

28 de junio de 2022

Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) Primer trimestre de 2022

El número de viajes de los residentes en España aumenta un 110,9% en el primer trimestre y se sitúa en 32,1 millones

El gasto total sube un 211,8% y supera los 7.045 millones de euros

Andalucía, Cataluña y Comunitat Valenciana son los principales destinos

Los residentes en España realizan 32,1 millones de viajes en el primer trimestre, un 110,9% más que en el mismo periodo de 2021.

El 92,8% de los viajes tienen como destino principal el territorio nacional, con un incremento del 101,9% respecto al primer trimestre del año pasado. Por su parte, los viajes al extranjero, que representan el 7,2% del total, aumentan un 394,8%.

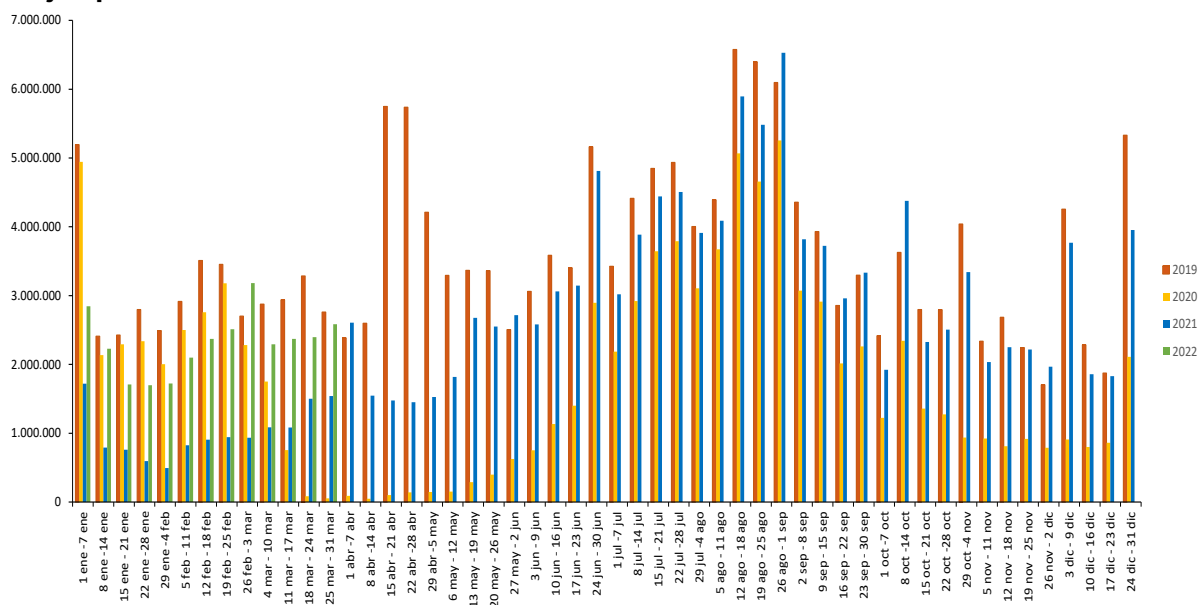
Viajes y duración media según destino

	Trimestre I 2022				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	32.099.714	100,0	110,9	3,2	-5,9
España	29.780.603	92,8	101,9	2,8	-7,1
Extranjero	2.319.111	7,2	394,8	8,0	-45,5

Por semanas¹, se observa un aumento de viajes en todas las del trimestre con respecto al año anterior y salvo la primera semana del año se acerca a los niveles del 2019.

¹ Para poder estudiar los viajes por fecha de vuelta se han excluido los viajes por motivo de desplazamiento al centro de trabajo y al centro de estudios (6,5% de los viajes en el trimestre). Nótese además que la última semana del tercer y cuarto trimestre del gráfico tienen ocho días para completar los días del trimestre.

Viajes por semana. Año 2019-2022



Viajes según motivo, alojamiento y transporte principal

Los viajes de *Ocio, recreo y vacaciones*, que son el motivo principal del 41,1% de los que se realizan en el primer trimestre, crecen un 228,2%. Por su parte, las *Visitas a familiares o amigos*, que representan el 40,0% del total, aumentan un 83,8%.

Los viajes de *Negocios y otros motivos profesionales* y por *Otros motivos*², aumentan un 32,9% y un 65,8%, respectivamente.

En los viajes internos durante el primer trimestre, los principales motivos son las *Visitas a familiares o amigos* (40,8% del total) y el ocio (40,0%).

En los viajes con destino extranjero, el principal motivo es el *Ocio, recreo y vacaciones*, con el 55,6% del total.

² En *Otros motivos* se incluye el turismo de compras, los desplazamientos al centro de estudios, otros viajes por motivos de educación y formación, salud, motivos religiosos, los viajes de incentivos de empresa y todos los demás viajes por motivos personales no incluidos en otra categoría.

Viajes según motivo principal y destino del viaje

	Trimestre I 2022				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	32.099.714	100,0	110,9	3,2	-5,9
Ocio, recreo y vacaciones	13.196.952	41,1	228,2	2,7	4,9
Visitas a familiares o amigos	12.833.752	40,0	83,8	3,6	-3,4
Negocios y otros motivos profesionales	3.733.848	11,6	32,9	3,6	2,1
Otros motivos	2.335.163	7,3	65,8	3,3	-17,3
ESPAÑA	29.780.603	100,0	101,9	2,8	-7,1
Ocio, recreo y vacaciones	11.908.023	40,0	203,3	2,5	2,0
Visitas a familiares o amigos	12.160.253	40,8	80,0	2,8	-7,7
Negocios y otros motivos profesionales	3.438.710	11,5	28,1	3,4	-2,0
Otros motivos	2.273.617	7,6	64,3	3,2	-7,1
EXTRANJERO	2.319.111	100,0	394,8	8,0	-45,5
Ocio, recreo y vacaciones	1.288.929	55,6	-	4,0	-
Visitas a familiares o amigos	673.499	29,0	196,7	17,0	-24,3
Negocios y otros motivos profesionales	295.138	12,7	-	5,8	-
Otros motivos	61.545	2,7	-	4,1	-

Nota 1: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Nota 2: Excepcionalmente, se han incluido las estimaciones de "Otros motivos" en el extranjero, aunque estas no dispongan del mínimo respaldo muestral exigido en las publicaciones de otros trimestres debido a la caída en el número de viajes.

En el 44,7% de los viajes con destino interno los residentes se alojan en vivienda de familiares o amigos. Más de 13,3 millones de viajes utilizan este tipo de alojamiento, con un aumento anual del 80,2%.

En los viajes al extranjero, el alojamiento hotelero es la opción preferida (52,3% de los viajes). Este tipo de alojamiento registra una subida del 545,1% respecto al primer trimestre de 2021.

Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Trimestre I 2022				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	32.099.714	100,0	110,9	3,2	-5,9
Mercado	11.591.102	36,1	190,3	3,1	-6,8
- Hotelero	7.706.986	24,0	244,1	2,9	1,3
- Vivienda en alquiler	2.359.278	7,3	154,2	3,6	-11,3
- Resto de mercado	1.524.839	4,8	84,8	3,3	-11,1
No de mercado	20.508.612	63,9	82,7	3,3	-4,9
- Vivienda en propiedad	6.009.386	18,7	73,8	2,8	-8,3
- Viviendas de familiares o amigos	13.972.465	43,5	83,4	3,5	-4,3
- Resto no de mercado	526.761	1,6	244,8	2,9	42,5
ESPAÑA	29.780.603	100,0	101,9	2,8	-7,1
Mercado	10.052.601	33,8	167,1	2,8	-10,3
- Hotelero	6.493.321	21,8	216,5	2,5	-7,8
- Vivienda en alquiler	2.069.059	6,9	130,9	3,5	-5,1
- Resto de mercado	1.490.221	5,0	82,6	3,3	-9,9
No de mercado	19.728.002	66,2	79,5	2,8	-6,0
- Vivienda en propiedad	5.971.220	20,1	73,3	2,8	-9,8
- Viviendas de familiares o amigos	13.318.495	44,7	80,2	2,9	-4,6
- Resto no de mercado	438.287	1,5	186,9	2,6	28,3
EXTRANJERO	2.319.111	100,0	394,8	8,0	-45,5
Mercado	1.538.501	66,3	571,1	4,8	-21,4
- Hotelero	1.213.665	52,3	545,1	4,9	15,0
- Resto de mercado	324.836	14,0	-	4,7	-
No de mercado	780.610	33,7	226,0	14,3	-37,7

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

En cuanto al principal tipo de transporte utilizado, el vehículo propio concentra el 80,9% de los viajes con destino interno, un 91,3% más que en el mismo trimestre de 2021. En el 61,9% de los viajes al extranjero se usa el transporte aéreo, con un aumento del 560,7%.

Viajes según medio de transporte principal y destino del viaje

	Trimestre I 2022				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	32.099.714	100,0	110,9	3,2	-5,9
Transporte aéreo	2.850.715	8,9	309,2	7,4	-36,0
Vehículo propio	24.853.652	77,4	93,8	2,7	-7,4
Autobús	1.658.995	5,2	174,1	2,5	-16,8
Tren	2.153.118	6,7	190,6	3,2	-14,8
Transporte marítimo	217.798	0,7	99,7	7,7	96,1
Otro tipo de transportes	365.436	1,1	47,7	4,4	-6,5
ESPAÑA	29.780.603	100,0	101,9	2,8	-7,1
Transporte aéreo	1.414.272	4,7	195,1	4,9	-17,6
Vehículo propio	24.093.028	80,9	91,3	2,6	-7,7
Autobús	1.594.076	5,4	163,4	2,5	-16,8
Tren	2.140.941	7,2	191,7	3,2	-14,8
Transporte marítimo	193.239	0,6	77,2	7,0	78,3
Otro tipo de transportes	345.047	1,2	48,3	4,4	-4,5
EXTRANJERO	2.319.111	100,0	394,8	8,0	-45,5
Transporte aéreo	1.436.444	61,9	560,7	9,8	-58,8
Vehículo propio	760.624	32,8	-	5,0	-
Resto	122.043	5,3	-	5,0	-

Nota 1: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Nota 2: Excepcionalmente, se han incluido las estimaciones de "Resto" en el extranjero, aunque estas no dispongan del mínimo respaldo muestral exigido en las publicaciones de otros trimestres debido a la caída en el número de viajes.

Principales destinos

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en el primer trimestre son Andalucía (16,4% del total), Cataluña (14,4%) y Comunitat Valenciana (10,4%).

Si se relacionan los viajes internos de los residentes con la población de destino, el fenómeno viajero tiene más intensidad en Castilla y León (con 1.293 viajes por cada 1.000 habitantes³), Aragón (1.148) y Extremadura (1.062).

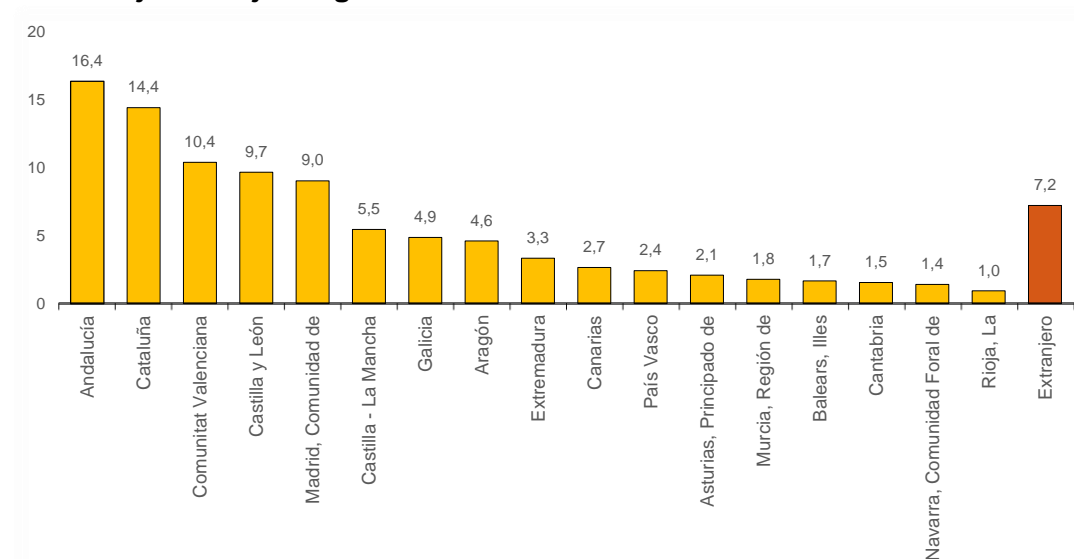
³ Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Trimestre I 2022				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media Pernoctaciones
	Total	%	Total	Índice sobre la media	
TOTAL	32.099.714	100,0	640	100,0	3,2
Extranjero	2.319.111	7,2	8,0
Andalucía	5.249.791	16,4	624	97,6	3,1
Cataluña	4.627.515	14,4	619	96,8	2,6
Comunitat Valenciana	3.334.511	10,4	689	107,8	2,9
Castilla y León	3.099.511	9,7	1.293	202,2	2,6
Madrid, Comunidad de	2.902.742	9,0	457	71,5	2,7
Castilla - La Mancha	1.751.071	5,5	853	133,4	2,3
Galicia	1.564.074	4,9	578	90,4	3,3
Aragón	1.476.327	4,6	1.148	179,5	2,8
Extremadura	1.073.598	3,3	1.062	166,0	3,2
Canarias	854.817	2,7	401	62,7	3,9
País Vasco	780.688	2,4	368	57,6	2,5
Asturias, Principado de	675.431	2,1	655	102,4	3,1
Murcia, Región de	576.528	1,8	385	60,1	2,8
Balears, Illes	539.870	1,7	392	61,3	2,4
Cantabria	495.796	1,5	786	122,9	2,5
Navarra, Comunidad Foral de	453.423	1,4	694	108,5	2,4
Rioja, La	305.535	1,0	865	135,2	2,4
Ceuta	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral. Con ".." se indica que el dato no existe o carece de sentido
 * Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino.

Porcentaje de viajes según destino. Primer trimestre de 2022



Comunidades autónomas de origen

Los viajes realizados por los residentes en Comunidad de Madrid suponen el 18,2% del total en el primer trimestre. Por detrás se sitúan Cataluña (17,6%) y Andalucía (15,4%).

Viajes según comunidad de residencia de los viajeros

	Trimestre I 2022				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media
	Total	%	Total	Índice sobre la media	Pernoctaciones
TOTAL	32.099.714	100,0	691	100,0	3,2
Madrid, Comunidad de	5.847.119	18,2	876	126,8	3,2
Cataluña	5.640.560	17,6	756	109,5	3,1
Andalucía	4.939.775	15,4	595	86,1	3,2
Comunitat Valenciana	3.715.199	11,6	773	112,0	3,0
Castilla y León	1.801.893	5,6	782	113,3	3,0
Galicia	1.621.105	5,1	594	86,1	3,5
País Vasco	1.291.674	4,0	599	86,7	3,2
Aragón	1.119.457	3,5	859	124,4	2,9
Castilla - La Mancha	1.054.727	3,3	574	83,2	3,3
Baleares, Illes	917.832	2,9	673	97,5	4,6
Canarias	825.333	2,6	387	56,0	4,0
Extremadura	721.217	2,2	694	100,5	3,0
Murcia, Región de	695.681	2,2	454	65,8	2,6
Asturias, Principado de	691.395	2,2	690	100,0	2,9
Navarra, Comunidad Foral de	440.935	1,4	680	98,5	2,6
Cantabria	408.053	1,3	632	91,5	2,8
Rioja, La	278.554	0,9	832	120,4	3,0
Ceuta	49.137	0,2	641	92,8	5,8
Melilla	40.067	0,1	566	82,0	5,9

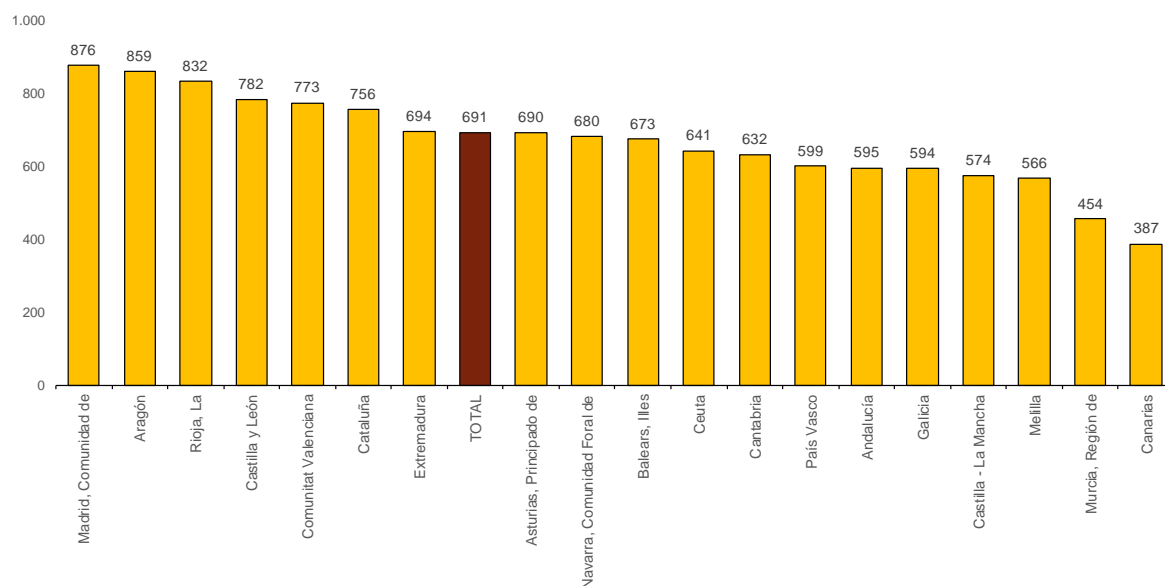
* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en origen.

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los más viajeros son los residentes en Comunidad de Madrid (876 viajes por cada 1.000 habitantes⁴), Aragón (859) y La Rioja (832).

Por el contrario, los menos viajeros son los residentes en Canarias (387 viajes por cada 1.000 habitantes), Región de Murcia (454) y Castilla La Mancha (574).

⁴ Se considera la población residente de 15 o más años (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

Viajes por 1.000 habitantes por CCAA de residencia. Primer trimestre de 2022



Gasto de los viajes

El gasto total de los viajes del primer trimestre es de 7.045 millones de euros, lo que supone un aumento del 211,8% respecto al mismo periodo de 2021.

En los viajes con destino nacional el gasto total sube un 170,8% y en los realizados al extranjero un 437,0%.

El gasto medio diario se sitúa en 62 euros en los viajes con destino interno y en 101 euros en los viajes al extranjero.

Gasto según destino

	Trimestre I 2022							
	Gasto total			Gasto medio		Gasto medio diario		
	Total (millones de euros)	%	Variación anual	Total (euros)	Variación anual	Total (euros)	Variación anual	
TOTAL	7.045,2	100,0	211,8	219	47,8	69	57,1	
España	5.175,9	73,5	170,8	174	34,1	62	44,4	
Extranjero	1.869,4	26,5	437,0	806	8,5	101	99,3	

En los viajes internos, el *gasto en bares y restaurantes*, que representa el mayor porcentaje del gasto total (25,3%), aumenta un 238,4% respecto al primer trimestre de 2021.

En los viajes al extranjero, el *gasto en transporte* supone el 35,9% del total, con un incremento anual del 400,9%.

Gasto por partidas de gasto según destino

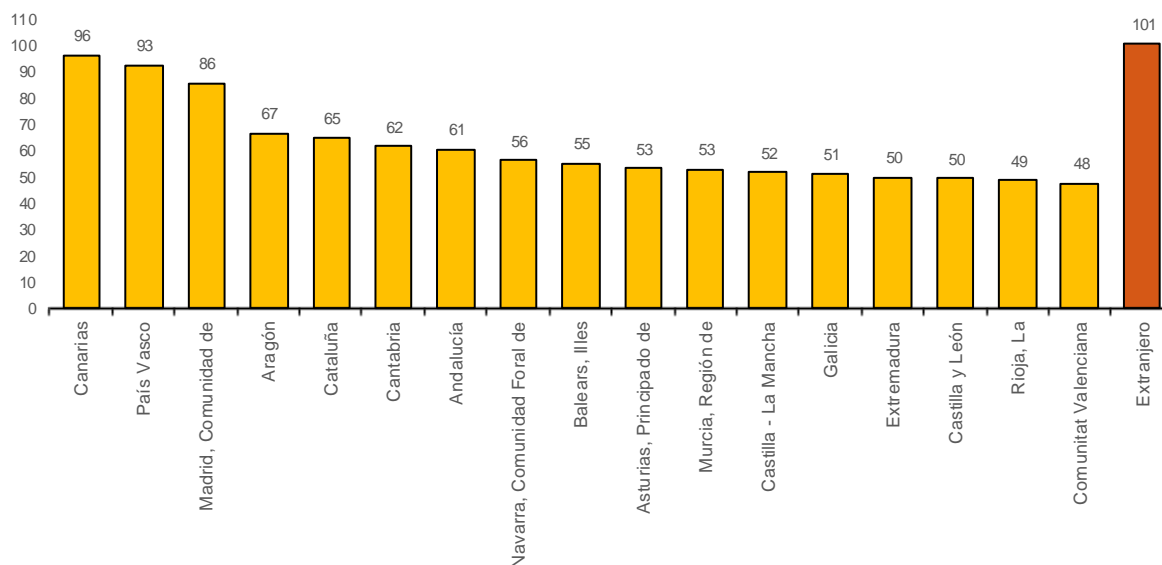
	Trimestre I 2022								
	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual
GASTO TOTAL	7.045,2	100,0	211,8	5.175,9	100,0	170,8	1.869,4	100,0	437,0
Gasto en paquete turístico	299,0	4,2	-	129,4	2,5	-	169,5	9,1	-
Gasto no incluido en paquete turístico	6.746,3	95,8	202,5	5.046,4	97,5	165,5	1.699,8	90,9	415,4
- Gasto en alojamiento	1.581,9	22,5	205,6	1.198,2	23,1	158,4	383,7	20,5	611,4
- Gasto en transporte	1.909,8	27,1	214,6	1.238,0	23,9	161,8	671,8	35,9	400,9
- Gasto en bares y restaurantes	1.639,7	23,3	278,5	1.309,0	25,3	238,4	330,7	17,7	613,7
- Otros gastos	1.614,9	22,9	140,2	1.301,3	25,1	125,5	313,7	16,8	228,8

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Por comunidad autónoma de destino principal, los gastos medios diarios más altos se registran en los viajes a Canarias (96 euros), País Vasco (93 euros), y Comunidad de Madrid (86).

Por su parte, los valores más bajos se dan en Comunitat Valenciana (48 euros), La Rioja (49), y Castilla y León y Extremadura (50).

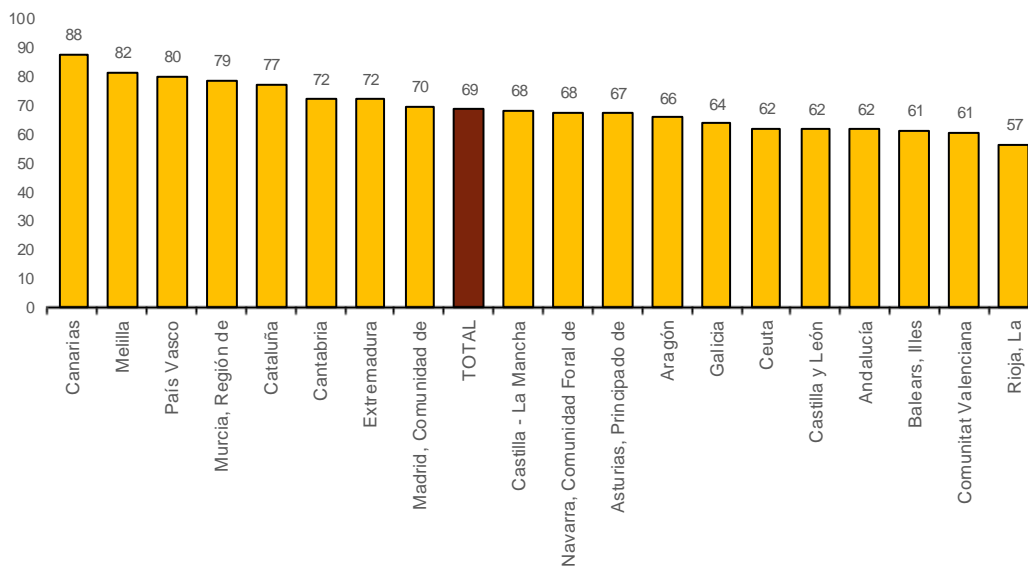
Gasto medio diario por persona según destino. Primer trimestre de 2022



Por comunidad autónoma de origen, el gasto medio diario más alto lo realizan los residentes en Canarias (88 euros), País Vasco (80) y Región de Murcia (79).

Por el contrario, los más bajos se dan en La Rioja (57 euros), Comunitat Valenciana e Illes Balears (61 en ambas regiones).

Gasto medio diario por persona por CCAA de residencia. Primer trimestre de 2022



Datos mensuales

En el mes de enero se realizan 10,6 millones de viajes, en febrero 10,9 millones y en marzo 10,7 millones. Los viajes realizados en enero tienen una duración media de 3,9 pernoctaciones, superior a la de los de febrero y marzo, de 2,6 y 3,1 noches, respectivamente.

Enero es el mes con menor porcentaje de viajes dentro de la comunidad autónoma de residencia (51,4%, frente al 54,5% de febrero). Esto se debe al mayor porcentaje de viajes a otra comunidad (41,7% del total).

El ocio es el principal motivo para viajar en los meses de febrero y marzo, (con un 42,2% y un 43,3% del total, respectivamente), y las visitas a familiares o amigos en enero (45,7%). Los viajes por motivos profesionales alcanzan su máximo en febrero y marzo (12,5% del total).

Enero es el mes con mayor protagonismo de los alojamientos no de mercado (69,9%). El alojamiento hotelero registra su mayor peso en marzo (27,6%) y el resto de alojamientos de mercado en febrero (12,9%).

Viajes por mes y principales características

	Trimestre I 2022					
	Enero		Febrero		Marzo	
	Viajes		Viajes		Viajes	
	Total	%	Total	%	Total	%
TOTAL	10.557.194	100,0	10.864.440	100,0	10.678.081	100,0
TIPO DE DESTINO						
España	9.825.649	93,1	10.183.578	93,7	9.771.377	91,5
Dentro de la comunidad autónoma	5.424.984	51,4	5.919.525	54,5	5.549.564	52,0
A otra comunidad autónoma	4.400.664	41,7	4.264.053	39,2	4.221.812	39,5
Extranjero	731.545	6,9	680.862	6,3	906.704	8,5
MOTIVO						
Ocio, recreo y vacaciones	3.992.843	37,8	4.584.277	42,2	4.619.832	43,3
Visitas a familiares o amigos	4.825.031	45,7	4.111.981	37,8	3.896.740	36,5
Negocios y otros motivos profesionales	1.048.495	9,9	1.353.823	12,5	1.331.530	12,5
Otros motivos	690.825	6,5	814.359	7,5	829.979	7,8
ALOJAMIENTO						
Hotelero	1.966.703	18,6	2.788.281	25,7	2.952.002	27,6
Resto de mercado	1.214.401	11,5	1.404.714	12,9	1.265.002	11,8
No de mercado	7.376.090	69,9	6.671.445	61,4	6.461.077	60,5

Excursiones

La población residente de 15 o más años realiza 51,5 millones de excursiones⁵ en el primer trimestre, con un incremento anual del 41,4%. El 96,3% de las excursiones son por motivos personales y el 3,7% por razones profesionales.

El 89,4% de las excursiones se hacen dentro de la comunidad autónoma de residencia, con un aumento anual del 30,0%.

El 9,6% de las excursiones tienen como destino otra comunidad y el 1,0% el extranjero. El número de excursiones sube un 396,3% en las primeras.

Excursiones según destino

	Trimestre I 2022		
	Excursiones		
	Total	%	Variación anual
TOTAL	51.512.132	100,0	41,4
ESPAÑA	50.982.941	99,0	40,0
Dentro de la comunidad autónoma	46.047.203	89,4	30,0
A otra comunidad autónoma	4.935.738	9,6	396,3
EXTRANJERO	529.191	1,0	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

⁵ Se considera excursión toda visita sin pernoctación realizada fuera del entorno habitual de la persona. Se excluyen las que forman parte de la rutina de la persona, así como aquellas que se realizan desde segundas residencias, desde un crucero o cualquier otro alojamiento distinto del habitual.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) es proporcionar información sobre los viajes y excursiones realizados cada mes por la población residente en España, tanto dentro del país como al extranjero, y sus principales características (duración, gasto, motivo, alojamiento, etc.).

Además, la encuesta proporciona información anual sobre el porcentaje de población que viaja por motivos personales e investiga los motivos alegados por aquellos que no viajan.

Tipo de operación: encuesta continua de periodicidad trimestral.

Ámbito poblacional: población de 15 y más años residente en viviendas familiares (proporcionan también información indirecta sobre los viajes de los menores de 15 años).

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los resultados: mes, trimestre, año (dependiendo de la variable y del grado de desagregación).

Tamaño muestral: la muestra efectiva mensual es de unas 8.200 personas, que proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Así, los resultados de un mes de referencia se obtienen a partir de unos 16.400 cuestionarios.

Tipo de muestreo: se utiliza un muestreo aleatorio trietápico estratificado. El marco es el Marco de Direcciones Georreferenciadas MDG. Las unidades de primera etapa son las secciones censales, las de segunda etapa son las viviendas, y dentro de cada vivienda se ha seleccionado una persona de 15 o más años. El criterio de estratificación en primera etapa ha sido el tamaño del municipio al que pertenece la sección. Como criterio de subestratificación en ambos casos se utiliza una variable que define la propensión a viajar del hogar.

Las personas seleccionadas colaboran tres veces en meses alternos a lo largo de seis meses, salen de la muestra un semestre, y vuelven a ser entrevistados otras tres veces durante el siguiente semestre.

Método de recogida: entrevistas telefónicas o personales asistidas por ordenador, cuestionario online (desde 2018).

Para más información se puede consultar la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#) de la encuesta en la página web del INE.

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine

Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) Primer trimestre de 2022

1. Viajes según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
TOTAL	32,099,714	100.0	110.9	32,099,714	100.0	110.9
España	29,780,603	92.8	101.9	29,780,603	92.8	101.9
Extranjero	2,319,111	7.2	394.8	2,319,111	7.2	394.8

2. Viajes según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
TOTAL	32,099,714	100.0	110.9	32,099,714	100.0	110.9
Ocio, recreo y vacaciones	13,196,952	41.1	228.2	13,196,952	41.1	228.2
Visitas a familiares o amigos	12,833,752	40.0	83.8	12,833,752	40.0	83.8
Negocios y otros motivos profesionales	3,733,848	11.6	32.9	3,733,848	11.6	32.9
Otros motivos	2,335,163	7.3	65.8	2,335,163	7.3	65.8
ESPAÑA	29,780,603	100.0	101.9	29,780,603	100.0	101.9
Ocio, recreo y vacaciones	11,908,023	40.0	203.3	11,908,023	40.0	203.3
Visitas a familiares o amigos	12,160,253	40.8	80.0	12,160,253	40.8	80.0
Negocios y otros motivos profesionales	3,438,710	11.5	28.1	3,438,710	11.5	28.1
Otros motivos	2,273,617	7.6	64.3	2,273,617	7.6	64.3
EXTRANJERO	2,319,111	100.0	394.8	2,319,111	100.0	394.8
Ocio, recreo y vacaciones	1,288,929	55.6	-	1,288,929	55.6	-
Visitas a familiares o amigos	673,499	29.0	196.7	673,499	29.0	196.7
Negocios y otros motivos profesionales	295,138	12.7	-	295,138	12.7	-
Otros motivos	61,545	2.7	-	61,545	2.7	-

Nota 1: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Nota 2: Excepcionalmente, se han incluido las estimaciones de "Otros motivos" en el extranjero, aunque estas no dispongan del mínimo respaldo muestral exigido en las publicaciones de otros trimestres debido a la caída en el número de viajes.

3. Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
TOTAL	32,099,714	100.0	110.9	32,099,714	100.0	110.9
Mercado	11,591,102	36.1	190.3	11,591,102	36.1	190.3
- Hotelero	7,706,986	24.0	244.1	7,706,986	24.0	244.1
- Vivienda en alquiler	2,359,278	7.3	154.2	2,359,278	7.3	154.2
- Resto de mercado	1,524,839	4.8	84.8	1,524,839	4.8	84.8
No de mercado	20,508,612	63.9	82.7	20,508,612	63.9	82.7
- Vivienda en propiedad	6,009,386	18.7	73.8	6,009,386	18.7	73.8
- Viviendas de familiares o amigos	13,972,465	43.5	83.4	13,972,465	43.5	83.4
- Resto no de mercado	526,761	1.6	244.8	526,761	1.6	244.8
ESPAÑA	29,780,603	100.0	101.9	29,780,603	100.0	101.9
Mercado	10,052,601	33.8	167.1	10,052,601	33.8	167.1
- Hotelero	6,493,321	21.8	216.5	6,493,321	21.8	216.5
- Vivienda en alquiler	2,069,059	6.9	130.9	2,069,059	6.9	130.9
- Resto de mercado	1,490,221	5.0	82.6	1,490,221	5.0	82.6
No de mercado	19,728,002	66.2	79.5	19,728,002	66.2	79.5
- Vivienda en propiedad	5,971,220	20.1	73.3	5,971,220	20.1	73.3
- Viviendas de familiares o amigos	13,318,495	44.7	80.2	13,318,495	44.7	80.2
- Resto no de mercado	438,287	1.5	186.9	438,287	1.5	186.9
EXTRANJERO	2,319,111	100.0	394.8	2,319,111	100.0	394.8
Mercado	1,538,501	66.3	571.1	1,538,501	66.3	571.1
- Hotelero	1,213,665	52.3	545.1	1,213,665	52.3	545.1
- Resto de mercado	324,836	14.0	-	324,836	14.0	-
No de mercado	780,610	33.7	226.0	780,610	33.7	226.0

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

4. Pernoctaciones según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
TOTAL	102,560,633	100.0	98.4	102,560,633	100.0	98.4
España	83,989,300	81.9	87.5	83,989,300	81.9	87.5
Extranjero	18,571,333	18.1	169.4	18,571,333	18.1	169.4

5. Pernoctaciones según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
TOTAL	102,560,633	100.0	98.4	102,560,633	100.0	98.4
Ocio, recreo y vacaciones	35,456,383	34.6	244.2	35,456,383	34.6	244.2
Visitas a familiares o amigos	46,019,088	44.9	77.6	46,019,088	44.9	77.6
Negocios y otros motivos profesionales	13,468,394	13.1	35.7	13,468,394	13.1	35.7
Otros motivos	7,616,768	7.4	37.1	7,616,768	7.4	37.1
ESPAÑA	83,989,300	100.0	87.5	83,989,300	100.0	87.5
Ocio, recreo y vacaciones	30,267,440	36.0	209.5	30,267,440	36.0	209.5
Visitas a familiares o amigos	34,602,149	41.2	66.1	34,602,149	41.2	66.1
Negocios y otros motivos profesionales	11,754,036	14.0	25.5	11,754,036	14.0	25.5
Otros motivos	7,365,675	8.8	52.6	7,365,675	8.8	52.6
EXTRANJERO	18,571,333	100.0	169.4	18,571,333	100.0	169.4
Ocio, recreo y vacaciones	5,188,943	27.9	-	5,188,943	27.9	-
Visitas a familiares o amigos	11,416,939	61.5	124.6	11,416,939	61.5	124.6
Negocios y otros motivos profesionales	1,714,359	9.2	-	1,714,359	9.2	-
Otros motivos	251,093	1.4	-	251,093	1.4	-

Nota 1: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Nota 2: Excepcionalmente, se han incluido las estimaciones de "Otros motivos" en el extranjero, aunque estas no dispongan del mínimo respaldo muestral exigido en las publicaciones de otros trimestres debido a la caída en el número de viajes.

6. Pernoctaciones según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
TOTAL	102,560,633	100.0	98.4	102,560,633	100.0	98.4
Mercado	35,686,006	34.8	170.5	35,686,006	34.8	170.5
- Hotelero	22,109,551	21.6	248.6	22,109,551	21.6	248.6
- Vivienda en alquiler	8,552,733	8.3	125.5	8,552,733	8.3	125.5
- Resto de mercado	5,023,722	4.9	64.2	5,023,722	4.9	64.2
No de mercado	66,874,627	65.2	73.7	66,874,627	65.2	73.7
- Vivienda en propiedad	16,811,726	16.4	59.4	16,811,726	16.4	59.4
- Viviendas de familiares o amigos	48,532,016	47.3	75.6	48,532,016	47.3	75.6
- Resto no de mercado	1,530,885	1.5	391.2	1,530,885	1.5	391.2
ESPAÑA	83,989,300	100.0	87.5	83,989,300	100.0	87.5
Mercado	28,238,720	33.6	139.7	28,238,720	33.6	139.7
- Hotelero	16,176,714	19.3	191.9	16,176,714	19.3	191.9
- Vivienda en alquiler	7,217,030	8.6	119.1	7,217,030	8.6	119.1
- Resto de mercado	4,844,976	5.8	64.6	4,844,976	5.8	64.6
No de mercado	55,750,580	66.4	68.8	55,750,580	66.4	68.8
- Vivienda en propiedad	16,429,305	19.6	56.3	16,429,305	19.6	56.3
- Viviendas de familiares o amigos	38,174,003	45.5	72.0	38,174,003	45.5	72.0
- Resto no de mercado	1,147,273	1.4	268.1	1,147,273	1.4	268.1
EXTRANJERO	18,571,333	100.0	169.4	18,571,333	100.0	169.4
Mercado	7,447,286	40.1	427.2	7,447,286	40.1	427.2
- Hotelero	5,932,837	31.9	642.1	5,932,837	31.9	642.1
- Resto de mercado	1,514,449	8.2	-	1,514,449	8.2	-
No de mercado	11,124,047	59.9	103.0	11,124,047	59.9	103.0

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

7. Duración media según destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
TOTAL	3.2	-5.9	3.2	-5.9
España	2.8	-7.1	2.8	-7.1
Extranjero	8.0	-45.5	8.0	-45.5

8. Duración media según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
TOTAL	3.2	-5.9	3.2	-5.9
Ocio, recreo y vacaciones	2.7	4.9	2.7	4.9
Visitas a familiares o amigos	3.6	-3.4	3.6	-3.4
Negocios y otros motivos profesionales	3.6	2.1	3.6	2.1
Otros motivos	3.3	-17.3	3.3	-17.3
ESPAÑA	2.8	-7.1	2.8	-7.1
Ocio, recreo y vacaciones	2.5	2.0	2.5	2.0
Visitas a familiares o amigos	2.8	-7.7	2.8	-7.7
Negocios y otros motivos profesionales	3.4	-2.0	3.4	-2.0
Otros motivos	3.2	-7.1	3.2	-7.1
EXTRANJERO	8.0	-45.5	8.0	-45.5
Ocio, recreo y vacaciones	4.0	-	4.0	-
Visitas a familiares o amigos	17.0	-24.3	17.0	-24.3
Negocios y otros motivos profesionales	5.8	-	5.8	-
Otros motivos	4.1	-	4.1	-

Nota 1: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Nota 2: Excepcionalmente, se han incluido las estimaciones de "Otros motivos" en el extranjero, aunque estas no dispongan del mínimo respaldo muestral exigido en las publicaciones de otros trimestres debido a la caída en el número de viajes.

9. Duración media según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
TOTAL	3.2	-5.9	3.2	-5.9
Mercado	3.1	-6.8	3.1	-6.8
- Hotelero	2.9	1.3	2.9	1.3
- Vivienda en alquiler	3.6	-11.3	3.6	-11.3
- Resto de mercado	3.3	-11.1	3.3	-11.1
No de mercado	3.3	-4.9	3.3	-4.9
- Vivienda en propiedad	2.8	-8.3	2.8	-8.3
- Viviendas de familiares o amigos	3.5	-4.3	3.5	-4.3
- Resto no de mercado	2.9	42.5	2.9	42.5
ESPAÑA	2.8	-7.1	2.8	-7.1
Mercado	2.8	-10.3	2.8	-10.3
- Hotelero	2.5	-7.8	2.5	-7.8
- Vivienda en alquiler	3.5	-5.1	3.5	-5.1
- Resto de mercado	3.3	-9.9	3.3	-9.9
No de mercado	2.8	-6.0	2.8	-6.0
- Vivienda en propiedad	2.8	-9.8	2.8	-9.8
- Viviendas de familiares o amigos	2.9	-4.6	2.9	-4.6
- Resto no de mercado	2.6	28.3	2.6	28.3
EXTRANJERO	8.0	-45.5	8.0	-45.5
Mercado	4.8	-21.4	4.8	-21.4
- Hotelero	4.9	15.0	4.9	15.0
- Resto de mercado	4.7	-	4.7	-
No de mercado	14.3	-37.7	14.3	-37.7

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

10. Gasto total según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
TOTAL	7,045.2	100.0	211.8	7,045.2	100.0	211.8
España	5,175.9	73.5	170.8	5,175.9	73.5	170.8
Extranjero	1,869.4	26.5	437.0	1,869.4	26.5	437.0

11. Gasto total según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
TOTAL	7,045.2	100.0	211.8	7,045.2	100.0	211.8
Ocio, recreo y vacaciones	3,103.8	44.1	566.3	3,103.8	44.1	566.3
Visitas a familiares o amigos	2,018.3	28.6	172.3	2,018.3	28.6	172.3
Negocios y otros motivos profesionales	1,540.0	21.9	85.9	1,540.0	21.9	85.9
Otros motivos	383.1	5.4	70.7	383.1	5.4	70.7
ESPAÑA	5,175.9	100.0	170.8	5,175.9	100.0	170.8
Ocio, recreo y vacaciones	2,329.1	45.0	465.8	2,329.1	45.0	465.8
Visitas a familiares o amigos	1,370.9	26.5	141.6	1,370.9	26.5	141.6
Negocios y otros motivos profesionales	1,123.9	21.7	52.9	1,123.9	21.7	52.9
Otros motivos	352.1	6.8	78.1	352.1	6.8	78.1
EXTRANJERO	1,869.4	100.0	437.0	1,869.4	100.0	437.0
Ocio, recreo y vacaciones	774.7	41.4	-	774.7	41.4	-
Visitas a familiares o amigos	647.4	34.6	272.6	647.4	34.6	272.6
Negocios y otros motivos profesionales	416.1	22.3	-	416.1	22.3	-
Otros motivos	31.1	1.7	-	31.1	1.7	-

Nota 1: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Nota 2: Excepcionalmente, se han incluido las estimaciones de "Otros motivos" en el extranjero, aunque estas no dispongan del mínimo respaldo muestral exigido en las publicaciones de otros trimestres debido a la caída en el número de viajes.

12. Gasto total según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
TOTAL	7,045.2	100.0	211.8	7,045.2	100.0	211.8
Mercado	4,442.0	63.0	270.9	4,442.0	63.0	270.9
- Hotelero	3,329.5	47.3	319.6	3,329.5	47.3	319.6
- Vivienda en alquiler	768.2	10.9	206.2	768.2	10.9	206.2
- Resto de mercado	344.3	4.9	124.7	344.3	4.9	124.7
No de mercado	2,603.3	37.0	145.1	2,603.3	37.0	145.1
- Vivienda en propiedad	547.6	7.8	112.6	547.6	7.8	112.6
- Viviendas de familiares o amigos	1,976.1	28.0	148.9	1,976.1	28.0	148.9
- Resto no de mercado	79.6	1.1	629.8	79.6	1.1	629.8
ESPAÑA	5,175.9	100.0	170.8	5,175.9	100.0	170.8
Mercado	3,168.9	61.2	205.2	3,168.9	61.2	205.2
- Hotelero	2,251.2	43.5	228.5	2,251.2	43.5	228.5
- Vivienda en alquiler	605.7	11.7	180.5	605.7	11.7	180.5
- Resto de mercado	312.1	6.0	127.8	312.1	6.0	127.8
No de mercado	2,006.9	38.8	129.8	2,006.9	38.8	129.8
- Vivienda en propiedad	531.2	10.3	107.2	531.2	10.3	107.2
- Viviendas de familiares o amigos	1,426.6	27.6	135.4	1,426.6	27.6	135.4
- Resto no de mercado	49.1	0.9	350.6	49.1	0.9	350.6
EXTRANJERO	1,869.4	100.0	437.0	1,869.4	100.0	437.0
Mercado	1,273.0	68.1	699.4	1,273.0	68.1	699.4
- Hotelero	1,078.3	57.7	897.6	1,078.3	57.7	897.6
- Resto de mercado	194.7	10.4	-	194.7	10.4	-
No de mercado	596.3	31.9	215.7	596.3	31.9	215.7

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

13. Gasto medio según destino

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
TOTAL	219	47.8	219	47.8
España	174	34.1	174	34.1
Extranjero	806	8.5	806	8.5

14. Gasto medio según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
TOTAL	219	47.8	219	47.8
Ocio, recreo y vacaciones	235	103.0	235	103.0
Visitas a familiares o amigos	157	48.2	157	48.2
Negocios y otros motivos profesionales	412	39.8	412	39.8
Otros motivos	164	3.0	164	3.0
ESPAÑA	174	34.1	174	34.1
Ocio, recreo y vacaciones	196	86.6	196	86.6
Visitas a familiares o amigos	113	34.2	113	34.2
Negocios y otros motivos profesionales	327	19.4	327	19.4
Otros motivos	155	8.4	155	8.4
EXTRANJERO	806	8.5	806	8.5
Ocio, recreo y vacaciones	601	-	601	-
Visitas a familiares o amigos	961	25.6	961	25.6
Negocios y otros motivos profesionales	1,410	-	1,410	-
Otros motivos	505	-	505	-

Nota 1: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Nota 2: Excepcionalmente, se han incluido las estimaciones de "Otros motivos" en el extranjero, aunque estas no dispongan del mínimo respaldo muestral exigido en las publicaciones de otros trimestres debido a la caída en el número de viajes.

15. Gasto medio según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
TOTAL	219	47.8	219	47.8
Mercado	383	27.8	383	27.8
- Hotelero	432	21.9	432	21.9
- Vivienda en alquiler	326	20.4	326	20.4
- Resto de mercado	226	21.6	226	21.6
No de mercado	127	34.2	127	34.2
- Vivienda en propiedad	91	22.3	91	22.3
- Viviendas de familiares o amigos	141	35.7	141	35.7
- Resto no de mercado	151	111.7	151	111.7
ESPAÑA	174	34.1	174	34.1
Mercado	315	14.3	315	14.3
- Hotelero	347	3.8	347	3.8
- Vivienda en alquiler	293	21.4	293	21.4
- Resto de mercado	209	24.8	209	24.8
No de mercado	102	28.0	102	28.0
- Vivienda en propiedad	89	19.6	89	19.6
- Viviendas de familiares o amigos	107	30.6	107	30.6
- Resto no de mercado	112	57.1	112	57.1
EXTRANJERO	806	8.5	806	8.5
Mercado	827	19.1	827	19.1
- Hotelero	888	54.7	888	54.7
- Resto de mercado	599	-	599	-
No de mercado	764	-3.2	764	-3.2

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

16. Gasto medio diario según destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
TOTAL	69	57.1	69	57.1
España	62	44.4	62	44.4
Extranjero	101	99.3	101	99.3

17. Gasto medio diario según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
TOTAL	69	57.1	69	57.1
Ocio, recreo y vacaciones	88	93.6	88	93.6
Visitas a familiares o amigos	44	53.3	44	53.3
Negocios y otros motivos profesionales	114	37.0	114	37.0
Otros motivos	50	24.6	50	24.6
ESPAÑA	62	44.4	62	44.4
Ocio, recreo y vacaciones	77	82.8	77	82.8
Visitas a familiares o amigos	40	45.4	40	45.4
Negocios y otros motivos profesionales	96	21.8	96	21.8
Otros motivos	48	16.7	48	16.7
EXTRANJERO	101	99.3	101	99.3
Ocio, recreo y vacaciones	149	-	149	-
Visitas a familiares o amigos	57	65.9	57	65.9
Negocios y otros motivos profesionales	243	-	243	-
Otros motivos	124	-	124	-

Nota 1: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Nota 2: Excepcionalmente, se han incluido las estimaciones de "Otros motivos" en el extranjero, aunque estas no dispongan del mínimo respaldo muestral exigido en las publicaciones de otros trimestres debido a la caída en el número de viajes.

18. Gasto medio diario según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
TOTAL	69	57.1	69	57.1
Mercado	124	37.1	124	37.1
- Hotelero	151	20.4	151	20.4
- Vivienda en alquiler	90	35.8	90	35.8
- Resto de mercado	69	36.8	69	36.8
No de mercado	39	41.1	39	41.1
- Vivienda en propiedad	33	33.4	33	33.4
- Viviendas de familiares o amigos	41	41.8	41	41.8
- Resto no de mercado	52	48.6	52	48.6
ESPAÑA	62	44.4	62	44.4
Mercado	112	27.3	112	27.3
- Hotelero	139	12.5	139	12.5
- Vivienda en alquiler	84	28.0	84	28.0
- Resto de mercado	64	38.5	64	38.5
No de mercado	36	36.1	36	36.1
- Vivienda en propiedad	32	32.6	32	32.6
- Viviendas de familiares o amigos	37	36.9	37	36.9
- Resto no de mercado	43	22.4	43	22.4
EXTRANJERO	101	99.3	101	99.3
Mercado	171	51.6	171	51.6
- Hotelero	182	34.4	182	34.4
- Resto de mercado	129	-	129	-
No de mercado	54	55.5	54	55.5

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

19. Gasto por partidas de gasto según destino

	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Variación anual	(millones de euros)	%	Variación anual	(millones de euros)	%	Variación anual
GASTO TOTAL	7,045.2	100.0	211.8	5,175.9	100.0	170.8	1,869.4	100.0	437.0
Gasto en paquete turístico	299.0	4.2	-	129.4	2.5	-	169.5	9.1	-
Gasto no incluido en paquete turístico	6,746.3	95.8	202.5	5,046.4	97.5	165.5	1,699.8	90.9	415.4
- Gasto en alojamiento	1,581.9	22.5	205.6	1,198.2	23.1	158.4	383.7	20.5	611.4
- Gasto en transporte	1,909.8	27.1	214.6	1,238.0	23.9	161.8	671.8	35.9	400.9
- Gasto en bares y restaurantes	1,639.7	23.3	278.5	1,309.0	25.3	238.4	330.7	17.7	613.7
- Otros gastos	1,614.9	22.9	140.2	1,301.3	25.1	125.5	313.7	16.8	228.8

Nota: los datos marcados con un "*" no tienen suficiente respaldo muestral.

20. Viajes, pernoctaciones y gasto según comunidad autónoma de residencia de los viajeros

	Viajes		Pernoctaciones		Gasto total (millones de euros)		Gasto medio por persona (euros)	Gasto medio diario (euros)
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	Total
TOTAL	32,099,714	100.0	102,560,633	100.0	7,045.2	100.0	219	69
Andalucía	4,939,775	15.4	15,832,727	15.4	981.4	13.9	199	62
Aragón	1,119,457	3.5	3,268,069	3.2	215.0	3.1	192	66
Asturias, Principado de	691,395	2.2	2,018,115	2.0	135.9	1.9	197	67
Baleares, Illes	917,832	2.9	4,256,253	4.1	261.5	3.7	285	61
Canarias	825,333	2.6	3,282,066	3.2	288.6	4.1	350	88
Cantabria	408,053	1.3	1,145,812	1.1	82.9	1.2	203	72
Castilla y León	1,801,893	5.6	5,341,633	5.2	331.1	4.7	184	62
Castilla - La Mancha	1,054,727	3.3	3,470,523	3.4	237.0	3.4	225	68
Cataluña	5,640,560	17.6	17,505,440	17.1	1,356.0	19.2	240	77
Comunitat Valenciana	3,715,199	11.6	11,288,159	11.0	686.7	9.7	185	61
Extremadura	721,217	2.2	2,171,449	2.1	157.2	2.2	218	72
Galicia	1,621,105	5.1	5,697,549	5.6	363.0	5.2	224	64
Madrid, Comunidad de	5,847,119	18.2	18,900,103	18.4	1,317.7	18.7	225	70
Murcia, Región de	695,681	2.2	1,799,095	1.8	141.9	2.0	204	79
Navarra, Comunidad Foral de	440,935	1.4	1,168,318	1.1	79.2	1.1	180	68
País Vasco	1,291,674	4.0	4,071,870	4.0	326.4	4.6	253	80
Ríoja, La	278,554	0.9	823,546	0.8	46.7	0.7	168	57
Ceuta	49,137	0.2	285,278	0.3	17.7	0.3	360	62
Melilla	40,067	0.1	234,628	0.2	19.1	0.3	478	82

21. Viajes, pernoctaciones y gasto según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Viajes		Pernoctaciones		Gasto total (millones de euros)		Gasto medio por persona (euros)	Gasto medio diario (euros)
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	Total
TOTAL	32,099,714	100.0	102,560,633	100.0	7,045.2	100.0	219	69
Extranjero	2,319,111	7.2	18,571,333	18.1	1,869.4	26.5	806	101
Andalucía	5,249,791	16.4	16,236,024	15.8	987.3	14.0	188	61
Aragón	1,476,327	4.6	4,147,529	4.0	276.9	3.9	188	67
Asturias, Principado de	675,431	2.1	2,087,686	2.0	111.4	1.6	165	53
Baleares, Illes	539,870	1.7	1,303,976	1.3	72.3	1.0	134	55
Canarias	854,817	2.7	3,373,672	3.3	325.2	4.6	380	96
Cantabria	495,796	1.5	1,257,739	1.2	77.5	1.1	156	62
Castilla y León	3,099,511	9.7	8,086,859	7.9	400.5	5.7	129	50
Castilla - La Mancha	1,751,071	5.5	4,065,619	4.0	211.1	3.0	121	52
Cataluña	4,627,515	14.4	11,878,022	11.6	770.2	10.9	166	65
Comunitat Valenciana	3,334,511	10.4	9,640,714	9.4	460.6	6.5	138	48
Extremadura	1,073,598	3.3	3,448,420	3.4	172.7	2.5	161	50
Galicia	1,564,074	4.9	5,148,140	5.0	264.5	3.8	169	51
Madrid, Comunidad de	2,902,742	9.0	7,873,437	7.7	676.8	9.6	233	86
Murcia, Región de	576,528	1.8	1,634,245	1.6	86.7	1.2	150	53
Navarra, Comunidad Foral de	453,423	1.4	1,084,216	1.1	61.1	0.9	135	56
País Vasco	780,688	2.4	1,923,173	1.9	178.0	2.5	228	93
Ríoja, La	305,535	1.0	743,745	0.7	36.2	0.5	118	49
Ceuta	-	-	-	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "*" no tienen suficiente respaldo muestral.