

Encuesta de Gasto Turístico Diciembre 2021 y año 2021. Datos provisionales

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España se sitúa en 3.542 millones, frente a los 697 del mismo mes de 2020

El gasto por turista sube un 11,8%, hasta los 1.201 euros

En el conjunto del año 2021 el gasto creció un 76,0% y alcanzó los 34.816 millones de euros, aunque fue un 62,1% inferior al de 2019

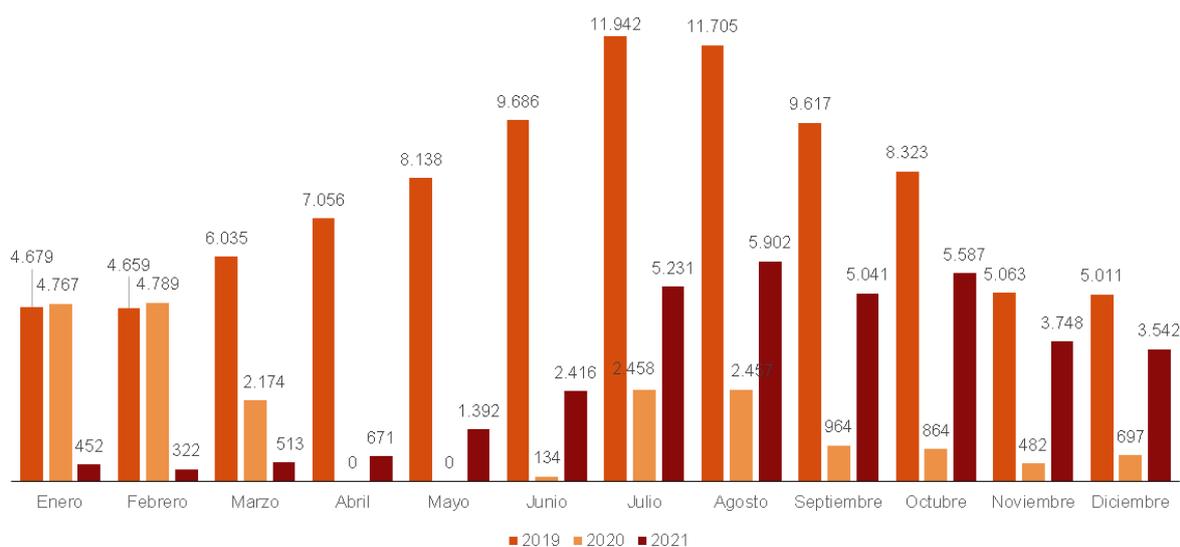
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en diciembre alcanza los 3.542 millones de euros, lo que supone un aumento del 408,4% respecto al mismo mes de 2020.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.201 euros, con un incremento anual del 11,8%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 14,5%, hasta los 126 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 9,5 días, lo que supone un descenso de 0,3 días respecto a la media de diciembre de 2020.

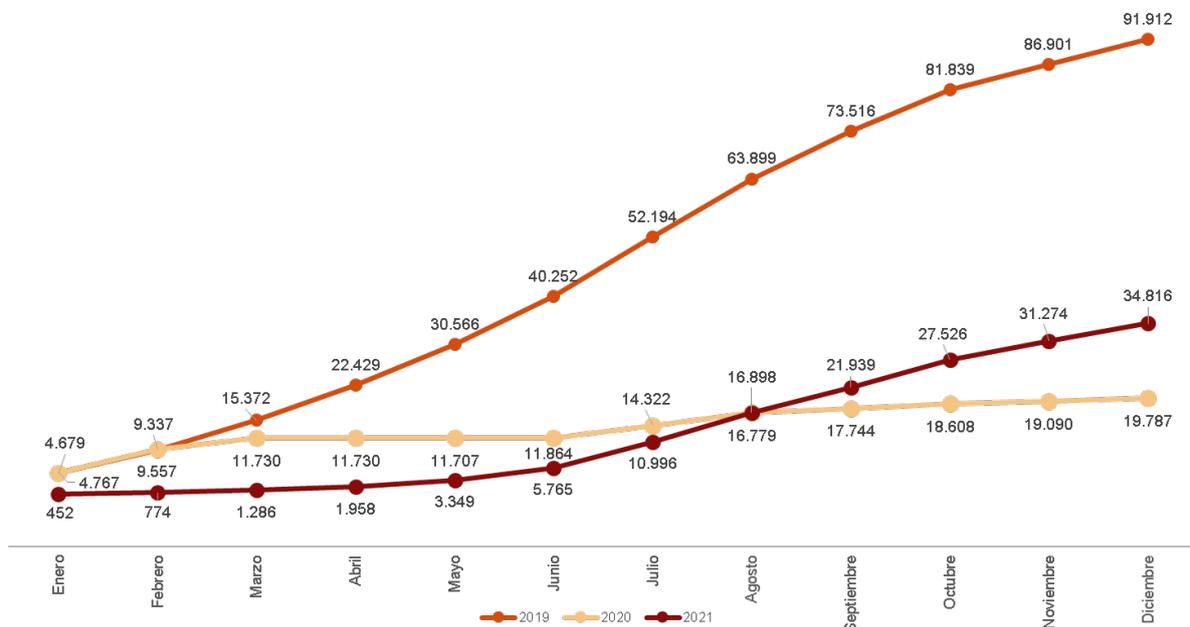
Gasto total de los turistas internacionales. Comparativa 2019-2020-2021

Millones de euros



Acumulado del gasto total de los turistas internacionales. Comparativa 2019-2020-2021

Millones de euros



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en diciembre son Alemania (con el 13,9% del total), Reino Unido (13,5%) y Países Nórdicos (10,7%).

El gasto de los turistas residentes en Alemania aumenta un 362,3% en tasa anual, el de los turistas procedentes de Reino Unido un 282,4% y el de los de Países Nórdicos un 1.087,7%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

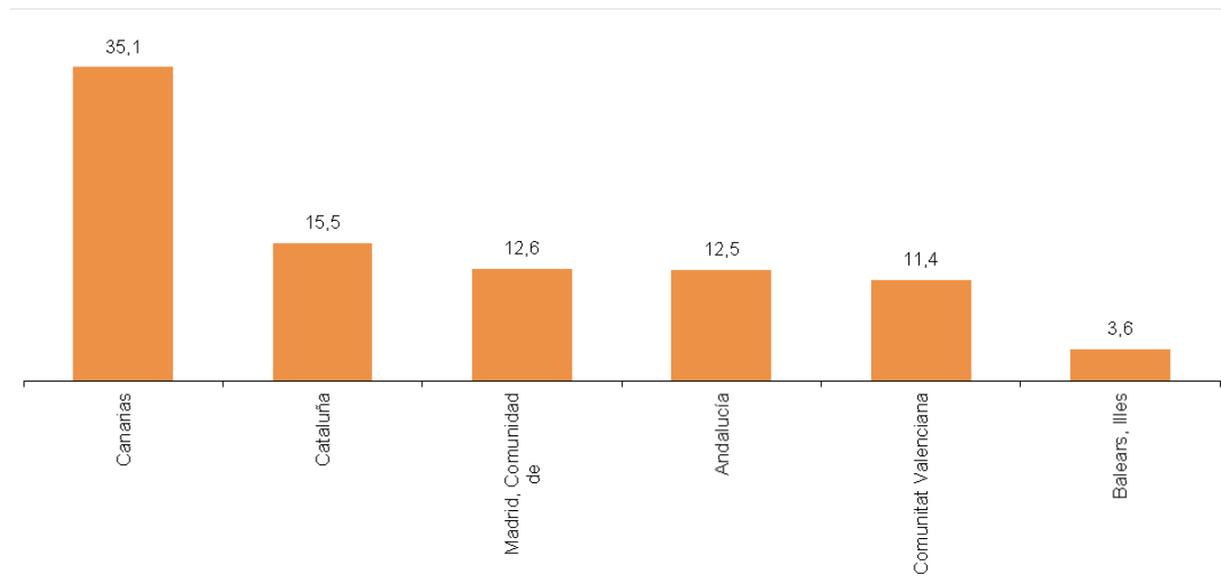
	Diciembre 2021							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	3.542	408,4	1.201	11,8	126	14,5	9,5	-2,4
Alemania	493	362,3	1.218	-5,6	122	1,2	10,0	-6,7
Francia	353	287,2	663	19,2	79	3,4	8,4	15,3
Italia	190	858,3	966	21,2	107	33,1	9,1	-8,9
Países nórdicos	377	1.087,7	1.558	-0,3	124	14,4	12,5	-12,8
Reino Unido	479	282,4	1.152	0,6	118	16,4	9,7	-13,6
Resto del mundo	1.650	412,2	1.425	9,6	153	18,5	9,3	-7,5

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en diciembre son Canarias (con el 35,1% del total), Cataluña (15,5%) y Comunidad de Madrid (12,6%).

Gasto total según CCAA de destino principal

Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 371,2% en Canarias respecto a diciembre de 2020, un 543,8% en Cataluña y un 567,4% en Comunidad de Madrid.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas también presentan tasas anuales positivas.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Diciembre 2021							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	3.542	408,4	1.201	11,8	126	14,5	9,5	-2,4
Canarias	1.245	371,2	1.379	8,1	154	11,1	8,9	-2,7
Cataluña	547	543,8	980	12,4	133	14,7	7,4	-2,1
Madrid, Comunidad de	445	567,4	1.520	9,2	217	24,9	7,0	-12,6
Andalucía	441	445,5	1.326	-0,7	97	10,6	13,7	-10,2
Comunitat Valenciana	403	440,3	1.052	1,4	92	16,7	11,4	-13,2
Balears, Illes	127	403,6	1.111	-2,9	119	5,7	9,4	-8,1
Resto de CCAA	333	232,8	913	29,5	85	4,7	10,7	23,7

Partidas de gasto

El *gasto en actividades (deportivas, culturales...)* es la principal partida en diciembre, con un 24,3% del total del gasto y un aumento del 413,4% respecto al mismo mes de 2020.

Las siguientes partidas son el *gasto en transporte internacional* y el *gasto en manutención*, con un 17,0% y 16,8% del total, respectivamente. El primero aumenta un 411,4% en tasa anual y el segundo un 408,8%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Diciembre 2021		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	3.542	100,0	408,4
Gasto en paquete turístico	578	16,3	505,1
Gasto no incluido en paquete turístico	2.964	83,7	393,0
- Gasto en transporte internacional	604	17,0	411,4
- Gasto en alojamiento	562	15,9	361,3
- Gasto en manutención	595	16,8	408,8
- Gasto en actividades	861	24,3	413,4
- Otros gastos	344	9,7	346,2

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 55,9% del gasto total en diciembre lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento del 437,7% respecto al mismo mes de 2020. Por su parte, el gasto en alojamientos de resto de mercado se incrementa un 462,7%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 76,4% del total) crece un 383,6%. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 509,4%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 77,2% del gasto total, con un desembolso un 534,4% superior al de diciembre de 2020.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Diciembre 2021							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	3.542	408,4	1.201	11,8	126	14,5	9,5	-2,4
Mercado	2.725	444,3	1.254	2,9	161	6,6	7,8	-3,5
- Alojamiento hotelero	1.981	437,7	1.098	1,2	208	9,2	5,3	-7,3
- Resto de mercado	745	462,7	2.010	8,4	101	5,0	20,0	3,3
De no mercado	817	316,5	1.053	27,8	73	12,3	14,5	13,8
TOTAL	3.542	408,4	1.201	11,8	126	14,5	9,5	-2,4
Sin paquete turístico	2.707	383,6	1.168	11,9	117	14,5	10,0	-2,2
Con paquete turístico	835	509,4	1.321	8,5	168	4,7	7,9	3,6
TOTAL	3.542	408,4	1.201	11,8	126	14,5	9,5	-2,4
Ocio	2.734	534,4	1.166	4,2	138	16,2	8,4	-10,2
Negocios	245	135,7	1.115	10,5	147	-1,3	7,6	11,9
Otros motivos	563	247,8	1.463	45,1	84	5,0	17,4	38,3

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en diciembre aumentan un 375,2% en tasa anual. El 28,5% se realizan en Canarias, con un incremento del 337,5%.

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 28,1 millones, con un aumento del 343,9%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (con 8,1 millones, un 323,4% más que en diciembre de 2020). Le siguen Andalucía (con 4,7 millones y un incremento del 405,4%) y Comunitat Valenciana (con casi 4,4 millones, un 361,0% más).

Étapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Diciembre 2021					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	3.295.129	100,0	375,2	28.154.793	100,0	343,9
Canarias	939.081	28,5	337,5	8.062.528	28,6	323,4
Cataluña	613.541	18,6	489,6	4.119.462	14,6	468,4
Andalucía	440.829	13,4	536,1	4.652.617	16,5	405,4
Comunitat Valenciana	423.570	12,9	458,4	4.358.190	15,5	361,0
Madrid, Comunidad de	339.608	10,3	508,8	2.039.198	7,2	382,0
Baleares, Illes	121.808	3,7	399,6	1.076.312	3,8	374,4
Resto de CCAA	416.693	12,6	179,0	3.846.487	13,7	221,1

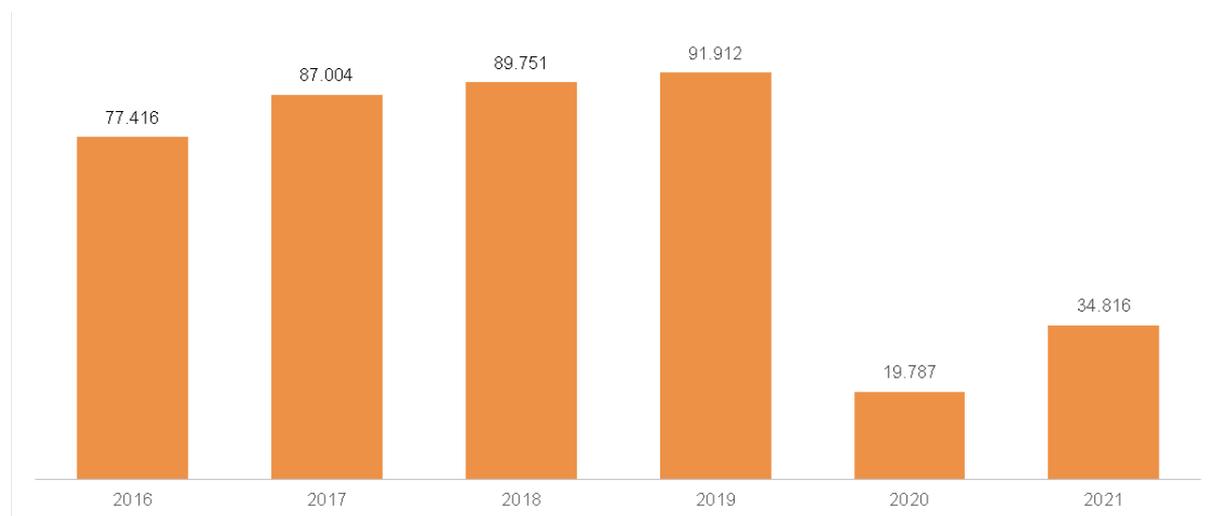
Resultados del conjunto del año 2021

El gasto total realizado por los turistas no residentes en España durante el año 2021 fue de 34.816 millones de euros, lo que supuso un aumento del 76,0% respecto al de 2020.

Si se compara esta cifra con 2019, el gasto total fue un 62,1% inferior.

Gasto total anual

Millones de euros



El gasto medio por turista alcanzó los 1.118 euros, lo que supone un aumento del 7,0% respecto a 2020. Por su parte, el gasto medio diario creció un 2,7%, hasta los 137 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales fue de 8,2 días, lo que supuso un aumento de 0,4 días respecto a la media del año 2020.

Países emisores

El país que más gasto realizó en 2021 fue Alemania, con 6.014 millones de euros, un 129,4% más que en 2020.

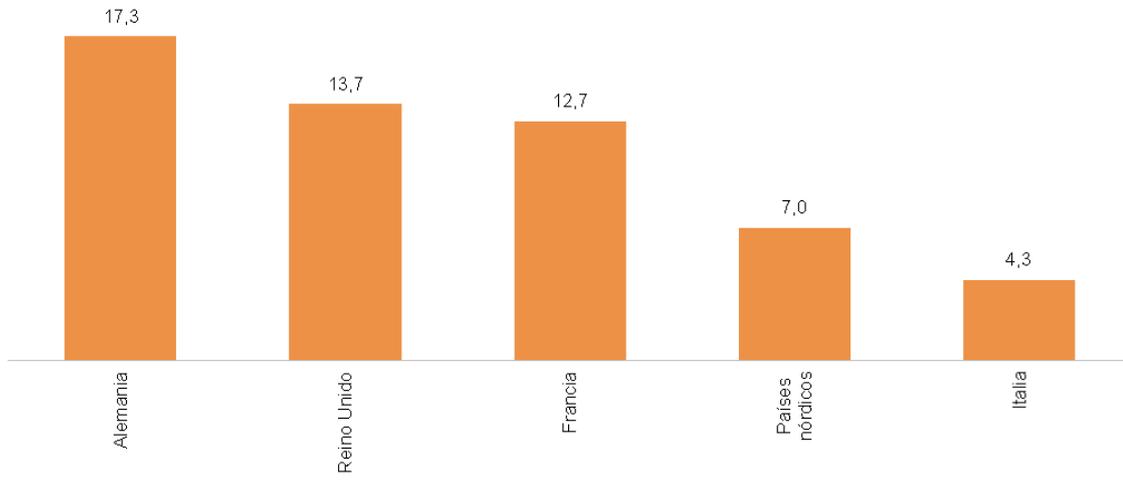
Le siguieron Reino Unido (con 4.757 millones y un aumento del 52,3%) y Francia (con 4.431 millones, un 82,9% más).

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Año 2021							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	34.816	76,0	1.118	7,0	137	2,7	8,2	4,2
Alemania	6.014	129,4	1.157	5,6	135	8,7	8,6	-2,9
Francia	4.431	82,9	761	22,2	101	14,4	7,5	6,8
Italia	1.490	96,5	877	9,6	125	4,1	7,0	5,3
Países Nórdicos	2.452	63,6	1.331	4,4	133	-4,6	10,0	9,4
Reino Unido	4.757	52,3	1.108	11,7	127	6,0	8,7	5,4
Resto del mundo	15.673	67,4	1.276	0,6	161	-3,2	7,9	4,0

Gasto total según país de residencia de los turistas. Año 2021

Porcentaje



Comunidades autónomas de destino principal

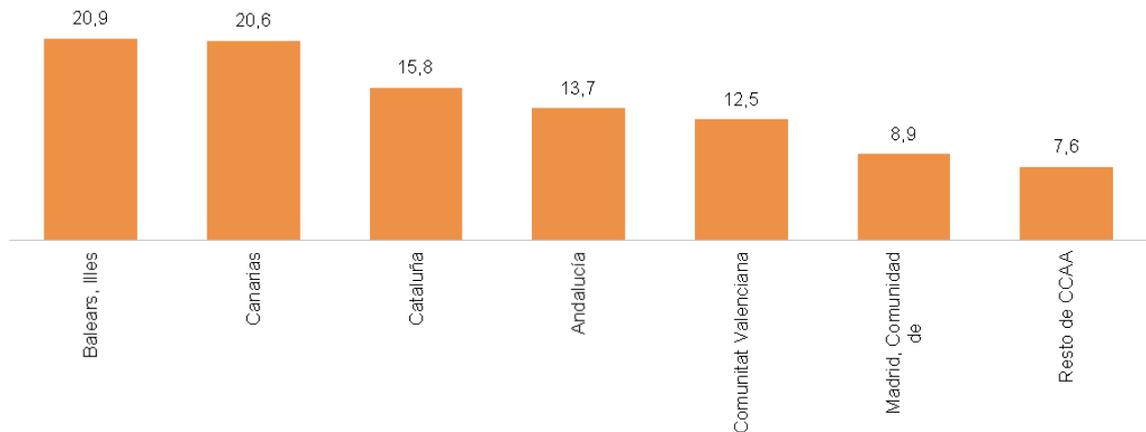
Las comunidades autónomas que concentraron mayor gasto total en el conjunto del año 2021 fueron Illes Balears (con 7.272 millones, un 295,5% más que en 2020), Canarias (con 7.184 millones y un aumento del 49,0%) y Cataluña (con 5.503 millones, un 50,6% más que en 2020).

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2021							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	34.816	76,0	1.118	7,0	137	2,7	8,2	4,2
Balears, Illes	7.272	295,5	1.150	7,6	160	14,2	7,2	-5,8
Canarias	7.184	49,0	1.366	7,3	152	1,6	9,0	5,6
Cataluña	5.503	50,6	957	1,4	154	-3,2	6,2	4,7
Andalucía	4.759	65,5	1.121	5,3	114	1,1	9,8	4,2
Comunitat Valenciana	4.341	75,7	1.080	11,2	96	1,5	11,2	9,5
Madrid, Comunidad de	3.109	34,5	1.429	6,2	239	2,8	6,0	3,3
Resto de CCAA	2.649	46,1	790	12,9	104	5,0	7,6	7,5

Gasto total según CCAA de destino principal. Año 2021

Porcentaje



Partidas de gasto

El *gasto en actividades (deportivas, culturales,...)* fue la principal partida en 2021, con un 21,2% del total del gasto anual y un aumento del 71,6% respecto a 2020.

Las siguientes partidas fueron el *gasto en alojamiento* y el *gasto en manutención*, con un 18,8% y un 17,2% del total, respectivamente. El primero aumentó un 110,2% en tasa anual y el segundo un 83,9%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Año 2021		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	34.816	100,0	76,0
Gasto en paquete turístico	5.140	14,8	60,8
Gasto no incluido en paquete turístico	29.676	85,2	78,9
- Gasto en transporte internacional	5.952	17,1	54,1
- Gasto en alojamiento	6.561	18,8	110,2
- Gasto en manutención	6.001	17,2	83,9
- Gasto en actividades	7.398	21,2	71,6
- Otros gastos	3.764	10,8	85,2

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 61,6% del gasto total en el año 2021 lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 88,4%. Por su parte, el gasto de los que pernoctaron en alojamientos de no mercado creció un 53,1%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico (que representó el 79,0% del total) creció un 82,3%. Por su parte, el de los que contrataron paquete turístico aumentó un 55,6%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España en 2021 por ocio generaron el 84,3% del gasto total (con un desembolso un 79,1% mayor que en 2020).

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Año 2021							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	34.816	76,0	1.118	7,0	137	2,7	8,2	4,2
Mercado	27.808	82,8	1.127	2,8	172	0,7	6,6	2,1
- Alojamiento hotelero	21.437	88,4	1.063	0,7	200	0,1	5,3	0,6
- Resto de mercado	6.372	66,4	1.415	14,0	117	-2,0	12,1	16,3
De no mercado	7.008	53,1	1.086	20,1	77	-1,8	14,2	22,3
TOTAL	34.816	76,0	1.118	7,0	137	2,7	8,2	4,2
Sin paquete turístico	27.507	82,3	1.099	8,9	130	3,6	8,4	5,1
Con paquete turístico	7.309	55,6	1.200	1,5	171	2,4	7,0	-0,9
TOTAL	34.816	76,0	1.118	7,0	137	2,7	8,2	4,2
Ocio	29.363	79,1	1.116	5,8	142	2,0	7,8	3,7
Negocios	2.207	58,0	1.069	3,0	172	-6,3	6,2	10,0
Otros motivos	3.246	62,6	1.178	21,1	94	8,0	12,5	12,1

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas de los viajes realizados por los turistas internacionales en el año 2021 aumentaron un 63,9% respecto a 2020. El 19,2% de ellas se realizaron en Illes Balears (con un aumento del 270,3%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) superó los 253,6 millones, con un aumento del 71,4%.

Canarias fue la comunidad con más pernoctaciones (con 47,1 millones, un 46,7% más que en 2020). Le siguieron Illes Balears (con cerca de 45,6 millones de pernoctaciones y un aumento del 248,6%) y Comunitat Valenciana (con 44,9 millones, un 72,0% más).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Año 2021					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	35.035.665	100,0	63,9	253.606.192	100,0	71,4
Balears, Illes	6.728.654	19,2	270,3	45.581.451	18,0	248,6
Cataluña	6.380.863	18,2	48,2	35.625.001	14,0	55,7
Canarias	5.490.476	15,7	40,1	47.108.533	18,6	46,7
Andalucía	5.329.795	15,2	57,1	42.194.637	16,6	64,0
Comunitat Valenciana	4.365.122	12,5	56,3	44.936.604	17,7	72,0
Madrid, Comunidad de	2.521.210	7,2	25,4	12.676.876	5,0	29,5
Resto de CCAA	4.219.544	12,0	34,2	25.483.089	10,0	39,5

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y se revisarán en marzo de este año. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continúa de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Diciembre 2021

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	3.542	408,35	1.201	11,84	126	14,52	9,5	-2,35
Alemania	493	362,25	1.218	-5,60	122	1,18	10,0	-6,70
Francia	353	287,16	663	19,18	79	3,39	8,4	15,28
Italia	190	858,31	966	21,18	107	33,07	9,1	-8,94
Países Nórdicos	377	1.087,66	1.558	-0,25	124	14,41	12,5	-12,82
Reino Unido	479	282,38	1.152	0,58	118	16,43	9,7	-13,61
Resto del mundo	1.650	412,18	1.425	9,63	153	18,47	9,3	-7,46

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	3.542	408,35	1.201	11,84	126	14,52	9,5	-2,35
Andalucía	441	445,49	1.326	-0,68	97	10,58	13,7	-10,18
Baleares, Illes	127	403,63	1.111	-2,92	119	5,66	9,4	-8,12
Canarias	1.245	371,21	1.379	8,06	154	11,08	8,9	-2,72
Cataluña	547	543,82	980	12,36	133	14,71	7,4	-2,06
Comunitat Valenciana	403	440,25	1.052	1,36	92	16,74	11,4	-13,17
Madrid, Comunidad de	445	567,40	1.520	9,19	217	24,92	7,0	-12,59
Resto de CCAA	333	232,83	913	29,46	85	4,70	10,7	23,65

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	3.542	408,35	1.201	11,84	126	14,52	9,5	-2,35
Mercado	2.725	444,30	1.254	2,89	161	6,61	7,8	-3,49
- Alojamiento hotelero	1.981	437,71	1.098	1,24	208	9,22	5,3	-7,31
- Resto de mercado	745	462,66	2.010	8,41	101	4,95	20,0	3,30
No de mercado	817	316,54	1.053	27,80	73	12,30	14,5	13,80

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	3.542	408,35	1.201	11,84	126	14,52	9,5	-2,35
Sin paquete	2.707	383,61	1.168	11,94	117	14,50	10,0	-2,24
Con paquete	835	509,40	1.321	8,45	168	4,65	7,9	3,63

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Diciembre 2021

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	34.816	75,96	1.118	7,02	137	2,68	8,2	4,23
Alemania	6.014	129,41	1.157	5,58	135	8,72	8,6	-2,88
Francia	4.431	82,91	761	22,19	101	14,37	7,5	6,84
Italia	1.490	96,49	877	9,63	125	4,10	7,0	5,31
Países Nórdicos	2.452	63,55	1.331	4,36	133	-4,62	10,0	9,42
Reino Unido	4.757	52,29	1.108	11,70	127	6,02	8,7	5,35
Resto del mundo	15.673	67,41	1.276	0,64	161	-3,21	7,9	3,97

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	34.816	75,96	1.118	7,02	137	2,68	8,2	4,23
Andalucía	4.759	65,51	1.121	5,26	114	1,05	9,8	4,16
Baleares, Illes	7.272	295,45	1.150	7,64	160	14,22	7,2	-5,77
Canarias	7.184	48,95	1.366	7,27	152	1,58	9,0	5,60
Cataluña	5.503	50,62	957	1,36	154	-3,18	6,2	4,68
Comunitat Valenciana	4.341	75,71	1.080	11,15	96	1,54	11,2	9,46
Madrid, Comunidad de	3.109	34,45	1.429	6,17	239	2,78	6,0	3,30
Resto de CCAA	2.649	46,09	790	12,94	104	5,03	7,6	7,53

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	34.816	75,96	1.118	7,02	137	2,68	8,2	4,23
Mercado	27.808	82,84	1.127	2,77	172	0,69	6,6	2,07
- Alojamiento hotelero	21.437	88,38	1.063	0,72	200	0,08	5,3	0,64
- Resto de mercado	6.372	66,39	1.415	13,96	117	-2,01	12,1	16,30
No de mercado	7.008	53,09	1.086	20,11	77	-1,77	14,2	22,28

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	34.816	75,96	1.118	7,02	137	2,68	8,2	4,23
Sin paquete	27.507	82,29	1.099	8,93	130	3,61	8,4	5,13
Con paquete	7.309	55,61	1.200	1,46	171	2,41	7,0	-0,93

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Diciembre 2021

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	3.542	408,35
Gasto en paquete turístico	578	505,11
Gasto no incluido en paquete turístico	2.964	392,98
- Gasto en transporte internacional	604	411,42
- Gasto en alojamiento	562	361,31
- Gasto en manutención	595	408,83
- Gasto en actividades	861	413,43
- Otros gastos	344	346,22

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Diciembre 2021

(3/3)

2 de febrero de 2022