

Encuesta de Gasto Turístico Noviembre 2018. Datos provisionales

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en noviembre aumenta un 5,3% respecto al mismo mes de 2017

El gasto medio diario se sitúa en 155 euros, un 12,4% más que en noviembre de 2017

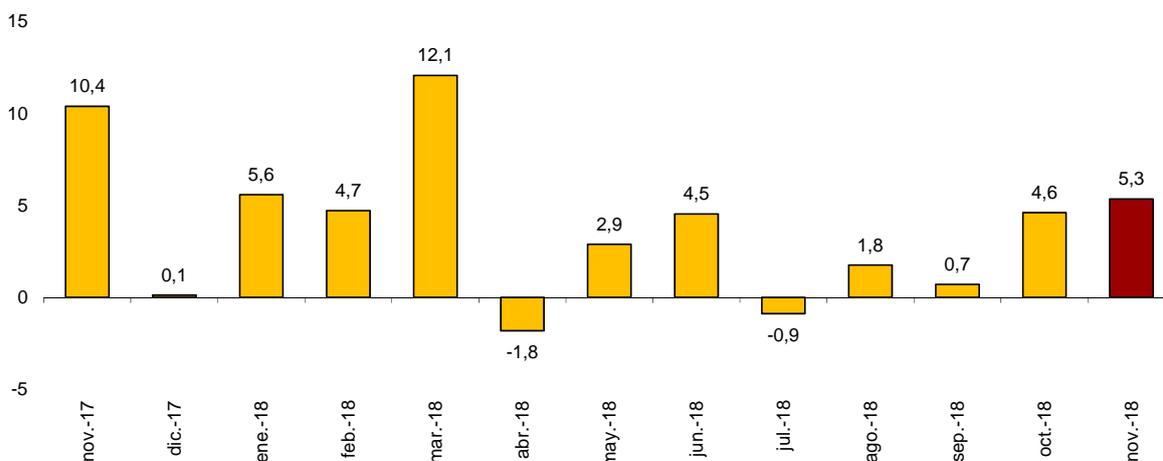
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en noviembre alcanza los 4.890 millones de euros, lo que supone un aumento del 5,3% respecto al mismo mes de 2017.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.075 euros, con un incremento anual del 1,7%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 12,4%, hasta los 155 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 6,9 días, lo que supone un descenso de 0,7 días respecto a la media de noviembre de 2017.

Durante los 11 primeros meses de 2018 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 2,8% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 84.811 millones de euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales Porcentaje



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en noviembre son Reino Unido (con el 18,3% del total), Alemania (12,6%) y el conjunto de países nórdicos –Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia- (10,9%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 7,6% en tasa anual. Por el contrario, el de los de Alemania disminuye un 0,1% y el de los de países nórdicos un 5,0%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Noviembre 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	4.890	5,3	1.075	1,7	155	12,4	6,9	-9,5
Alemania	616	-0,1	1.072	3,0	128	4,7	8,4	-1,6
Francia	280	-5,1	582	5,9	85	3,8	6,9	2,0
Italia	198	10,2	686	-2,4	127	10,4	5,4	-11,6
Países nórdicos	533	-5,0	1.297	0,8	149	7,9	8,7	-6,6
Reino Unido	896	7,6	956	4,7	133	15,0	7,2	-9,0
Resto del mundo	2.367	9,7	1.274	-1,9	206	15,7	6,2	-15,3

En los 11 primeros meses de 2018 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (20,2% del total). Le siguen Alemania (13,5%) y Francia (8,3%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

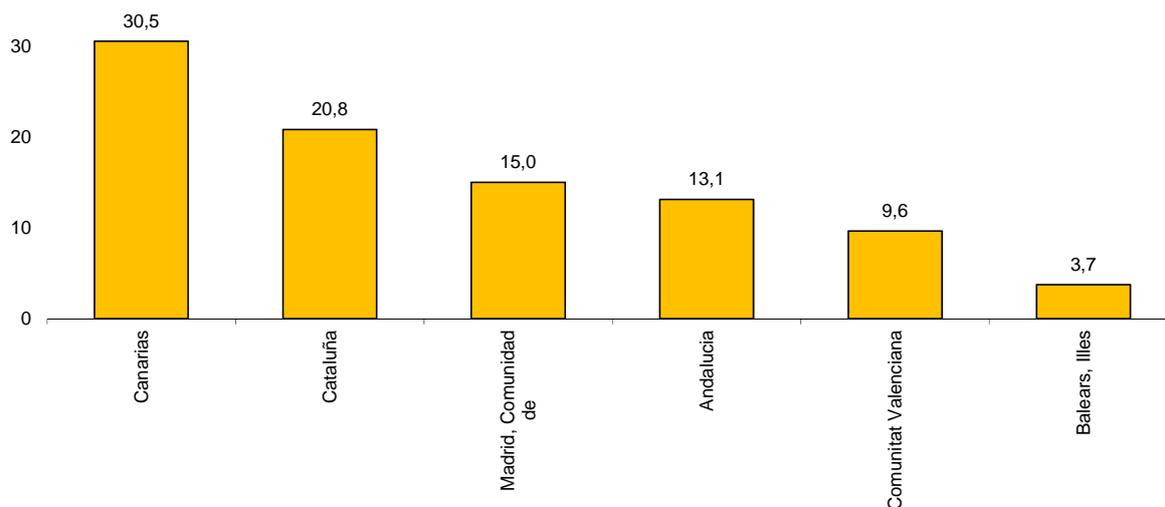
	Año 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	84.811	100,0	2,8
Alemania	11.426	13,5	-2,4
Francia	7.035	8,3	4,8
Italia	3.169	3,7	4,0
Países nórdicos	6.568	7,7	1,7
Reino Unido	17.133	20,2	2,8
Resto del mundo	39.480	46,6	4,2

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en noviembre son Canarias (con el 30,5% del total), Cataluña (20,8%) y Comunidad de Madrid (15,0%).

Gasto total según CCAA de destino principal

Porcentaje



El gasto de los turistas disminuye un 1,2% en tasa anual en Canarias. Por el contrario, aumenta un 9,7% en Cataluña y un 15,0% en Comunidad de Madrid.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas, salvo la agrupación de resto de CCAA, que registra un descenso del 2,9%.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Noviembre 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	4.890	5,3	1.075	1,7	155	12,4	6,9	-9,5
Canarias	1.492	-1,2	1.260	3,4	153	6,8	8,3	-3,2
Cataluña	1.019	9,7	979	3,5	181	-1,6	5,4	5,1
Madrid, Comunidad de	734	15,0	1.215	1,8	244	10,7	5,0	-8,1
Andalucía	642	4,7	1.057	-1,7	133	23,4	8,0	-20,4
Comunitat Valenciana	472	13,5	945	2,7	111	22,0	8,5	-15,8
Balears, Illes	183	3,8	970	-2,2	120	0,1	8,1	-2,2
Resto de CCAA	349	-2,9	820	-0,3	143	32,3	5,7	-24,7

En los 11 primeros meses de 2018, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Cataluña (con el 23,0% del total), Canarias (18,3%) e Illes Balears (17,3%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	84.811	100,0	2,8
Cataluña	19.530	23,0	6,5
Canarias	15.487	18,3	1,6
Baleares, Illes	14.637	17,3	1,1
Andalucía	12.117	14,3	0,5
Madrid, Comunidad de	8.607	10,1	4,9
Comunitat Valenciana	8.501	10,0	4,5
Resto de CCAA	5.933	7,0	-1,1

Partidas de gasto

El gasto en transporte internacional (no incluido en el paquete turístico) es la principal partida, con un 22,8% del total del gasto y un aumento del 10,4% respecto a noviembre de 2017.

Las siguientes partidas son el gasto en actividades y el gasto en paquete turístico, con un 19,4% y 18,8% del total, respectivamente. El primero aumenta un 10,6% en tasa anual, mientras que el segundo disminuye un 1,0%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Noviembre 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	4.890	100,0	5,3
Gasto en paquete turístico	922	18,8	-1,0
Gasto no incluido en paquete turístico	3.969	81,2	6,9
- Gasto en transporte internacional	1.116	22,8	10,4
- Gasto en alojamiento	664	13,6	9,5
- Gasto en manutención	738	15,1	-0,2
- Gasto en actividades	949	19,4	10,6
- Otros gastos	502	10,3	0,9

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 63,3% del gasto total en noviembre lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 9,5%. Por su parte, el gasto en alojamientos de resto de mercado disminuye un 1,6%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 70,9% del total) sube un 7,6% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 0,2%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 84,1% del gasto total (con un desembolso un 4,9% mayor que en noviembre de 2017).

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Noviembre 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	4.890	5,3	1.075	1,7	155	12,4	6,9	-9,5
Mercado	3.995	6,8	1.111	-0,6	188	11,5	5,9	-10,8
- Alojamiento hotelero	3.098	9,5	1.077	2,1	209	8,0	5,2	-5,4
- Resto de mercado	897	-1,6	1.245	-8,9	140	15,8	8,9	-21,4
De no mercado	896	-0,7	939	8,7	87	10,9	10,8	-1,9
TOTAL	4.890	5,3	1.075	1,7	155	12,4	6,9	-9,5
Sin paquete turístico	3.466	7,6	1.046	2,8	149	14,4	7,0	-10,1
Con paquete turístico	1.424	0,2	1.153	-0,6	172	8,1	6,7	-8,0
TOTAL	4.890	5,3	1.075	1,7	155	12,4	6,9	-9,5
Ocio	4.111	4,9	1.089	2,2	158	12,6	6,9	-9,3
Negocios	477	35,0	1.073	14,9	195	-9,0	5,5	26,2
Otros motivos	302	-18,5	913	-16,9	101	8,9	9,0	-23,7

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en noviembre crecen un 1,7% en tasa anual. El 23,1% de ellas se realizan en Canarias (con un descenso del 3,8%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 31,4 millones, con una bajada del 6,3%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (con casi 9,8 millones, un 7,4% menos que en noviembre de 2017). Le siguen Cataluña (con 5,5 millones de pernoctaciones y un aumento del 11,2%) y Andalucía (con casi 4,9 millones, un 15,5% menos).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Noviembre 2018					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	5.323.830	100,0	1,7	31.470.870	100,0	-6,3
Canarias	1.230.347	23,1	-3,8	9.789.956	31,1	-7,4
Cataluña	1.215.266	22,8	6,4	5.542.237	17,6	11,2
Andalucía	852.655	16,0	-0,9	4.886.446	15,5	-15,5
Madrid, Comunidad de	671.586	12,6	12,9	2.856.746	9,1	4,8
Comunitat Valenciana	552.470	10,4	-0,9	4.280.753	13,6	-8,4
Balears, Illes	229.789	4,3	7,7	1.552.186	4,9	4,0
Resto de CCAA	571.717	10,7	-3,0	2.562.546	8,1	-23,7

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y se revisarán en el tercer trimestre de este año. Los resultados están disponibles en INEBase.

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: entrevistas personales cuando el viajero abandona España.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Noviembre 2018

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	4.890	5,34	1.075	1,70	155	12,42	6,9	-9,54
Alemania	616	-0,08	1.072	3,02	128	4,66	8,4	-1,56
Francia	280	-5,14	582	5,86	85	3,83	6,9	1,96
Italia	198	10,24	686	-2,40	127	10,44	5,4	-11,62
Países Nórdicos	533	-4,97	1.297	0,79	149	7,88	8,7	-6,57
Reino Unido	896	7,61	956	4,66	133	14,95	7,2	-8,95
Resto del mundo	2.367	9,72	1.274	-1,92	206	15,74	6,2	-15,26

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	4.890	5,34	1.075	1,70	155	12,42	6,9	-9,54
Andalucía	642	4,68	1.057	-1,74	133	23,37	8,0	-20,35
Baleares, Illes	183	3,77	970	-2,16	120	0,05	8,1	-2,20
Canarias	1.492	-1,24	1.260	3,38	153	6,75	8,3	-3,16
Cataluña	1.019	9,70	979	3,45	181	-1,58	5,4	5,11
Comunitat Valenciana	472	13,50	945	2,70	111	21,97	8,5	-15,80
Madrid, Comunidad de	734	15,01	1.215	1,77	244	10,73	5,0	-8,09
Resto de CCAA	349	-2,93	820	-0,29	143	32,34	5,7	-24,66

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	4.890	5,34	1.075	1,70	155	12,42	6,9	-9,54
Mercado	3.995	6,79	1.111	-0,56	188	11,45	5,9	-10,78
- Alojamiento hotelero	3.098	9,48	1.077	2,10	209	7,95	5,2	-5,42
- Resto de mercado	897	-1,58	1.245	-8,89	140	15,84	8,9	-21,36
No de mercado	896	-0,66	939	8,74	87	10,87	10,8	-1,92

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	4.890	5,34	1.075	1,70	155	12,42	6,9	-9,54
Sin paquete	3.466	7,62	1.046	2,80	149	14,40	7,0	-10,14
Con paquete	1.424	0,18	1.153	-0,55	172	8,09	6,7	-8,00

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Noviembre 2018

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	84.811	2,83	1.082	2,15	147	6,39	7,4	-3,98
Alemania	11.426	-2,38	1.050	2,42	133	7,01	7,9	-4,30
Francia	7.035	4,80	652	4,10	93	5,91	7,0	-1,71
Italia	3.169	3,97	776	0,89	127	7,57	6,1	-6,21
Países Nórdicos	6.568	1,70	1.215	2,16	143	2,32	8,5	-0,15
Reino Unido	17.133	2,76	971	4,82	127	5,73	7,6	-0,86
Resto del mundo	39.480	4,23	1.333	-0,13	187	7,15	7,1	-6,79

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	84.811	2,83	1.082	2,15	147	6,39	7,4	-3,98
Andalucía	12.117	0,45	1.088	-0,74	122	4,66	8,9	-5,16
Baleares, Illes	14.637	1,06	1.071	1,20	156	8,19	6,9	-6,46
Canarias	15.487	1,59	1.239	5,35	146	5,87	8,5	-0,49
Cataluña	19.530	6,45	1.076	7,33	187	10,09	5,8	-2,51
Comunitat Valenciana	8.501	4,51	968	1,50	99	2,82	9,8	-1,28
Madrid, Comunidad de	8.607	4,89	1.305	-1,04	242	10,25	5,4	-10,24
Resto de CCAA	5.933	-1,05	783	-6,20	114	0,29	6,9	-6,47

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	84.811	2,83	1.082	2,15	147	6,39	7,4	-3,98
Mercado	70.666	3,86	1.116	1,99	174	7,35	6,4	-4,99
- Alojamiento hotelero	53.912	5,17	1.076	2,91	196	6,49	5,5	-3,36
- Resto de mercado	16.754	-0,15	1.266	-0,63	127	7,60	10,0	-7,65
No de mercado	14.146	-2,00	938	2,04	83	1,62	11,3	0,41

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	84.811	2,83	1.082	2,15	147	6,39	7,4	-3,98
Sin paquete	58.259	1,95	1.057	1,59	139	6,22	7,6	-4,36
Con paquete	26.552	4,84	1.139	3,38	167	6,45	6,8	-2,89

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Noviembre 2018

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	4.890	5,34
Gasto en paquete turístico	922	-0,96
Gasto no incluido en paquete turístico	3.969	6,92
- Gasto en transporte internacional	1.116	10,36
- Gasto en alojamiento	664	9,50
- Gasto en manutención	738	-0,18
- Gasto en actividades	949	10,64
- Otros gastos	502	0,91

EGATUR (ANEXO DE TABLAS) Noviembre 2018 (3/3)
3 de enero de 2019