

5 de julio de 2019

Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) Primer trimestre de 2019

El número de viajes de los residentes en España aumenta un 2,8% en el primer trimestre de 2019¹ y se sitúa en 41,8 millones

El gasto total sube un 4,4%, hasta 8.317 millones de euros

Andalucía, Cataluña y Comunitat Valenciana son los principales destinos

Los residentes en España realizan 41,8 millones de viajes en el primer trimestre de 2019, un 2,8% más que en el mismo periodo de 2018.

El 90,4% de los viajes tienen como destino principal el territorio nacional, con un incremento del 2,1% respecto al primer trimestre del año pasado. Por su parte, los viajes al extranjero, que representan el 9,6% del total, aumentan un 9,7%.

Viajes y duración media según destino

	Trimestre I 2019				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	41.771.971	100,0	2,8	3,1	0,1
España	37.751.508	90,4	2,1	2,7	0,9
Extranjero	4.020.463	9,6	9,7	6,5	-6,4

Viajes según motivo, alojamiento y transporte principal

Los viajes de *Ocio, recreo y vacaciones*, que son el motivo principal del 44,5% de los viajes, crecen un 6,6%. Por su parte, las *Visitas a familiares o amigos*, que representan el 38,9% del total, registran un descenso anual del 1,1%.

¹Dado que en 2019 la Semana Santa se celebra en abril, y que en 2018 tuvo lugar entre marzo y abril, es conveniente esperar a disponer de los resultados de esta encuesta del próximo trimestre para analizar en conjunto los datos.

Los viajes de *Negocios y otros motivos profesionales* se reducen un 4,5%, mientras que los realizados por *Otros motivos*² aumentan un 13,4%.

En los viajes internos, los principales motivos para viajar son el ocio (43,7% del total) y las visitas a familiares o amigos (40,0%).

En cuanto a los viajes al extranjero, la mayoría son de ocio (51,1% del total).

Viajes según motivo principal y destino del viaje

	Trimestre I 2019				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	41.771.971	100,0	2,8	3,1	0,1
Ocio, recreo y vacaciones	18.568.786	44,5	6,6	2,7	-1,3
Visitas a familiares o amigos	16.247.392	38,9	-1,1	3,4	0,6
Negocios y otros motivos profesionales	3.956.070	9,5	-4,5	3,2	2,4
Otros motivos	2.999.723	7,2	13,4	3,7	5,1
ESPAÑA	37.751.508	100,0	2,1	2,7	0,9
Ocio, recreo y vacaciones	16.516.081	43,7	7,0	2,5	-0,4
Visitas a familiares o amigos	15.093.578	40,0	-2,1	2,8	1,1
Negocios y otros motivos profesionales	3.360.325	8,9	-7,3	3,0	6,5
Otros motivos	2.781.524	7,4	10,9	3,3	1,2
EXTRANJERO	4.020.463	100,0	9,7	6,5	-6,4
Ocio, recreo y vacaciones	2.052.705	51,1	3,1	4,4	-3,8
Visitas a familiares o amigos	1.153.814	28,7	13,1	11,3	-10,5
Negocios y otros motivos profesionales	595.746	14,8	15,2	4,1	-18,4
Otros motivos	218.199	5,4	-	7,8	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

En el 45,1% de los viajes con destino interno los residentes se alojan en vivienda de familiares o amigos. Algo más de 17,0 millones de viajes utilizan este tipo de alojamiento, con un descenso anual del 1,4%.

En los viajes al extranjero, el alojamiento hotelero es la opción preferida (52,7% de los viajes). Este tipo de alojamiento registra un aumento del 10,6% respecto al primer trimestre de 2018.

² En *Otros motivos* se incluye el turismo de compras, los desplazamientos al centro de estudios, otros viajes por motivos de educación y formación, salud, motivos religiosos, los viajes de incentivos de empresa y todos los demás viajes por motivos personales no incluidos en otra categoría.

Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Trimestre I 2019				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	41.771.971	100,0	2,8	3,1	0,1
Mercado	14.690.366	35,2	5,8	3,2	1,5
- Hotelero	9.479.922	22,7	4,5	3,0	2,9
- Vivienda en alquiler	2.624.353	6,3	18,3	3,9	-1,7
- Resto de mercado	2.586.091	6,2	-0,1	3,2	-2,0
No de mercado	27.081.606	64,8	1,2	3,1	-0,6
- Vivienda en propiedad	8.218.264	19,7	4,1	2,6	-2,5
- Viviendas de familiares o amigos	18.223.496	43,6	-0,8	3,3	0,6
- Resto no de mercado	639.845	1,5	25,6	2,1	-4,6
ESPAÑA	37.751.508	100,0	2,1	2,7	0,9
Mercado	11.994.227	31,8	4,9	2,8	1,7
- Hotelero	7.361.551	19,5	2,8	2,6	3,6
- Vivienda en alquiler	2.218.088	5,9	21,7	3,5	2,8
- Resto de mercado	2.414.588	6,4	-1,6	2,9	-6,5
No de mercado	25.757.282	68,2	0,8	2,7	0,4
- Vivienda en propiedad	8.123.456	21,5	4,5	2,5	-1,9
- Viviendas de familiares o amigos	17.030.267	45,1	-1,4	2,8	1,8
- Resto no de mercado	603.558	1,6	22,0	2,0	-4,4
EXTRANJERO	4.020.463	100,0	9,7	6,5	-6,4
Mercado	2.696.139	67,1	10,2	4,5	-0,7
- Hotelero	2.118.371	52,7	10,6	4,2	-1,0
- Resto de mercado	577.768	14,4	8,8	5,9	0,2
No de mercado	1.324.324	32,9	8,7	10,6	-10,4

En cuanto al principal tipo de transporte utilizado, el vehículo propio concentra el 80,2% de los viajes con destino interno, un 1,9% más que en el mismo trimestre de 2018. En el 69,2% de los viajes al extranjero se usa el transporte aéreo, con un incremento del 12,8%.

Viajes según medio de transporte principal y destino del viaje

	Trimestre I 2019				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	41.771.971	100,0	2,8	3,1	0,1
Transporte aéreo	4.835.692	11,6	9,7	6,0	-6,7
Vehículo propio	31.296.203	74,9	2,1	2,6	2,3
Autobús	2.372.105	5,7	2,4	3,4	3,1
Tren	2.414.533	5,8	-1,1	3,4	-2,5
Transporte marítimo	338.559	0,8	-13,9	6,0	-2,8
Otro tipo de transportes	514.879	1,2	17,3	3,6	-20,9
ESPAÑA	37.751.508	100,0	2,1	2,7	0,9
Transporte aéreo	2.053.121	5,4	5,7	4,5	0,7
Vehículo propio	30.279.802	80,2	1,9	2,5	0,8
Autobús	2.292.670	6,1	3,2	3,3	9,3
Tren	2.379.709	6,3	-1,5	3,3	-2,7
Transporte marítimo	264.623	0,7	-7,3	4,7	9,0
Otro tipo de transportes	481.582	1,3	17,6	3,7	-22,4
EXTRANJERO	4.020.463	100,0	9,7	6,5	-6,4
Transporte aéreo	2.782.571	69,2	12,8	7,0	-10,9
Vehículo propio	1.016.401	25,3	8,1	5,0	26,1
Resto	221.491	5,5	-13,9	6,8	-23,4

Principales destinos

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en el primer trimestre de 2019 son Andalucía (17,1% del total), Cataluña (13,1%) y Comunitat Valenciana y Castilla y León (ambas 8,9%).

Si se relacionan los viajes internos de los residentes con la población de destino, el fenómeno viajero tiene más intensidad en Castilla y León (con 1.486 viajes por cada 1.000 habitantes³), Aragón (1.461) y Castilla-La Mancha (1.299).

Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas)

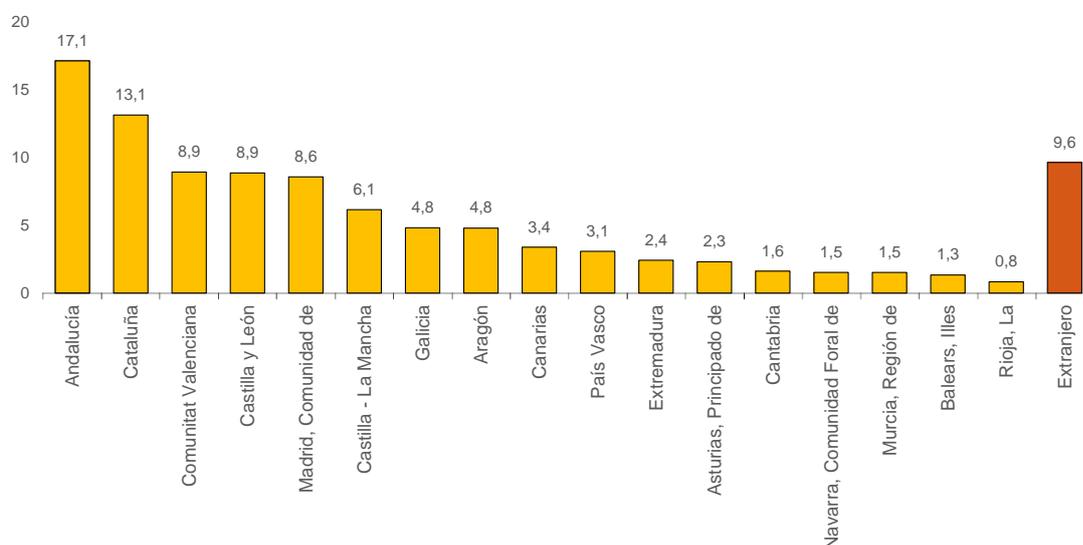
	Trimestre I 2019				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media
	Total	%	Total	Índice sobre la media	Pernoctaciones
TOTAL	41.771.971	100,0	810	100,0	3,1
Extranjero	4.020.463	9,6	6,5
Andalucía	7.148.808	17,1	866	106,9	3,0
Cataluña	5.479.287	13,1	724	89,3	2,3
Comunitat Valenciana	3.723.553	8,9	754	93,1	3,1
Castilla y León	3.696.980	8,9	1.486	183,4	2,7
Madrid, Comunidad de	3.576.781	8,6	578	71,4	2,6
Castilla - La Mancha	2.567.594	6,1	1.299	160,4	2,8
Galicia	2.009.769	4,8	723	89,2	2,6
Aragón	1.998.425	4,8	1.461	180,3	2,8
Canarias	1.412.288	3,4	652	80,5	2,9
Pais Vasco	1.285.699	3,1	575	70,9	2,4
Extremadura	1.011.192	2,4	960	118,5	3,1
Asturias, Principado de	963.458	2,3	912	112,5	2,4
Cantabria	675.356	1,6	1.142	141,0	2,7
Navarra, Comunidad Foral de	636.549	1,5	920	113,5	2,3
Murcia, Región de	635.641	1,5	428	52,9	2,5
Balears, Illes	556.216	1,3	482	59,5	3,5
Rioja, La	347.202	0,8	1.155	142,6	2,1
Ceuta	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral. Con "." se indica que el dato no existe o carece de sentido

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino.

³ Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

Porcentaje de viajes según destino



Comunidades autónomas de origen

Los viajes realizados por los residentes en Cataluña suponen el 17,6% del total en el primer trimestre. Por detrás se sitúan Andalucía (16,6%) y Comunidad de Madrid (15,6%).

Viajes según comunidad de residencia de los viajeros

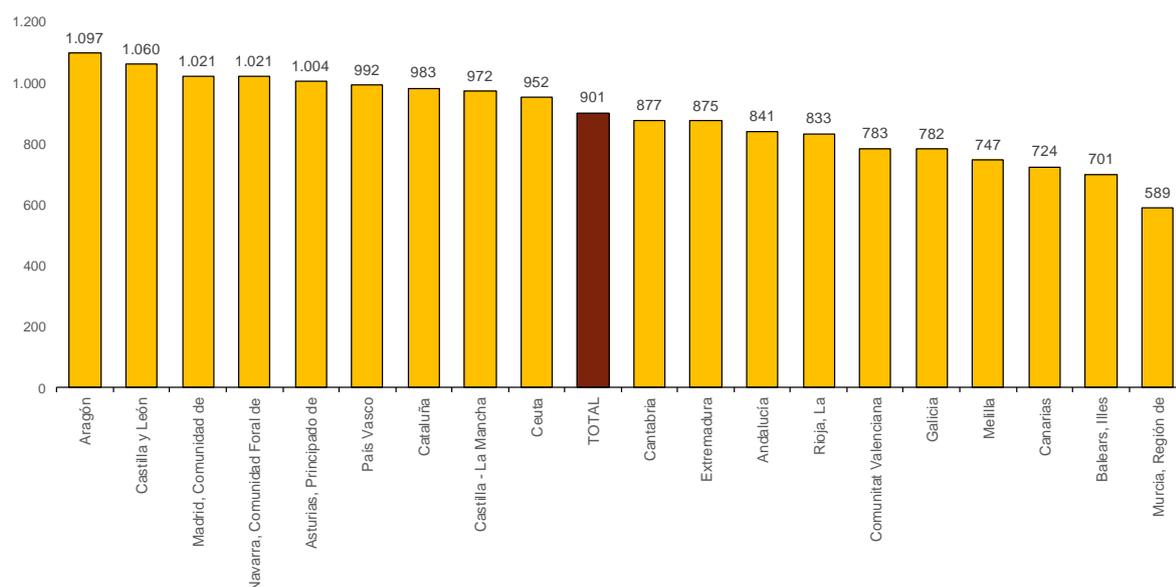
	Trimestre I 2019				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media Pernoctaciones
	Total	%	Total	Índice sobre la media	
TOTAL	41.771.971	100,0	901	100,0	3,1
Cataluña	7.340.473	17,6	983	109,1	3,1
Andalucía	6.914.318	16,6	841	93,4	3,0
Madrid, Comunidad de	6.511.731	15,6	1.021	113,3	3,2
Comunitat Valenciana	3.871.187	9,3	783	86,9	2,9
Castilla y León	2.595.502	6,2	1.060	117,7	3,0
País Vasco	2.244.722	5,4	992	110,1	2,9
Galicia	2.118.001	5,1	782	86,8	2,6
Castilla - La Mancha	1.867.557	4,5	972	107,8	3,7
Canarias	1.571.347	3,8	724	80,4	3,1
Aragón	1.474.274	3,5	1.097	121,7	3,0
Asturias, Principado de	1.063.221	2,5	1.004	111,5	3,1
Extremadura	883.836	2,1	875	97,0	3,4
Murcia, Región de	873.760	2,1	589	65,4	2,7
Balears, Illes	847.269	2,0	701	77,8	4,5
Navarra, Comunidad Foral de	715.601	1,7	1.021	113,3	3,1
Cantabria	507.558	1,2	877	97,3	2,7
Rioja, La	242.776	0,6	833	92,4	2,8
Ceuta	68.819	0,2	952	105,6	3,4
Melilla	60.019	0,1	747	82,9	4,4

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en origen.

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los más viajeros son los residentes en Aragón (1.097 viajes por cada 1.000 habitantes⁴), Castilla y León (1.060) y Comunidad de Madrid y Comunidad Foral de Navarra (ambas 1.021).

Por el contrario, los menos viajeros son los residentes en Región de Murcia (589 viajes por cada 1.000 habitantes), Illes Balears (701) y Canarias (724).

Viajes por mil habitantes según comunidad de residencia de los viajeros



Gasto de los viajes

El gasto total de los viajes del primer trimestre es de 8.317 millones de euros, lo que supone un aumento del 4,4% respecto al mismo periodo de 2018.

En los viajes con destino nacional el gasto total sube un 5,1% y en los realizados al extranjero un 3,1%.

El gasto medio diario se sitúa en 53 euros en los viajes con destino interno y en 107 euros en los viajes al extranjero.

Gasto según destino

	Trimestre I 2019						
	Gasto total			Gasto medio		Gasto medio diario	
	Total (millones de euros)	%	Variación anual	Total (euros)	Variación anual	Total (euros)	Variación anual
TOTAL	8.317,5	100,0	4,4	199	1,6	64	1,5
España	5.503,2	66,2	5,1	146	3,0	53	2,1
Extranjero	2.814,3	33,8	3,1	700	-6,0	107	0,4

⁴ Se considera la población residente de 15 o más años (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

En los viajes internos, el gasto en bares y restaurantes representa el mayor porcentaje del gasto total (26,9%) seguido del transporte (26,1%). El primero aumenta un 7,6% respecto al primer trimestre de 2018 y el segundo crece un 2,2%.

En los viajes al extranjero, el *gasto en transporte* supone el 34,8% del total, con un incremento anual del 0,8%.

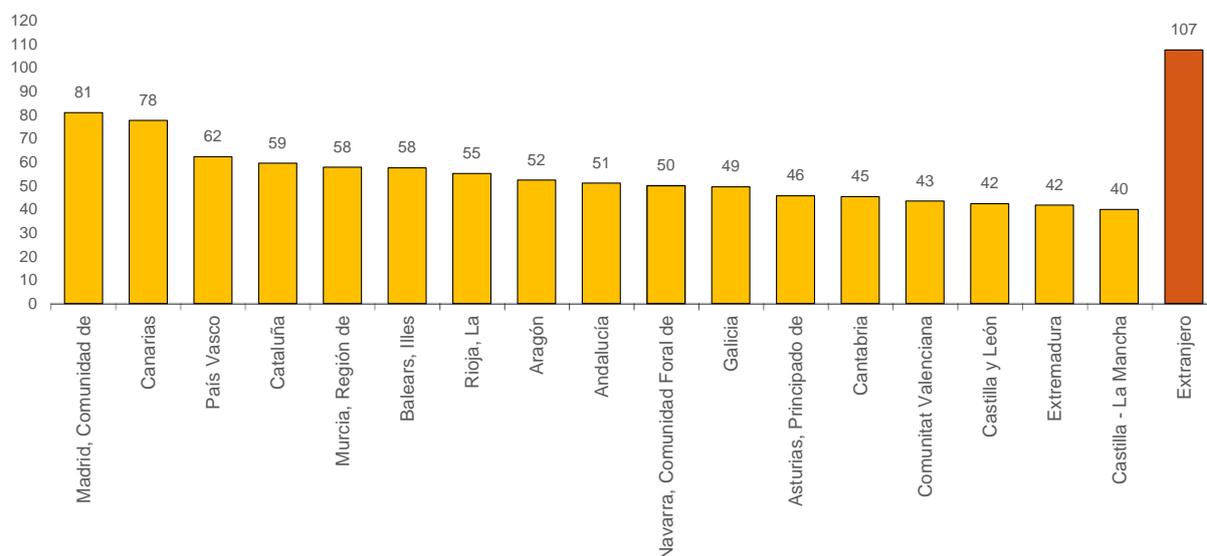
Gasto por partidas de gasto según destino

	Trimestre I 2019								
	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual
GASTO TOTAL	8.317,5	100,0	4,4	5.503,2	100,0	5,1	2.814,3	100,0	3,1
Gasto en paquete turístico	629,5	7,6	-4,7	254,5	4,6	9,2	375,0	13,3	-12,3
Gasto no incluido en paquete turístico	7.688,0	92,4	5,2	5.248,7	95,4	4,9	2.439,3	86,7	5,9
- Gasto en alojamiento	1.734,5	20,9	6,9	1.168,0	21,2	5,4	566,5	20,1	10,0
- Gasto en transporte	2.411,9	29,0	1,6	1.433,9	26,1	2,2	978,0	34,8	0,8
- Gasto en bares y restaurantes	1.963,3	23,6	8,7	1.480,2	26,9	7,6	483,1	17,2	12,0
- Otros gastos	1.578,3	19,0	5,1	1.166,6	21,2	4,6	411,7	14,6	6,5

Por comunidad autónoma de destino principal, los gastos medios diarios más altos se registran en los viajes a Comunidad de Madrid (81), Canarias (78) y País Vasco (62).

Por su parte, los valores más bajos se dan en Castilla-La Mancha (40) y en Extremadura y Castilla y León (42 euros en ambas).

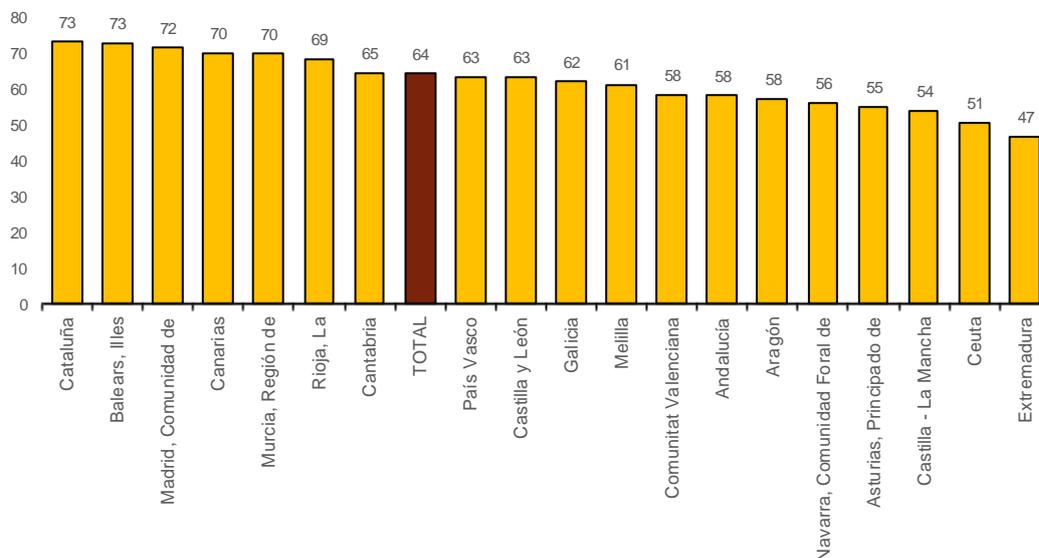
Gasto medio diario por persona según destino



Por comunidad autónoma de origen, el gasto medio diario más alto lo realizan los residentes en Cataluña e Illes Balears (ambas 73 euros) y Comunidad de Madrid (72).

Por el contrario, los más bajos se dan en Extremadura (47 euros), Castilla-La Mancha (54) y Principado de Asturias (55).

Gasto medio diario por persona según comunidad de residencia



Datos mensuales

En el mes de enero se realizan 13,9 millones de viajes, en febrero 13,2 millones y en marzo 14,6 millones. Los viajes realizados en enero tienen una duración media de 3,9 pernoctaciones, superior a la duración de los viajes de febrero y marzo (de 2,6 y 2,8 noches, respectivamente).

Enero es el mes con menor porcentaje de viajes dentro de la comunidad autónoma de residencia (50,6%, frente al 55,6% de febrero). Esto se debe al mayor porcentaje de viajes al extranjero, que representan en enero el 10,8% de los viajes del mes.

Las *Visitas a familiares o amigos* son el principal motivo para viajar en enero, donde suponen un 45,9% de los viajes. En febrero y marzo, el ocio es el motivo principal de la mayor parte de los viajes, representando el 45,3% y el 48,4% del total, respectivamente.

Enero es el mes con mayor protagonismo de los alojamientos no de mercado (68,8%). El alojamiento hotelero registra su mayor peso en marzo (25,4%) y el resto de alojamientos de mercado en febrero (12,9%).

Viajes por mes y principales características

	Trimestre I 2019					
	Enero		Febrero		Marzo	
	Viajes		Viajes		Viajes	
	Total	%	Total	%	Total	%
TOTAL	13.894.402	100,0	13.249.251	100,0	14.628.319	100,0
TIPO DE DESTINO						
España	12.391.524	89,2	12.164.319	91,8	13.195.665	90,2
Dentro de la comunidad autónoma	7.035.482	50,6	7.362.903	55,6	7.465.725	51,0
A otra comunidad autónoma	5.356.042	38,5	4.801.416	36,2	5.729.940	39,2
Extranjero	1.502.879	10,8	1.084.931	8,2	1.432.653	9,8
MOTIVO						
Ocio, recreo y vacaciones	5.485.809	39,5	6.001.476	45,3	7.081.500	48,4
Visitas a familiares o amigos	6.375.555	45,9	4.863.111	36,7	5.008.726	34,2
Negocios y otros motivos profesionales	1.073.293	7,7	1.347.306	10,2	1.535.472	10,5
Otros motivos	959.745	6,9	1.037.357	7,8	1.002.620	6,9
ALOJAMIENTO						
Hotelero	2.614.105	18,8	3.147.659	23,8	3.718.158	25,4
Resto de mercado	1.716.756	12,4	1.714.706	12,9	1.778.981	12,2
No de mercado	9.563.541	68,8	8.386.885	63,3	9.131.179	62,4

Excursiones

La población residente de 15 o más años realiza 64,6 millones de excursiones⁵ en el primer trimestre de 2019, con un incremento anual del 0,1%. El 96,2% de las excursiones son por motivos personales y el 3,8% por motivos profesionales.

El 89,2% de las excursiones se hacen dentro de la comunidad autónoma de residencia, con un incremento anual del 1,1%.

El 9,7% de las excursiones tienen como destino otra comunidad y el 1,1% el extranjero. El número de excursiones se reduce un 7,3% en las primeras y un 6,5% en las que tienen como destino el extranjero.

Excursiones según destino

	Trimestre I 2019		
	Excursiones		
	Total	%	Variación anual
TOTAL	64.619.187	100,0	0,1
ESPAÑA	63.915.508	98,9	0,2
Dentro de la comunidad autónoma	57.625.050	89,2	1,1
A otra comunidad autónoma	6.290.458	9,7	-7,3
EXTRANJERO	703.679	1,1	-6,5

Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Encuesta de Turismo de Residentes correspondientes al primer trimestre de 2018, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

⁵ Se considera excursión toda visita sin pernoctación realizada fuera del entorno habitual de la persona. Se excluyen las que forman parte de la rutina de la persona, así como aquellas que se realizan desde segundas residencias, desde un crucero o cualquier otro alojamiento distinto del habitual.

Otras publicaciones

Coincidiendo con la publicación del primer trimestre de 2019, se han publicado los datos relativos a viajeros y no viajeros por motivos personales de 2018. Esta información se recoge en un módulo aparte del cuestionario e investiga la realización de viajes de los residentes por motivos personales en España y al extranjero durante el año de referencia; en caso de no realizarse ningún viaje, se analizan los motivos para no viajar. Esta publicación va acompañada con una infografía que resume los resultados más destacados

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) es proporcionar información sobre los viajes y excursiones realizados cada mes por la población residente en España, tanto dentro del país como al extranjero, y sus principales características (duración, gasto, motivo, alojamiento, etc.).

Además, la encuesta proporciona información anual sobre el porcentaje de población que viaja por motivos personales e investiga los motivos alegados por aquellos que no viajan.

Tipo de operación: encuesta continua de periodicidad trimestral.

Ámbito poblacional: población de 15 y más años residente en viviendas familiares (proporcionan también información indirecta sobre los viajes de los menores de 15 años).

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los resultados: mes, trimestre, año (dependiendo de la variable y del grado de desagregación).

Tamaño muestral: la muestra efectiva mensual es de unas 8.200 personas, que proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Así, los resultados de un mes de referencia se obtienen a partir de unos 16.400 cuestionarios.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio bietápico estratificado. El marco es el conjunto de viviendas principales que han colaborado en la Encuesta Continua de Hogares (ECH). En cada estrato de la ECH, las unidades de primera etapa son las viviendas familiares principales y las de segunda etapa las personas de 15 y más años que residen en dichas viviendas. Como criterio de estratificación se utiliza una variable que define la propensión a viajar del hogar.

Las personas seleccionadas colaboran tres veces en meses alternos a lo largo de seis meses, salen de la muestra un semestre, y vuelven a ser entrevistados otras tres veces durante el siguiente semestre.

Método de recogida: entrevistas telefónicas o personales asistidas por ordenador, cuestionario online (desde 2018).

Para más información se puede consultar la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#) de la encuesta en la página web del INE.