

29 de junio de 2020

Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) Primer trimestre de 2020

El número de viajes de los residentes en España disminuye un 30,2% en el primer trimestre de 2020 y se sitúa en 29,2 millones

En la segunda quincena de marzo se realizaron 370.000 viajes, frente a 8,5 millones en el mismo período de 2019

El gasto total baja un 22,6%, hasta 6.441 millones de euros

Los residentes en España realizan 29,2 millones de viajes en el primer trimestre de 2020, un 30,2% menos que en el mismo periodo de 2019.

El 89,7% de los viajes tienen como destino principal el territorio nacional, con un descenso del 30,7% respecto al primer trimestre del año pasado. Por su parte, los viajes al extranjero, que representan el 10,3% del total, disminuyen un 25,2%.

Viajes y duración media según destino

	Trimestre I 2020					
	Viajes			Duración media		
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual	
TOTAL	29.172.048	100,0	-30,2	3,4	11,2	
España	26.165.898	89,7	-30,7	2,9	8,0	
Extranjero	3.006.150	10,3	-25,2	7,7	18,6	

Viajes según motivo, alojamiento y transporte principal

Los viajes de *Visitas a familiares o amigos*, que son el motivo principal del 41,0% de los que se realizan en el primer trimestre, se reducen un 26,4%. Por su parte, los de *Ocio, recreo y vacaciones*, que representan el 40,6% del total, registran un descenso anual del 36,2%.

Los viajes de *Negocios y otros motivos profesionales* y por *Otros motivos*¹, disminuyen un 15,2% y un 32,9%, respectivamente.

En los viajes internos durante el primer trimestre, los principales motivos son las *Visitas a familiares o amigos* (42,2% del total) y el ocio (39,1%).

¹ En *Otros motivos* se incluye el turismo de compras, los desplazamientos al centro de estudios, otros viajes por motivos de educación y formación, salud, motivos religiosos, los viajes de incentivos de empresa y todos los demás viajes por motivos personales no incluidos en otra categoría.

En cuanto a los viajes al extranjero, la mayoría son de ocio (54,1% del total).

Viajes según motivo principal y destino del viaje

	Trimestre I 2020				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	29.172.048	100,0	-30,2	3,4	11,2
Ocio, recreo y vacaciones	11.848.641	40,6	-36,2	3,1	13,1
Visitas a familiares o amigos	11.953.345	41,0	-26,4	3,8	11,6
Negocios y otros motivos profesionales	3.356.431	11,5	-15,2	3,2	-0,3
Otros motivos	2.013.631	6,9	-32,9	3,9	7,9
ESPAÑA	26.165.898	100,0	-30,7	2,9	8,0
Ocio, recreo y vacaciones	10.221.815	39,1	-38,1	2,8	10,5
Visitas a familiares o amigos	11.040.055	42,2	-26,9	3,0	7,9
Negocios y otros motivos profesionales	3.023.267	11,6	-10,0	3,0	-2,4
Otros motivos	1.880.762	7,2	-32,4	3,5	4,6
EXTRANJERO	3.006.150	100,0	-25,2	7,7	18,6
Ocio, recreo y vacaciones	1.626.826	54,1	-20,7	4,9	13,1
Visitas a familiares o amigos	913.290	30,4	-20,8	13,2	16,5
Negocios y otros motivos profesionales	333.164	11,1	-44,1	5,2	26,6
Otros motivos	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

En el 48,0% de los viajes con destino interno los residentes se alojan en vivienda de familiares o amigos. Más de 12,5 millones de viajes utilizan este tipo de alojamiento, con un descenso anual del 26,3%.

En los viajes al extranjero, el alojamiento hotelero es la opción preferida (48,0% de los viajes). Este tipo de alojamiento registra una bajada del 31,8% respecto al primer trimestre de 2019.

Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Trimestre I 2020				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	29.172.048	100,0	-30,2	3,4	11,2
Mercado	10.712.051	36,7	-27,1	3,4	8,0
- Hotelero	6.879.298	23,6	-27,4	3,0	2,5
- Vivienda en alquiler	2.030.239	7,0	-22,6	4,6	18,4
- Resto de mercado	1.802.514	6,2	-30,3	3,5	11,6
No de mercado	18.459.998	63,3	-31,8	3,5	13,0
- Vivienda en propiedad	4.710.762	16,1	-42,7	3,0	14,6
- Viviendas de familiares o amigos	13.504.713	46,3	-25,9	3,6	10,1
- Resto no de mercado	244.524	0,8	-61,8	3,1	43,2
ESPAÑA	26.165.898	100,0	-30,7	2,9	8,0
Mercado	8.739.119	33,4	-27,1	3,1	7,7
- Hotelero	5.435.397	20,8	-26,2	2,7	2,6
- Vivienda en alquiler	1.609.713	6,2	-27,4	4,1	17,0
- Resto de mercado	1.694.008	6,5	-29,8	3,3	12,3
No de mercado	17.426.780	66,6	-32,3	2,9	8,0
- Vivienda en propiedad	4.670.339	17,8	-42,5	2,9	18,1
- Viviendas de familiares o amigos	12.553.941	48,0	-26,3	2,9	3,4
- Resto no de mercado	202.499	0,8	-66,4	2,1	5,5
EXTRANJERO	3.006.150	100,0	-25,2	7,7	18,6
Mercado	1.972.932	65,6	-26,8	4,9	8,7
- Hotelero	1.443.901	48,0	-31,8	4,4	4,9
- Resto de mercado	529.031	17,6	-8,4	6,5	9,6
No de mercado	1.033.218	34,4	-22,0	13,1	23,9

En cuanto al principal tipo de transporte utilizado, el vehículo propio concentra el 77,1% de los viajes con destino interno, un 33,4% menos que en el mismo trimestre de 2019. En el 71,3% de los viajes al extranjero se usa el transporte aéreo, con un descenso del 22,9%.

Viajes según medio de transporte principal y destino del viaje

	Trimestre I 2020				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	29.172.048	100,0	-30,2	3,4	11,2
Transporte aéreo	3.680.236	12,6	-23,9	7,4	23,8
Vehículo propio	20.869.258	71,5	-33,3	2,7	6,1
Autobús	1.850.852	6,3	-22,0	3,3	-3,0
Tren	1.954.421	6,7	-19,1	3,2	-5,3
Transporte marítimo	204.422	0,7	-39,6	7,4	22,0
Otro tipo de transportes	612.860	2,1	19,0	4,2	15,0
ESPAÑA	26.165.898	100,0	-30,7	2,9	8,0
Transporte aéreo	1.536.245	5,9	-25,2	5,1	14,3
Vehículo propio	20.172.142	77,1	-33,4	2,7	7,6
Autobús	1.811.936	6,9	-21,0	3,2	-1,9
Tren	1.907.978	7,3	-19,8	3,2	-4,4
Transporte marítimo	160.492	0,6	-39,4	6,2	32,6
Otro tipo de transportes	577.106	2,2	19,8	4,0	9,3
EXTRANJERO	3.006.150	100,0	-25,2	7,7	18,6
Transporte aéreo	2.143.991	71,3	-22,9	9,0	27,6
Vehículo propio	697.115	23,2	-31,4	4,2	-16,8
Resto	165.044	5,5	-25,5	6,5	-4,7

Principales destinos

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en el primer trimestre de 2020 son Andalucía (17,2% del total), Cataluña (12,9%) y Comunidad de Madrid (9,4%).

Si se relacionan los viajes internos de los residentes con la población de destino, el fenómeno viajero tiene más intensidad en Castilla y León (con 1.055 viajes por cada 1.000 habitantes²), Aragón (1.043) y La Rioja (902).

² Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

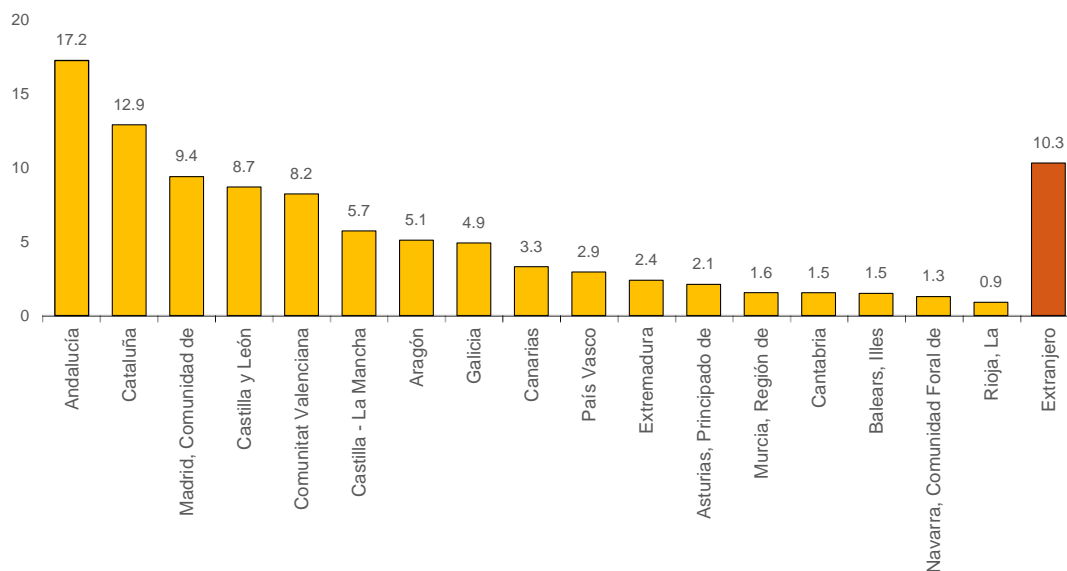
Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Trimestre I 2020				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media Pernoctaciones
	Total	%	Total	Índice sobre la media	
TOTAL	29.172.048	100,0	553	100,0	3,4
Extranjero	3.006.150	10,3	7,7
Andalucía	5.025.157	17,2	595	107,5	3,0
Cataluña	3.759.070	12,9	479	86,5	2,3
Madrid, Comunidad de	2.737.730	9,4	421	76,2	2,8
Castilla y León	2.534.094	8,7	1.055	190,7	3,0
Comunitat Valenciana	2.397.426	8,2	487	88,0	3,2
Castilla - La Mancha	1.668.876	5,7	831	150,2	3,2
Aragón	1.486.687	5,1	1.043	188,6	2,9
Galicia	1.431.504	4,9	501	90,6	3,1
Canarias	964.452	3,3	452	81,7	3,6
País Vasco	859.803	2,9	382	69,1	3,3
Extremadura	697.484	2,4	652	117,9	3,5
Asturias, Principado de	616.181	2,1	567	102,6	3,1
Murcia, Región de	452.963	1,6	323	58,5	3,1
Cantabria	451.855	1,5	767	138,6	2,6
Baleares, Illes	438.591	1,5	389	70,3	3,4
Navarra, Comunidad Foral de	375.316	1,3	566	102,4	2,6
Rioja, La	263.264	0,9	902	163,0	2,3
Ceuta	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral. Con "." se indica que el dato no existe o carece de sentido

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino.

Porcentaje de viajes según destino



Comunidades autónomas de origen

Los viajes realizados por los residentes en Cataluña suponen el 17,5% del total en el primer trimestre. Por detrás se sitúan Andalucía (17,0%) y Comunidad de Madrid (16,0%).

Viajes según comunidad de residencia de los viajeros

	Trimestre I 2020				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media
	Total	%	Total	Índice sobre la media	Pernoctaciones
TOTAL	29.172.048	100,0	621	100,0	3,4
Cataluña	5.114.868	17,5	657	105,8	3,4
Andalucía	4.952.181	17,0	591	95,3	3,2
Madrid, Comunidad de	4.679.206	16,0	707	113,9	3,8
Comunitat Valenciana	2.812.720	9,6	571	92,1	3,3
Castilla y León	1.810.376	6,2	742	119,6	3,2
Galicia	1.598.931	5,5	563	90,7	3,5
País Vasco	1.355.988	4,6	630	101,5	3,6
Castilla - La Mancha	1.272.583	4,4	634	102,2	3,1
Canarias	1.021.806	3,5	478	77,0	3,7
Aragón	972.053	3,3	761	122,6	2,9
Balears, Illes	700.353	2,4	579	93,2	4,8
Asturias, Principado de	628.254	2,2	601	96,9	3,3
Extremadura	587.418	2,0	574	92,4	3,7
Murcia, Región de	560.728	1,9	404	65,1	2,9
Navarra, Comunidad Foral de	494.575	1,7	728	117,4	3,1
Cantabria	351.724	1,2	612	98,6	3,6
Rioja, La	174.523	0,6	592	95,4	3,6
Melilla	42.858	0,1	560	90,3	4,5
Ceuta	40.903	0,1	519	83,6	4,5

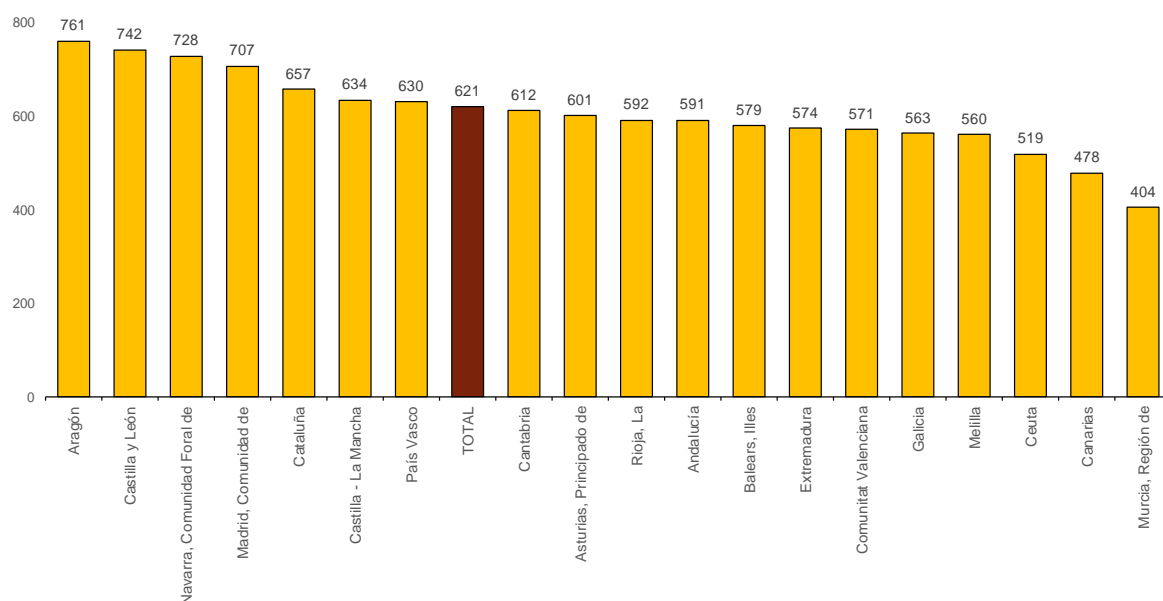
* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en origen.

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los más viajeros son los residentes en Aragón (761 viajes por cada 1.000 habitantes³), Castilla y León (742) y Comunidad Foral de Navarra (728).

Por el contrario, los menos viajeros son los residentes en Región de Murcia (404 viajes por cada 1.000 habitantes), Canarias (478) y Galicia (563).

³ Se considera la población residente de 15 o más años (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

Viajes por mil habitantes según comunidad de residencia de los viajeros



Gasto de los viajes

El gasto total de los viajes del primer trimestre es de 6.441 millones de euros, lo que supone un descenso del 22,6% respecto al mismo periodo de 2019.

En los viajes con destino nacional el gasto total baja un 24,3% y en los realizados al extranjero un 19,1%.

El gasto medio diario se sitúa en 54 euros en los viajes con destino interno y en 98 euros en los viajes al extranjero.

Gasto según destino

	Trimestre I 2020						
	Gasto total			Gasto medio		Gasto medio diario	
	Total (millones de euros)	%	Variación anual	Total (euros)	Variación anual	Total (euros)	Variación anual
TOTAL	6.440,8	100,0	-22,6	221	10,9	64	-0,3
España	4.163,7	64,6	-24,3	159	9,2	54	1,1
Extranjero	2.277,2	35,4	-19,1	758	8,2	98	-8,8

En los viajes internos, el *gasto en bares y restaurantes*, que representa el mayor porcentaje del gasto total (25,3%), disminuye un 28,8% respecto al primer trimestre de 2019.

En los viajes al extranjero, el *gasto en transporte* supone el 36,3% del total, con un descenso anual del 15,4%.

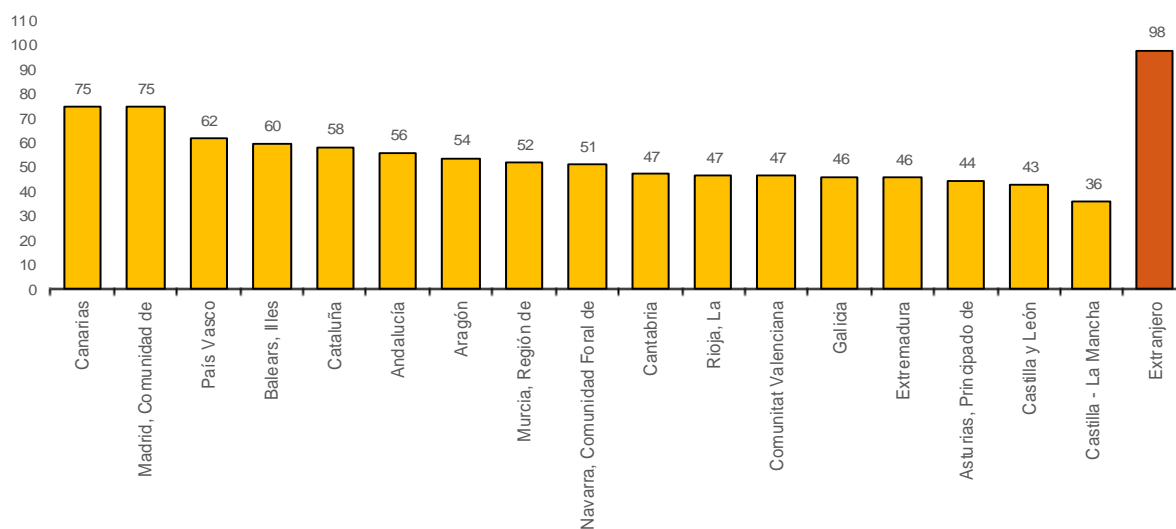
Gasto por partidas de gasto según destino

	Trimestre I 2020								
	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual
GASTO TOTAL	6.440,8	100,0	-22,6	4.163,7	100,0	-24,3	2.277,2	100,0	-19,1
Gasto en paquete turístico	384,2	6,0	-39,0	174,6	4,2	-31,4	209,7	9,2	-44,1
Gasto no incluido en paquete turístico	6.056,6	94,0	-21,2	3.989,1	95,8	-24,0	2.067,5	90,8	-15,2
- Gasto en alojamiento	1.381,9	21,5	-20,3	940,5	22,6	-19,5	441,3	19,4	-22,1
- Gasto en transporte	1.838,5	28,5	-23,8	1.011,2	24,3	-29,5	827,3	36,3	-15,4
- Gasto en bares y restaurantes	1.441,0	22,4	-26,6	1.053,3	25,3	-28,8	387,7	17,0	-19,8
- Otros gastos	1.395,3	21,7	-11,6	984,0	23,6	-15,6	411,3	18,1	-0,1

Por comunidad autónoma de destino principal, los gastos medios diarios más altos se registran en los viajes a Canarias y Comunidad de Madrid (75 euros), y País Vasco (62).

Por su parte, los valores más bajos se dan en Castilla-La Mancha (36 euros), Castilla y León (43) y Principado de Asturias (44).

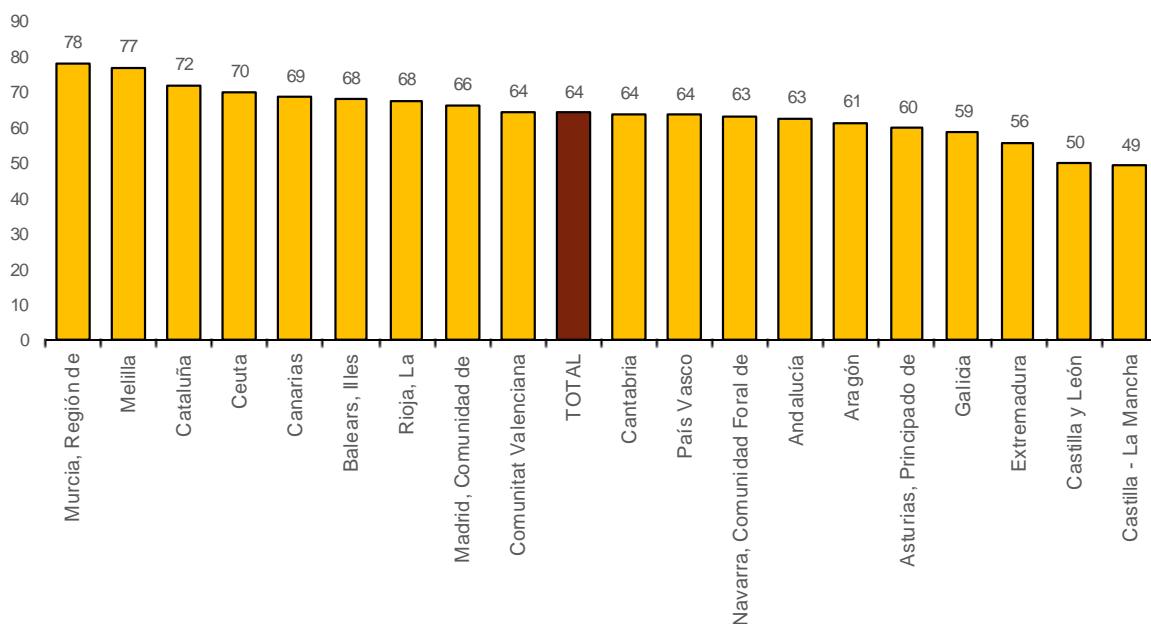
Gasto medio diario por persona según destino



Por comunidad autónoma de origen, el gasto medio diario más alto lo realizan los residentes en Región de Murcia (78 euros), Cataluña (72) y Canarias (69).

Por el contrario, los más bajos se dan en Castilla-La Mancha (49 euros), Castilla y León (50) y Extremadura (56).

Gasto medio diario por persona según comunidad de residencia



Datos mensuales

En el mes de enero se realizan 12,9 millones de viajes, en febrero 11,9 millones y en marzo 4,4 millones. Los viajes realizados en enero tienen una duración media de 4,1 pernoctaciones, superior a la duración de los viajes de febrero y marzo, de 2,7 y 3,4 noches, respectivamente.

Marzo es el mes con menor porcentaje de viajes dentro de la comunidad autónoma de residencia (45,6%, frente al 52,6% de febrero). Esto se debe al mayor porcentaje de viajes tanto a otra comunidad (43,8% del total) como al extranjero (10,6%).

El ocio es el principal motivo para viajar en los meses de febrero y marzo, (con un 42,5% y un 45,8% del total, respectivamente), y las Visitas a familiares o amigos en enero (47,4%). Los viajes por motivos profesionales alcanzan su máximo en febrero (13,9% del total).

Enero es el mes con mayor protagonismo de los alojamientos no de mercado (69,7%). El alojamiento hotelero y el resto de alojamientos de mercado registran su mayor peso en marzo (27,3% y 22,5%, respectivamente).

Viajes por mes y principales características

	Trimestre I 2020					
	Enero		Febrero		Marzo	
	Viajes		Viajes		Viajes	
	Total	%	Total	%	Total	%
TOTAL	12.874.418	100,0	11.856.587	100,0	4.441.043	100,0
TIPO DE DESTINO						
España	11.394.556	88,5	10.799.820	91,1	3.971.522	89,4
Dentro de la comunidad autónoma	6.480.112	50,3	6.232.264	52,6	2.026.998	45,6
A otra comunidad autónoma	4.914.444	38,2	4.567.556	38,5	1.944.524	43,8
Extranjero	1.479.862	11,5	1.056.767	8,9	469.521	10,6
MOTIVO						
Ocio, recreo y vacaciones	4.769.129	37,0	5.044.146	42,5	2.035.365	45,8
Visitas a familiares o amigos	6.107.330	47,4	4.336.964	36,6	1.509.051	34,0
Negocios y otros motivos profesionales	1.153.979	9,0	1.643.311	13,9	559.141	12,6
Otros motivos	843.980	6,6	832.166	7,0	337.486	7,6
ALOJAMIENTO						
Hotelero	2.459.820	19,1	3.207.033	27,0	1.212.445	27,3
Resto de mercado	1.444.497	11,2	1.389.874	11,7	998.382	22,5
No de mercado	8.970.101	69,7	7.259.680	61,2	2.230.216	50,2

Excursiones

La población residente de 15 o más años realiza 45,4 millones de excursiones⁴ en el primer trimestre de 2020, con un descenso anual del 29,8%. El 96,3% de las excursiones son por motivos personales y el 3,7% por motivos profesionales.

El 90,2% de las excursiones se hacen dentro de la comunidad autónoma de residencia, con un descenso anual del 29,0%.

El 8,8% de las excursiones tienen como destino otra comunidad y el 1,0% el extranjero. El número de excursiones baja un 36,3% en las primeras y un 35,7% en las que tienen como destino el extranjero.

Excursiones según destino

	Trimestre I 2020		
	Excursiones		
	Total	%	Variación anual
TOTAL	45.360.710	100,0	-29,8
ESPAÑA	44.908.269	99,0	-29,7
Dentro de la comunidad autónoma	40.898.771	90,2	-29,0
A otra comunidad autónoma	4.009.498	8,8	-36,3
EXTRANJERO	452.442	1,0	-35,7

⁴ Se considera excursión toda visita sin pernoctación realizada fuera del entorno habitual de la persona. Se excluyen las que forman parte de la rutina de la persona, así como aquellas que se realizan desde segundas residencias, desde un crucero o cualquier otro alojamiento distinto del habitual.

Resultados del trimestre detallados para el análisis del efecto COVID-19 sobre el turismo de residentes

Debido a la situación excepcional ocasionada por la pandemia del coronavirus, se proporcionan una serie de tablas y gráficos que pueden ser de especial relevancia para el análisis del efecto de esta coyuntura en el turismo de residentes.

La entrada en vigor del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo de 2020 por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 tuvo efectos en los desplazamientos de los residentes al limitar la libertad de circulación de personas.

El decreto estipuló que durante la vigencia del estado de alarma las personas únicamente podrían circular por las vías de uso público para la realización de las siguientes actividades:

- Adquisición de alimentos, productos farmacéuticos y de primera necesidad.
- Asistencia a centros, servicios y establecimientos sanitarios.
- Desplazamiento al lugar de trabajo para efectuar su prestación laboral, profesional o empresarial.
- Retorno al lugar de residencia habitual.
- Asistencia y cuidado a mayores, menores, dependientes, personas con discapacidad o personas especialmente vulnerables.
- Desplazamiento a entidades financieras y de seguros.
- Por causa de fuerza mayor o situación de necesidad.
- Cualquier otra actividad de análoga naturaleza que hubiera de hacerse individualmente, salvo que se acompañara a personas con discapacidad o por otra causa justificada.

Este hecho afectó a los movimientos turísticos de la segunda quincena del mes de marzo.

Asimismo, desde el inicio del mes de marzo, diferentes países comenzaron a imponer limitaciones de acceso y establecimiento de cuarentenas, para personas que provinieran de España, coyuntura que se fue ampliando a cada vez más países según avanzaba la pandemia.

Viajes

En el primer trimestre de 2020 hubo un descenso de los viajes del 30,2%. Por meses, la bajada fue del 7,3% en enero, del 10,5% en febrero y alcanzó el 69,6% en marzo debido a las limitaciones impuestas en la movilidad a raíz de la declaración del estado de alarma.

Si se observa el número de viajes por semanas⁵, se observa un descenso generalizado en todas las semanas del trimestre, que se acentúa a partir de la primera semana de marzo. En la segunda quincena de ese mes los viajes se reducen más del 97%.

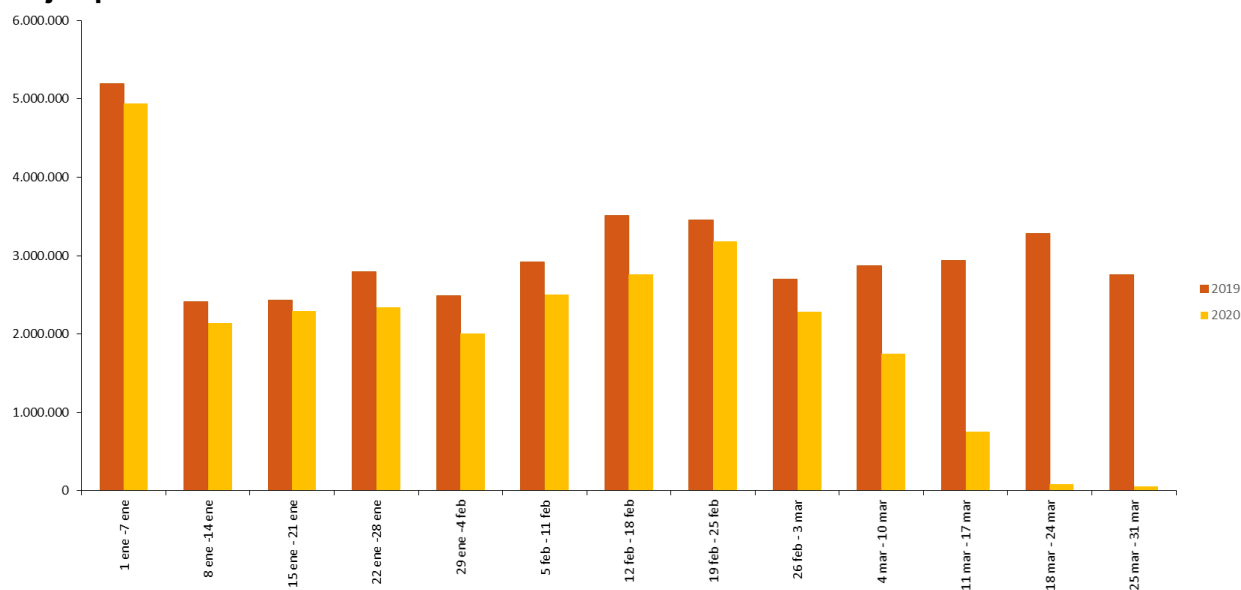
⁵ Para poder estudiar los viajes por fecha de vuelta se han excluido los viajes por motivo de desplazamiento al centro de trabajo y al centro de estudios (7,2% de los viajes en el primer trimestre de 2020)

Viajes por semana

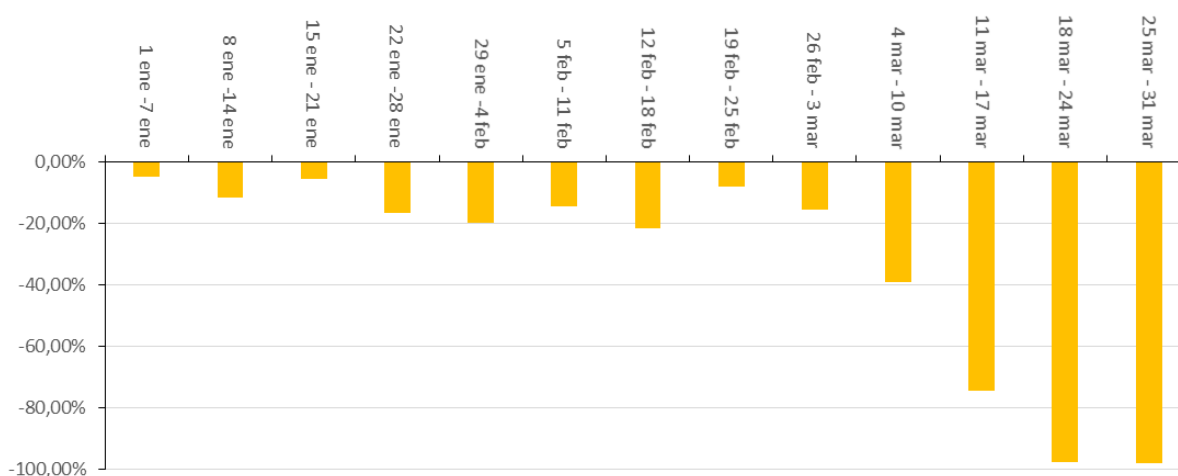
	T1 2020		T1 2019		Variación anual
	Total	%	Total	%	
TOTAL	27,074,112	100.0	39,762,597	100.0	-31.9
1 ene -7 ene	4,943,550	18.3	5,193,614	13.1	-4.8
8 ene -14 ene	2,135,849	7.9	2,410,643	6.1	-11.4
15 ene -21 ene	2,292,938	8.5	2,427,717	6.1	-5.6
22 ene -28 ene	2,338,078	8.6	2,797,853	7.0	-16.4
29 ene -4 feb	2,003,013	7.4	2,493,245	6.3	-19.7
5 feb - 11 feb	2,501,514	9.2	2,916,585	7.3	-14.2
12 feb - 18 feb	2,757,478	10.2	3,509,353	8.8	-21.4
19 feb - 25 feb	3,178,207	11.7	3,453,261	8.7	-8.0
26 feb - 3 mar*	2,281,042	8.4	2,701,021	6.8	-15.5
4 mar - 10 mar	1,750,373	6.5	2,875,098	7.2	-39.1
11 mar - 17 mar	754,118	2.8	2,936,767	7.4	-74.3
18 mar - 24 mar	83,439	0.3	3,287,242	8.3	-97.5
25 mar - 31 mar	54,514	0.2	2,760,198	6.9	-98.0

*2019 al no ser bisiesto incluye un día menos

Viajes por semana



Variación anual por semana



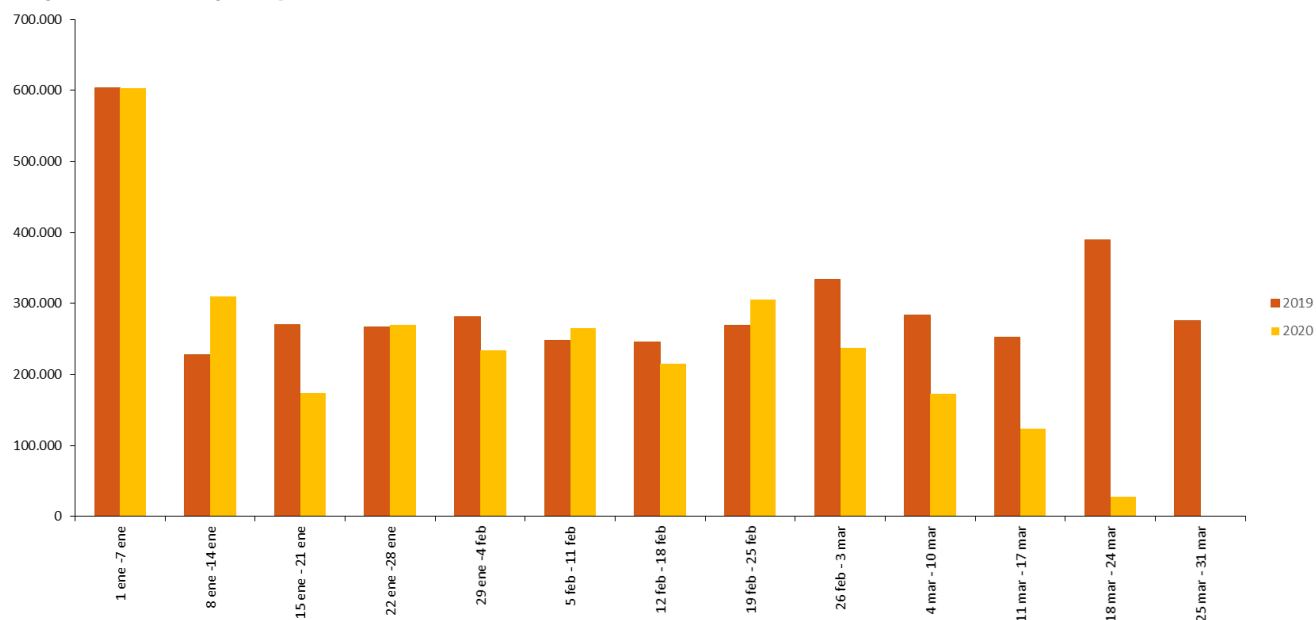
Los viajes al extranjero bajan un 25,6% en el trimestre. Sin embargo, no se observa una tendencia clara de descenso hasta la última semana de febrero. A partir de ese momento se registran disminuciones cada vez mayores.

Viajes al extranjero por semana

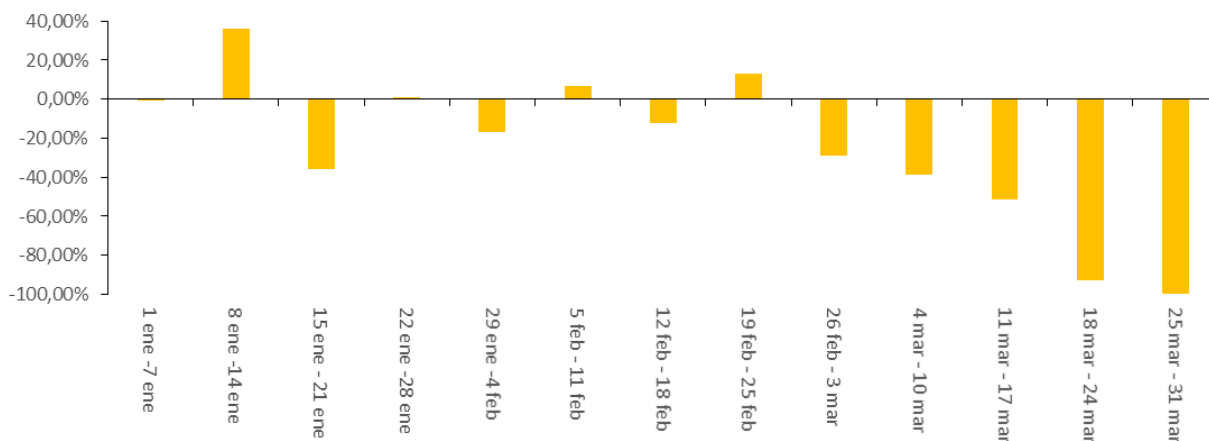
	T1 2020		T1 2019		Variación anual
	Total	%	Total	%	
TOTAL	2.936.150	100,0	3.947.577	100,0	-25,6
1 ene -7 ene	603.032	20,5	604.113	15,3	-0,2
8 ene -14 ene	309.459	10,5	227.673	5,8	35,9
15 ene - 21 ene	173.352	5,9	269.828	6,8	-35,8
22 ene -28 ene	269.580	9,2	266.425	6,7	1,2
29 ene -4 feb	233.922	8,0	281.292	7,1	-16,8
5 feb - 11 feb	265.450	9,0	248.223	6,3	6,9
12 feb - 18 feb	215.108	7,3	245.315	6,2	-12,3
19 feb - 25 feb	305.331	10,4	269.625	6,8	13,2
26 feb - 3 mar*	237.050	8,1	334.301	8,5	-29,1
4 mar - 10 mar	173.187	5,9	283.462	7,2	-38,9
11 mar - 17 mar	123.095	4,2	252.147	6,4	-51,2
18 mar - 24 mar	27.333	0,9	389.719	9,9	-93,0
25 mar - 31 mar	253	0,0	275.454	7,0	-99,9

*2019 al no ser bisiestro incluye un día menos

Viajes al extranjero por semana



Variación anual de viajes al extranjero por semana



Viajes del 15 al 31 de marzo

Si analizamos los viajes con fecha de vuelta entre el 15 y 31 de marzo de 2020, con el mismo intervalo de 2019, se obtiene un descenso en los viajes del 95,6%, en las pernoctaciones del 90,3% y en el gasto del 92,1%.

Viajes, pernoctaciones y gasto del 15 al 31 de marzo

	2020	2019	Variación anual
	Total	Total	%
Viajes	370.719	8.448.429	-95,6
Pernoctaciones	2.198.797	22.762.402	-90,3
Gasto	137.996.841	1.746.996.380	-92,1

Por tipo de destino, el porcentaje de viajes dentro de la misma provincia aumenta al 40,0%, frente al 29,7% en 2019. Por el contrario, el porcentaje de viajes a otra comunidad autónoma disminuye al 27,6%, desde el 39,9% de 2019.

Viajes del 15 al 31 de marzo por tipo de destino

	2020		2019		Variación anual
	Total	%	Total	%	%
TOTAL	370.719	100,0	8.448.429	100,0	-95,6
Extranjero	51.448	13,9	803.679	9,5	-93,6
A otra comunidad autónoma	102.446	27,6	3.367.048	39,9	-97,0
Dentro de la comunidad autónoma	216.825	58,5	4.277.702	50,6	-94,9
Dentro de la provincia	148.434	40,0	2.506.999	29,7	-94,1

Los motivos declarados por los informantes en estos viajes han sido diversos: viajes que adelantaron la vuelta debido al decreto de alarma, viajes por motivos médicos, viajes por visita a familiares ingresados, visitas a familiares o amigos, viajes por fallecimiento de un familiar, viajes de padres divorciados con hijos con custodia compartida, etc.

Si observamos la distribución de los motivos estandarizados recogidos en la encuesta en este periodo, observamos un incremento en el porcentaje de viajes por tratamiento de salud (8,8% del total en 2020, frente a 1,4% en 2019), y en el de viajes con motivo de visitas a familiares o amigos, que incluye visitas a hospitales o viajes por fallecimientos (44,1% del total en 2020, frente a 36,1% en 2019).

Viajes del 15 al 31 de marzo por motivo

	2020		2019		Variación anual
	Total	%	Total	%	%
TOTAL	370.719	100,0	8.448.429	100,0	-95,6
Ocio, recreo y vacaciones	134.026	36,2	4.253.701	50,3	-96,8
Visitas a familiares o amigos	163.530	44,1	3.048.299	36,1	-94,6
Negocios y otros motivos profesionales	11.137	3,0	534.696	6,3	-97,9
Otros motivos	62.026	16,7	611.734	7,2	-94,1
Tratamiento de salud (incluidos en otros motivos)	32.739	8,8	117.757	1,4	-72,2

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) es proporcionar información sobre los viajes y excursiones realizados cada mes por la población residente en España, tanto dentro del país como al extranjero, y sus principales características (duración, gasto, motivo, alojamiento, etc.).

Además, la encuesta proporciona información anual sobre el porcentaje de población que viaja por motivos personales e investiga los motivos alegados por aquellos que no viajan.

Tipo de operación: encuesta continua de periodicidad trimestral.

Ámbito poblacional: población de 15 y más años residente en viviendas familiares (proporcionan también información indirecta sobre los viajes de los menores de 15 años).

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los resultados: mes, trimestre, año (dependiendo de la variable y del grado de desagregación).

Tamaño muestral: la muestra efectiva mensual es de unas 8.200 personas, que proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Así, los resultados de un mes de referencia se obtienen a partir de unos 16.400 cuestionarios.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio bietápico estratificado. El marco es el conjunto de viviendas principales que han colaborado en la Encuesta Continua de Hogares (ECH). En cada estrato de la ECH, las unidades de primera etapa son las viviendas familiares principales y las de segunda etapa las personas de 15 y más años que residen en dichas viviendas. Como criterio de estratificación se utiliza una variable que define la propensión a viajar del hogar.

Las personas seleccionadas colaboran tres veces en meses alternos a lo largo de seis meses, salen de la muestra un semestre, y vuelven a ser entrevistados otras tres veces durante el siguiente semestre.

Método de recogida: entrevistas telefónicas o personales asistidas por ordenador, cuestionario online (desde 2018).

Para más información se puede consultar la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#) de la encuesta en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
