Le siguen Illes Balears (con más de 9,2 millones y un aumento del 28,2%) y Andalucía (con casi 8,2 millones, un 12,4% más).

### Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Octubre 2022					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.401.095</b>	<b>100,0</b>	<b>45,1</b>	<b>49.442.356</b>	<b>100,0</b>	<b>23,2</b>
Cataluña	1.775.730	21,1	80,1	7.810.414	15,8	63,6
Balears, Illes	1.436.372	17,1	33,0	9.223.693	18,7	28,2
Andalucía	1.381.661	16,4	39,7	8.197.991	16,6	12,4
Canarias	1.218.353	14,5	19,8	9.243.655	18,7	11,2
Comunitat Valenciana	976.219	11,6	38,6	7.505.431	15,2	6,4
Madrid, Comunidad de	773.898	9,2	86,6	3.491.665	7,1	76,9
Resto de CCAA	838.862	10,0	40,0	3.969.508	8,0	12,8

## Revisiones y actualización de datos

Los resultados publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año.

<sup>1</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Octubre 2022

Datos provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>8.296</b>	<b>47,98</b>	<b>1.156</b>	<b>6,15</b>	<b>168</b>	<b>20,08</b>	<b>6,9</b>	<b>-11,61</b>
Alemania	1.175	8,53	1.113	-4,42	144	6,24	7,8	-10,03
Francia	692	34,68	755	10,55	111	3,24	6,8	7,08
Italia	278	55,87	785	-4,11	143	9,13	5,5	-12,13
Países Nórdicos	624	42,35	1.293	9,59	164	21,43	7,9	-9,75
Reino Unido	1.641	64,32	1.071	2,67	156	21,58	6,9	-15,55
Resto del mundo	3.886	62,30	1.370	9,84	208	29,33	6,6	-15,07

### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>8.296</b>	<b>47,98</b>	<b>1.156</b>	<b>6,15</b>	<b>168</b>	<b>20,08</b>	<b>6,9</b>	<b>-11,61</b>
Andalucía	1.235	42,83	1.177	10,63	152	27,08	7,7	-12,94
Baleares, Illes	1.490	33,55	1.102	-0,18	163	4,82	6,8	-4,77
Canarias	1.552	23,72	1.310	3,85	168	10,97	7,8	-6,42
Cataluña	1.500	97,19	1.011	15,47	191	20,04	5,3	-3,81
Comunitat Valenciana	886	29,39	1.023	-4,13	118	22,10	8,6	-21,48
Madrid, Comunidad de	1.060	96,28	1.540	3,40	291	13,78	5,3	-9,13
Resto de CCAA	573	48,45	1.035	22,76	146	30,44	7,1	-5,89

### 3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>8.296</b>	<b>47,98</b>	<b>1.156</b>	<b>6,15</b>	<b>168</b>	<b>20,08</b>	<b>6,9</b>	<b>-11,61</b>
Mercado	7.004	55,08	1.166	8,38	197	13,02	5,9	-4,11
- Alojamiento hotelero	5.593	58,01	1.129	9,69	220	13,91	5,1	-3,71
- Resto de mercado	1.411	44,47	1.339	4,14	139	8,14	9,6	-3,70
No de mercado	1.292	18,54	1.105	-3,73	93	21,21	11,9	-20,58

### 4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>8.296</b>	<b>47,98</b>	<b>1.156</b>	<b>6,15</b>	<b>168</b>	<b>20,08</b>	<b>6,9</b>	<b>-11,61</b>
Sin paquete	6.094	43,37	1.159	6,97	163	21,61	7,1	-12,03
Con paquete	2.202	62,42	1.146	3,69	184	13,13	6,2	-8,34

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Octubre 2022

Datos acumulados provisionales

#### 5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>76.433</b>	<b>176,88</b>	<b>1.211</b>	<b>9,14</b>	<b>163</b>	<b>17,68</b>	<b>7,4</b>	<b>-7,26</b>
Alemania	10.209	106,21	1.163	1,57	147	7,66	7,9	-5,65
Francia	7.203	92,72	815	4,50	117	12,41	7,0	-7,04
Italia	3.051	166,19	877	-0,93	139	8,19	6,3	-8,43
Países Nórdicos	4.962	196,55	1.366	7,22	149	10,91	9,1	-3,33
Reino Unido	15.401	321,18	1.138	2,37	155	21,23	7,3	-15,56
Resto del mundo	35.608	186,21	1.434	13,60	194	20,46	7,4	-5,70

#### 6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>76.433</b>	<b>176,88</b>	<b>1.211</b>	<b>9,14</b>	<b>163</b>	<b>17,68</b>	<b>7,4</b>	<b>-7,26</b>
Andalucía	10.512	177,78	1.184	7,26	137	17,88	8,6	-9,00
Baleares, Illes	14.885	113,01	1.153	0,04	174	8,13	6,6	-7,48
Canarias	14.102	207,86	1.421	3,69	162	6,44	8,8	-2,58
Cataluña	14.596	228,45	1.121	16,33	190	20,54	5,9	-3,49
Comunitat Valenciana	8.901	150,01	1.176	7,44	119	23,56	9,8	-13,04
Madrid, Comunidad de	8.024	268,34	1.587	9,91	285	17,79	5,6	-6,68
Resto de CCAA	5.413	161,53	945	21,50	133	25,11	7,1	-2,89

#### 7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>76.433</b>	<b>176,88</b>	<b>1.211</b>	<b>9,14</b>	<b>163</b>	<b>17,68</b>	<b>7,4</b>	<b>-7,26</b>
Mercado	64.388	190,24	1.215	9,10	192	11,31	6,3	-1,98
- Alojamiento hotelero	49.974	190,85	1.140	7,73	217	10,02	5,2	-2,08
- Resto de mercado	14.414	188,18	1.576	15,95	137	13,80	11,5	1,89
No de mercado	12.046	122,19	1.191	8,87	90	17,54	13,3	-7,37

#### 8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>76.433</b>	<b>176,88</b>	<b>1.211</b>	<b>9,14</b>	<b>163</b>	<b>17,68</b>	<b>7,4</b>	<b>-7,26</b>
Sin paquete	57.412	161,42	1.209	10,64	157	19,01	7,7	-7,03
Con paquete	19.022	237,04	1.219	3,07	184	7,11	6,6	-3,77

## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Octubre 2022

Datos provisionales

### 9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.296</b>	<b>47,98</b>
Gasto en paquete turístico	1.475	54,68
Gasto no incluido en paquete turístico	6.821	46,61
- Gasto en transporte internacional	1.584	71,08
- Gasto en alojamiento	1.442	47,38
- Gasto en manutención	1.331	35,65
- Gasto en actividades	1.732	41,39
- Otros gastos	733	35,01

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Octubre 2022

(3/3)

2 de diciembre de 2022