

4 de enero de 2022

Encuesta de Gasto Turístico Noviembre 2021. Datos provisionales

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España se sitúa en 3.748 millones, frente a los 482 del mismo mes de 2020

El gasto por turista sube un 6,1%, hasta los 1.119 euros

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en noviembre alcanza los 3.748 millones de euros, lo que supone un aumento del 677,6% respecto al mismo mes de 2020.

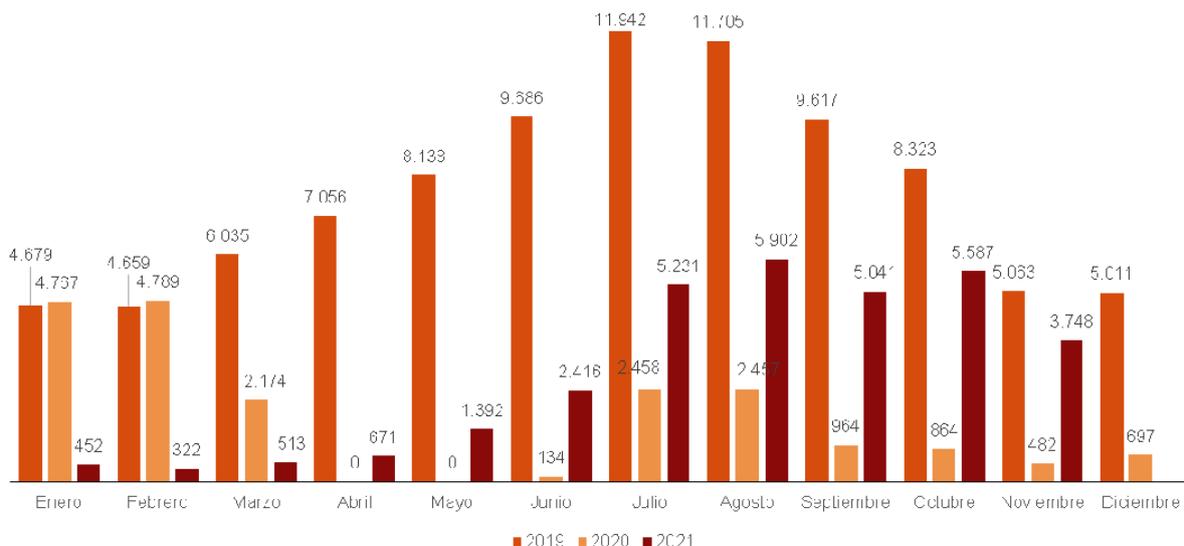
El gasto medio por turista se sitúa en 1.119 euros, con un incremento anual del 6,1%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 14,4%, hasta los 142 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,9 días, lo que supone un descenso de 0,6 días respecto a la media de noviembre de 2020.

Durante los 11 primeros meses de 2021 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 63,8% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 31.274 millones de euros.

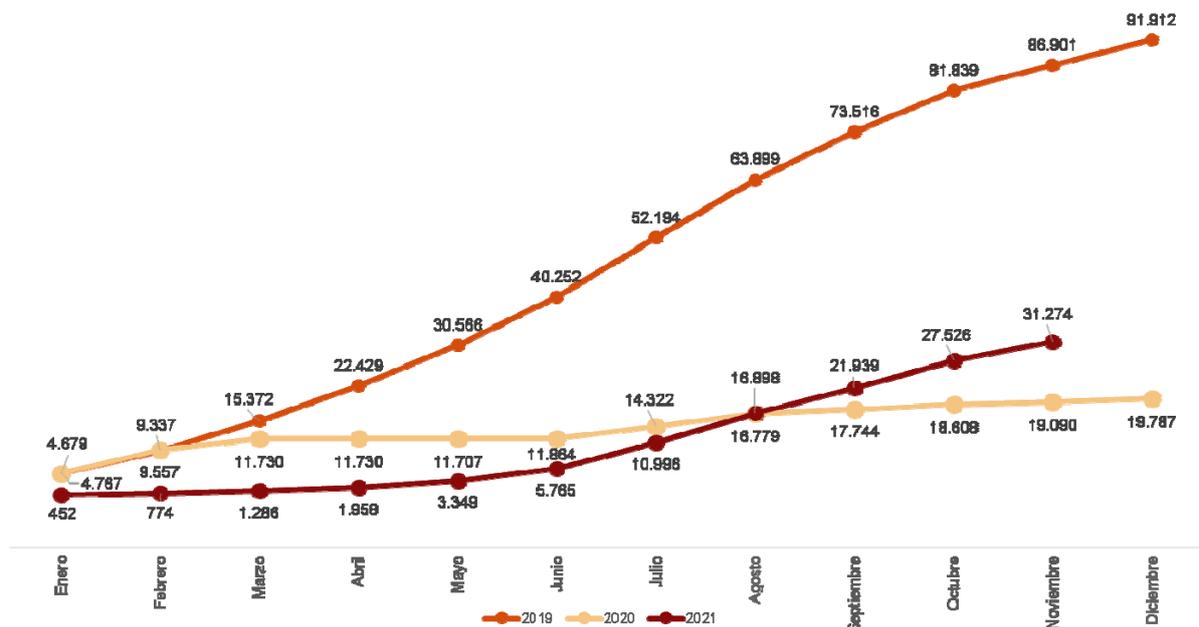
Gasto total de los turistas internacionales. Comparativa 2019-2020-2021

Millones de euros



Acumulado del gasto total de los turistas internacionales. Comparativa 2019-2020-2021

Millones de euros



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en noviembre son Reino Unido (con el 17,0% del total), Alemania (15,8%) y Países Nórdicos (10,6%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 568,3% en tasa anual, el de los turistas procedentes de Alemania un 581,0% y el de los de Países Nórdicos un 1.314,3%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Noviembre 2021							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	3.748	677,6	1.119	6,1	142	14,4	7,9	-7,2
Alemania	591	581,0	1.232	8,5	135	7,5	9,1	0,9
Francia	350	913,1	706	25,2	101	20,9	7,0	3,5
Italia	160	933,8	763	4,2	132	1,1	5,8	3,1
Países nórdicos	397	1.314,3	1.392	-10,6	139	18,2	10,0	-24,4
Reino Unido	637	568,3	1.067	-4,5	127	21,8	8,4	-21,6
Resto del mundo	1.612	627,2	1.260	10,5	171	15,7	7,4	-4,5

En los 11 primeros meses de 2021 Alemania es el país con mayor gasto acumulado (17,7% del total). Le siguen Reino Unido (13,7%) y Francia (13,0%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

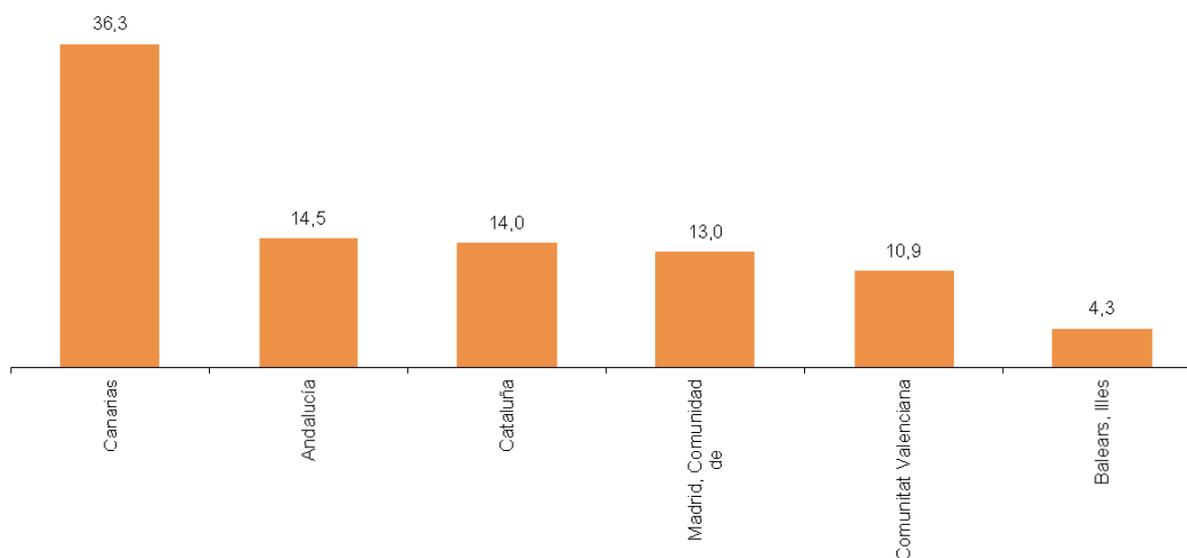
	Año 2021		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	31.274	100,0	63,8
Alemania	5.520	17,7	119,5
Francia	4.078	13,0	74,9
Italia	1.300	4,2	76,0
Países nórdicos	2.075	6,6	41,4
Reino Unido	4.278	13,7	42,7
Resto del mundo	14.024	44,8	55,1

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en noviembre son Canarias (con el 36,3% del total), Andalucía (14,5%) y Cataluña (14,0%).

Gasto total según CCAA de destino principal

Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 587,0% en Canarias respecto a noviembre de 2020, un 796,7% en Andalucía y un 1.088,7% en Cataluña.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas también presentan tasas anuales positivas.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Noviembre 2021							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	3.748	677,6	1.119	6,1	142	14,4	7,9	-7,2
Canarias	1.362	587,0	1.344	8,9	152	5,9	8,8	2,8
Andalucía	544	796,7	1.120	-9,2	112	10,5	10,0	-17,8
Cataluña	525	1.088,7	868	15,6	152	27,5	5,7	-9,3
Madrid, Comunidad de	488	769,0	1.301	5,0	247	16,8	5,3	-10,1
Comunitat Valenciana	408	713,6	1.064	14,4	108	19,5	9,8	-4,3
Balears, Illes	163	621,4	1.099	-2,1	133	18,7	8,2	-17,6
Resto de CCAA	259	416,2	765	5,1	121	22,7	6,3	-14,4

En los 11 primeros meses de 2021 las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Illes Balears (con el 22,8% del total), Canarias (19,0%) y Cataluña (15,8%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2021		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	31.274	100,0	63,8
Balears, Illes	7.144	22,8	293,9
Canarias	5.939	19,0	30,3
Cataluña	4.955	15,8	38,9
Andalucía	4.317	13,8	54,5
Comunitat Valenciana	3.938	12,6	64,4
Madrid, Comunidad de	2.664	8,5	18,6
Resto de CCAA	2.316	7,4	35,2

Partidas de gasto

El *gasto en actividades (deportivas, culturales...)* es la principal partida en noviembre, con un 21,6% del total del gasto y un aumento del 687,2% respecto al mismo mes de 2020.

Las siguientes partidas son el *gasto en transporte internacional* y el *gasto en alojamiento (no incluido en el paquete turístico)*, con un 18,3% y 17,6% del total, respectivamente. El primero aumenta un 681,9% en tasa anual y el segundo un 679,7%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Noviembre 2021		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	3.748	100,0	677,6
Gasto en paquete turístico	598	16,0	705,8
Gasto no incluido en paquete turístico	3.150	84,0	672,5
- Gasto en transporte internacional	686	18,3	681,9
- Gasto en alojamiento	658	17,6	679,7
- Gasto en manutención	633	16,9	690,1
- Gasto en actividades	811	21,6	687,2
- Otros gastos	361	9,6	589,2

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 63,7% del gasto total en noviembre lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento del 709,5% respecto al mismo mes de 2020. Por su parte, el gasto en alojamientos de resto de mercado se incrementa un 933,7%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 77,0% del total) crece un 674,1%. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 689,6%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 83,7% del gasto total, con un desembolso un 859,4% superior al de noviembre de 2020.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Noviembre 2021							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	3.748	677,6	1.119	6,1	142	14,4	7,9	-7,2
Mercado	3.017	747,8	1.134	-0,1	172	2,9	6,6	-2,9
- Alojamiento hotelero	2.388	709,5	1.082	-3,6	202	8,1	5,4	-10,9
- Resto de mercado	629	933,7	1.383	15,4	111	-0,9	12,5	16,4
De no mercado	730	479,4	1.063	20,9	83	14,6	12,9	5,4
TOTAL	3.748	677,6	1.119	6,1	142	14,4	7,9	-7,2
Sin paquete turístico	2.887	674,1	1.098	9,0	136	16,8	8,1	-6,7
Con paquete turístico	860	689,6	1.197	-4,8	166	3,8	7,2	-8,3
TOTAL	3.748	677,6	1.119	6,1	142	14,4	7,9	-7,2
Ocio	3.136	859,4	1.118	1,2	146	16,3	7,7	-13,0
Negocios	299	249,0	1.188	12,4	188	9,0	6,3	3,1
Otros motivos	313	350,4	1.069	23,4	98	7,8	10,9	14,5

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en noviembre aumentan un 642,2% en tasa anual. El 28,1% se realizan en Canarias, con un incremento del 542,4%.

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 26,3 millones, con un aumento del 580,1%.

Canarias la comunidad con más pernoctaciones (con 8,9 millones, un 548,9% más que en noviembre de 2020). Le siguen Andalucía (con 4,9 millones y un incremento del 741,9%) y Comunitat Valenciana (con casi 3,8 millones, un 562,1% más).

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Noviembre 2021					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	3.764.600	100,0	642,2	26.335.549	100,0	580,1
Canarias	1.057.152	28,1	542,4	8.932.406	33,9	548,9
Cataluña	658.433	17,5	898,0	3.456.095	13,1	837,3
Andalucía	622.042	16,5	934,0	4.912.996	18,7	741,9
Madrid, Comunidad de	420.508	11,2	745,5	1.916.337	7,3	644,9
Comunitat Valenciana	418.215	11,1	573,3	3.772.155	14,3	562,1
Balears, Illes	168.538	4,5	671,8	1.224.613	4,7	506,4
Resto de CCAA	419.712	11,1	406,8	2.120.947	8,1	312,0

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y se revisarán en marzo de este año. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Noviembre 2021

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	3.748	677,61	1.119	6,09	142	14,35	7,9	-7,22
Alemania	591	581,02	1.232	8,54	135	7,54	9,1	0,94
Francia	350	913,12	706	25,19	101	20,91	7,0	3,54
Italia	160	933,82	763	4,17	132	1,07	5,8	3,07
Países Nórdicos	397	1.314,25	1.392	-10,60	139	18,22	10,0	-24,37
Reino Unido	637	568,33	1.067	-4,52	127	21,84	8,4	-21,64
Resto del mundo	1.612	627,20	1.260	10,51	171	15,65	7,4	-4,45

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	3.748	677,61	1.119	6,09	142	14,35	7,9	-7,22
Andalucía	544	796,72	1.120	-9,17	112	10,53	10,0	-17,83
Baleares, Illes	163	621,35	1.099	-2,10	133	18,74	8,2	-17,55
Canarias	1.362	587,02	1.344	8,93	152	5,93	8,8	2,83
Cataluña	525	1.088,69	868	15,62	152	27,45	5,7	-9,29
Comunitat Valenciana	408	713,63	1.064	14,36	108	19,54	9,8	-4,34
Madrid, Comunidad de	488	768,98	1.301	4,99	247	16,83	5,3	-10,14
Resto de CCAA	259	416,19	765	5,10	121	22,72	6,3	-14,36

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	3.748	677,61	1.119	6,09	142	14,35	7,9	-7,22
Mercado	3.017	747,83	1.134	-0,13	172	2,90	6,6	-2,94
- Alojamiento hotelero	2.388	709,49	1.082	-3,61	202	8,13	5,4	-10,86
- Resto de mercado	629	933,68	1.383	15,36	111	-0,90	12,5	16,41
No de mercado	730	479,37	1.063	20,85	83	14,64	12,9	5,41

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	3.748	677,61	1.119	6,09	142	14,35	7,9	-7,22
Sin paquete	2.887	674,12	1.098	8,97	136	16,78	8,1	-6,69
Con paquete	860	689,57	1.197	-4,81	166	3,83	7,2	-8,32

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Noviembre 2021

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	31.274	63,82	1.110	6,30	139	2,93	8,0	3,28
Alemania	5.520	119,53	1.152	5,78	136	9,60	8,5	-3,49
Francia	4.078	74,92	771	23,20	104	16,47	7,5	5,77
Italia	1.300	76,03	866	8,17	129	5,42	6,7	2,61
Países Nórdicos	2.075	41,37	1.297	2,07	135	-3,95	9,6	6,28
Reino Unido	4.278	42,69	1.103	11,84	128	6,09	8,6	5,43
Resto del mundo	14.024	55,13	1.261	-0,49	162	-3,61	7,8	3,23

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	31.274	63,82	1.110	6,30	139	2,93	8,0	3,28
Andalucía	4.317	54,51	1.103	4,22	116	2,06	9,5	2,12
Baleares, Illes	7.144	293,94	1.151	7,81	161	14,54	7,2	-5,88
Canarias	5.939	30,28	1.364	7,08	152	0,86	9,0	6,16
Cataluña	4.955	38,87	954	0,90	157	-2,27	6,1	3,24
Comunitat Valenciana	3.938	64,36	1.083	11,68	97	1,36	11,2	10,17
Madrid, Comunidad de	2.664	18,62	1.415	5,22	243	3,49	5,8	1,67
Resto de CCAA	2.316	35,17	775	10,84	108	7,09	7,2	3,51

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	31.274	63,82	1.110	6,30	139	2,93	8,0	3,28
Mercado	25.083	70,54	1.115	2,00	173	0,97	6,5	1,02
- Alojamiento hotelero	19.456	76,69	1.059	0,48	199	-0,49	5,3	0,98
- Resto de mercado	5.627	52,21	1.361	10,96	119	-0,78	11,4	11,83
No de mercado	6.191	41,30	1.091	20,09	77	-1,98	14,2	22,52

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	31.274	63,82	1.110	6,30	139	2,93	8,0	3,28
Sin paquete	24.800	70,68	1.091	8,37	132	4,01	8,3	4,19
Con paquete	6.474	41,97	1.186	0,37	171	2,52	6,9	-2,10

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Noviembre 2021

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	3.748	677,61
Gasto en paquete turístico	598	705,77
Gasto no incluido en paquete turístico	3.150	672,48
- Gasto en transporte internacional	686	681,88
- Gasto en alojamiento	658	679,72
- Gasto en manutención	633	690,13
- Gasto en actividades	811	687,18
- Otros gastos	361	589,17

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Noviembre 2021

(3/3)

4 de enero de 2022