

2 de febrero de 2023

## Encuesta de Gasto Turístico Diciembre 2022 y año 2022. Datos provisionales

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España es de 5.241 millones, un 48,2% más que en diciembre de 2021**

**El gasto medio diario aumenta un 15,3% y se sitúa en 145 euros**

**En el conjunto del año 2022 el gasto creció un 149,4% y alcanzó los 87.061 millones de euros, aunque fue un 5,3% inferior al de 2019**

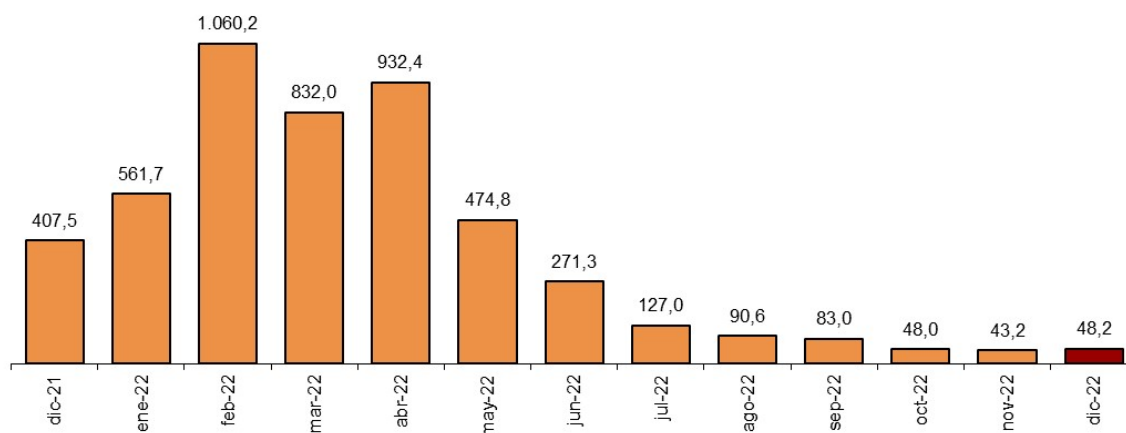
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en noviembre alcanza los 5.241 millones de euros, lo que supone un aumento del 48,2% respecto al mismo mes de 2021, cuando fue de 3.537 millones.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.271 euros, con un incremento anual del 5,9%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 15,3%, hasta los 145 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 8,7 días, lo que supone 0,8 días menos que en diciembre de 2021.

### Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Porcentaje



## Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en diciembre son Reino Unido (con el 16,0% del total), Alemania (11,7%) y Francia (10,0%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 74,9% en tasa anual, el de los de Alemania un 25,0% y el de los de Francia un 48,8%.

### Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Diciembre 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.241</b>	<b>48,2</b>	<b>1.271</b>	<b>5,9</b>	<b>145</b>	<b>15,3</b>	<b>8,7</b>	<b>-8,2</b>
Alemania	615	25,0	1.354	11,2	120	-2,3	11,3	13,8
Francia	523	48,8	786	18,7	102	29,0	7,7	-8,0
Italia	265	39,8	1.030	7,1	108	0,6	9,6	6,5
Países Nórdicos	462	23,0	1.496	-3,9	141	13,2	10,6	-15,1
Reino Unido	837	74,9	1.103	-4,2	138	16,0	8,0	-17,4
Resto del mundo	2.539	53,9	1.511	6,2	182	18,8	8,3	-10,7

## Comunidades autónomas de destino principal

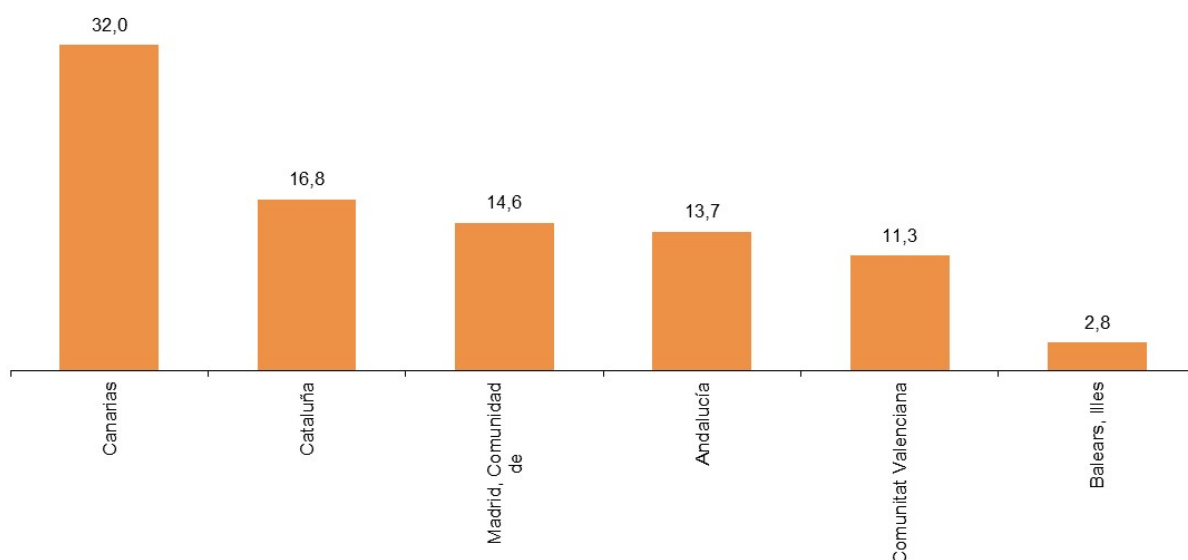
Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en diciembre son Canarias (con el 32,0% del total), Cataluña (16,8%) y Comunidad de Madrid (14,6%).

El gasto de los turistas aumenta un 35,0% en tasa anual en Canarias, un 61,8% en Cataluña y un 72,1% en Comunidad de Madrid.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas.

### Gasto total según CC.AA. de destino principal

Porcentaje



## Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Diciembre 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.241</b>	<b>48,2</b>	<b>1.271</b>	<b>5,9</b>	<b>145</b>	<b>15,3</b>	<b>8,7</b>	<b>-8,2</b>
Canarias	1.679	35,0	1.377	-0,1	168	8,8	8,2	-8,2
Cataluña	883	61,8	1.084	10,9	154	16,7	7,0	-5,0
Madrid, Comunidad de	765	72,1	1.735	14,3	244	12,0	7,1	2,0
Andalucía	717	62,8	1.338	0,9	120	23,2	11,2	-18,1
Comunitat Valenciana	594	47,7	1.154	9,5	98	5,9	11,8	3,4
Balears, Illes	145	14,1	1.108	-0,0	133	12,0	8,3	-10,8
Resto de CC.AA.	458	37,4	978	7,2	113	31,5	8,7	-18,5

## Partidas de gasto

El gasto en actividades es la principal partida en diciembre, con un 24,4% del total del gasto y un aumento del 49,2% respecto al mismo mes de 2021.

Las siguientes partidas son el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) y el gasto en manutención, con un 18,9% y un 16,5% del total, respectivamente. El primero aumenta un 64,7% en tasa anual y el segundo un 46,0%.

## Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Diciembre 2022		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.241</b>	<b>100,0</b>	<b>48,2</b>
Gasto en paquete turístico	765	14,6	32,1
Gasto no incluido en paquete turístico	4.475	85,4	51,3
- Gasto en transporte internacional	992	18,9	64,7
- Gasto en alojamiento	849	16,2	51,1
- Gasto en manutención	866	16,5	46,0
- Gasto en actividades	1.280	24,4	49,2
- Otros gastos	489	9,3	42,8

## Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 56,3% del gasto total en diciembre lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 48,3%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado crece un 35,6%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 78,7% del total) sube un 52,7% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 33,6%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 76,4% del gasto total (con un desembolso un 46,6% mayor que en diciembre de 2021).

## Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Diciembre 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL (*)</b>	<b>5.241</b>	<b>48,2</b>	<b>1.271</b>	<b>5,9</b>	<b>145</b>	<b>15,3</b>	<b>8,7</b>	<b>-8,2</b>
Mercado	4.145	51,9	1.331	6,3	176	9,3	7,6	-2,8
- Alojamiento hotelero	2.949	48,3	1.161	5,7	230	10,9	5,0	-4,7
- Resto de mercado	1.196	61,7	2.083	3,7	112	10,9	18,6	-6,5
De no mercado	1.096	35,6	1.085	3,2	87	20,4	12,4	-14,3
<b>TOTAL</b>	<b>5.241</b>	<b>48,2</b>	<b>1.271</b>	<b>5,9</b>	<b>145</b>	<b>15,3</b>	<b>8,7</b>	<b>-8,2</b>
Sin paquete turístico	4.122	52,7	1.263	8,2	138	17,6	9,2	-8,0
Con paquete turístico	1.118	33,6	1.299	-1,6	184	9,3	7,1	-10,0
<b>TOTAL</b>	<b>5.241</b>	<b>48,2</b>	<b>1.271</b>	<b>5,9</b>	<b>145</b>	<b>15,3</b>	<b>8,7</b>	<b>-8,2</b>
Ocio	4.005	46,6	1.206	3,6	163	17,7	7,4	-12,0
Negocios	358	45,6	1.271	14,1	143	-3,1	8,9	17,7
Otros motivos	878	57,2	1.677	14,5	98	16,6	17,1	-1,8

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>1</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en diciembre crecen un 39,1% en tasa anual. El 28,5% se realizan en Canarias (con un aumento del 39,0%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) se sitúa por encima de los 36,0 millones, con un incremento del 28,5%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (con 10,0 millones, un 24,4% más que en diciembre de 2021). Le siguen Comunitat Valenciana (con 6,0 millones y un aumento del 39,5%) y Andalucía (con más de 5,9 millones, un 28,7% más).

## Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Diciembre 2022					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.582.034</b>	<b>100,0</b>	<b>39,1</b>	<b>36.027.141</b>	<b>100,0</b>	<b>28,5</b>
Canarias	1.305.368	28,5	39,0	10.015.795	27,8	24,4
Cataluña	869.468	19,0	41,8	5.713.509	15,9	39,0
Andalucía	643.832	14,1	46,0	5.945.442	16,5	28,7
Comunitat Valenciana	559.962	12,2	32,7	6.037.669	16,8	39,5
Madrid, Comunidad de	491.632	10,7	44,8	3.120.549	8,7	53,7
Balears, Illes	134.816	2,9	10,7	1.078.951	3,0	0,7
Resto de CC.AA.	576.956	12,6	38,5	4.115.224	11,4	7,4

<sup>1</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

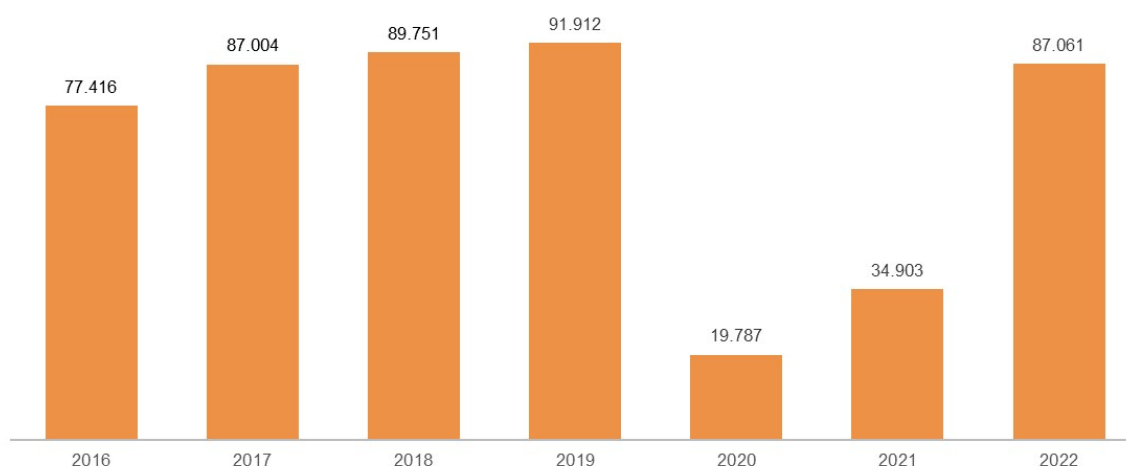
## Resultados del conjunto del año 2022

El gasto total realizado por los turistas no residentes en España durante el año 2022 fue de 87.061 millones de euros, lo que supuso un aumento del 149,4% respecto al de 2021.

Si se compara esta cifra con 2019, el gasto total fue un 5,3% inferior.

### Gasto total anual

Millones de euros



El gasto medio por turista alcanzó los 1.217 euros, con un aumento del 8,7% respecto a 2021. Por su parte, el gasto medio diario creció un 17,8%, hasta los 162 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales fue de 7,5 días, lo que supuso una reducción de 0,7 días respecto a la media del año 2021.

### Países emisores

El país que más gasto realizó en 2022 fue Reino Unido, con 17.145 millones de euros, un 259,2% más que en 2021.

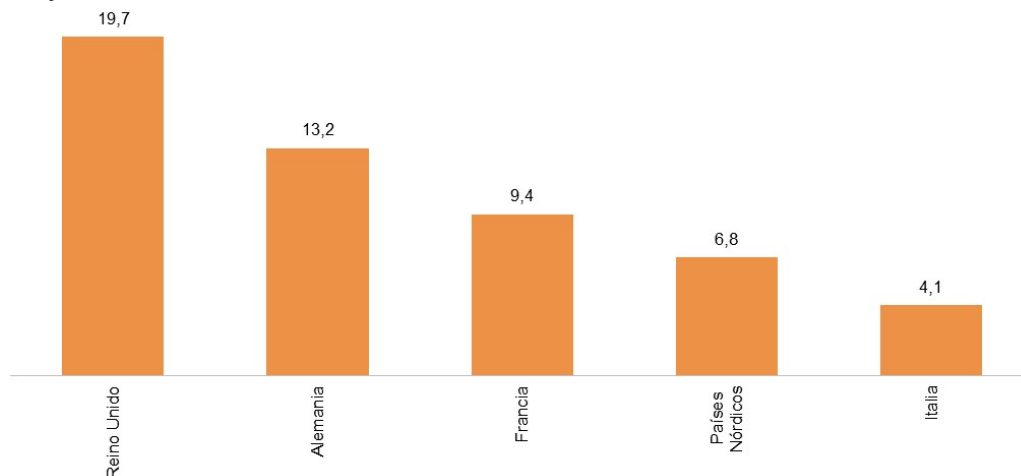
Le siguieron Alemania (con 11.513 millones y un aumento del 90,8%) y Francia (con 8.149 millones, un 83,5% más).

### Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Año 2022							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>87.061</b>	<b>149,4</b>	<b>1.217</b>	<b>8,7</b>	<b>162</b>	<b>17,8</b>	<b>7,5</b>	<b>-7,7</b>
Alemania	11.513	90,8	1.179	1,8	145	7,2	8,2	-5,1
Francia	8.149	83,5	807	5,9	116	14,1	7,0	-7,2
Italia	3.533	135,8	883	0,4	136	8,4	6,5	-7,4
Países Nórdicos	5.959	143,6	1.384	4,1	149	11,2	9,3	-6,4
Reino Unido	17.145	259,2	1.134	2,2	154	21,2	7,4	-15,7
Resto del mundo	40.763	159,5	1.441	12,9	194	20,3	7,4	-6,2

## Gasto total según país de residencia de los turistas. Año 2022

Porcentaje



## Comunidades autónomas de destino principal

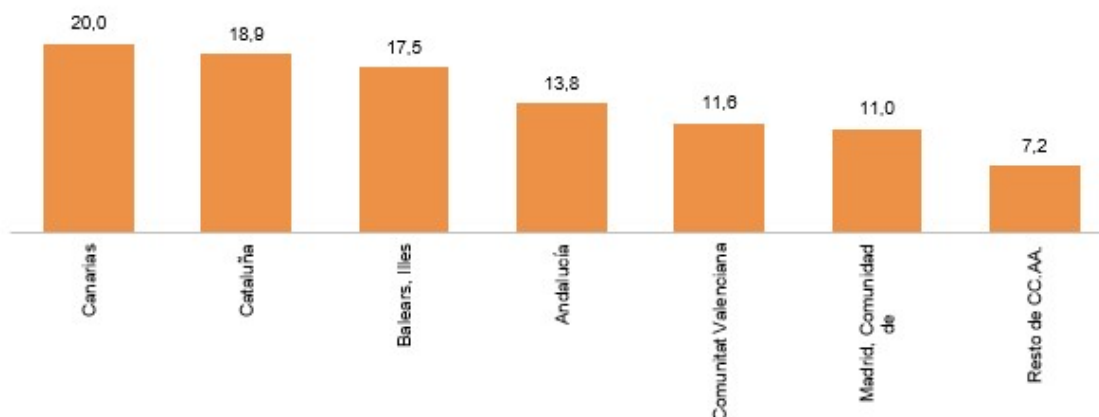
Las comunidades autónomas que concentraron mayor gasto total en 2022 fueron Canarias (con 17.452 millones, un 142,8% más que en 2021), Cataluña (con 16.461 millones y un aumento del 198,0%) e Illes Balears (con 15.220 millones, un 109,1% más que en 2021).

### Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2022							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>87.061</b>	<b>149,4</b>	<b>1.217</b>	<b>8,7</b>	<b>162</b>	<b>17,8</b>	<b>7,5</b>	<b>-7,7</b>
Canarias	17.452	142,8	1.416	3,6	163	6,8	8,7	-3,0
Cataluña	16.461	198,0	1.112	16,5	188	21,9	5,9	-4,4
Balears, Illes	15.220	109,1	1.153	0,2	173	8,6	6,7	-7,7
Andalucía	11.981	151,3	1.197	6,6	136	19,6	8,8	-10,9
Comunitat Valenciana	10.101	131,0	1.174	7,9	118	21,3	10,0	-11,0
Madrid, Comunidad de	9.610	208,8	1.591	11,3	280	17,4	5,7	-5,2
Resto de CC.AA.	6.235	134,3	949	20,0	131	26,2	7,2	-4,9

## Gasto total según CC.AA. de destino principal. Año 2022

Porcentaje



## Partidas de gasto

El *gasto en actividades (deportivas, culturales, ...)* fue la principal partida en 2022, con un 20,7% del total del gasto anual y un aumento del 143,6% respecto a 2021.

Las siguientes partidas fueron el *gasto en transporte internacional* y el *gasto en alojamiento*, con un 18,7% y un 18,2% del total, respectivamente. El primero aumentó un 173,0% en tasa anual y el segundo un 140,5%.

### Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Año 2022		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>87.061</b>	<b>100,0</b>	<b>149,4</b>
Gasto en paquete turístico	14.903	17,1	188,7
Gasto no incluido en paquete turístico	72.158	82,9	142,6
- Gasto en transporte internacional	16.258	18,7	173,0
- Gasto en alojamiento	15.875	18,2	140,5
- Gasto en manutención	13.962	16,0	132,4
- Gasto en actividades	18.052	20,7	143,6
- Otros gastos	8.012	9,2	112,6

## Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 64,6% del gasto total en el año 2022 lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 160,6%. Por su parte, el gasto de los que pernoctaron en alojamientos de no mercado creció un 103,3%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico (que representó el 75,5% del total) se incrementó un 138,6%. Por su parte, el de los que contrataron paquete turístico aumentó un 190,1%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España en 2022 por ocio generaron el 86,1% del gasto total (con un desembolso un 154,9% mayor que en 2021).

### Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Año 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL (*)</b>	<b>87.061</b>	<b>149,4</b>	<b>1.217</b>	<b>8,7</b>	<b>162</b>	<b>17,8</b>	<b>7,5</b>	<b>-7,7</b>
Mercado	72.911	160,9	1.225	8,6	191	11,7	6,4	-2,8
- Alojamiento hotelero	56.216	160,6	1.145	7,6	219	10,1	5,2	-2,4
- Resto de mercado	16.695	162,0	1.603	13,3	134	15,2	12,0	-1,6
De no mercado	14.151	103,3	1.175	8,3	90	17,7	13,0	-8,0
<b>TOTAL</b>	<b>87.061</b>	<b>149,4</b>	<b>1.217</b>	<b>8,7</b>	<b>162</b>	<b>17,8</b>	<b>7,5</b>	<b>-7,7</b>
Sin paquete turístico	65.721	138,6	1.214	10,4	156	19,2	7,8	-7,4
Con paquete turístico	21.340	190,1	1.224	2,2	184	7,8	6,7	-5,2
<b>TOTAL</b>	<b>87.061</b>	<b>149,4</b>	<b>1.217</b>	<b>8,7</b>	<b>162</b>	<b>17,8</b>	<b>7,5</b>	<b>-7,7</b>
Ocio	74.993	154,9	1.208	8,2	167	17,1	7,2	-7,6
Negocios	5.435	143,2	1.238	15,0	203	19,0	6,1	-3,3
Otros motivos	6.633	103,9	1.301	10,1	108	13,6	12,1	-3,1

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas de los viajes realizados por los turistas internacionales en el año 2022 aumentaron un 131,5% respecto a 2021. El 20,8% de ellas se realizaron en Cataluña (con un aumento del 163,0%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) superó los 538,0 millones, con un aumento del 111,8%.

Canarias fue la comunidad con más pernoctaciones (con 107,2 millones, un 127,4% más que en 2021). Le siguieron Andalucía (con 88,4 millones de pernoctaciones y un aumento del 109,2%) e Illes Balears (con 87,9 millones, un 92,4% más).

### Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Año 2022					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>81.463.520</b>	<b>100,0</b>	<b>131,5</b>	<b>538.009.837</b>	<b>100,0</b>	<b>111,8</b>
Cataluña	16.976.859	20,8	163,0	87.884.967	16,3	145,5
Balears, Illes	13.705.699	16,8	103,1	87.903.524	16,3	92,4
Canarias	12.918.092	15,9	135,2	107.157.445	19,9	127,4
Andalucía	12.674.064	15,6	136,5	88.376.275	16,4	109,2
Comunitat Valenciana	9.471.561	11,6	116,5	85.853.976	16,0	91,5
Madrid, Comunidad de	6.803.077	8,4	169,8	32.693.932	6,1	157,7
Resto de CC.AA.	8.914.168	10,9	110,4	48.139.718	8,9	88,0

## Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados el próximo mes de marzo. Todos los resultados están disponibles en INEBase.



## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

---

Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Diciembre 2022

Datos provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>5.241</b>	<b>48,18</b>	<b>1.271</b>	<b>5,89</b>	<b>145</b>	<b>15,33</b>	<b>8,7</b>	<b>-8,18</b>
Alemania	615	24,97	1.354	11,18	120	-2,32	11,3	13,82
Francia	523	48,84	786	18,71	102	29,02	7,7	-8,00
Italia	265	39,79	1.030	7,12	108	0,56	9,6	6,53
Países Nórdicos	462	22,96	1.496	-3,93	141	13,17	10,6	-15,11
Reino Unido	837	74,87	1.103	-4,19	138	15,98	8,0	-17,38
Resto del mundo	2.539	53,93	1.511	6,15	182	18,79	8,3	-10,65

### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>5.241</b>	<b>48,18</b>	<b>1.271</b>	<b>5,89</b>	<b>145</b>	<b>15,33</b>	<b>8,7</b>	<b>-8,18</b>
Andalucía	717	62,84	1.338	0,94	120	23,20	11,2	-18,07
Balears, Illes	145	14,10	1.108	-0,02	133	12,03	8,3	-10,76
Canarias	1.679	35,01	1.377	-0,07	168	8,84	8,2	-8,19
Cataluña	883	61,75	1.084	10,87	154	16,65	7,0	-4,95
Comunitat Valenciana	594	47,74	1.154	9,54	98	5,92	11,8	3,42
Madrid, Comunidad de	765	72,07	1.735	14,28	244	12,01	7,1	2,02
Resto de CC.AA.	458	37,39	978	7,21	113	31,49	8,7	-18,47

### 3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>5.241</b>	<b>48,18</b>	<b>1.271</b>	<b>5,89</b>	<b>145</b>	<b>15,33</b>	<b>8,7</b>	<b>-8,18</b>
Mercado	4.145	51,91	1.331	6,28	176	9,33	7,6	-2,79
- Alojamiento hotelero	2.949	48,27	1.161	5,68	230	10,90	5,0	-4,71
- Resto de mercado	1.196	61,70	2.083	3,74	112	10,90	18,6	-6,45
No de mercado	1.096	35,58	1.085	3,17	87	20,44	12,4	-14,33

### 4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>5.241</b>	<b>48,18</b>	<b>1.271</b>	<b>5,89</b>	<b>145</b>	<b>15,33</b>	<b>8,7</b>	<b>-8,18</b>
Sin paquete	4.122	52,72	1.263	8,24	138	17,62	9,2	-7,97
Con paquete	1.118	33,55	1.299	-1,60	184	9,28	7,1	-9,95

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Año 2022

Datos acumulados provisionales

#### 5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>87.061</b>	<b>149,44</b>	<b>1.217</b>	<b>8,68</b>	<b>162</b>	<b>17,75</b>	<b>7,5</b>	<b>-7,70</b>
Alemania	11.513	90,79	1.179	1,79	145	7,21	8,2	-5,06
Francia	8.149	83,51	807	5,89	116	14,14	7,0	-7,23
Italia	3.533	135,81	883	0,35	136	8,36	6,5	-7,39
Países Nórdicos	5.959	143,60	1.384	4,09	149	11,19	9,3	-6,39
Reino Unido	17.145	259,16	1.134	2,23	154	21,24	7,4	-15,68
Resto del mundo	40.763	159,46	1.441	12,87	194	20,31	7,4	-6,18

#### 6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>87.061</b>	<b>149,44</b>	<b>1.217</b>	<b>8,68</b>	<b>162</b>	<b>17,75</b>	<b>7,5</b>	<b>-7,70</b>
Andalucía	11.981	151,27	1.197	6,63	136	19,60	8,8	-10,85
Baleares, Illes	15.220	109,10	1.153	0,16	173	8,57	6,7	-7,74
Canarias	17.452	142,83	1.416	3,57	163	6,77	8,7	-3,00
Cataluña	16.461	198,03	1.112	16,52	188	21,88	5,9	-4,40
Comunitat Valenciana	10.101	131,03	1.174	7,90	118	21,26	10,0	-11,02
Madrid, Comunidad de	9.610	208,75	1.591	11,31	280	17,40	5,7	-5,19
Resto de CC.AA.	6.235	134,32	949	20,02	131	26,16	7,2	-4,87

#### 7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>87.061</b>	<b>149,44</b>	<b>1.217</b>	<b>8,68</b>	<b>162</b>	<b>17,75</b>	<b>7,5</b>	<b>-7,70</b>
Mercado	72.911	160,93	1.225	8,58	191	11,72	6,4	-2,81
- Alojamiento hotelero	56.216	160,62	1.145	7,55	219	10,14	5,2	-2,35
- Resto de mercado	16.695	161,95	1.603	13,30	134	15,17	12,0	-1,62
No de mercado	14.151	103,30	1.175	8,25	90	17,65	13,0	-7,99

#### 8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>87.061</b>	<b>149,44</b>	<b>1.217</b>	<b>8,68</b>	<b>162</b>	<b>17,75</b>	<b>7,5</b>	<b>-7,70</b>
Sin paquete	65.721	138,59	1.214	10,38	156	19,22	7,8	-7,42
Con paquete	21.340	190,06	1.224	2,15	184	7,75	6,7	-5,19

## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Diciembre 2022

Datos provisionales

### 9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.241</b>	<b>48,18</b>
Gasto en paquete turístico	765	32,12
Gasto no incluido en paquete turístico	4.475	51,33
- Gasto en transporte internacional	992	64,69
- Gasto en alojamiento	849	51,06
- Gasto en manutención	866	45,99
- Gasto en actividades	1.280	49,22
- Otros gastos	489	42,78

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Diciembre 2022

(3/3)

2 de febrero de 2023