

28 de junio de 2021

Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) Primer trimestre de 2021

El número de viajes de los residentes en España disminuye un 47,8% en el primer trimestre de 2021 y se sitúa en 15,2 millones

El gasto total baja un 64,9%, hasta los 2.260 millones de euros

Cataluña, Andalucía y Comunitat Valenciana son los principales destinos

Los residentes en España realizan 15,2 millones de viajes en el primer trimestre de 2021, un 47,8% menos que en el mismo periodo de 2020.

El 96,9% de los viajes tienen como destino principal el territorio nacional, con un bajada del 43,6% respecto al primer trimestre del año pasado. Por su parte, los viajes al extranjero, que representan el 3,1% del total, disminuyen un 84,4%.

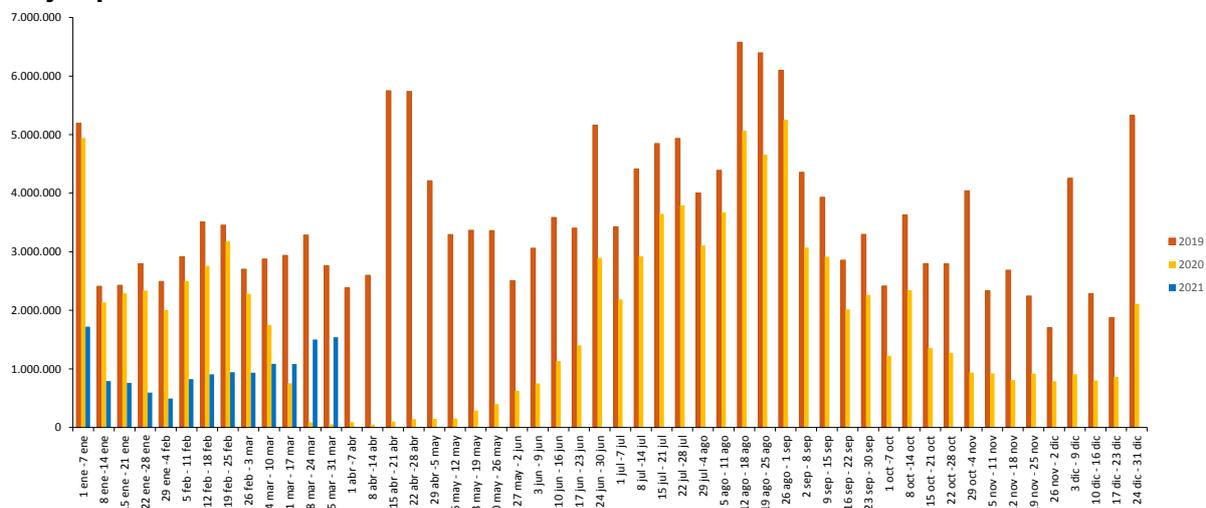
Viajes y duración media según destino

	Trimestre I 2021				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	15.220.538	100,0	-47,8	3,4	-1,2
España	14.751.836	96,9	-43,6	3,0	3,1
Extranjero	468.702	3,1	-84,4	14,7	90,3

Por semanas¹, se observa un descenso de viajes en todas las del trimestre, salvo en las tres últimas de marzo, donde se compara con el periodo de confinamiento de 2020.

¹ Para poder estudiar los viajes por fecha de vuelta se han excluido los viajes por motivo de desplazamiento al centro de trabajo y al centro de estudios (13,4% de los viajes en el trimestre). Nótese además que la última semana del tercer y cuarto trimestre del gráfico tienen ocho días para completar los días del trimestre.

Viajes por semana. Año 2021



Viajes según motivo, alojamiento y transporte principal

En los viajes internos, las *Visitas a familiares o amigos* son el motivo principal del 45,8% de los que se realizan en el primer trimestre, y disminuyen un 38,8%. Por su parte, los de *Ocio, recreo y vacaciones*, que representan el 26,6% del total, registran un descenso anual del 61,6%.

Los viajes de *Negocios y otros motivos profesionales* disminuyen un 11,2% y los realizados por *Otros motivos*² un 26,4%.

En los viajes con destino extranjero, el principal motivo son las *Visitas a familiares o amigos*, con el 48,4% del total, y una bajada anual del 75,1%.

Viajes según motivo principal y destino del viaje

	Trimestre I 2021				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	15.220.538	100,0	-47,8	3,4	-1,2
ESPAÑA	14.751.836	100,0	-43,6	3,0	3,1
Ocio, recreo y vacaciones	3.926.781	26,6	-61,6	2,5	-9,7
Visitas a familiares o amigos	6.755.696	45,8	-38,8	3,1	2,0
Negocios y otros motivos profesionales	2.685.396	18,2	-11,2	3,5	17,4
Otros motivos	1.383.963	9,4	-26,4	3,5	0,3
EXTRANJERO	468.702	100,0	-84,4	14,7	90,3
Ocio, recreo y vacaciones	-	-	-	-	-
Visitas a familiares o amigos	227.008	48,4	-75,1	22,4	69,3
Negocios y otros motivos profesionales	-	-	-	-	-
Otros motivos	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

² En *Otros motivos* se incluye el turismo de compras, los desplazamientos al centro de estudios, otros viajes por motivos de educación y formación, salud, motivos religiosos, los viajes de incentivos de empresa y todos los demás viajes por motivos personales no incluidos en otra categoría.

En el 50,1% de los viajes con destino interno los residentes se alojan en vivienda de familiares o amigos. Más de 7,3 millones de viajes utilizan este tipo de alojamiento, con un descenso anual del 41,1%.

En los viajes al extranjero, el alojamiento de no mercado es la opción preferida (51,1 % de los viajes). Este tipo de alojamiento registra una bajada del 76,8% respecto al primer trimestre de 2020.

Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Trimestre I 2021				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	15.220.538	100,0	-47,8	3,4	-1,2
ESPAÑA	14.751.836	100,0	-43,6	3,0	3,1
Mercado	3.763.296	25,5	-56,9	3,1	2,2
- Hotelero	2.051.332	13,9	-62,3	2,7	0,8
- Vivienda en alquiler	895.952	6,1	-44,3	3,7	-10,9
- Resto de mercado	816.012	5,5	-51,8	3,6	9,9
No de mercado	10.988.540	74,5	-36,9	3,0	4,1
- Vivienda en propiedad	3.445.870	23,4	-26,2	3,1	3,5
- Viviendas de familiares o amigos	7.389.895	50,1	-41,1	3,0	4,5
- Resto no de mercado	152.775	1,0	-24,6	2,0	-4,9
EXTRANJERO	468.702	100,0	-84,4	14,7	90,3
Mercado	229.238	48,9	-88,4	6,2	25,2
No de mercado	239.464	51,1	-76,8	22,9	74,9

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

En cuanto al principal tipo de transporte utilizado, el vehículo propio concentra el 85,4% de los viajes con destino interno, un 37,6% menos que en el mismo trimestre de 2020.

En el 46,4% de los viajes al extranjero se usa el transporte aéreo, con un descenso del 89,9%. El vehículo propio y el resto de transportes concentran el 53,6% de los viajes, con una bajada del 70,9%.

Viajes según medio de transporte principal y destino del viaje

	Trimestre I 2021				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	15.220.538	100,0	-47,8	3,4	-1,2
ESPAÑA	14.751.836	100,0	-43,6	3,0	3,1
Transporte aéreo	479.196	3,2	-68,8	5,9	15,3
Vehículo propio	12.591.769	85,4	-37,6	2,9	6,7
Autobús	605.187	4,1	-66,6	3,0	-9,1
Tren	733.988	5,0	-61,5	3,7	17,6
Transporte marítimo	109.081	0,7	-32,0	3,9	-36,4
Otro tipo de transportes	232.616	1,6	-59,7	4,6	15,1
EXTRANJERO	468.702	100,0	-84,4	14,7	90,3
Transporte aéreo	217.424	46,4	-89,9	23,9	166,2
Vehículo propio y resto	251.278	53,6	-70,9	6,8	46,3

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Principales destinos

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en el primer trimestre de 2021 son Cataluña (15,7%), Andalucía (15,0% del total) y Comunitat Valenciana (12,6%).

Si se relacionan los viajes internos de los residentes con la población de destino, el fenómeno viajero tiene más intensidad en Castilla y León (con 541 viajes por cada 1.000 habitantes³), Aragón (495) y Comunidad Foral de Navarra (453).

Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas)

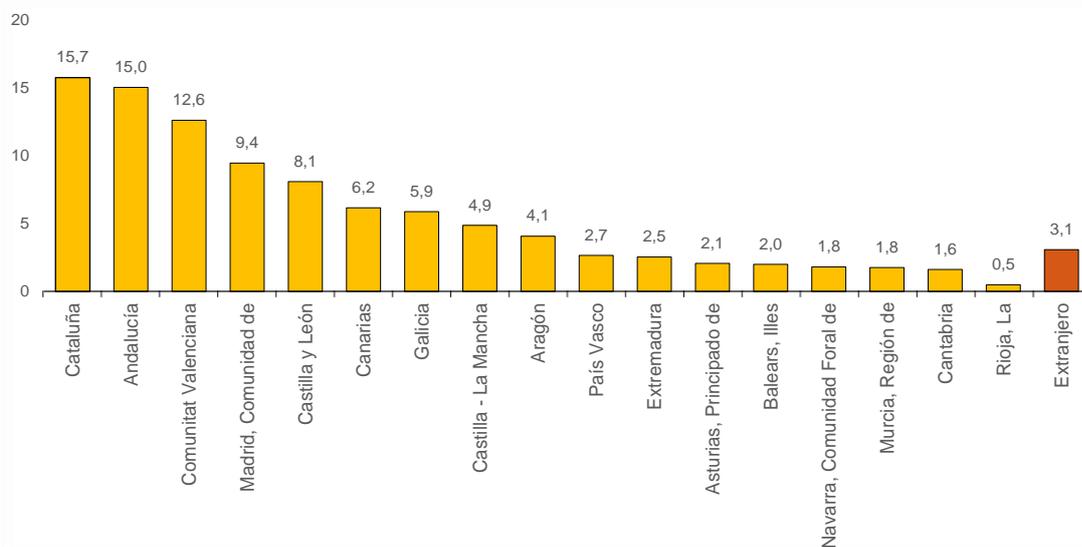
	Trimestre I 2021				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media Pernoctaciones
	Total	%	Total	Índice sobre la media	
TOTAL	15.220.538	100,0	328	100,0	3,4
Extranjero	468.702	3,1	14,7
Cataluña	2.397.143	15,7	330	100,7	2,5
Andalucía	2.288.682	15,0	291	88,9	3,5
Comunitat Valenciana	1.919.652	12,6	381	116,3	2,9
Madrid, Comunidad de	1.437.748	9,4	232	70,7	3,3
Castilla y León	1.232.920	8,1	541	165,1	2,9
Canarias	939.814	6,2	449	137,2	2,8
Galicia	894.666	5,9	329	100,6	3,1
Castilla - La Mancha	739.560	4,9	397	121,2	3,1
Aragón	620.994	4,1	495	151,1	2,9
País Vasco	403.634	2,7	188	57,5	3,9
Extremadura	387.883	2,5	382	116,8	3,8
Asturias, Principado de	314.664	2,1	328	100,0	3,0
Baleares, Illes	304.803	2,0	233	71,0	2,9
Navarra, Comunidad Foral de	277.311	1,8	453	138,4	2,7
Murcia, Región de	268.833	1,8	182	55,7	3,0
Cantabria	245.901	1,6	434	132,6	3,0
Rioja, La	73.755	0,5	241	73,7	2,4
Ceuta	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral. Con "." se indica que el dato no existe o carece de sentido

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino.

³ Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

Porcentaje de viajes según destino. Primer trimestre de 2021



Comunidades autónomas de origen

Los viajes realizados por los residentes en Cataluña suponen el 17,3% del total en el primer trimestre. Por detrás se sitúan Andalucía (14,9%) y Comunitat Valenciana (13,1%).

Viajes según comunidad de residencia de los viajeros

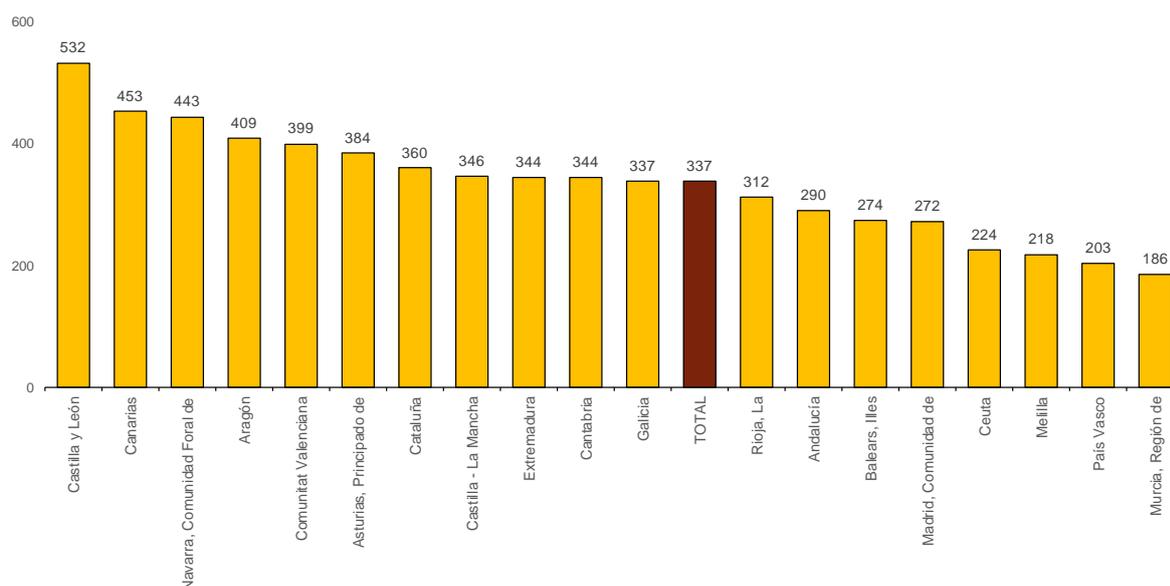
	Trimestre I 2021				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media Pernoctaciones
	Total	%	Total	Índice sobre la media	
TOTAL	15.220.538	100,0	337	100,0	3,4
Cataluña	2.636.551	17,3	360	106,6	3,4
Andalucía	2.269.129	14,9	290	85,9	3,3
Comunitat Valenciana	1.996.462	13,1	399	118,4	3,7
Madrid, Comunidad de	1.711.439	11,2	272	80,5	4,5
Castilla y León	1.213.006	8,0	532	157,6	2,7
Canarias	948.012	6,2	453	134,2	2,9
Galicia	908.283	6,0	337	100,0	2,9
Castilla - La Mancha	652.060	4,3	346	102,6	3,1
Aragón	495.110	3,3	409	121,2	2,9
País Vasco	440.149	2,9	203	60,2	3,9
Asturias, Principado de	366.054	2,4	384	113,9	3,2
Baleares, Illes	359.901	2,4	274	81,3	4,1
Extremadura	347.670	2,3	344	102,0	3,2
Murcia, Región de	272.076	1,8	186	55,0	2,8
Navarra, Comunidad Foral de	268.408	1,8	443	131,4	2,7
Cantabria	204.159	1,3	344	102,0	2,8
Rioja, La	97.129	0,6	312	92,5	3,5
Ceuta	17.674	0,1	224	66,6	5,5
Melilla	17.265	0,1	218	64,6	7,4

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en origen.

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los más viajeros son los residentes en Castilla y León (532 viajes por cada 1.000 habitantes⁴), Canarias (453) y Comunidad Foral de Navarra (443).

Por el contrario, los menos viajeros son los residentes en Región de Murcia (186 viajes por cada 1.000 habitantes), País Vasco (203) y Comunidad de Madrid (272).

Viajes por 1.000 habitantes por CCAA de residencia. Primer trimestre de 2021



Gasto de los viajes

El gasto total de los viajes del primer trimestre es de 2.260 millones de euros, lo que supone un descenso del 64,9% respecto al mismo periodo de 2020.

En los viajes con destino nacional el gasto total baja un 54,1% y en los realizados al extranjero un 84,7%.

El gasto medio diario se sitúa en 43 euros en los viajes con destino interno y en 51 euros en los viajes al extranjero.

Gasto según destino

	Trimestre I 2021						
	Gasto total			Gasto medio		Gasto medio diario	
	Total (millones de euros)	%	Variación anual	Total (euros)	Variación anual	Total (euros)	Variación anual
TOTAL	2.259,8	100,0	-64,9	148	-32,8	44	-31,9
España	1.911,7	84,6	-54,1	130	-18,6	43	-21,0
Extranjero	348,1	15,4	-84,7	743	-1,9	51	-48,5

⁴ Se considera la población residente de 15 o más años (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

En los viajes internos, los *otros gastos*, que representan el mayor porcentaje del gasto total (30,2%), disminuyen un 41,4% respecto al primer trimestre de 2020.

En los viajes al extranjero, el *gasto en transporte* supone el 38,5% del total, con un descenso anual del 83,8%.

Gasto por partidas de gasto según destino

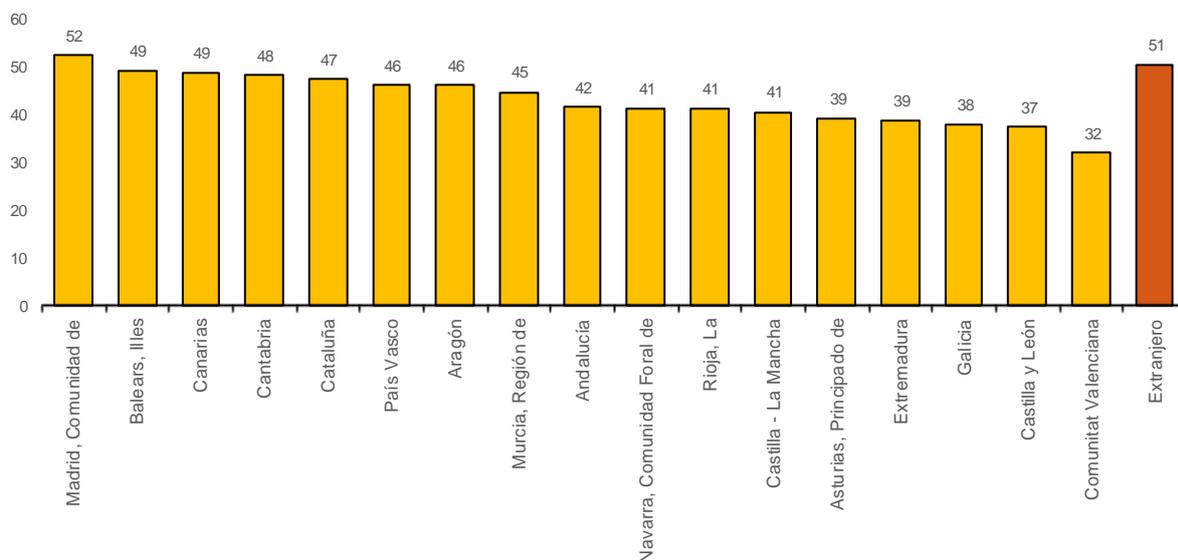
	Trimestre I 2021								
	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual
GASTO TOTAL	2.259,8	100,0	-64,9	1.911,7	100,0	-54,1	348,1	100,0	-84,7
Gasto en paquete turístico	29,5	1,3	-92,3	11,2	0,6	-93,6	18,4	5,3	-91,2
Gasto no incluido en paquete turístico	2.230,3	98,7	-63,2	1.900,5	99,4	-52,4	329,8	94,7	-84,0
- Gasto en alojamiento	517,7	22,9	-62,5	463,7	24,3	-50,7	53,9	15,5	-87,8
- Gasto en transporte	607,0	26,9	-67,0	472,9	24,7	-53,2	134,1	38,5	-83,8
- Gasto en bares y restaurantes	433,2	19,2	-69,9	386,9	20,2	-63,3	46,3	13,3	-88,0
- Otros gastos	672,4	29,8	-51,8	577,0	30,2	-41,4	95,4	27,4	-76,8

Nota: Excepcionalmente, se han incluido las estimaciones de gasto en paquete turístico, aunque estas no dispongan del mínimo respaldo muestral exigido en las publicaciones de otros trimestres debido a la caída en el número de viajes.

Atendiendo a la comunidad autónoma de destino principal, los gastos medios diarios más altos se registran en los viajes a Comunidad de Madrid (52 euros), Illes Balears (49) y Canarias (49).

Por su parte, los valores más bajos se dan en Comunitat Valenciana (32 euros), Castilla y León (37) y Galicia (38).

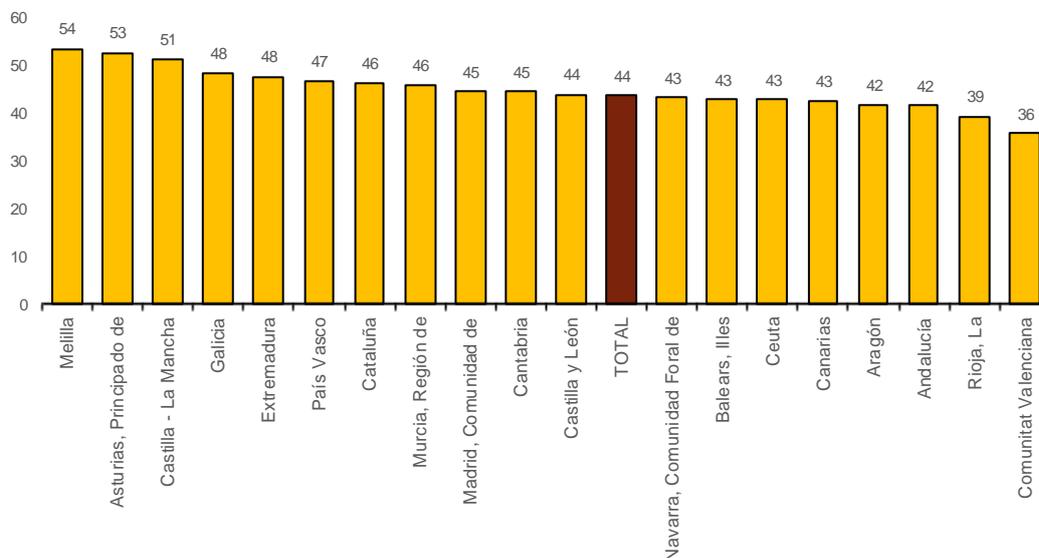
Gasto medio diario por persona según destino. Primer trimestre de 2021



Por comunidad autónoma de origen, el gasto medio diario más alto lo realizan los residentes en Principado de Asturias (53 euros), Castilla-La Mancha (51) y Galicia (48).

Por el contrario, los más bajos se dan en Comunitat Valenciana (36 euros), La Rioja (39), y Andalucía y Aragón (42 euros).

Gasto medio diario por persona por CCAA de residencia. Primer trimestre de 2021



Datos mensuales

En el mes de enero se realizan 4,9 millones de viajes, en febrero 4,3 millones y en marzo 6,0 millones. Los viajes realizados en enero tienen una duración media de 4,5 pernoctaciones, superior a la duración de los viajes de febrero y marzo, de 2,9 y 2,8 noches, respectivamente.

Enero es el mes con menor porcentaje de viajes dentro de la comunidad autónoma de residencia (71,9%, frente al 77,2% de febrero y 79,2% de marzo). Esto se debe al mayor porcentaje de viajes tanto a otra comunidad (23,5% del total), como al extranjero (4,6%).

Las *Visitas a familiares o amigos* es el principal motivo para viajar en los meses de enero, febrero y marzo, con un 52,2%, 45,5% y 40,9% respectivamente. Los viajes por motivos profesionales alcanzan el máximo en febrero (21,4% del total).

Enero es el mes con mayor protagonismo de los alojamientos no de mercado (76,3%). El alojamiento hotelero y el resto de alojamientos de mercado registran su mayor peso en marzo, con un 17,3% y un 12,4%, respectivamente.

Viajes por mes y principales características

	Trimestre I 2021					
	Enero		Febrero		Marzo	
	Viajes		Viajes		Viajes	
	Total	%	Total	%	Total	%
TOTAL	4.933.492	100,0	4.266.377	100,0	6.020.670	100,0
TIPO DE DESTINO						
España	4.707.093	95,4	4.194.394	98,3	5.850.349	97,2
Dentro de la comunidad autónoma	3.546.419	71,9	3.292.058	77,2	4.767.407	79,2
A otra comunidad autónoma	1.160.674	23,5	902.336	21,1	1.082.942	18,0
Extranjero	226.399	4,6	71.982	1,7	170.321	2,8
MOTIVO						
Ocio, recreo y vacaciones	1.079.751	21,9	1.002.371	23,5	1.938.359	32,2
Visitas a familiares o amigos	2.577.426	52,2	1.942.725	45,5	2.462.554	40,9
Negocios y otros motivos profesionales	888.791	18,0	912.408	21,4	1.007.888	16,7
Otros motivos	387.523	7,9	408.873	9,6	611.868	10,2
ALOJAMIENTO						
Hotelero	601.351	12,2	598.174	14,0	1.039.952	17,3
Resto de mercado	566.914	11,5	441.995	10,4	744.149	12,4
No de mercado	3.765.227	76,3	3.226.208	75,6	4.236.569	70,4

Nota: Excepcionalmente, se han incluido las estimaciones de viajes al extranjero en los meses de febrero y marzo, aunque estas no dispongan del mínimo respaldo muestral exigido en las publicaciones de otros trimestres debido a la caída en el número de viajes.

Excursiones

La población residente de 15 o más años realiza 36,4 millones de excursiones⁵ en el primer trimestre de 2021, con un descenso anual del 19,7%. El 96,6% de las excursiones son por motivos personales y el 3,4% por motivos profesionales.

El 97,2% de las excursiones se hacen dentro de la comunidad autónoma de residencia, con un descenso anual del 13,4%.

El 2,7% de las excursiones tienen como destino otra comunidad y el 0,1% el extranjero. El número de excursiones baja un 75,2% en las primeras y un 94,9% en las que tienen como destino el extranjero.

Excursiones según destino

	Trimestre I 2021		
	Excursiones		
	Total	%	Variación anual
TOTAL	36.434.087	100,0	-19,7
ESPAÑA	36.411.075	99,9	-18,9
Dentro de la comunidad autónoma	35.416.504	97,2	-13,4
A otra comunidad autónoma	994.571	2,7	-75,2
EXTRANJERO	23.012	0,1	-94,9

Nota: Excepcionalmente, se han incluido las estimaciones de excursiones al extranjero, aunque estas no dispongan del mínimo respaldo muestral exigido en las publicaciones de otros trimestres debido a la caída en el número de viajes.

⁵ Se considera excursión toda visita sin pernoctación realizada fuera del entorno habitual de la persona. Se excluyen las que forman parte de la rutina de la persona, así como aquellas que se realizan desde segundas residencias, desde un crucero o cualquier otro alojamiento distinto del habitual.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) es proporcionar información sobre los viajes y excursiones realizados cada mes por la población residente en España, tanto dentro del país como al extranjero, y sus principales características (duración, gasto, motivo, alojamiento, etc.).

Además, la encuesta proporciona información anual sobre el porcentaje de población que viaja por motivos personales e investiga los motivos alegados por aquellos que no viajan.

Tipo de operación: encuesta continua de periodicidad trimestral.

Ámbito poblacional: población de 15 y más años residente en viviendas familiares (proporcionan también información indirecta sobre los viajes de los menores de 15 años).

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los resultados: mes, trimestre, año (dependiendo de la variable y del grado de desagregación).

Tamaño muestral: la muestra efectiva mensual es de unas 8.200 personas, que proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Así, los resultados de un mes de referencia se obtienen a partir de unos 16.400 cuestionarios.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio bietápico estratificado. El marco es el conjunto de viviendas principales que han colaborado en la Encuesta Continua de Hogares (ECH). En cada estrato de la ECH, las unidades de primera etapa son las viviendas familiares principales y las de segunda etapa las personas de 15 y más años que residen en dichas viviendas. Como criterio de estratificación se utiliza una variable que define la propensión a viajar del hogar.

Las personas seleccionadas colaboran tres veces en meses alternos a lo largo de seis meses, salen de la muestra un semestre, y vuelven a ser entrevistados otras tres veces durante el siguiente semestre.

Método de recogida: entrevistas telefónicas o personales asistidas por ordenador, cuestionario online (desde 2018).

Para más información se puede consultar la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#) de la encuesta en la página web del INE.

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: @es_ine Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
