

## Encuesta de Gasto Turístico Octubre 2023. Datos provisionales

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España es de 10.308 millones, un 24,0% más que en octubre de 2022**

**El gasto medio diario aumenta un 10,6% y se sitúa en 185 euros**

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en octubre alcanza los 10.308 millones de euros, lo que supone un aumento del 24,0% respecto al mismo mes de 2022. Esta cifra se sitúa un 23,9% por encima de la del mismo mes de 2019.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.260 euros, con un incremento anual del 8,8%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 10,6%, hasta los 185 euros.

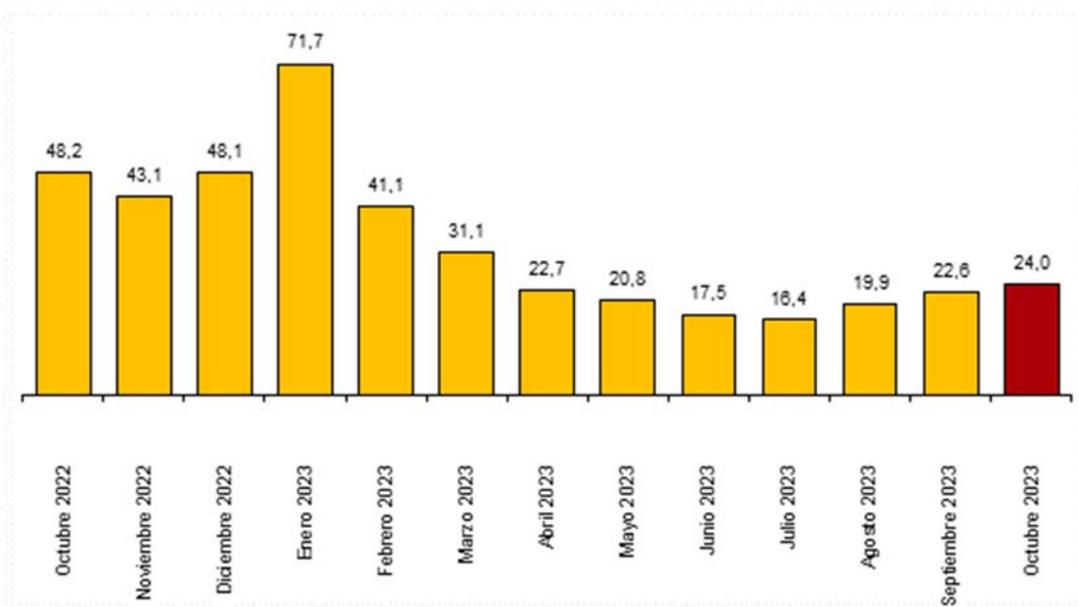
La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 6,8 días, lo que supone 0,1 días menos que en octubre de 2022.

Durante los 10 primeros meses de 2023 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 24,0% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 94.916 millones de euros.

Si esta cifra acumulada se compara con los datos de 2019, antes de la pandemia, el gasto de los turistas se sitúa un 16,0% por encima.

### Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Variación anual. Porcentaje



## Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en octubre son Reino Unido (con el 18,8% del total), Alemania (13,1%) y Francia (7,7%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 18,0% en tasa anual, el de los de Alemania un 14,2% y el de los de Francia un 14,5%.

## Gasto de los turistas internacionales según país de residencia. Octubre 2023

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>10.308</b>	<b>24,0</b>	<b>1.260</b>	<b>8,8</b>	<b>185</b>	<b>10,6</b>	<b>6,8</b>	<b>-1,5</b>
Alemania	1.348	14,2	1.178	5,7	160	11,9	7,3	-5,5
Francia	793	14,5	795	5,1	114	3,1	7,0	2,0
Italia	346	23,1	858	9,0	142	-0,3	6,1	9,3
Países Nórdicos	675	8,2	1.333	3,1	165	0,2	8,1	2,9
Reino Unido	1.933	18,0	1.129	5,2	169	8,5	6,7	-3,1
Resto del mundo	5.213	33,8	1.527	11,2	234	12,9	6,5	-1,5

En los 10 primeros meses de 2023 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (18,7% del total). Le siguen Alemania (12,0%) y Francia (9,1%).

## Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia. Año 2023

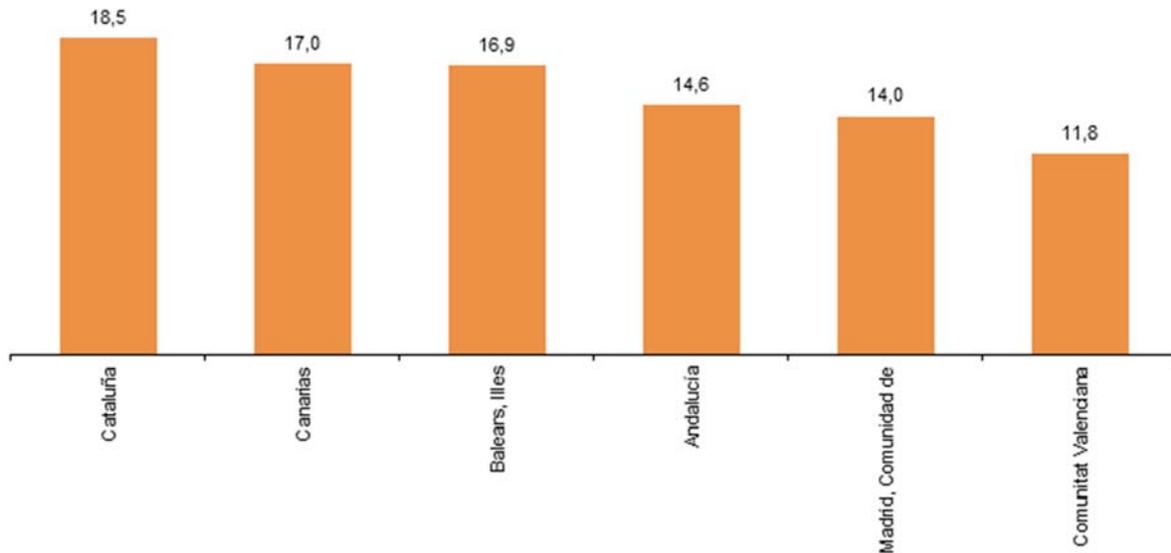
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>94.916</b>	<b>100,0</b>	<b>24,0</b>
Alemania	11.390	12,0	11,4
Francia	8.678	9,1	20,3
Italia	3.684	3,9	20,3
Países Nórdicos	5.888	6,2	19,1
Reino Unido	17.787	18,7	15,4
Resto del mundo	47.489	50,0	33,2

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en octubre son Cataluña (con el 18,5% del total), Canarias (17,0%) e Illes Balears (16,9%).

## Gasto total según comunidad autónoma de destino principal. Octubre 2023

Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 27,0% en tasa anual en Cataluña, un 12,8% en Canarias y un 16,9% en Illes Balears.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas.

## Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Octubre 2023

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>10.308</b>	<b>24,0</b>	<b>1.260</b>	<b>8,8</b>	<b>185</b>	<b>10,6</b>	<b>6,8</b>	<b>-1,5</b>
Cataluña	1.909	27,0	1.147	13,2	224	17,7	5,1	-3,8
Canarias	1.753	12,8	1.381	5,3	176	5,0	7,9	0,3
Balears, Illes	1.742	16,9	1.182	7,3	178	9,9	6,6	-2,4
Andalucía	1.505	21,6	1.211	2,6	166	9,0	7,3	-5,9
Madrid, Comunidad de	1.441	35,5	1.750	13,4	303	4,0	5,8	9,0
Comunitat Valenciana	1.214	36,4	1.172	14,0	134	12,8	8,7	1,0
Resto de CC.AA.	744	29,8	1.114	7,4	167	14,5	6,7	-6,2

En los 10 primeros meses de 2023 las comunidades de destino principal con mayor gasto acumulado son Cataluña (con el 19,4% del total), Illes Balears (18,2%) y Canarias (17,2%).

## Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Año 2023

	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>94.916</b>	<b>100,0</b>	<b>24,0</b>
Cataluña	18.376	19,4	25,7
Balears, Illes	17.241	18,2	15,8
Canarias	16.295	17,2	15,5
Andalucía	13.554	14,3	28,8
Madrid, Comunidad de	11.242	11,8	39,7
Comunitat Valenciana	10.998	11,6	23,5
Resto CC. AA.	7.211	7,6	32,9

## Partidas de gasto

El gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) es la principal partida en octubre, con un 20,7% del total del gasto y un aumento del 34,0% respecto al mismo mes de 2022.

Las siguientes partidas son el gasto en actividades y el gasto en paquete turístico, con un 20,1% y un 18,1% del total, respectivamente. El primero aumenta un 19,2% en tasa anual y el segundo un 27,1%.

## Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto. Octubre 2023

	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>10.308</b>	<b>100,0</b>	<b>24,0</b>
Gasto en paquete turístico	1.862	18,1	27,1
Gasto no incluido en paquete turístico	8.446	81,9	23,4
- Gasto en transporte internacional	2.129	20,7	34,0
- Gasto en alojamiento	1.723	16,7	18,9
- Gasto en manutención	1.603	15,6	20,0
- Gasto en actividades	2.073	20,1	19,2
- Otros gastos	918	8,9	24,9

## Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 67,2% del gasto total en octubre lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 24,1%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado crece un 24,8%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 73,3% del total) sube un 23,4% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 25,6%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 84,4% del gasto total (con un desembolso un 23,3% mayor que octubre de 2022).

## Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje. Octubre 2023

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL'</b>	<b>10.308</b>	<b>24,0</b>	<b>1.260</b>	<b>8,8</b>	<b>185</b>	<b>10,6</b>	<b>6,8</b>	<b>-1,5</b>
Mercado	8.686	23,9	1.276	9,3	215	9,2	5,9	0,1
- Alojamiento hotelero	6.928	24,1	1.216	7,6	245	11,0	5,0	-3,1
- Resto de mercado	1.758	22,8	1.585	18,1	145	4,5	10,9	13,0
De no mercado	1.621	24,8	1.182	6,8	107	14,6	11,1	-6,8
<b>TOTAL</b>	<b>10.308</b>	<b>24,0</b>	<b>1.260</b>	<b>8,8</b>	<b>185</b>	<b>10,6</b>	<b>6,8</b>	<b>-1,5</b>
Sin paquete turístico	7.557	23,4	1.285	10,6	182	12,0	7,1	-1,2
Con paquete turístico	2.751	25,6	1.197	4,3	196	6,2	6,1	-1,8
<b>TOTAL</b>	<b>10.308</b>	<b>24,0</b>	<b>1.260</b>	<b>8,8</b>	<b>185</b>	<b>10,6</b>	<b>6,8</b>	<b>-1,5</b>
Ocio	8.702	23,3	1.244	8,0	189	9,6	6,6	-1,5
Negocios	870	21,5	1.433	10,4	237	29,3	6,0	-14,6
Otros motivos	735	36,7	1.282	18,4	126	9,5	10,2	8,1

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Etapas<sup>1</sup> de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas de los viajes realizados por los turistas internacionales en octubre crecen un 11,7% en tasa anual. El 21,4% se realizan en Cataluña (con un aumento del 12,6%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) se sitúa cerca de los 55,6 millones, con un incremento del 12,2%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (con 10,0 millones, un 7,5% más que en octubre de 2022). Le siguen Illes Balears (con 9,8 millones y un aumento del 5,6%) y Andalucía (con 9,2 millones, un 12,3% más).

## Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino. Octubre 2023

	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual (%)	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>9.378.186</b>	<b>100,0</b>	<b>11,7</b>	<b>55.633.948</b>	<b>100,0</b>	<b>12,2</b>
Cataluña	2.002.305	21,4	12,6	8.697.845	15,6	10,7
Andalucía	1.557.103	16,6	13,0	9.230.022	16,6	12,3
Balears, Illes	1.526.836	16,3	6,4	9.788.548	17,6	5,6
Canarias	1.313.532	14,0	8,0	9.950.452	17,9	7,5
Comunitat Valenciana	1.162.119	12,4	19,2	9.150.134	16,4	21,9
Madrid, Comunidad de	896.976	9,6	15,8	4.363.864	7,8	24,4
Resto de CC.AA.	919.316	9,8	9,6	4.453.082	8,0	11,9

## Revisiones y actualización de datos

Los resultados publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año.

<sup>1</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Octubre 2023

Datos provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>10.308</b>	<b>24,02</b>	<b>1.260</b>	<b>8,84</b>	<b>185</b>	<b>10,55</b>	<b>6,8</b>	<b>-1,55</b>
Alemania	1.348	14,20	1.178	5,72	160	11,90	7,3	-5,52
Francia	793	14,54	795	5,11	114	3,09	7,0	1,96
Italia	346	23,14	858	9,03	142	-0,29	6,1	9,34
Países Nórdicos	675	8,17	1.333	3,08	165	0,22	8,1	2,85
Reino Unido	1.933	18,04	1.129	5,16	169	8,49	6,7	-3,07
Resto del mundo	5.213	33,80	1.527	11,19	234	12,86	6,5	-1,48

### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>10.308</b>	<b>24,02</b>	<b>1.260</b>	<b>8,84</b>	<b>185</b>	<b>10,55</b>	<b>6,8</b>	<b>-1,55</b>
Andalucía	1.505	21,59	1.211	2,59	166	8,98	7,3	-5,86
Balears, Illes	1.742	16,89	1.182	7,27	178	9,90	6,6	-2,39
Canarias	1.753	12,84	1.381	5,28	176	4,99	7,9	0,28
Cataluña	1.909	27,00	1.147	13,24	224	17,68	5,1	-3,77
Comunitat Valenciana	1.214	36,40	1.172	13,96	134	12,80	8,7	1,03
Madrid, Comunidad de	1.441	35,51	1.750	13,36	303	4,04	5,8	8,96
Resto de CC. AA.	744	29,79	1.114	7,37	167	14,50	6,7	-6,23

### 3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>10.308</b>	<b>24,02</b>	<b>1.260</b>	<b>8,84</b>	<b>185</b>	<b>10,55</b>	<b>6,8</b>	<b>-1,55</b>
Mercado	8.686	23,87	1.276	9,25	215	9,17	5,9	0,08
- Alojamiento hotelero	6.928	24,14	1.216	7,57	245	11,03	5,0	-3,12
- Resto de mercado	1.758	22,82	1.585	18,05	145	4,46	10,9	13,02
No de mercado	1.621	24,83	1.182	6,84	107	14,62	11,1	-6,79

### 4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>10.308</b>	<b>24,02</b>	<b>1.260</b>	<b>8,84</b>	<b>185</b>	<b>10,55</b>	<b>6,8</b>	<b>-1,55</b>
Sin paquete	7.557	23,44	1.285	10,61	182	11,95	7,1	-1,20
Con paquete	2.751	25,64	1.197	4,34	196	6,23	6,1	-1,78

## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Octubre 2023

Datos acumulados provisionales

### 5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual (%)	Gasto medio por turista	Variación anual (%)	Gasto medio diario	Variación anual (%)	Duración media del viaje	Variación anual (%)
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>94.916</b>	<b>24,04</b>	<b>1.271</b>	<b>4,93</b>	<b>177</b>	<b>8,83</b>	<b>7,2</b>	<b>-3,6</b>
Alemania	11.390	11,38	1.184	1,79	155	5,84	7,6	-3,8
Francia	8.678	20,27	838	2,76	119	1,10	7,1	1,6
Italia	3.684	20,27	876	-0,23	148	6,29	5,9	-6,1
Países Nórdicos	5.888	19,12	1.431	4,77	162	8,38	8,8	-3,3
Reino Unido	17.787	15,43	1.150	0,96	168	7,99	6,9	-6,5
Resto del mundo	47.489	33,17	1.534	7,25	215	10,71	7,1	-3,1

### 6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual (%)	Gasto medio por turista	Variación anual (%)	Gasto medio diario	Variación anual (%)	Duración media del viaje	Variación anual (%)
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>94.916</b>	<b>24,04</b>	<b>1.271</b>	<b>4,93</b>	<b>177</b>	<b>8,83</b>	<b>7,2</b>	<b>-3,6</b>
Andalucía	13.554	28,77	1.249	5,37	154	12,03	8,1	-5,9
Balears, Illes	17.241	15,80	1.229	6,56	190	9,04	6,5	-2,3
Canarias	16.295	15,51	1.450	2,00	172	6,06	8,4	-3,8
Cataluña	18.376	25,71	1.160	3,83	211	10,99	5,5	-6,5
Comunitat Valenciana	10.998	23,46	1.206	2,63	127	5,43	9,5	-2,7
Madrid, Comunidad de	11.242	39,74	1.711	7,80	298	4,48	5,7	3,2
Resto de CC. AA.	7.211	32,89	1.021	8,26	145	9,57	7,0	-1,2

### 7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual (%)	Gasto medio por turista	Variación anual (%)	Gasto medio diario	Variación anual (%)	Duración media del viaje	Variación anual (%)
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>94.916</b>	<b>24,04</b>	<b>1.271</b>	<b>4,93</b>	<b>177</b>	<b>8,83</b>	<b>7,2</b>	<b>-3,6</b>
Mercado	78.660	21,86	1.283	5,58	213	11,09	6,0	-5,0
- Alojamiento hotelero	60.337	20,31	1.216	6,67	243	11,90	5,0	-4,7
- Resto de mercado	18.323	27,28	1.565	-0,66	152	11,19	10,3	-10,7
No de mercado	16.256	35,82	1.214	2,17	98	8,80	12,4	-6,1

### 8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual (%)	Gasto medio por turista	Variación anual (%)	Gasto medio diario	Variación anual (%)	Duración media del viaje	Variación anual (%)
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>94.916</b>	<b>24,04</b>	<b>1.271</b>	<b>4,93</b>	<b>177</b>	<b>8,83</b>	<b>7,2</b>	<b>-3,6</b>
Sin paquete	71.539	24,59	1.277	5,65	171	9,15	7,5	-3,2
Con paquete	23.377	22,40	1.250	2,81	199	7,94	6,3	-4,8

## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Octubre 2023

Datos provisionales

### 9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>10.308</b>	<b>24,02</b>
Gasto en paquete turístico	1.862	27,11
Gasto no incluido en paquete turístico	8.446	23,36
- Gasto en transporte internacional	2.129	34,00
- Gasto en alojamiento	1.723	18,92
- Gasto en manutención	1.603	20,01
- Gasto en actividades	2.073	19,25
- Otros gastos	918	24,93

**EGATUR (ANEXO DE TABLAS) Octubre 2023 (3/3)**

4 de diciembre de 2023