

## Encuesta de Gasto Turístico Noviembre 2022. Datos provisionales

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España es de 5.387 millones, un 43,2% más que en noviembre de 2021**

**El gasto medio diario aumenta un 16,1% y se sitúa en 165 euros**

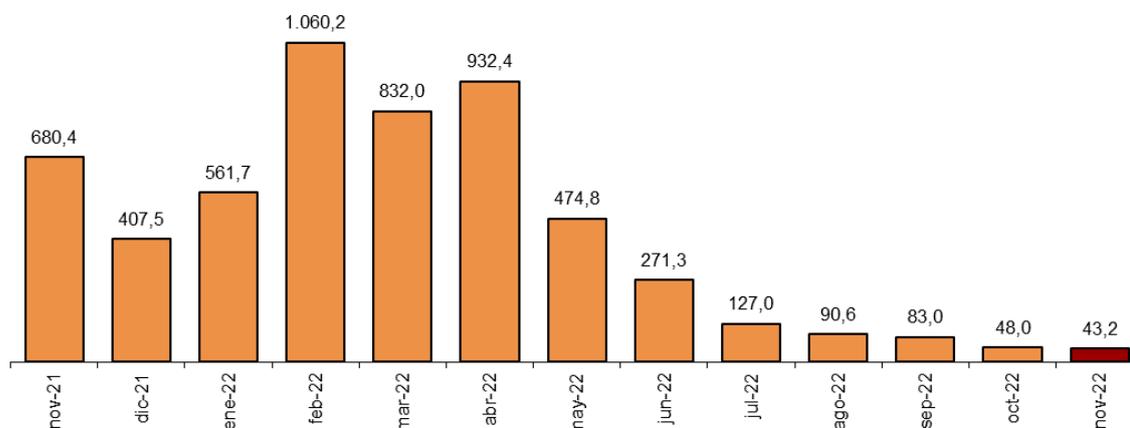
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en noviembre alcanza los 5.387 millones de euros, lo que supone un aumento del 43,2% respecto al mismo mes de 2021, cuando fue de 3.761 millones.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.241 euros, con un incremento anual del 10,9%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 16,1%, hasta los 165 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,5 días, lo que supone 0,4 días menos que en noviembre de 2021.

Durante los 11 primeros meses de 2022 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 160,9% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 81.821 millones de euros.

### Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales Porcentaje



## Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en noviembre son Reino Unido (con el 16,8% del total), Alemania (12,8%) y Países Nórdicos (9,9%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 42,0% en tasa anual, el de los de Países Nórdicos un 34,7% y el de los de Alemania un 16,5%.

### Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Noviembre 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.387</b>	<b>43,2</b>	<b>1.241</b>	<b>10,9</b>	<b>165</b>	<b>16,1</b>	<b>7,5</b>	<b>-4,5</b>
Alemania	689	16,5	1.300	5,6	142	4,9	9,2	0,7
Francia	423	20,3	722	2,4	112	11,0	6,4	-7,7
Italia	217	33,5	818	6,3	140	6,8	5,8	-0,5
Países Nórdicos	535	34,7	1.467	5,4	149	7,2	9,9	-1,7
Reino Unido	906	42,0	1.094	2,6	150	17,4	7,3	-12,6
Resto del mundo	2.617	61,5	1.480	17,6	204	19,8	7,2	-1,8

En los 11 primeros meses de 2022 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (19,9% del total). Le siguen Alemania (13,3%) y Francia (9,3%).

### Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Año 2022		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>81.821</b>	<b>100,0</b>	<b>160,9</b>
Alemania	10.898	13,3	96,6
Francia	7.626	9,3	86,5
Italia	3.268	4,0	149,7
Países nórdicos	5.497	6,7	165,5
Reino Unido	16.308	19,9	279,7
Resto del mundo	38.225	46,7	171,8

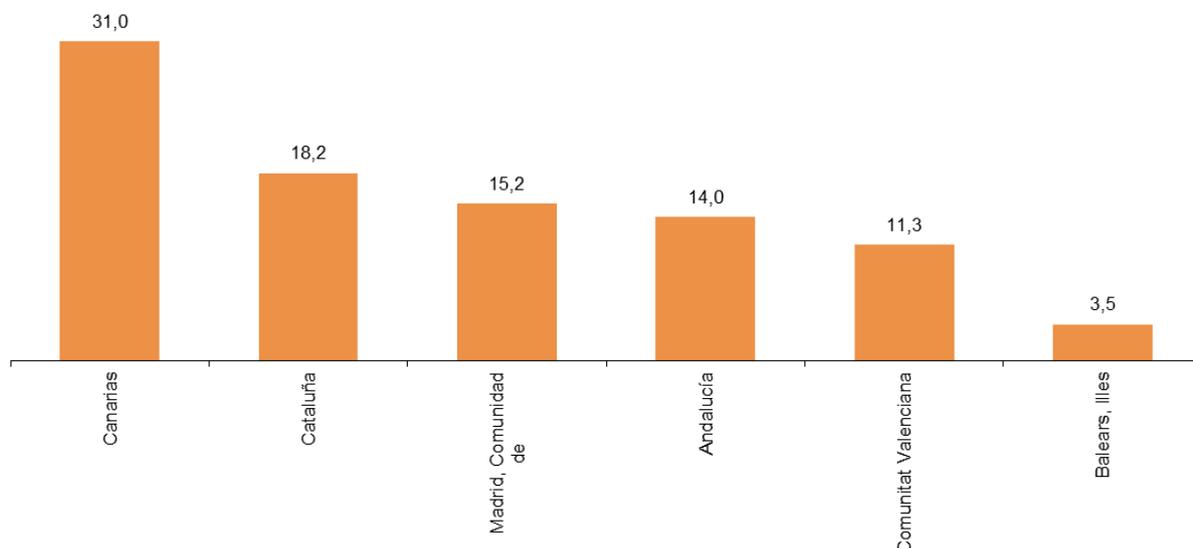
## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en noviembre son Canarias (con el 31,0% del total), Cataluña (18,2%) y Comunidad de Madrid (15,2%).

El gasto de los turistas aumenta un 22,6% en tasa anual en Canarias, un 67,7% en Comunidad de Madrid y un 84,1% en Cataluña.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas.

## Gasto total según CCAA de destino principal Porcentaje



## Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Noviembre 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.387</b>	<b>43,2</b>	<b>1.241</b>	<b>10,9</b>	<b>165</b>	<b>16,1</b>	<b>7,5</b>	<b>-4,5</b>
Canarias	1.671	22,6	1.409	4,8	166	9,2	8,5	-4,0
Cataluña	982	84,1	1.020	17,8	191	26,6	5,4	-6,9
Madrid, Comunidad de	821	67,7	1.515	16,2	276	12,0	5,5	3,8
Andalucía	752	38,4	1.267	13,4	140	24,4	9,0	-8,9
Comunitat Valenciana	606	47,8	1.165	9,2	120	10,4	9,7	-1,1
Balears, Illes	190	15,9	1.149	4,0	131	-0,8	8,7	4,8
Resto de CCAA	365	41,3	981	28,3	142	17,1	6,9	9,5

En los 11 primeros meses de 2022 las comunidades de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 19,3% del total), Cataluña (19,0%) e Illes Balears (18,4%).

## Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2022		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>81.821</b>	<b>100,0</b>	<b>160,9</b>
Canarias	15.773	19,3	165,4
Cataluña	15.578	19,0	213,0
Balears, Illes	15.075	18,4	110,8
Andalucía	11.264	13,8	160,3
Comunitat Valenciana	9.508	11,6	139,5
Madrid, Comunidad de	8.845	10,8	231,5
Resto de CCAA	5.778	7,1	148,2

## Partidas de gasto

El gasto en actividades es la principal partida en noviembre, con un 21,4% del total del gasto y un aumento del 41,7% respecto al mismo mes de 2021.

Las siguientes partidas son el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) y el gasto en alojamiento, con un 21,3% y un 16,7% del total, respectivamente. El primero aumenta un 67,5% en tasa anual y el segundo un 36,7%.

### Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Noviembre 2022		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.387</b>	<b>100,0</b>	<b>43,2</b>
Gasto en paquete turístico	811	15,1	34,0
Gasto no incluido en paquete turístico	4.576	84,9	45,0
- Gasto en transporte internacional	1.149	21,3	67,5
- Gasto en alojamiento	901	16,7	36,7
- Gasto en manutención	883	16,4	39,1
- Gasto en actividades	1.154	21,4	41,7
- Otros gastos	489	9,1	35,1

## Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 61,1% del gasto total en noviembre lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 37,3%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado crece un 38,1%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 77,7% del total) sube un 45,1% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 37,0%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 81,3% del gasto total (con un desembolso un 39,1% mayor que en noviembre de 2021).

### Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Noviembre 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL (*)</b>	<b>5.387</b>	<b>43,2</b>	<b>1.241</b>	<b>10,9</b>	<b>165</b>	<b>16,1</b>	<b>7,5</b>	<b>-4,5</b>
Mercado	4.378	44,5	1.280	12,9	197	14,8	6,5	-1,7
- Alojamiento hotelero	3.293	37,3	1.208	11,6	236	17,2	5,1	-4,8
- Resto de mercado	1.085	71,7	1.562	12,8	132	19,2	11,8	-5,4
De no mercado	1.009	38,1	1.096	3,3	97	16,7	11,3	-11,5
<b>TOTAL</b>	<b>5.387</b>	<b>43,2</b>	<b>1.241</b>	<b>10,9</b>	<b>165</b>	<b>16,1</b>	<b>7,5</b>	<b>-4,5</b>
Sin paquete turístico	4.187	45,1	1.241	13,0	161	18,1	7,7	-4,3
Con paquete turístico	1.200	37,0	1.240	3,8	182	9,5	6,8	-5,2
<b>TOTAL</b>	<b>5.387</b>	<b>43,2</b>	<b>1.241</b>	<b>10,9</b>	<b>165</b>	<b>16,1</b>	<b>7,5</b>	<b>-4,5</b>
Ocio	4.377	39,1	1.230	10,1	168	15,8	7,3	-4,9
Negocios	540	79,6	1.271	6,7	222	19,2	5,7	-10,6
Otros motivos	470	49,6	1.308	22,4	112	14,3	11,7	7,0

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>1</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en noviembre crecen un 32,2% en tasa anual. El 25,6% se realizan en Canarias (con un aumento del 21,7%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) se sitúa por encima de los 32,6 millones, con un incremento del 23,3%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (con más de 10,0 millones, un 12,3% más que en noviembre de 2021). Le siguen Andalucía (con casi 5,5 millones y un aumento del 11,0%) y Cataluña (con más de 5,1 millones, un 46,2% más).

### Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Noviembre 2022					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.041.581</b>	<b>100,0</b>	<b>32,2</b>	<b>32.619.870</b>	<b>100,0</b>	<b>23,3</b>
Canarias	1.288.901	25,6	21,7	10.039.663	30,8	12,3
Cataluña	1.086.133	21,5	60,7	5.133.868	15,7	46,2
Andalucía	775.641	15,4	21,1	5.457.478	16,7	11,0
Madrid, Comunidad de	619.366	12,3	47,4	2.929.168	9,0	52,3
Comunitat Valenciana	577.932	11,5	36,9	5.085.967	15,6	34,5
Balears, Illes	175.270	3,5	2,3	1.425.235	4,4	14,5
Resto de CCAA	518.338	10,3	22,3	2.548.491	7,8	19,6

## Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

<sup>1</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](#) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)  
Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)  
Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Noviembre 2022

Datos provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>5.387</b>	<b>43,22</b>	<b>1.241</b>	<b>10,89</b>	<b>165</b>	<b>16,13</b>	<b>7,5</b>	<b>-4,51</b>
Alemania	689	16,46	1.300	5,62	142	4,90	9,2	0,69
Francia	423	20,26	722	2,42	112	10,98	6,4	-7,72
Italia	217	33,52	818	6,26	140	6,84	5,8	-0,54
Países Nórdicos	535	34,72	1.467	5,36	149	7,15	9,9	-1,67
Reino Unido	906	42,00	1.094	2,58	150	17,40	7,3	-12,63
Resto del mundo	2.617	61,51	1.480	17,64	204	19,84	7,2	-1,83

### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>5.387</b>	<b>43,22</b>	<b>1.241</b>	<b>10,89</b>	<b>165</b>	<b>16,13</b>	<b>7,5</b>	<b>-4,51</b>
Andalucía	752	38,36	1.267	13,36	140	24,40	9,0	-8,88
Baleares, Illes	190	15,86	1.149	3,96	131	-0,80	8,7	4,80
Canarias	1.671	22,63	1.409	4,79	166	9,20	8,5	-4,04
Cataluña	982	84,09	1.020	17,80	191	26,57	5,4	-6,93
Comunitat Valenciana	606	47,81	1.165	9,15	120	10,38	9,7	-1,12
Madrid, Comunidad de	821	67,68	1.515	16,23	276	12,00	5,5	3,77
Resto de CCAA	365	41,33	981	28,32	142	17,14	6,9	9,54

### 3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>5.387</b>	<b>43,22</b>	<b>1.241</b>	<b>10,89</b>	<b>165</b>	<b>16,13</b>	<b>7,5</b>	<b>-4,51</b>
Mercado	4.378	44,46	1.280	12,86	197	14,81	6,5	-1,70
- Alojamiento hotelero	3.293	37,28	1.208	11,60	236	17,24	5,1	-4,80
- Resto de mercado	1.085	71,74	1.562	12,78	132	19,18	11,8	-5,37
No de mercado	1.009	38,09	1.096	3,33	97	16,70	11,3	-11,45

### 4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>5.387</b>	<b>43,22</b>	<b>1.241</b>	<b>10,89</b>	<b>165</b>	<b>16,13</b>	<b>7,5</b>	<b>-4,51</b>
Sin paquete	4.187	45,12	1.241	13,04	161	18,11	7,7	-4,29
Con paquete	1.200	36,98	1.240	3,81	182	9,45	6,8	-5,15

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Noviembre 2022

Datos acumulados provisionales

#### 5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>81.821</b>	<b>160,85</b>	<b>1.213</b>	<b>9,21</b>	<b>163</b>	<b>17,41</b>	<b>7,4</b>	<b>-6,99</b>
Alemania	10.898	96,64	1.171	1,49	146	7,52	8,0	-5,61
Francia	7.626	86,49	809	4,70	117	12,42	6,9	-6,87
Italia	3.268	149,69	872	0,43	139	7,97	6,3	-6,98
Países Nórdicos	5.497	165,50	1.375	6,18	149	10,22	9,2	-3,66
Reino Unido	16.308	279,69	1.136	2,79	155	21,04	7,3	-15,08
Resto del mundo	38.225	171,84	1.437	13,89	195	20,10	7,4	-5,17

#### 6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>81.821</b>	<b>160,85</b>	<b>1.213</b>	<b>9,21</b>	<b>163</b>	<b>17,41</b>	<b>7,4</b>	<b>-6,99</b>
Andalucía	11.264	160,27	1.189	7,57	138	18,54	8,6	-9,26
Baleares, Illes	15.075	110,79	1.153	0,13	174	8,22	6,6	-7,48
Canarias	15.773	165,40	1.420	4,06	162	6,70	8,8	-2,48
Cataluña	15.578	212,97	1.114	17,00	190	21,17	5,9	-3,44
Comunitat Valenciana	9.508	139,46	1.175	7,66	119	22,19	9,8	-11,89
Madrid, Comunidad de	8.845	231,52	1.580	11,59	284	17,02	5,6	-4,64
Resto de CCAA	5.778	148,19	947	22,02	133	23,89	7,1	-1,52

#### 7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>81.821</b>	<b>160,85</b>	<b>1.213</b>	<b>9,21</b>	<b>163</b>	<b>17,41</b>	<b>7,4</b>	<b>-6,99</b>
Mercado	68.766	172,72	1.219	9,22	192	11,55	6,3	-2,08
- Alojamiento hotelero	53.267	172,03	1.144	7,81	219	10,31	5,2	-2,27
- Resto de mercado	15.499	175,12	1.575	15,63	136	14,58	11,6	0,92
No de mercado	13.055	112,20	1.183	8,55	90	17,10	13,1	-7,30

#### 8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>81.821</b>	<b>160,85</b>	<b>1.213</b>	<b>9,21</b>	<b>163</b>	<b>17,41</b>	<b>7,4</b>	<b>-6,99</b>
Sin paquete	61.599	147,91	1.211	10,78	157	18,77	7,7	-6,73
Con paquete	20.222	210,16	1.220	3,04	184	7,53	6,6	-4,18

## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Noviembre 2022

Datos provisionales

### 9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.387</b>	<b>43,22</b>
Gasto en paquete turístico	811	34,02
Gasto no incluido en paquete turístico	4.576	44,99
- Gasto en transporte internacional	1.149	67,52
- Gasto en alojamiento	901	36,70
- Gasto en manutención	883	39,13
- Gasto en actividades	1.154	41,66
- Otros gastos	489	35,11

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Noviembre 2022

(3/3)

4 de enero de 2023