

28 de septiembre de 2017

**Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)
Segundo trimestre de 2017**

El número de viajes de los residentes en España se incrementa un 17,8% en el segundo trimestre¹ y alcanza los 50,4 millones

El gasto total aumenta un 20,6%, hasta los 10.262 millones de euros

Andalucía, Cataluña y Comunitat Valenciana son los principales destinos

Los residentes en España realizan 50,4 millones de viajes en el segundo trimestre de 2017, un 17,8% más que en el mismo periodo de 2016.

El 91,9% de los viajes tienen como destino principal el territorio nacional, con un incremento anual del 17,6%. Por su parte, los viajes al extranjero, que representan el 8,1% del total, crecen un 20,4%.

Viajes y duración media según destino

	Trimestre II 2017				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	50.386.995	100,0	17,8	3,1	4,8
España	46.324.598	91,9	17,6	2,9	6,3
Extranjero	4.062.397	8,1	20,4	6,2	-3,7

Dado que en 2017 la Semana Santa se celebró en abril y en 2016 tuvo lugar en marzo, es conveniente analizar en su conjunto los datos del primer semestre de cada año. Así, en los **seis primeros meses de 2017** los viajes realizados por los residentes aumentan un 7,9% respecto al mismo periodo del año anterior. Este crecimiento se da tanto en los viajes con destino principal España como en los viajes al extranjero.

Si nos atenemos solo a los viajes realizados durante las **vacaciones de Semana Santa**, en 2017 se efectuaron más de 7,5 millones, con un aumento del 13,8% respecto a 2016.

¹ Dado que en 2017 la Semana Santa se celebró en abril, y que en 2016 tuvo lugar en marzo, es conveniente analizar en conjunto los datos del primer semestre de cada año.

Viajes según motivo, alojamiento y transporte principal

En el segundo trimestre de 2017 los viajes de *Ocio, recreo y vacaciones*, que son el motivo principal del 53,2% de los viajes, aumentan un 34,4%. Las *Visitas a familiares o amigos*, que representan el 33,1% del total, registran un crecimiento anual del 6,4%.

Por el contrario, los viajes de *Negocios y otros motivos profesionales* y por *Otros motivos*², disminuyen un 4,0% y un 2,6%, respectivamente.

El principal motivo para viajar durante el segundo trimestre es el ocio, tanto si el destino es interno (52,7%) como extranjero (58,6%).

En los **seis primeros meses de 2017** aumentan los viajes de ocio (un 18,5%), los viajes de negocios (un 3,4%) y los realizados por otros motivos (un 1,3%). Por el contrario, las visitas a familiares o amigos disminuyen un 1,3%.

Viajes según motivo principal y destino del viaje

	Trimestre II 2017				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	50.386.995	100,0	17,8	3,1	4,8
Ocio, recreo y vacaciones	26.792.264	53,2	34,4	3,1	2,4
Visitas a familiares o amigos	16.698.614	33,1	6,4	2,9	8,0
Negocios y otros motivos profesionales	4.610.357	9,1	-4,0	3,6	4,0
Otros motivos	2.285.760	4,5	-2,6	3,9	12,3
ESPAÑA	46.324.598	100,0	17,6	2,9	6,3
Ocio, recreo y vacaciones	24.410.929	52,7	34,9	3,0	5,1
Visitas a familiares o amigos	15.789.377	34,1	6,1	2,5	11,4
Negocios y otros motivos profesionales	4.024.553	8,7	-4,8	3,1	-2,8
Otros motivos	2.099.739	4,5	-4,7	3,3	2,7
EXTRANJERO	4.062.397	100,0	20,4	6,2	-3,7
Ocio, recreo y vacaciones	2.381.335	58,6	29,4	4,7	-10,6
Visitas a familiares o amigos	909.236	22,4	12,0	8,5	-10,1
Negocios y otros motivos profesionales	585.804	14,4	1,3	7,1	28,7
Otros motivos	186.021	4,6	30,9	10,5	43,4

En el 41,9% de los viajes con destino interno los residentes se alojan en vivienda de familiares o amigos. Casi 19,4 millones de viajes utilizan este tipo de alojamiento, con un incremento anual del 15,1%.

En los viajes al extranjero, el alojamiento hotelero es la opción preferida (50,6% de los viajes). Este tipo de alojamiento registra un aumento del 11,6% respecto al segundo trimestre del año pasado.

Durante el primer semestre los viajes con destino interno de residentes que se alojan en viviendas de familiares o amigos aumentan un 5,1%. Por su parte, los viajes al extranjero en alojamiento hotelero se incrementan un 7,8%.

² En *Otros motivos* se incluye el turismo de compras, los desplazamientos al centro de estudios, otros viajes por motivos de educación y formación, salud, motivos religiosos, los viajes de incentivos de empresa y todos los demás viajes por motivos personales no incluidos en otra categoría.

Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Trimestre II 2017				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	50.386.995	100,0	17,8	3,1	4,8
Mercado	18.917.775	37,5	18,9	3,6	-1,6
- Hotelero	12.162.688	24,1	14,2	3,4	-2,0
- Vivienda en alquiler	2.785.890	5,5	24,8	4,7	-2,1
- Resto de mercado	3.969.197	7,9	30,8	3,3	-0,7
No de mercado	31.469.220	62,5	17,2	2,8	10,0
- Vivienda en propiedad	10.500.907	20,8	19,9	2,7	13,4
- Viviendas de familiares o amigos	20.359.583	40,4	15,5	2,9	8,2
- Resto no de mercado	608.730	1,2	28,4	2,7	33,2
ESPAÑA	46.324.598	100,0	17,6	2,9	6,3
Mercado	15.976.726	34,5	19,0	3,2	-3,5
- Hotelero	10.107.814	21,8	14,8	3,1	-2,1
- Vivienda en alquiler	2.296.297	5,0	20,1	3,9	-11,0
- Resto de mercado	3.572.614	7,7	32,0	3,0	0,0
No de mercado	30.347.872	65,5	16,8	2,7	13,3
- Vivienda en propiedad	10.393.574	22,4	19,4	2,7	12,1
- Viviendas de familiares o amigos	19.389.378	41,9	15,1	2,7	13,6
- Resto no de mercado	564.920	1,2	29,7	2,5	35,4
EXTRÁNJERO	4.062.397	100,0	20,4	6,2	-3,7
Mercado	2.941.049	72,4	18,1	5,5	4,9
- Hotelero	2.054.874	50,6	11,6	4,8	-0,9
- Resto de mercado	886.176	21,8	36,7	7,1	11,5
No de mercado	1.121.347	27,6	27,0	7,9	-18,2

En cuanto al principal tipo de transporte utilizado, el vehículo propio concentra el 82,9% de los viajes con destino interno, un 19,8% más que en el mismo trimestre de 2016. En el 61,4% de los viajes al extranjero se usa el transporte aéreo, con un incremento del 7,5%.

En los **seis primeros meses de 2017** los viajes internos en vehículo propio aumentan un 7,7% y los viajes al extranjero en transporte aéreo crecen un 0,4%.

Viajes según medio de transporte principal y destino del viaje

	Trimestre II 2017				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	50.386.995	100,0	17,8	3,1	4,8
Transporte aéreo	4.680.086	9,3	6,1	6,0	0,4
Vehículo propio	39.635.941	78,7	20,8	2,7	9,0
Autobús	2.791.029	5,5	13,0	3,9	4,3
Tren	2.405.474	4,8	9,9	3,5	10,7
Transporte marítimo	392.145	0,8	-10,6	4,0	-21,9
Otro tipo de transportes	482.321	1,0	3,9	3,9	0,1
ESPAÑA	46.324.598	100,0	17,6	2,9	6,3
Transporte aéreo	2.186.202	4,7	4,5	4,9	3,5
Vehículo propio	38.385.375	82,9	19,8	2,6	7,4
Autobús	2.645.131	5,7	13,6	3,9	11,6
Tren	2.367.215	5,1	9,0	3,5	12,9
Transporte marítimo	302.716	0,7	-8,9	3,8	-15,0
Otro tipo de transportes	437.959	0,9	2,5	3,8	-4,7
EXTRÁNJERO	4.062.397	100,0	20,4	6,2	-3,7
Transporte aéreo	2.493.884	61,4	7,5	6,9	-1,9
Vehículo propio	1.250.566	30,8	66,6	5,0	29,6
Resto	317.948	7,8	5,1	4,6	-38,6

Principales destinos

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en España en el segundo trimestre son Andalucía (con el 17,1% del total), Cataluña (14,7%) y Comunitat Valenciana (9,6%).

Si se relacionan los viajes internos de los residentes con la población de destino, el fenómeno viajero tiene más intensidad en Cantabria (con 2.075 viajes por cada mil habitantes³), Castilla y León (con 1.821) y Castilla-La Mancha (1.681).

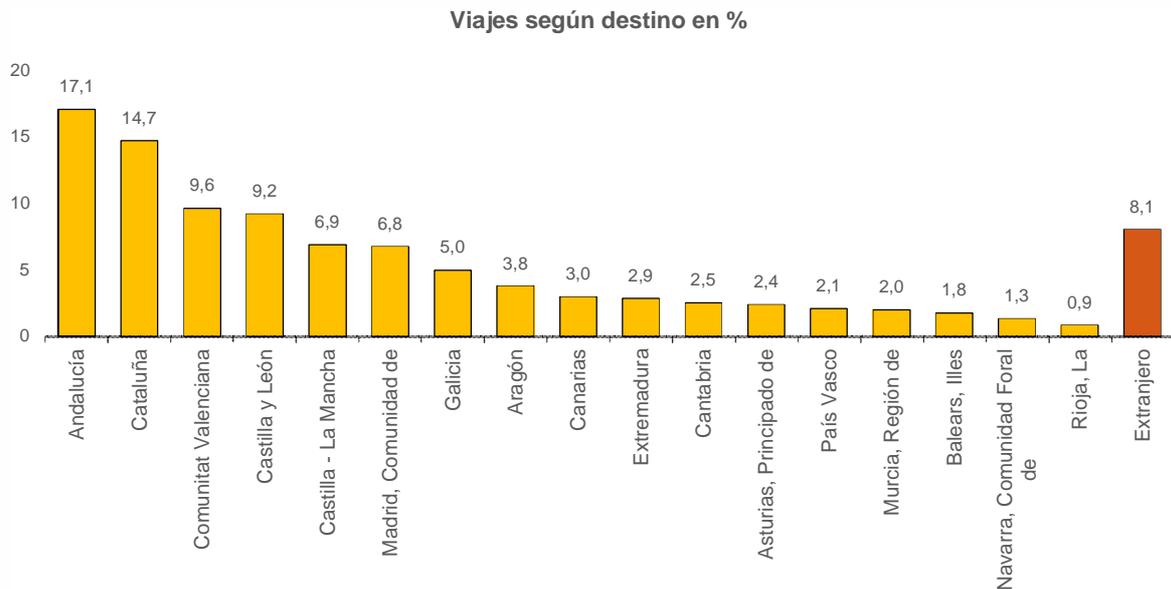
Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Trimestre II 2017				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media
	Total	%	Total	Índice sobre la media	Pernoctaciones
TOTAL	50.386.995	100,0	973	100,0	3,1
Extranjero	4.062.397	8,1	6,2
Andalucía	8.591.768	17,1	999	102,7	3,1
Aragón	1.917.064	3,8	1.404	144,3	2,5
Asturias, Principado de	1.209.072	2,4	1.193	122,5	3,0
Balears, Illes	887.685	1,8	825	84,8	3,7
Canarias	1.501.004	3,0	703	72,2	3,7
Cantabria	1.273.797	2,5	2.075	213,2	2,9
Castilla y León	4.647.950	9,2	1.821	187,1	2,7
Castilla - La Mancha	3.474.801	6,9	1.681	172,8	2,5
Cataluña	7.413.543	14,7	940	96,6	2,6
Comunitat Valenciana	4.841.364	9,6	920	94,6	3,2
Extremadura	1.438.216	2,9	1.256	129,1	3,2
Galicia	2.505.457	5,0	885	90,9	2,8
Madrid, Comunidad de	3.408.712	6,8	559	57,4	2,6
Murcia, Región de	1.006.779	2,0	707	72,7	2,7
Navarra, Comunidad Foral de	675.707	1,3	1.040	106,9	2,5
País Vasco	1.054.224	2,1	500	51,3	2,3
Rioja, La	441.252	0,9	1.437	147,7	2,5
Ceuta	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral. Con ".." se indica que el dato no existe o carece de sentido.

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino.

³ Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino.



Comunidades autónomas de origen

Los viajes realizados por los residentes en Comunidad de Madrid suponen el 18,9% del total en el segundo trimestre. Por detrás se sitúan Cataluña (16,9%) y Andalucía (14,8%).

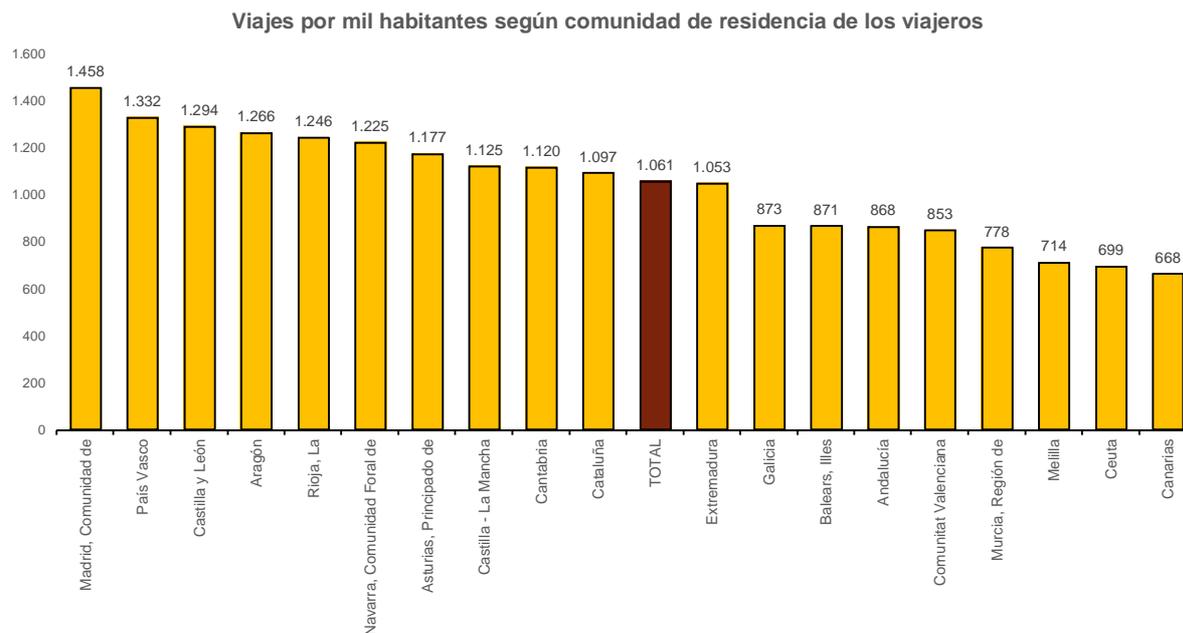
Viajes según comunidad de residencia de los viajeros

	Trimestre II 2017				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media
	Total	%	Total	Índice sobre la media	Pernoctaciones
TOTAL	50.386.995	100,0	1.061	100,0	3,1
Andalucía	7.438.591	14,8	868	81,8	3,0
Aragón	1.647.866	3,3	1.266	119,4	2,9
Asturias, Principado de	1.192.538	2,4	1.177	111,0	3,8
Baleares, Illes	963.374	1,9	871	82,1	3,5
Canarias	1.418.677	2,8	668	63,0	3,5
Cantabria	626.186	1,2	1.120	105,6	3,5
Castilla y León	3.202.423	6,4	1.294	122,0	3,2
Castilla - La Mancha	2.240.321	4,4	1.125	106,1	2,7
Cataluña	8.539.544	16,9	1.097	103,4	2,9
Comunitat Valenciana	4.455.706	8,8	853	80,4	2,8
Extremadura	1.139.244	2,3	1.053	99,2	2,9
Galicia	2.505.195	5,0	873	82,3	2,8
Madrid, Comunidad de	9.509.439	18,9	1.458	137,4	3,5
Murcia, Región de	1.146.181	2,3	778	73,4	2,4
Navarra, Comunidad Foral de	794.929	1,6	1.225	115,5	3,2
País Vasco	3.068.600	6,1	1.332	125,5	3,6
Rioja, La	381.697	0,8	1.246	117,4	3,0
Ceuta	61.895	0,1	699	65,9	3,2
Melilla	54.591	0,1	714	67,3	4,5

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en origen.

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los más viajeros son los residentes en Comunidad de Madrid (1.458 viajes por cada 1.000 habitantes⁴), País Vasco (1.332) y Castilla y León (1.294).

Por el contrario, los menos viajeros son los residentes en Canarias (668 viajes por cada 1.000 habitantes), Región de Murcia (778) y Comunitat Valenciana (853).



Gasto de los viajes

El gasto total de los viajes del segundo trimestre alcanza los 10.262 millones de euros, lo que supone un aumento del 20,6% respecto al mismo periodo de 2016.

En los viajes con destino nacional el gasto total crece un 22,9% y en los realizados al extranjero aumenta un 15,8%.

El gasto medio diario se sitúa en 54 euros en los viajes con destino interno y en 126 euros en los viajes al extranjero.

Durante el primer semestre de 2017 el gasto total de los viajes de los residentes se incrementa un 5,6%. El crecimiento es del 6,3% en los viajes internos y del 4,0% en los viajes al extranjero.

⁴ Se considera la población residente de 15 o más años.

Gastos según destino

	Trimestre II 2017						
	Gasto total			Gasto medio		Gasto medio diario	
	Total (millones de euros)	%	Variación anual	Total (euros)	Variación anual	Total (euros)	Variación anual
TOTAL	10.261,8	100,0	20,6	204	2,4	65	-2,3
España	7.115,8	69,3	22,9	154	4,5	54	-1,7
Extranjero	3.146,0	30,7	15,8	774	-3,9	126	-0,2

En los viajes internos, el *gasto en bares y restaurantes*, que representa el mayor porcentaje del gasto total (26,2%), crece un 30,9% respecto al segundo trimestre de 2016.

En los viajes al extranjero, el *gasto en transporte* supone el 28,4% del total, con un incremento anual del 2,1%.

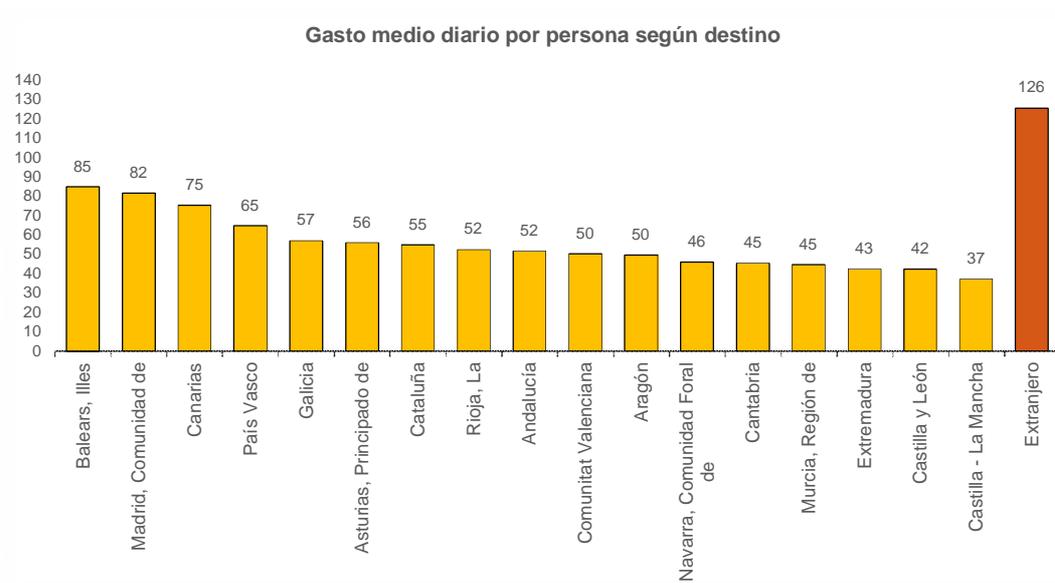
En los **seis primeros meses del año** el *gasto en bares y restaurantes* en los viajes internos crece un 9,1% respecto al mismo periodo de 2016. Por su parte, el *gasto en transporte* en los viajes al extranjero disminuye un 3,6%.

Gasto por partidas de gasto según destino

	Trimestre II 2017								
	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual
GASTO TOTAL	10.261,8	100,0	20,6	7.115,8	100,0	22,9	3.146,0	100,0	15,8
Gasto en paquete turístico	1.025,7	10,0	23,7	405,8	5,7	4,3	619,8	19,7	40,9
Gasto no incluido en paquete turístico	9.236,2	90,0	20,3	6.709,9	94,3	24,2	2.526,2	80,3	10,9
- Gasto en alojamiento	2.211,4	21,5	16,7	1.615,6	22,7	20,5	595,8	18,9	7,3
- Gasto en transporte	2.515,9	24,5	14,9	1.622,6	22,8	23,3	893,3	28,4	2,1
- Gasto en bares y restaurantes	2.373,5	23,1	25,1	1.867,8	26,2	30,9	505,7	16,1	7,8
- Otros gastos	2.135,4	20,8	25,9	1.604,0	22,5	21,7	531,4	16,9	40,4

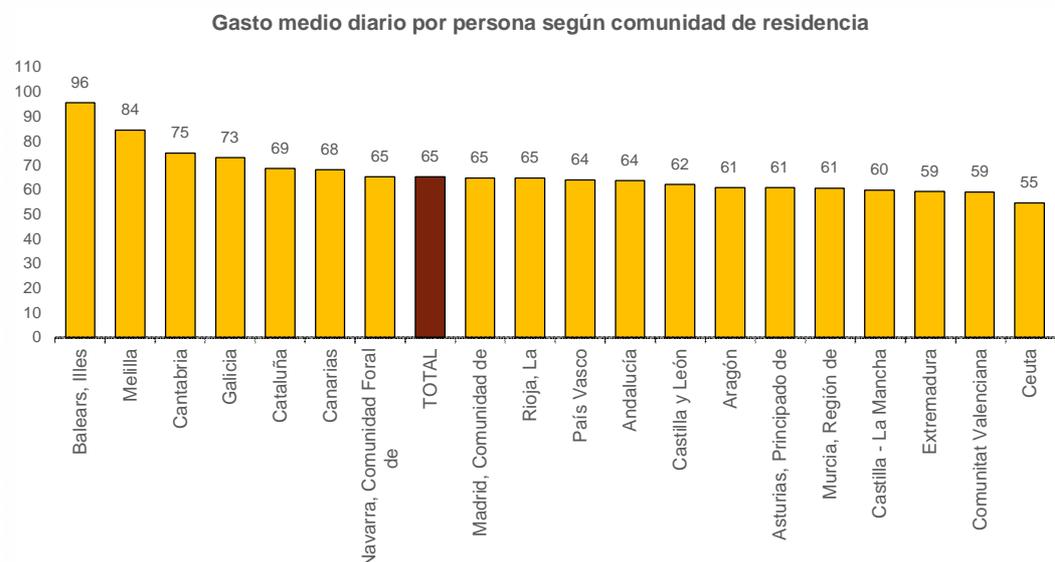
Atendiendo a la comunidad autónoma de destino principal, los gastos medios diarios más altos se registran en los viajes a Illes Balears (85 euros), Comunidad de Madrid (82) y Canarias (75).

Por su parte, los valores más bajos se dan en Castilla-La Mancha (37 euros), Castilla y León (42) y Extremadura (43).



Por origen, el gasto medio diario más alto lo realizan los residentes en Illes Balears (96 euros), Cantabria (75) y Galicia (73).

Por el contrario, los más bajos se dan en Comunitat Valenciana y Extremadura (59 euros ambos) y en Castilla–La Mancha (60).



Datos mensuales

En el mes de abril se realizan 18,6 millones de viajes, en mayo 15,6 millones y en junio 16,1 millones. Los viajes realizados en abril tienen una duración media de 3,4 pernoctaciones, superior a la duración de los viajes de mayo y junio que son de 2,9 y 3,0 noches, respectivamente.

Abril es el mes con menor porcentaje de viajes dentro de la comunidad autónoma de residencia (46,2%, frente al 51,1% de junio). Esto se debe tanto al mayor porcentaje de viajes a otra comunidad autónoma, que representan en abril el 45,6% de los viajes del mes, como al extranjero (8,2%).

El ocio es el principal motivo para viajar durante el trimestre, representando en junio el 56,2% del total. Los viajes por motivos profesionales tienen su mayor protagonismo en mayo, con un 10,6% del total.

Abril es el mes con mayor importancia de los alojamientos no de mercado (64,1%) mientras que en junio los alojamientos de mercado registran el mayor peso en el trimestre (39,9%), con un 25,2% para el alojamiento hotelero y un 14,7% del resto de alojamientos de mercado.

Viajes por mes y principales características

	Trimestre II 2017					
	Abril		Mayo		Junio	
	Viajes		Viajes		Viajes	
	Total	%	Total	%	Total	%
TOTAL	18.630.786	100,0	15.631.218	100,0	16.124.991	100,0
TIPO DE DESTINO						
España	17.099.436	91,8	14.365.567	91,9	14.859.595	92,2
Dentro de la comunidad autónoma	8.601.246	46,2	7.641.806	48,9	8.233.972	51,1
A otra comunidad autónoma	8.498.189	45,6	6.723.761	43,0	6.625.623	41,1
Extranjero	1.531.350	8,2	1.265.651	8,1	1.265.396	7,8
MOTIVO						
Ocio, recreo y vacaciones	9.958.013	53,4	7.766.842	49,7	9.067.409	56,2
Visitas a familiares o amigos	6.405.273	34,4	5.447.825	34,9	4.845.516	30,0
Negocios y otros motivos profesionales	1.412.172	7,6	1.661.930	10,6	1.536.255	9,5
Otros motivos	855.328	4,6	754.621	4,8	675.811	4,2
ALOJAMIENTO						
Hotelero	4.303.848	23,1	3.794.192	24,3	4.064.648	25,2
Resto de mercado	2.393.014	12,8	1.990.100	12,7	2.371.974	14,7
No de mercado	11.933.924	64,1	9.846.926	63,0	9.688.369	60,1

Excursiones

La población residente de 15 o más años realiza 70,2 millones de excursiones⁵ en el segundo trimestre de 2017, con un incremento anual del 18,2%. El 94,8% de las excursiones son por motivos personales y el 5,2% por motivos profesionales.

El 88,6% de las excursiones se hacen dentro de la comunidad autónoma de residencia, con un incremento anual del 22,0%.

El 10,3% de las excursiones tienen como destino otra comunidad y el 1,1% el extranjero. El número de excursiones baja un 7,0% en las primeras y aumenta un 21,7% en las que tienen como destino el extranjero.

Excursiones según destino

	Trimestre II 2017		
	Excursiones		
	Total	%	Variación anual
TOTAL	70.172.565	100,0	18,2
ESPAÑA	69.397.003	98,9	18,1
Dentro de la comunidad autónoma	62.145.080	88,6	22,0
A otra comunidad autónoma	7.251.924	10,3	-7,0
EXTRANJERO	775.562	1,1	21,7

⁵ Se considera excursión toda visita sin pernoctación realizada fuera del entorno habitual de la persona. Se excluyen las que forman parte de la rutina de la persona, así como aquellas que se realizan desde segundas residencias, desde un crucero o cualquier otro alojamiento distinto del habitual.

Nota metodológica

La Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) es una encuesta continua cuyo objetivo principal es proporcionar estimaciones mensuales, trimestrales y anuales de los viajes realizados por la población residente en España y sus principales características como destino, duración, motivo, alojamiento, medio de transporte, gasto y características sociodemográficas de los viajeros, entre otras. La difusión de resultados y su grado de desagregación, dependiendo del grupo de variables de estudio, se realiza con referencia mensual, trimestral o anual.

La información se obtiene mediante entrevistas personales a personas de 15 o más años seleccionadas aleatoriamente en una muestra de hogares residentes, que colaboran tres veces en meses alternos a lo largo de seis meses, salen de la muestra un semestre, y vuelven a ser entrevistados otras tres veces durante el siguiente semestre. Las personas seleccionadas proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Con una muestra efectiva mensual esperada de unas 8.200 personas, la información de un mes de referencia es facilitada por 16.400 personas aproximadamente. A su vez, el esquema de panel rotante facilita la estimación eficiente del cambio interanual.

La metodología completa de la encuesta se puede consultar en la página web del INE⁶.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

⁶ http://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr_metodologia.pdf