

27 de junio de 2023

Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) Primer trimestre de 2023

El número de viajes de los residentes en España aumenta un 9,8% en el primer trimestre y se sitúa en 35,3 millones

El gasto total sube un 32,2% y supera los 9.311 millones de euros

Andalucía, Cataluña y Comunitat Valenciana son los principales destinos

Los residentes en España realizan 35,3 millones de viajes en el primer trimestre de 2023, un 9,8% más que en el mismo periodo de 2022.

El 89,3% de los viajes tienen como destino principal el territorio nacional, con un incremento del 5,8% respecto al primer trimestre del año pasado. Por su parte, los viajes al extranjero, que representan el 10,7% del total, aumentan un 62,1%.

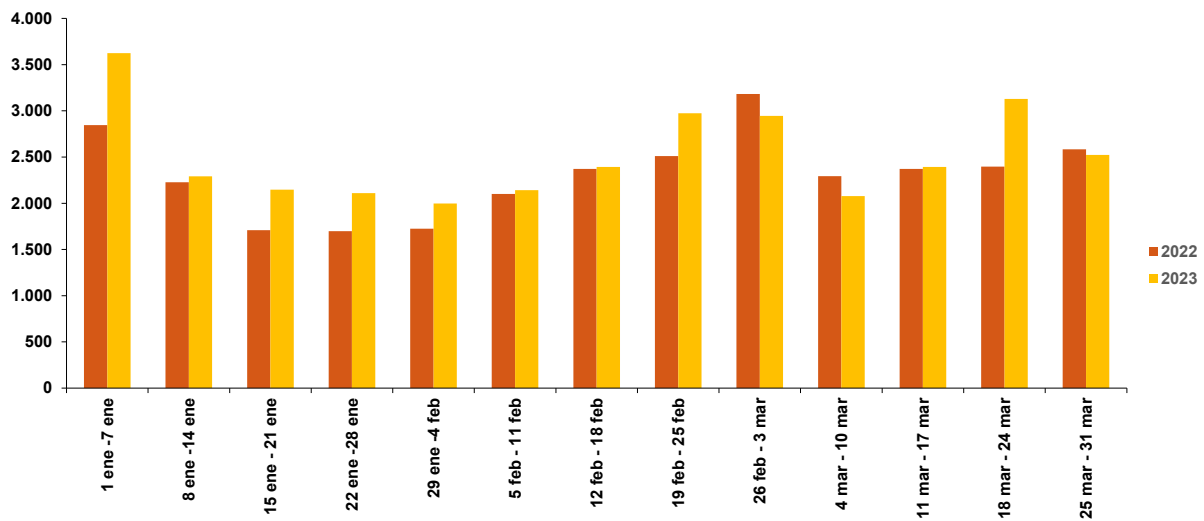
Viajes y duración media según destino

	Trimestre I 2023				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	35.254.176	100,0	9,8	3,3	4,5
España	31.495.484	89,3	5,8	2,8	0,1
Extranjero	3.758.693	10,7	62,1	7,7	-4,2

Por semanas¹, se observa un aumento de viajes en todas las de enero y más similitud de forma general en el resto del trimestre.

¹ Para poder estudiar los viajes por fecha de vuelta se han excluido los viajes por motivo de desplazamiento al centro de trabajo y al centro de estudios (7,1% de los viajes en el trimestre).

Viajes por semana. Primer trimestre 2022-2023



Viajes según motivo, alojamiento y transporte principal

Los viajes de *Ocio, recreo y vacaciones*, que son el motivo principal del 42,0% de los que se realizan en el primer trimestre, crecen un 12,3%. Por su parte, las *Visitas a familiares o amigos*, que representan el 39,8% del total, aumentan un 9,4%.

Los viajes de *Negocios y otros motivos profesionales* se incrementan un 21,1%, mientras que los realizados por *Otros motivos*² disminuyen un 19,8%.

En los viajes internos los principales motivos son las *Visitas a familiares o amigos* (41,1% del total) y el ocio (40,9%).

En los viajes con destino extranjero, el principal motivo es el *Ocio, recreo y vacaciones*, con el 51,6% del total.

² En *Otros motivos* se incluye el turismo de compras, los desplazamientos al centro de estudios, otros viajes por motivos de educación y formación, salud, motivos religiosos, los viajes de incentivos de empresa y todos los demás viajes por motivos personales no incluidos en otra categoría.

Viajes según motivo principal y destino del viaje

	Trimestre I 2023				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	35.254.176	100,0	9,8	3,3	4,5
Ocio, recreo y vacaciones	14.819.907	42,0	12,3	2,9	6,4
Visitas a familiares o amigos	14.041.339	39,8	9,4	3,8	6,6
Negocios y otros motivos profesionales	4.520.755	12,8	21,1	3,5	-4,0
Otros motivos	1.872.175	5,3	-19,8	3,2	-0,9
ESPAÑA	31.495.484	100,0	5,8	2,8	0,1
Ocio, recreo y vacaciones	12.880.504	40,9	8,2	2,5	-2,0
Visitas a familiares o amigos	12.941.731	41,1	6,4	3,1	7,3
Negocios y otros motivos profesionales	3.922.386	12,5	14,1	3,1	-8,8
Otros motivos	1.750.863	5,6	-23,0	2,9	-10,5
EXTRANJERO	3.758.693	100,0	62,1	7,7	-4,2
Ocio, recreo y vacaciones	1.939.403	51,6	50,5	5,3	31,5
Visitas a familiares o amigos	1.099.609	29,3	63,3	12,9	-24,1
Negocios y otros motivos profesionales	598.369	15,9	102,7	5,7	-1,1
Otros motivos	121.312	3,2	-	8,1	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

En el 44,8% de los viajes con destino interno los residentes se alojan en vivienda de familiares o amigos. Más de 14,1 millones de viajes utilizan este tipo de alojamiento, con un aumento anual del 6,0%.

En los viajes al extranjero, el alojamiento hotelero es la opción preferida (45,9 % de los viajes). Este tipo de alojamiento registra una subida del 42,2% respecto al primer trimestre de 2022.

Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Trimestre I 2023				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	35.254.176	100,0	9,8	3,3	4,5
Mercado	13.863.174	39,3	19,6	3,2	4,9
- Hotelero	8.939.413	25,4	16,0	3,0	3,2
- Vivienda en alquiler	3.023.734	8,6	28,2	4,1	14,1
- Resto de mercado	1.900.027	5,4	24,6	3,1	-7,4
No de mercado	21.391.002	60,7	4,3	3,4	4,6
- Vivienda en propiedad	5.491.623	15,6	-8,6	2,7	-3,9
- Viviendas de familiares o amigos	15.343.287	43,5	9,8	3,7	6,2
- Resto no de mercado	556.092	1,6	5,6	2,9	-0,4
ESPAÑA	31.495.484	100,0	5,8	2,8	0,1
Mercado	11.463.551	36,4	14,0	2,8	-0,6
- Hotelero	7.214.186	22,9	11,1	2,6	2,7
- Vivienda en alquiler	2.553.249	8,1	23,4	3,7	4,7
- Resto de mercado	1.696.117	5,4	13,8	2,5	-22,9
No de mercado	20.031.932	63,6	1,5	2,8	0,5
- Vivienda en propiedad	5.394.401	17,1	-9,7	2,6	-5,5
- Viviendas de familiares o amigos	14.114.295	44,8	6,0	2,9	2,1
- Resto no de mercado	523.237	1,7	19,4	3,0	12,9
EXTRANJERO	3.758.693	100,0	62,1	7,7	-4,2
Mercado	2.399.623	63,8	56,0	5,3	9,8
- Hotelero	1.725.228	45,9	42,2	4,7	-4,9
- Resto de mercado	674.395	17,9	107,6	7,0	50,3
No de mercado	1.359.070	36,2	74,1	11,8	-16,9

En cuanto al principal tipo de transporte utilizado, el vehículo propio concentra el 78,2% de los viajes con destino interno, un 2,2% más que en el mismo trimestre de 2022. Por su parte, en el 70,0% de los viajes al extranjero se usa el transporte aéreo, con un aumento del 83,2%.

Viajes según medio de transporte principal y destino del viaje

	Trimestre I 2023				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernotaciones	Variación anual
TOTAL	35.254.176	100,0	9,8	3,3	4,5
Transporte aéreo	4.639.875	13,2	62,8	6,8	-7,6
Vehículo propio	25.484.857	72,3	2,5	2,7	-1,8
Autobús	1.418.329	4,0	-14,5	3,3	33,9
Tren	2.795.796	7,9	29,8	3,0	-6,7
Transporte marítimo	471.576	1,3	116,5	7,9	2,8
Otro tipo de transportes	443.744	1,3	21,4	3,6	-17,8
ESPAÑA	31.495.484	100,0	5,8	2,8	0,1
Transporte aéreo	2.008.904	6,4	42,0	4,6	-6,8
Vehículo propio	24.621.554	78,2	2,2	2,6	-0,4
Autobús	1.353.887	4,3	-15,1	3,0	22,9
Tren	2.779.859	8,8	29,8	2,9	-7,4
Transporte marítimo	312.592	1,0	61,8	4,4	-36,9
Otro tipo de transportes	418.688	1,3	21,3	3,5	-19,2
EXTRANJERO	3.758.693	100,0	62,1	7,7	-4,2
Transporte aéreo	2.630.972	70,0	83,2	8,6	-13,1
Vehículo propio	863.303	23,0	13,5	3,7	-26,8
Resto	264.417	7,0	-	11,9	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Principales destinos

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en el primer trimestre son Andalucía (16,6% del total), Cataluña (12,8%) y Comunitat Valenciana (9,1%).

Si se relacionan los viajes internos de los residentes con la población de destino, el fenómeno viajero tiene más intensidad en Aragón (con 1.349 viajes por cada 1.000 habitantes³), Castilla y León (1.280) y Castilla – La Mancha (1.019).

³ Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

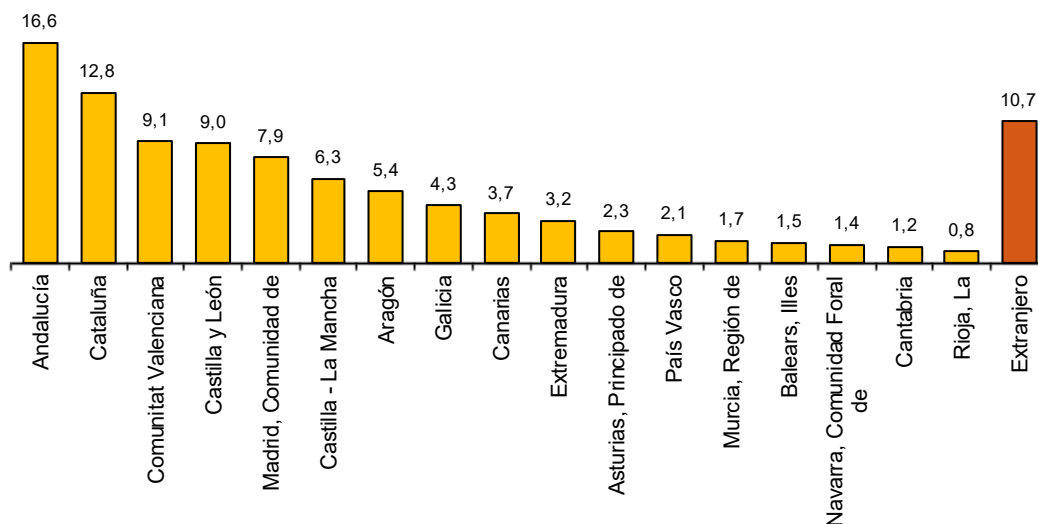
Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Trimestre I 2023				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media Pernoctaciones
	Total	%	Total	Índice sobre la media	
TOTAL	35.254.176	100,0	640	100,0	3,3
Extranjero	3.758.693	10,7	7,7
Andalucía	5.855.614	16,6	675	105,5	3,0
Cataluña	4.525.260	12,8	547	85,5	2,5
Comunitat Valenciana	3.224.934	9,1	602	94,1	2,9
Castilla y León	3.169.639	9,0	1.280	199,9	2,8
Madrid, Comunidad de	2.785.491	7,9	429	67,0	2,7
Castilla - La Mancha	2.231.870	6,3	1.019	159,3	2,6
Aragón	1.892.123	5,4	1.349	210,7	2,5
Galicia	1.525.409	4,3	549	85,7	3,1
Canarias	1.287.673	3,7	573	89,5	3,6
Extremadura	1.117.881	3,2	979	152,9	3,0
Asturias, Principado de	810.814	2,3	799	124,8	3,0
País Vasco	753.213	2,1	339	53,0	3,3
Murcia, Región de	582.466	1,7	405	63,2	2,2
Balears, Illes	534.002	1,5	398	62,2	3,0
Navarra, Comunidad Foral de	476.292	1,4	724	113,1	2,7
Cantabria	429.246	1,2	689	107,6	2,8
Rioja, La	291.790	0,8	867	135,5	2,4
Ceuta	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral. Con ".." se indica que el dato no existe o carece de sentido.

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino.

Porcentaje de viajes según destino. Primer trimestre de 2023



Comunidades autónomas de origen

Los viajes realizados por los residentes en Comunidad de Madrid suponen el 17,2% del total en el primer trimestre. Por detrás se sitúan Andalucía (17,1%) y Cataluña (16,2%).

Viajes según comunidad y ciudad autónoma de residencia de los viajeros

	Trimestre I 2023				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media
	Total	%	Total	Índice sobre la media	Pernoctaciones
TOTAL	35.254.176	100,0	714	100,0	3,3
Madrid, Comunidad de	6.061.851	17,2	855	119,6	3,7
Andalucía	6.014.017	17,1	689	96,4	3,5
Cataluña	5.728.346	16,2	687	96,1	3,1
Comunitat Valenciana	3.617.863	10,3	683	95,5	2,9
Castilla y León	1.978.945	5,6	825	115,4	3,1
Galicia	1.661.706	4,7	600	83,9	3,0
País Vasco	1.492.613	4,2	632	88,4	3,1
Aragón	1.395.028	4,0	1.046	146,4	2,6
Canarias	1.385.387	3,9	625	87,5	3,9
Castilla - La Mancha	1.348.814	3,8	687	96,1	3,2
Balears, Illes	936.810	2,7	682	95,4	5,7
Extremadura	859.271	2,4	772	108,0	3,2
Asturias, Principado de	809.674	2,3	795	111,2	3,4
Murcia, Región de	735.459	2,1	502	70,3	2,8
Navarra, Comunidad Foral de	522.204	1,5	777	108,8	2,8
Cantabria	375.299	1,1	609	85,2	4,0
Rioja, La	211.663	0,6	600	83,9	2,7
Mejilla	65.029	0,2	709	99,3	4,7
Ceuta	54.199	0,2	721	100,9	4,5

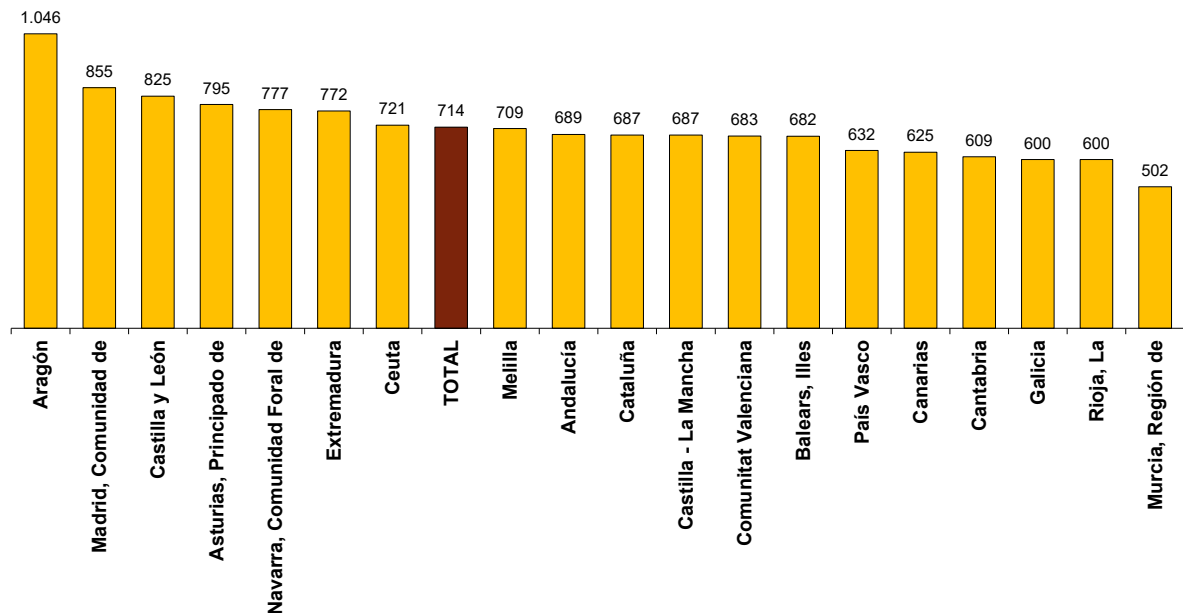
* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en origen.

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los más viajeros son los residentes en Aragón (1.046 viajes por cada 1.000 habitantes⁴), Comunidad de Madrid (855) y Castilla y León (825).

Por el contrario, los menos viajeros son los residentes en Región de Murcia (502 viajes por cada 1.000 habitantes) y La Rioja y Galicia (ambas 600).

⁴ Se considera la población residente de 15 o más años (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

Viajes por 1.000 habitantes por comunidad y ciudad autónoma de residencia. Primer trimestre de 2023



Gasto de los viajes

El gasto total de los viajes del primer trimestre es de 9.311,5 millones de euros, lo que supone un aumento del 32,2% respecto al mismo periodo de 2022.

En los viajes con destino nacional el gasto total sube un 16,2% y en los realizados al extranjero un 76,3%.

El gasto medio diario se sitúa en 68 euros en los viajes con destino interno y en 114 euros en los realizados al extranjero.

Gasto según destino

	Trimestre I 2023							
	Gasto total			Gasto medio		Gasto medio diario		
	Total (millones de euros)	%	Variación anual	Total (euros)	Variación anual	Total (euros)	Variación anual	
TOTAL	9.311,5	100,0	32,2	264	20,3	79	15,1	
España	6.015,6	64,6	16,2	191	9,9	68	9,8	
Extranjero	3.296,0	35,4	76,3	877	8,8	114	13,6	

En los viajes internos, el *gasto en bares y restaurantes*, que representa el mayor porcentaje del gasto total (26,7%), aumenta un 22,5% respecto al primer trimestre de 2022.

En los viajes al extranjero, el *gasto en transporte* supone el 34,7% del total, con un incremento anual del 70,0%.

Gasto por partidas de gasto según destino

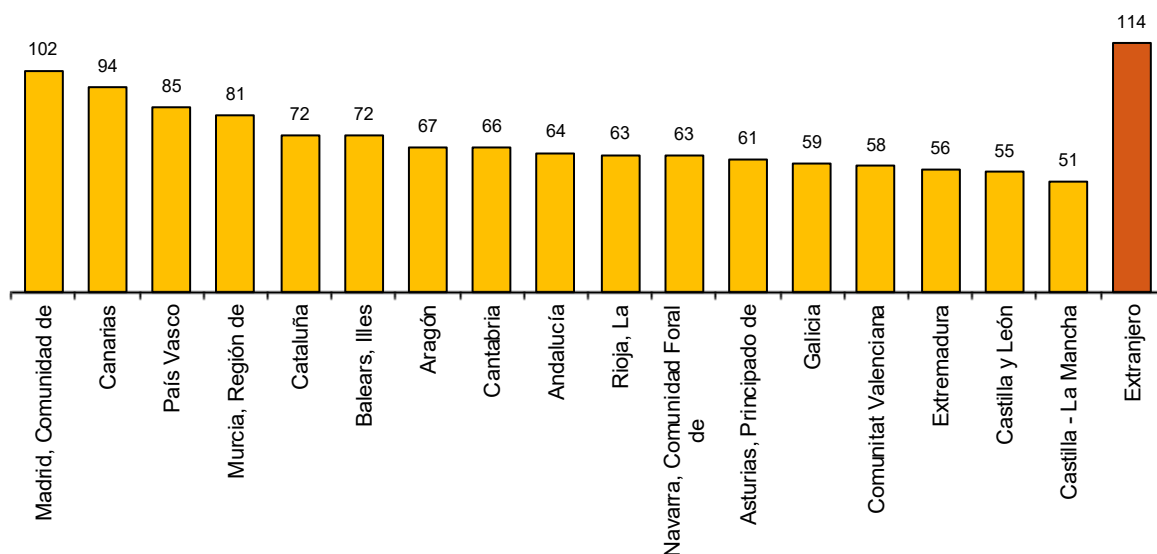
	Trimestre I 2023								
	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual
GASTO TOTAL	9.311,5	100,0	32,2	6.015,6	100,0	16,2	3.296,0	100,0	76,3
Gasto en paquete turístico	593,9	6,4	98,7	163,4	2,7	26,3	430,5	13,1	153,9
Gasto no incluido en paquete turístico	8.717,6	93,6	29,2	5.852,1	97,3	16,0	2.865,5	86,9	68,6
- Gasto en alojamiento	2.099,5	22,5	32,7	1.416,6	23,5	18,2	682,8	20,7	78,0
- Gasto en transporte	2.645,0	28,4	38,5	1.502,7	25,0	21,4	1.142,3	34,7	70,0
- Gasto en bares y restaurantes	2.122,7	22,8	29,5	1.604,0	26,7	22,5	518,8	15,7	56,9
- Otros gastos	1.850,4	19,9	14,6	1.328,8	22,1	2,1	521,6	15,8	66,3

Por comunidad autónoma de destino principal, los gastos medios diarios más altos se registran en los viajes a Comunidad de Madrid (102 euros), Canarias (94) y País Vasco (85).

Por su parte, los valores más bajos se dan en Castilla – La Mancha (51 euros), Castilla y León (55) y Extremadura (56).

Gasto medio diario por persona según destino. Primer trimestre de 2023

Euros

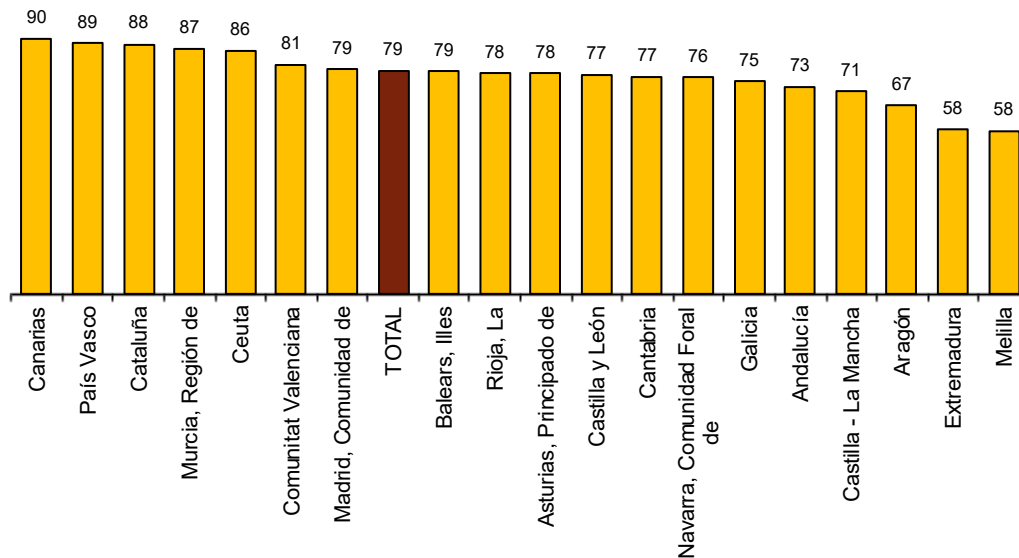


Por comunidad autónoma de origen, el gasto medio diario más alto lo realizan los residentes en Canarias (90 euros), País Vasco (89) y Cataluña (88).

Por el contrario, los más bajos se dan en Extremadura (58 euros), Aragón (67) y Castilla – La Mancha (71).

Gasto medio diario por persona por comunidad y ciudad autónoma de residencia. Primer trimestre de 2023

Euros



Datos mensuales

En el mes de enero se realizan 12,6 millones de viajes, en febrero 11,1 millones y en marzo 11,5 millones. Los viajes realizados en enero tienen una duración media de 4,2 pernoctaciones, superior a la duración de los viajes de febrero y marzo, de 2,9 en ambos.

Enero es el mes con menor porcentaje de viajes dentro de la comunidad autónoma de residencia (45,6%, frente al 46,8% de febrero). Esto se debe al mayor porcentaje de viajes al extranjero (12,0% del total).

El ocio es el principal motivo para viajar en febrero y marzo, (con un 44,8% y un 44,5% del total, respectivamente), y las Visitas a familiares o amigos en enero (46,4%). Los viajes por motivos profesionales alcanzan su máximo en marzo (15,1% del total).

Enero es el mes con mayor protagonismo de los alojamientos no de mercado (65,2%). El alojamiento hotelero registra su mayor peso en febrero (28,1%) y el resto de alojamientos de mercado en marzo (14,7%).

Viajes por mes y principales características

	Trimestre I 2023					
	Enero		Febrero		Marzo	
	Viajes		Viajes		Viajes	
	Total	%	Total	%	Total	%
TOTAL	12.633.075	100,0	11.123.596	100,0	11.497.505	100,0
TIPO DE DESTINO						
España	11.112.938	88,0	10.056.816	90,4	10.325.730	89,8
Dentro de la comunidad autónoma	5.758.647	45,6	5.209.232	46,8	5.298.456	46,1
A otra comunidad autónoma	5.354.291	42,4	4.847.584	43,6	5.027.274	43,7
Extranjero	1.520.137	12,0	1.066.780	9,6	1.171.775	10,2
MOTIVO						
Ocio, recreo y vacaciones	4.722.341	37,4	4.979.332	44,8	5.118.234	44,5
Visitas a familiares o amigos	5.857.885	46,4	4.136.258	37,2	4.047.196	35,2
Negocios y otros motivos profesionales	1.359.964	10,8	1.427.279	12,8	1.733.511	15,1
Otros motivos	692.884	5,5	580.727	5,2	598.564	5,2
ALOJAMIENTO						
Hotelero	2.722.937	21,6	3.122.092	28,1	3.094.384	26,9
Resto de mercado	1.679.244	13,3	1.558.065	14,0	1.686.451	14,7
No de mercado	8.230.893	65,2	6.443.439	57,9	6.716.670	58,4

Excursiones

La población residente de 15 o más años realiza 52,3 millones de excursiones⁵ en el primer trimestre de 2023, con un incremento anual del 1,6%. El 96,8% de las excursiones son por motivos personales y el 3,2% por motivos profesionales.

El 88,4% de las excursiones se hacen dentro de la comunidad autónoma de residencia, con un aumento anual del 0,4%.

El 10,5% de las excursiones tienen como destino otra comunidad y el 1,1% el extranjero. El número de excursiones sube un 11,3% en las primeras y un 11,9% en las segundas.

Excursiones según destino

	Trimestre I 2023		
	Excursiones		
	Total	%	Variación anual
TOTAL	52.316.911	100,0	1,6
ESPAÑA	51.724.519	98,9	1,5
Dentro de la comunidad autónoma	46.231.942	88,4	0,4
A otra comunidad autónoma	5.492.577	10,5	11,3
EXTRANJERO	592.392	1,1	11,9

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

⁵ Se considera excursión toda visita sin pernoctación realizada fuera del entorno habitual de la persona. Se excluyen las que forman parte de la rutina de la persona, así como aquellas que se realizan desde segundas residencias, desde un crucero o cualquier otro alojamiento distinto del habitual.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) es proporcionar información sobre los viajes y excursiones realizados cada mes por la población residente en España, tanto dentro del país como al extranjero, y sus principales características (duración, gasto, motivo, alojamiento, etc.).

Además, la encuesta proporciona información anual sobre el porcentaje de población que viaja por motivos personales e investiga los motivos alegados por aquellos que no viajan.

Tipo de operación: encuesta continua de periodicidad trimestral.

Ámbito poblacional: población de 15 y más años residente en viviendas familiares (proporcionan también información indirecta sobre los viajes de los menores de 15 años).

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los resultados: mes, trimestre, año (dependiendo de la variable y del grado de desagregación).

Tamaño muestral: la muestra efectiva mensual es de unas 8.200 personas, que proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Así, los resultados de un mes de referencia se obtienen a partir de unos 16.400 cuestionarios.

Tipo de muestreo: se utiliza un muestreo aleatorio trietápico estratificado. El marco es el Marco de Direcciones Georreferenciadas MDG. Las unidades de primera etapa son las secciones censales, las de segunda etapa son las viviendas, y dentro de cada vivienda se ha seleccionado una persona de 15 o más años. El criterio de estratificación en primera etapa ha sido el tamaño del municipio al que pertenece la sección. Como criterio de subestratificación en ambos casos se utiliza una variable que define la propensión a viajar del hogar.

Las personas seleccionadas colaboran tres veces en meses alternos a lo largo de seis meses, salen de la muestra un semestre, y vuelven a ser entrevistados otras tres veces durante el siguiente semestre.

Método de recogida: entrevistas telefónicas o personales asistidas por ordenador, cuestionario online (desde 2018).

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

https://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<https://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16023>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine

Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) Primer trimestre de 2023

1. Viajes según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
TOTAL	35.254.176	100,0	9,8	35.254.176	100,0	9,8
España	31.495.484	89,3	5,8	31.495.484	89,3	5,8
Extranjero	3.758.693	10,7	62,1	3.758.693	10,7	62,1

2. Viajes según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
TOTAL	35.254.176	100,0	9,8	35.254.176	100,0	9,8
Ocio, recreo y vacaciones	14.819.907	42,0	12,3	14.819.907	42,0	12,3
Visitas a familiares o amigos	14.041.339	39,8	9,4	14.041.339	39,8	9,4
Negocios y otros motivos profesionales	4.520.755	12,8	21,1	4.520.755	12,8	21,1
Otros motivos	1.872.175	5,3	-19,8	1.872.175	5,3	-19,8
ESPAÑA	31.495.484	100,0	5,8	31.495.484	100,0	5,8
Ocio, recreo y vacaciones	12.880.504	40,9	8,2	12.880.504	40,9	8,2
Visitas a familiares o amigos	12.941.731	41,1	6,4	12.941.731	41,1	6,4
Negocios y otros motivos profesionales	3.922.386	12,5	14,1	3.922.386	12,5	14,1
Otros motivos	1.750.863	5,6	-23,0	1.750.863	5,6	-23,0
EXTRANJERO	3.758.693	100,0	62,1	3.758.693	100,0	62,1
Ocio, recreo y vacaciones	1.939.403	51,6	50,5	1.939.403	51,6	50,5
Visitas a familiares o amigos	1.099.609	29,3	63,3	1.099.609	29,3	63,3
Negocios y otros motivos profesionales	598.369	15,9	102,7	598.369	15,9	102,7
Otros motivos	121.312	3,2	-	121.312	3,2	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

3. Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
TOTAL	35.254.176	100,0	9,8	35.254.176	100,0	9,8
Mercado	13.863.174	39,3	19,6	13.863.174	39,3	19,6
- Hotelero	8.939.413	25,4	16,0	8.939.413	25,4	16,0
- Vivienda en alquiler	3.023.734	8,6	28,2	3.023.734	8,6	28,2
- Resto de mercado	1.900.027	5,4	24,6	1.900.027	5,4	24,6
No de mercado	21.391.002	60,7	4,3	21.391.002	60,7	4,3
- Vivienda en propiedad	5.491.623	15,6	-8,6	5.491.623	15,6	-8,6
- Viviendas de familiares o amigos	15.343.287	43,5	9,8	15.343.287	43,5	9,8
- Resto no de mercado	556.092	1,6	5,6	556.092	1,6	5,6
ESPAÑA	31.495.484	100,0	5,8	31.495.484	100,0	5,8
Mercado	11.463.551	36,4	14,0	11.463.551	36,4	14,0
- Hotelero	7.214.186	22,9	11,1	7.214.186	22,9	11,1
- Vivienda en alquiler	2.553.249	8,1	23,4	2.553.249	8,1	23,4
- Resto de mercado	1.696.117	5,4	13,8	1.696.117	5,4	13,8
No de mercado	20.031.932	63,6	1,5	20.031.932	63,6	1,5
- Vivienda en propiedad	5.394.401	17,1	-9,7	5.394.401	17,1	-9,7
- Viviendas de familiares o amigos	14.114.295	44,8	6,0	14.114.295	44,8	6,0
- Resto no de mercado	523.237	1,7	19,4	523.237	1,7	19,4
EXTRANJERO	3.758.693	100,0	62,1	3.758.693	100,0	62,1
Mercado	2.399.623	63,8	56,0	2.399.623	63,8	56,0
- Hotelero	1.725.228	45,9	42,2	1.725.228	45,9	42,2
- Resto de mercado	674.395	17,9	107,6	674.395	17,9	107,6
No de mercado	1.359.070	36,2	74,1	1.359.070	36,2	74,1

4. Pernoctaciones según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
TOTAL	117.734.683	100,0	14,8	117.734.683	100,0	14,8
España	88.898.416	75,5	5,8	88.898.416	75,5	5,8
Extranjero	28.836.268	24,5	55,3	28.836.268	24,5	55,3

5. Pernoctaciones según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
TOTAL	117.734.683	100,0	14,8	117.734.683	100,0	14,8
Ocio, recreo y vacaciones	42.346.388	36,0	19,4	42.346.388	36,0	19,4
Visitas a familiares o amigos	53.673.475	45,6	16,6	53.673.475	45,6	16,6
Negocios y otros motivos profesionales	15.661.329	13,3	16,3	15.661.329	13,3	16,3
Otros motivos	6.053.491	5,1	-20,5	6.053.491	5,1	-20,5
ESPAÑA	88.898.416	100,0	5,8	88.898.416	100,0	5,8
Ocio, recreo y vacaciones	32.077.379	36,1	6,0	32.077.379	36,1	6,0
Visitas a familiares o amigos	39.521.886	44,5	14,2	39.521.886	44,5	14,2
Negocios y otros motivos profesionales	12.222.230	13,7	4,0	12.222.230	13,7	4,0
Otros motivos	5.076.920	5,7	-31,1	5.076.920	5,7	-31,1
EXTRANJERO	28.836.268	100,0	55,3	28.836.268	100,0	55,3
Ocio, recreo y vacaciones	10.269.009	35,6	97,9	10.269.009	35,6	97,9
Visitas a familiares o amigos	14.151.589	49,1	24,0	14.151.589	49,1	24,0
Negocios y otros motivos profesionales	3.439.098	11,9	100,6	3.439.098	11,9	100,6
Otros motivos	976.571	3,4	-	976.571	3,4	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

6. Pernoctaciones según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
TOTAL	117.734.683	100,0	14,8	117.734.683	100,0	14,8
Mercado	44.773.909	38,0	25,5	44.773.909	38,0	25,5
- Hotelero	26.472.058	22,5	19,7	26.472.058	22,5	19,7
- Vivienda en alquiler	12.505.258	10,6	46,2	12.505.258	10,6	46,2
- Resto de mercado	5.796.593	4,9	15,4	5.796.593	4,9	15,4
No de mercado	72.960.774	62,0	9,1	72.960.774	62,0	9,1
- Vivienda en propiedad	14.766.845	12,5	-12,2	14.766.845	12,5	-12,2
- Viviendas de familiares o amigos	56.584.825	48,1	16,6	56.584.825	48,1	16,6
- Resto no de mercado	1.609.104	1,4	5,1	1.609.104	1,4	5,1
ESPAÑA	88.898.416	100,0	5,8	88.898.416	100,0	5,8
Mercado	32.024.167	36,0	13,4	32.024.167	36,0	13,4
- Hotelero	18.449.147	20,8	14,0	18.449.147	20,8	14,0
- Vivienda en alquiler	9.324.047	10,5	29,2	9.324.047	10,5	29,2
- Resto de mercado	4.250.972	4,8	-12,3	4.250.972	4,8	-12,3
No de mercado	56.874.249	64,0	2,0	56.874.249	64,0	2,0
- Vivienda en propiedad	14.021.754	15,8	-14,7	14.021.754	15,8	-14,7
- Viviendas de familiares o amigos	41.306.850	46,5	8,2	41.306.850	46,5	8,2
- Resto no de mercado	1.545.645	1,7	34,7	1.545.645	1,7	34,7
EXTRANJERO	28.836.268	100,0	55,3	28.836.268	100,0	55,3
Mercado	12.749.743	44,2	71,2	12.749.743	44,2	71,2
- Hotelero	8.022.911	27,8	35,2	8.022.911	27,8	35,2
- Resto de mercado	4.726.832	16,4	212,1	4.726.832	16,4	212,1
No de mercado	16.086.525	55,8	44,6	16.086.525	55,8	44,6

7. Duración media según destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
TOTAL	3,3	4,5	3,3	4,5
España	2,8	0,1	2,8	0,1
Extranjero	7,7	-4,2	7,7	-4,2

8. Duración media según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
TOTAL	3,3	4,5	3,3	4,5
Ocio, recreo y vacaciones	2,9	6,4	2,9	6,4
Visitas a familiares o amigos	3,8	6,6	3,8	6,6
Negocios y otros motivos profesionales	3,5	-4,0	3,5	-4,0
Otros motivos	3,2	-0,9	3,2	-0,9
ESPAÑA	2,8	0,1	2,8	0,1
Ocio, recreo y vacaciones	2,5	-2,0	2,5	-2,0
Visitas a familiares o amigos	3,1	7,3	3,1	7,3
Negocios y otros motivos profesionales	3,1	-8,8	3,1	-8,8
Otros motivos	2,9	-10,5	2,9	-10,5
EXTRANJERO	7,7	-4,2	7,7	-4,2
Ocio, recreo y vacaciones	5,3	31,5	5,3	31,5
Visitas a familiares o amigos	12,9	-24,1	12,9	-24,1
Negocios y otros motivos profesionales	5,7	-1,1	5,7	-1,1
Otros motivos	8,1	-	8,1	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

9. Duración media según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
TOTAL	3,3	4,5	3,3	4,5
Mercado	3,2	4,9	3,2	4,9
- Hotelero	3,0	3,2	3,0	3,2
- Vivienda en alquiler	4,1	14,1	4,1	14,1
- Resto de mercado	3,1	-7,4	3,1	-7,4
No de mercado	3,4	4,6	3,4	4,6
- Vivienda en propiedad	2,7	-3,9	2,7	-3,9
- Viviendas de familiares o amigos	3,7	6,2	3,7	6,2
- Resto no de mercado	2,9	-0,4	2,9	-0,4
ESPAÑA	2,8	0,1	2,8	0,1
Mercado	2,8	-0,6	2,8	-0,6
- Hotelero	2,6	2,7	2,6	2,7
- Vivienda en alquiler	3,7	4,7	3,7	4,7
- Resto de mercado	2,5	-22,9	2,5	-22,9
No de mercado	2,8	0,5	2,8	0,5
- Vivienda en propiedad	2,6	-5,5	2,6	-5,5
- Viviendas de familiares o amigos	2,9	2,1	2,9	2,1
- Resto no de mercado	3,0	12,9	3,0	12,9
EXTRANJERO	7,7	-4,2	7,7	-4,2
Mercado	5,3	9,8	5,3	9,8
- Hotelero	4,7	-4,9	4,7	-4,9
- Resto de mercado	7,0	50,3	7,0	50,3
No de mercado	11,8	-16,9	11,8	-16,9

10. Gasto total según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
TOTAL	9.311,5	100,0	32,2	9.311,5	100,0	32,2
España	6.015,6	64,6	16,2	6.015,6	64,6	16,2
Extranjero	3.296,0	35,4	76,3	3.296,0	35,4	76,3

11. Gasto total según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
TOTAL	9.311,5	100,0	32,2	9.311,5	100,0	32,2
Ocio, recreo y vacaciones	4.359,2	46,8	40,4	4.359,2	46,8	40,4
Visitas a familiares o amigos	2.489,9	26,7	23,4	2.489,9	26,7	23,4
Negocios y otros motivos profesionales	2.056,3	22,1	33,5	2.056,3	22,1	33,5
Otros motivos	406,1	4,4	6,0	406,1	4,4	6,0
ESPAÑA	6.015,6	100,0	16,2	6.015,6	100,0	16,2
Ocio, recreo y vacaciones	2.674,2	44,5	14,8	2.674,2	44,5	14,8
Visitas a familiares o amigos	1.780,0	29,6	29,8	1.780,0	29,6	29,8
Negocios y otros motivos profesionales	1.255,7	20,9	11,7	1.255,7	20,9	11,7
Otros motivos	305,6	5,1	-13,2	305,6	5,1	-13,2
EXTRANJERO	3.296,0	100,0	76,3	3.296,0	100,0	76,3
Ocio, recreo y vacaciones	1.685,0	51,1	117,5	1.685,0	51,1	117,5
Visitas a familiares o amigos	709,9	21,5	9,7	709,9	21,5	9,7
Negocios y otros motivos profesionales	800,6	24,3	92,4	800,6	24,3	92,4
Otros motivos	100,4	3,0	-	100,4	3,0	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

12. Gasto total según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
TOTAL	9.311,5	100,0	32,2	9.311,5	100,0	32,2
Mercado	6.256,9	67,2	40,9	6.256,9	67,2	40,9
- Hotelero	4.435,9	47,6	33,2	4.435,9	47,6	33,2
- Vivienda en alquiler	1.219,2	13,1	58,7	1.219,2	13,1	58,7
- Resto de mercado	601,7	6,5	74,8	601,7	6,5	74,8
No de mercado	3.054,7	32,8	17,3	3.054,7	32,8	17,3
- Vivienda en propiedad	537,4	5,8	-1,9	537,4	5,8	-1,9
- Viviendas de familiares o amigos	2.438,5	26,2	23,4	2.438,5	26,2	23,4
- Resto no de mercado	78,8	0,8	-1,0	78,8	0,8	-1,0
ESPAÑA	6.015,6	100,0	16,2	6.015,6	100,0	16,2
Mercado	3.761,0	62,5	18,7	3.761,0	62,5	18,7
- Hotelero	2.611,3	43,4	16,0	2.611,3	43,4	16,0
- Vivienda en alquiler	809,6	13,5	33,7	809,6	13,5	33,7
- Resto de mercado	340,0	5,7	9,0	340,0	5,7	9,0
No de mercado	2.254,6	37,5	12,3	2.254,6	37,5	12,3
- Vivienda en propiedad	500,9	8,3	-5,7	500,9	8,3	-5,7
- Viviendas de familiares o amigos	1.679,7	27,9	17,7	1.679,7	27,9	17,7
- Resto no de mercado	73,9	1,2	50,4	73,9	1,2	50,4
EXTRANJERO	3.296,0	100,0	76,3	3.296,0	100,0	76,3
Mercado	2.495,9	75,7	96,1	2.495,9	75,7	96,1
- Hotelero	1.824,6	55,4	69,2	1.824,6	55,4	69,2
- Resto de mercado	671,3	20,4	244,8	671,3	20,4	244,8
No de mercado	800,1	24,3	34,2	800,1	24,3	34,2

ETR/FAMILITUR (ANEXO DE TABLAS) - PRIMER TRIMESTRE DE 2023 (4/7)

27 de junio de 2023

13. Gasto medio según destino

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
TOTAL	264	20,3	264	20,3
España	191	9,9	191	9,9
Extranjero	877	8,8	877	8,8

14. Gasto medio según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
TOTAL	264	20,3	264	20,3
Ocio, recreo y vacaciones	294	25,1	294	25,1
Visitas a familiares o amigos	177	12,8	177	12,8
Negocios y otros motivos profesionales	455	10,3	455	10,3
Otros motivos	217	32,2	217	32,2
ESPAÑA	191	9,9	191	9,9
Ocio, recreo y vacaciones	208	6,2	208	6,2
Visitas a familiares o amigos	138	22,0	138	22,0
Negocios y otros motivos profesionales	320	-2,0	320	-2,0
Otros motivos	175	12,7	175	12,7
EXTRANJERO	877	8,8	877	8,8
Ocio, recreo y vacaciones	869	44,5	869	44,5
Visitas a familiares o amigos	646	-32,8	646	-32,8
Negocios y otros motivos profesionales	1.338	-5,1	1.338	-5,1
Otros motivos	828	-	828	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

15. Gasto medio según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
TOTAL	264	20,3	264	20,3
Mercado	451	17,8	451	17,8
- Hotelero	496	14,9	496	14,9
- Vivienda en alquiler	403	23,8	403	23,8
- Resto de mercado	317	40,2	317	40,2
No de mercado	143	12,5	143	12,5
- Vivienda en propiedad	98	7,4	98	7,4
- Viviendas de familiares o amigos	159	12,4	159	12,4
- Resto no de mercado	142	-6,2	142	-6,2
ESPAÑA	191	9,9	191	9,9
Mercado	328	4,1	328	4,1
- Hotelero	362	4,4	362	4,4
- Vivienda en alquiler	317	8,3	317	8,3
- Resto de mercado	200	-4,3	200	-4,3
No de mercado	113	10,6	113	10,6
- Vivienda en propiedad	93	4,4	93	4,4
- Viviendas de familiares o amigos	119	11,1	119	11,1
- Resto no de mercado	141	26,0	141	26,0
EXTRANJERO	877	8,8	877	8,8
Mercado	1.040	25,7	1.040	25,7
- Hotelero	1.058	19,0	1.058	19,0
- Resto de mercado	995	66,1	995	66,1
No de mercado	589	-22,9	589	-22,9

16. Gasto medio diario según destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
TOTAL	79	15,1	79	15,1
España	68	9,8	68	9,8
Extranjero	114	13,6	114	13,6

17. Gasto medio diario según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
TOTAL	79	15,1	79	15,1
Ocio, recreo y vacaciones	103	17,6	103	17,6
Visitas a familiares o amigos	46	5,8	46	5,8
Negocios y otros motivos profesionales	131	14,8	131	14,8
Otros motivos	67	33,4	67	33,4
ESPAÑA	68	9,8	68	9,8
Ocio, recreo y vacaciones	83	8,3	83	8,3
Visitas a familiares o amigos	45	13,7	45	13,7
Negocios y otros motivos profesionales	103	7,4	103	7,4
Otros motivos	60	26,0	60	26,0
EXTRANJERO	114	13,6	114	13,6
Ocio, recreo y vacaciones	164	9,9	164	9,9
Visitas a familiares o amigos	50	-11,5	50	-11,5
Negocios y otros motivos profesionales	233	-4,1	233	-4,1
Otros motivos	103	-	103	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

18. Gasto medio diario según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
TOTAL	79	15,1	79	15,1
Mercado	140	12,3	140	12,3
- Hotelero	168	11,3	168	11,3
- Vivienda en alquiler	97	8,6	97	8,6
- Resto de mercado	104	51,5	104	51,5
No de mercado	42	7,6	42	7,6
- Vivienda en propiedad	36	11,7	36	11,7
- Viviendas de familiares o amigos	43	5,8	43	5,8
- Resto no de mercado	49	-5,8	49	-5,8
ESPAÑA	68	9,8	68	9,8
Mercado	117	4,7	117	4,7
- Hotelero	142	1,7	142	1,7
- Vivienda en alquiler	87	3,5	87	3,5
- Resto de mercado	80	24,2	80	24,2
No de mercado	40	10,1	40	10,1
- Vivienda en propiedad	36	10,5	36	10,5
- Viviendas de familiares o amigos	41	8,8	41	8,8
- Resto no de mercado	48	11,6	48	11,6
EXTRANJERO	114	13,6	114	13,6
Mercado	196	14,5	196	14,5
- Hotelero	227	25,1	227	25,1
- Resto de mercado	142	10,5	142	10,5
No de mercado	50	-7,2	50	-7,2

19. Gasto por partidas de gasto según destino

	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Variación anual	(millones de euros)	%	Variación anual	(millones de euros)	%	Variación anual
GASTO TOTAL	9.311,5	100,0	32,2	6.015,6	100,0	16,2	3.296,0	100,0	76,3
Gasto en paquete turístico	593,9	6,4	98,7	163,4	2,7	26,3	430,5	13,1	153,9
Gasto no incluido en paquete turístico	8.717,6	93,6	29,2	5.852,1	97,3	16,0	2.865,5	86,9	68,6
- Gasto en alojamiento	2.099,5	22,5	32,7	1.416,6	23,5	18,2	682,8	20,7	78,0
- Gasto en transporte	2.645,0	28,4	38,5	1.502,7	25,0	21,4	1.142,3	34,7	70,0
- Gasto en bares y restaurantes	2.122,7	22,8	29,5	1.604,0	26,7	22,5	518,8	15,7	56,9
- Otros gastos	1.850,4	19,9	14,6	1.328,8	22,1	2,1	521,6	15,8	66,3

20. Viajes, pernoctaciones y gasto según comunidad autónoma de residencia de los viajeros

	Viajes		Pernoctaciones		Gasto total (millones de euros)		Gasto medio por persona (euros)	Gasto medio diario (euros)
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	Total
TOTAL	35.254.176	100,0	117.734.683	100,0	9.311,5	100,0	264	79
Andalucía	6.014.017	17,1	21.201.440	18,0	1.553,1	16,7	258	73
Aragón	1.395.028	4,0	3.595.478	3,1	239,7	2,6	172	67
Asturias, Principado de	809.674	2,3	2.762.063	2,3	214,9	2,3	265	78
Baleares, Illes	936.810	2,7	5.338.090	4,5	419,5	4,5	448	79
Canarias	1.385.387	3,9	5.390.825	4,6	486,7	5,2	351	90
Cantabria	375.299	1,1	1.498.052	1,3	114,8	1,2	306	77
Castilla y León	1.978.945	5,6	6.148.702	5,2	476,2	5,1	241	77
Castilla - La Mancha	1.348.814	3,8	4.381.481	3,7	313,1	3,4	232	71
Cataluña	5.728.346	16,2	17.676.684	15,0	1.561,4	16,8	273	88
Comunitat Valenciana	3.617.863	10,3	10.405.034	8,8	844,9	9,1	234	81
Extremadura	859.271	2,4	2.742.806	2,3	159,6	1,7	186	58
Galicia	1.661.706	4,7	4.964.384	4,2	373,2	4,0	225	75
Madrid, Comunidad de	6.061.851	17,2	22.355.205	19,0	1.770,7	19,0	292	79
Murcia, Región de	735.459	2,1	2.069.616	1,8	179,8	1,9	245	87
Navarra, Comunidad Foral de	522.204	1,5	1.482.063	1,3	113,2	1,2	217	76
País Vasco	1.492.613	4,2	4.605.529	3,9	407,8	4,4	273	89
Ríoja, La	211.663	0,6	572.460	0,5	44,7	0,5	211	78
Ceuta	54.199	0,2	241.624	0,2	20,8	0,2	384	86
Melilla	65.029	0,2	303.146	0,3	17,5	0,2	269	58

21. Viajes, pernoctaciones y gasto según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Viajes		Pernoctaciones		Gasto total (millones de euros)		Gasto medio por persona (euros)	Gasto medio diario (euros)
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	Total
TOTAL	35.254.176	100,0	117.734.683	100,0	9.311,5	100,0	264	79
Extranjero	3.758.693	10,7	28.836.268	24,5	3.296,0	35,4	877	114
Andalucía	5.855.614	16,6	17.561.982	14,9	1.120,3	12,0	191	64
Aragón	1.892.123	5,4	4.687.003	4,0	311,8	3,3	165	67
Asturias, Principado de	810.814	2,3	2.408.892	2,0	146,2	1,6	180	61
Baleares, Illes	534.002	1,5	1.620.155	1,4	116,1	1,2	217	72
Canarias	1.287.673	3,7	4.579.110	3,9	430,0	4,6	334	94
Cantabria	429.246	1,2	1.205.884	1,0	79,7	0,9	186	66
Castilla y León	3.169.639	9,0	8.806.830	7,5	484,3	5,2	153	55
Castilla - La Mancha	2.231.870	6,3	5.907.320	5,0	298,6	3,2	134	51
Cataluña	4.525.260	12,8	11.182.862	9,5	802,0	8,6	177	72
Comunitat Valenciana	3.224.934	9,1	9.356.295	7,9	539,0	5,8	167	58
Extremadura	1.117.881	3,2	3.382.213	2,9	189,5	2,0	170	56
Galicia	1.525.409	4,3	4.724.851	4,0	278,6	3,0	183	59
Madrid, Comunidad de	2.785.491	7,9	7.639.283	6,5	776,8	8,3	279	102
Murcia, Región de	582.466	1,7	1.306.465	1,1	105,6	1,1	181	81
Navarra, Comunidad Foral de	476.292	1,4	1.288.340	1,1	80,8	0,9	170	63
País Vasco	753.213	2,1	2.489.898	2,1	210,7	2,3	280	85
Ríoja, La	291.790	0,8	698.026	0,6	44,0	0,5	151	63
Ceuta	-	-	-	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "*" no tienen suficiente respaldo muestral.