

1 de octubre de 2018

Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) Segundo trimestre de 2018. *Datos provisionales*

El número de viajes de los residentes en España aumenta un 1,0% en el segundo trimestre de 2018¹ y se sitúa en 50,9 millones

El gasto total sube un 7,3% y supera los 11.000 millones de euros

Andalucía, Cataluña y Comunitat Valenciana son los principales destinos

Los residentes en España realizan 50,9 millones de viajes en el segundo trimestre de 2018, un 1,0% más que en el mismo periodo de 2017.

El 91,2% de los viajes tienen como destino principal el territorio nacional, con un incremento del 0,2% respecto al segundo trimestre del año pasado. Por su parte, los viajes al extranjero, que representan el 8,8% del total, aumentan un 10,0%.

Viajes y duración media según destino

	Trimestre II 2018				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	50.894.653	100,0	1,0	3,1	-1,0
España	46.427.235	91,2	0,2	2,8	-1,8
Extranjero	4.467.417	8,8	10,0	6,1	-1,4

Dado que en 2018 la Semana Santa se celebró entre marzo y abril y en 2017 tuvo lugar en abril es conveniente analizar conjuntamente los datos del primer semestre del año. Así, en los **seis primeros meses de 2018** los viajes realizados por los residentes aumentan un 2,2% respecto al mismo periodo del año anterior. Los viajes con destino interno crecen un 1,4% y los viajes al extranjero un 11,2%.

Si nos atenemos solo a los viajes realizados durante las **vacaciones de Semana Santa**, en 2018 se efectuaron 6,9 millones, un 8,1% menos que en 2017.

¹Dado que en 2018 la Semana Santa se celebra entre marzo y abril, y que en 2017 tuvo lugar en abril, es conveniente analizar en conjunto los datos del primer semestre del año.

Viajes según motivo, alojamiento y transporte principal

Los viajes de *Ocio, recreo y vacaciones*, que son el motivo principal del 52,6% de los que se realizan en el segundo trimestre, se reducen un 0,1%. Por su parte, las *Visitas a familiares o amigos*, que representan el 32,4% del total, registran un descenso anual del 1,2%.

Por el contrario, los viajes de *Negocios y otros motivos profesionales* y por *Otros motivos*², aumentan un 10,6% y un 10,4%, respectivamente.

El principal motivo para viajar durante el segundo trimestre es el ocio, tanto si el destino es interno (51,9% del total) como extranjero (60,2%).

En los seis primeros meses de 2018 aumentan los viajes de ocio (3,4%), los de negocios (4,2%) y los realizados por otros motivos (8,3%). Por el contrario, las visitas a familiares o amigos disminuyen un 0,8%.

Viajes según motivo principal y destino del viaje

	Trimestre II 2018				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	50.894.653	100,0	1,0	3,1	-1,0
Ocio, recreo y vacaciones	26.777.196	52,6	-0,1	3,2	0,8
Visitas a familiares o amigos	16.497.211	32,4	-1,2	2,9	2,7
Negocios y otros motivos profesionales	5.097.358	10,0	10,6	3,3	-9,4
Otros motivos	2.522.888	5,0	10,4	3,0	-23,2
ESPANA	46.427.235	100,0	0,2	2,8	-1,8
Ocio, recreo y vacaciones	24.088.216	51,9	-1,3	2,9	-1,2
Visitas a familiares o amigos	15.578.828	33,6	-1,3	2,5	-0,1
Negocios y otros motivos profesionales	4.411.060	9,5	9,6	3,0	-4,5
Otros motivos	2.349.133	5,1	11,9	2,8	-14,6
EXTRANJERO	4.467.417	100,0	10,0	6,1	-1,4
Ocio, recreo y vacaciones	2.688.981	60,2	12,9	5,1	7,8
Visitas a familiares o amigos	918.384	20,6	1,0	9,8	15,1
Negocios y otros motivos profesionales	686.298	15,4	17,2	5,2	-26,1
Otros motivos	173.755	3,9	-6,6	5,3	-49,8

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

En el 40,4% de los viajes con destino interno los residentes se alojan en vivienda de familiares o amigos. Casi 18,8 millones de viajes utilizan este tipo de alojamiento, con un descenso anual del 3,2%.

En los viajes al extranjero, el alojamiento hotelero es la opción preferida (54,6% de los viajes). Este tipo de alojamiento registra un aumento del 18,8% respecto al segundo trimestre de 2017.

Durante el **primer semestre**, los viajes con destino interno de residentes que se alojan en viviendas de familiares o amigos disminuyen un 1,8%. Por su parte, los viajes al extranjero en alojamiento hotelero aumentan un 12,5%.

² En *Otros motivos* se incluye el turismo de compras, los desplazamientos al centro de estudios, otros viajes por motivos de educación y formación, salud, motivos religiosos, los viajes de incentivos de empresa y todos los demás viajes por motivos personales no incluidos en otra categoría.

Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Trimestre II 2018				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	50.894.653	100,0	1,0	3,1	-1,0
Mercado	19.785.285	38,9	4,6	3,5	-2,0
- Hotelero	12.792.366	25,1	5,2	3,4	0,1
- Vivienda en alquiler	3.093.664	6,1	11,0	4,3	-9,7
- Resto de mercado	3.899.254	7,7	-1,8	3,2	-2,6
No de mercado	31.109.368	61,1	-1,1	2,8	-0,7
- Vivienda en propiedad	10.620.094	20,9	1,1	2,9	6,0
- Viviendas de familiares o amigos	19.714.134	38,7	-3,2	2,8	-3,8
- Resto no de mercado	775.140	1,5	27,3	2,5	-6,3
ESPAÑA	46.427.235	100,0	0,2	2,8	-1,8
Mercado	16.463.390	35,5	3,0	3,2	-1,8
- Hotelero	10.351.084	22,3	2,4	3,1	-2,4
- Vivienda en alquiler	2.580.212	5,6	12,4	4,0	1,0
- Resto de mercado	3.532.093	7,6	-1,1	2,9	-4,5
No de mercado	29.963.846	64,5	-1,3	2,6	-2,1
- Vivienda en propiedad	10.461.885	22,5	0,7	2,7	2,7
- Viviendas de familiares o amigos	18.770.843	40,4	-3,2	2,5	-4,7
- Resto no de mercado	731.119	1,6	29,4	2,4	-2,9
EXTRANJERO	4.467.417	100,0	10,0	6,1	-1,4
Mercado	3.321.895	74,4	12,9	5,2	-5,6
- Hotelero	2.441.282	54,6	18,8	4,9	3,0
- Resto de mercado	880.613	19,7	-0,6	5,9	-17,4
No de mercado	1.145.522	25,6	2,2	8,7	9,2

En cuanto al principal tipo de transporte utilizado, el vehículo propio concentra el 81,7% de los viajes con destino interno, un 1,2% menos que en el mismo trimestre de 2017. En el 70,6% de los viajes al extranjero se usa el transporte aéreo, con un incremento del 26,5%.

En los **seis primeros meses de 2018** los viajes internos en vehículo propio aumentan un 0,3% y los viajes al extranjero en transporte aéreo crecen un 23,2%.

Viajes según medio de transporte principal y destino del viaje

	Trimestre II 2018				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	50.894.653	100,0	1,0	3,1	-1,0
Transporte aéreo	5.782.668	11,4	23,6	5,8	-4,1
Vehículo propio	38.921.355	76,5	-1,8	2,6	-2,7
Autobús	2.574.554	5,1	-7,8	3,6	-9,1
Tren	2.512.648	4,9	4,5	3,4	-1,9
Transporte marítimo	484.690	1,0	23,6	5,3	30,4
Otro tipo de transportes	618.736	1,2	28,3	3,3	-15,8
ESPAÑA	46.427.235	100,0	0,2	2,8	-1,8
Transporte aéreo	2.628.148	5,7	20,2	4,6	-6,7
Vehículo propio	37.914.520	81,7	-1,2	2,6	-1,3
Autobús	2.445.700	5,3	-7,5	3,5	-10,0
Tren	2.482.696	5,3	4,9	3,4	-2,5
Transporte marítimo	370.598	0,8	22,4	4,3	14,9
Otro tipo de transportes	585.572	1,3	33,7	3,2	-16,7
EXTRANJERO	4.467.417	100,0	10,0	6,1	-1,4
Transporte aéreo	3.154.520	70,6	26,5	6,7	-3,2
Vehículo propio	1.006.835	22,5	-19,5	4,0	-20,4
Resto	306.062	6,9	-3,7	6,3	36,8

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Principales destinos

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en el segundo trimestre de 2018 son Andalucía (16,7% del total), Cataluña (14,4%) y Comunitat Valenciana (10,0%).

Si se relacionan los viajes internos de los residentes con la población de destino, el fenómeno viajero tiene más intensidad en Cantabria (con 2.237 viajes por cada 1.000 habitantes³), Castilla y León (1.788) y Castilla-La Mancha (1.639).

Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas)

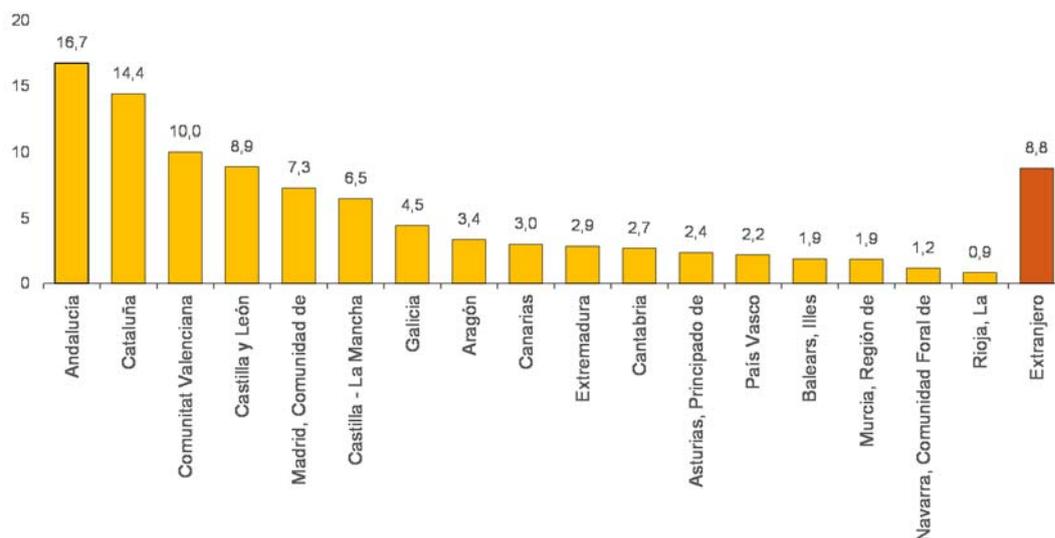
	Trimestre II 2018				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media
	Total	%	Total	Índice sobre la media	Pernoctaciones
TOTAL	50.894.653	100,0	976	100,0	3,1
Extranjero	4.467.417	8,8	6,1
Andalucía	8.522.503	16,7	986	101,1	2,9
Cataluña	7.335.269	14,4	957	98,1	2,5
Comunitat Valenciana	5.108.152	10,0	986	101,1	3,3
Castilla y León	4.543.930	8,9	1.788	183,3	2,8
Madrid, Comunidad de	3.723.155	7,3	588	60,3	2,5
Castilla - La Mancha	3.308.958	6,5	1.639	168,0	2,3
Galicia	2.266.538	4,5	809	82,9	2,8
Aragón	1.731.480	3,4	1.275	130,7	2,6
Canarias	1.543.465	3,0	700	71,7	3,2
Extremadura	1.476.805	2,9	1.386	142,0	3,2
Cantabria	1.392.933	2,7	2.237	229,3	2,8
Asturias, Principado de	1.229.081	2,4	1.181	121,1	2,5
País Vasco	1.143.958	2,2	515	52,7	2,5
Balears, Illes	980.976	1,9	885	90,7	4,1
Murcia, Región de	963.046	1,9	665	68,2	3,2
Navarra, Comunidad Foral de	624.502	1,2	931	95,4	2,6
Rioja, La	455.587	0,9	1.350	138,3	2,4
Ceuta	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral. Con "." se indica que el dato no existe o carece de sentido.

* Este indicador utiliza los viajes de la población de 15 o más años y la población de 15 o más años residente en destino.

³ Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

Porcentaje de viajes según destino



Comunidades autónomas de origen

Los viajes realizados por los residentes en Cataluña suponen el 18,3% del total en el segundo trimestre. Por detrás se sitúan Comunidad de Madrid (17,7%) y Andalucía (14,8%).

Viajes según comunidad de residencia de los viajeros

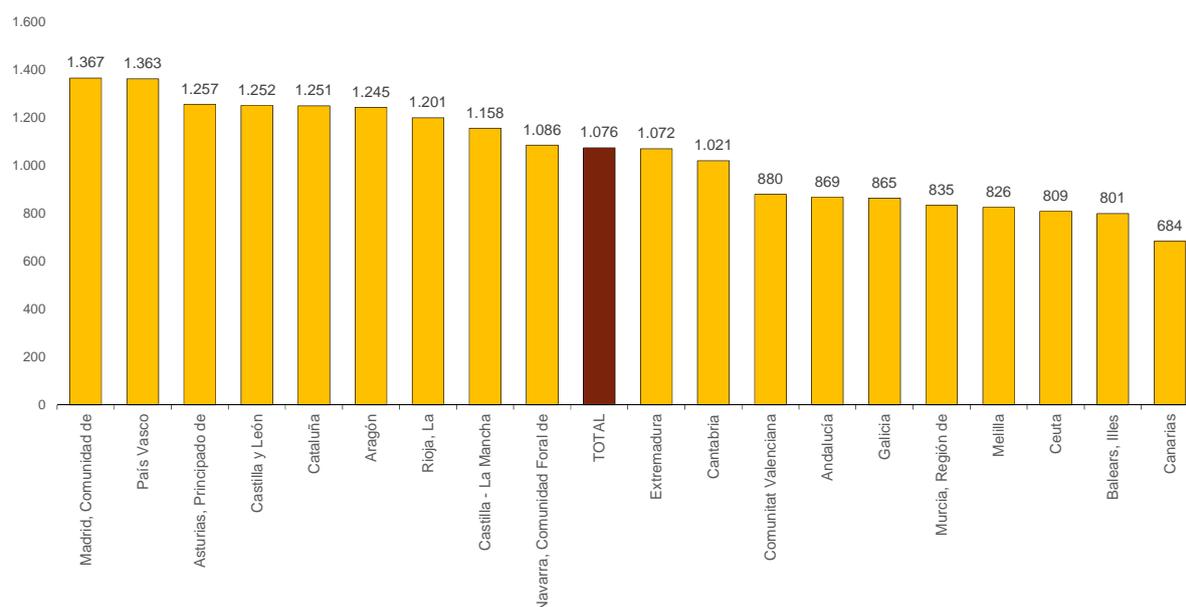
	Trimestre II 2018				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media Pernoctaciones
	Total	%	Total	Índice sobre la media	
TOTAL	50.894.653	100,0	1.076	100,0	3,1
Cataluña	9.323.797	18,3	1.251	116,3	3,0
Madrid, Comunidad de	8.999.315	17,7	1.367	127,1	3,3
Andalucía	7.537.398	14,8	869	80,8	2,9
Comunitat Valenciana	4.527.379	8,9	880	81,8	2,9
País Vasco	3.251.468	6,4	1.363	126,8	3,6
Castilla y León	3.066.103	6,0	1.252	116,4	3,0
Galicia	2.396.306	4,7	865	80,4	3,2
Castilla - La Mancha	2.325.804	4,6	1.158	107,6	2,8
Aragón	1.601.622	3,1	1.245	115,7	3,2
Canarias	1.502.846	3,0	684	63,6	2,9
Asturias, Principado de	1.302.170	2,6	1.257	116,9	3,1
Murcia, Región de	1.196.586	2,4	835	77,6	2,6
Extremadura	1.126.059	2,2	1.072	99,6	2,8
Balears, Illes	905.097	1,8	801	74,4	3,4
Navarra, Comunidad Foral de	723.420	1,4	1.086	101,0	3,6
Cantabria	596.832	1,2	1.021	95,0	3,6
Rioja, La	378.113	0,7	1.201	111,7	3,3
Melilla	68.492	0,1	826	76,8	4,1
Ceuta	65.844	0,1	809	75,3	2,9

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en origen.

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los más viajeros son los residentes en Comunidad de Madrid (1.367 viajes por cada 1.000 habitantes⁴), País Vasco (1.363) y Principado de Asturias (1.257).

Por el contrario, los menos viajeros son los residentes en Canarias (684 viajes por cada 1.000 habitantes), Illes Balears (801) y Región de Murcia (835).

Viajes por mil habitantes según comunidad de residencia de los viajeros



Gasto de los viajes

El gasto total de los viajes del segundo trimestre es de 11.006 millones de euros, lo que supone un aumento del 7,3% respecto al mismo periodo de 2017.

En los viajes con destino nacional el gasto total sube un 4,3% y en los realizados al extranjero un 13,9%.

El gasto medio diario se sitúa en 57 euros en los viajes con destino interno y en 132 euros en los viajes al extranjero.

Durante el **primer semestre de 2018** el gasto total de los viajes de los residentes se incrementa un 9,1%. El crecimiento es del 5,9% en los viajes internos y del 16,2% en los realizados al extranjero.

⁴ Se considera la población residente de 15 o más años (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

Gastos según destino

	Trimestre II 2018						
	Gasto total			Gasto medio		Gasto medio diario	
	Total (millones de euros)	%	Variación anual	Total (euros)	Variación anual	Total (euros)	Variación anual
TOTAL	11.006,1	100,0	7,3	216	6,2	70	7,3
España	7.423,0	67,4	4,3	160	4,1	57	6,0
Extranjero	3.583,1	32,6	13,9	802	3,6	132	5,1

En los viajes internos, el *gasto en bares y restaurantes*, que representa el mayor porcentaje del gasto total (26,3%), crece un 4,3% respecto al segundo trimestre de 2017.

En los viajes al extranjero, el *gasto en transporte* supone el 31,2% del total, con un incremento anual del 25,1%.

En los **seis primeros meses del año** el *gasto en bares y restaurantes* en los viajes internos crece un 5,7% respecto al mismo periodo de 2017. Por su parte, el *gasto en transporte* en los viajes al extranjero aumenta un 26,7%.

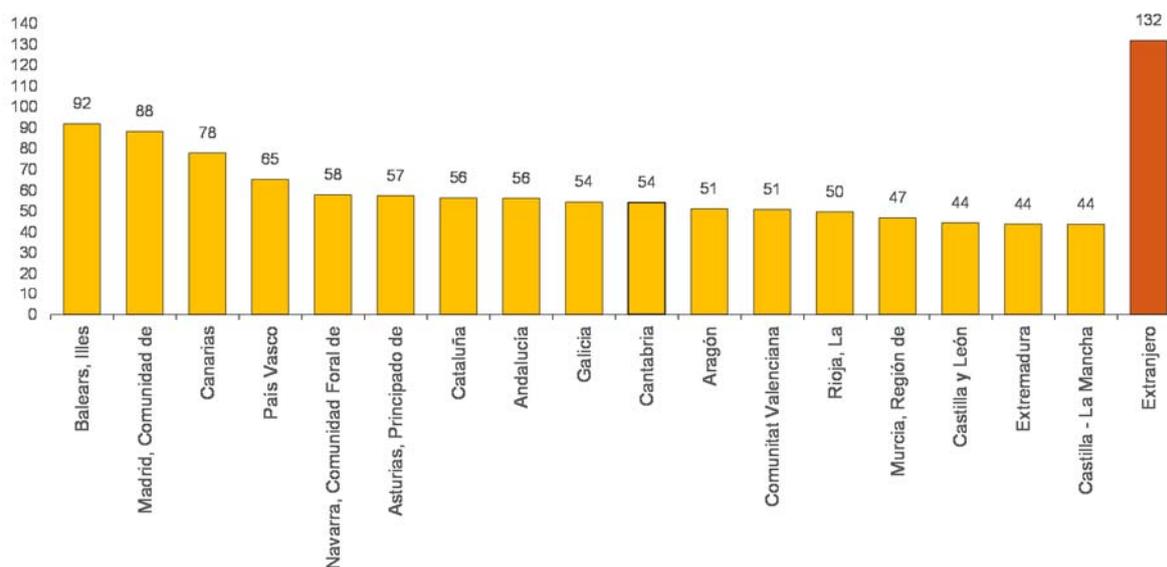
Gasto por partidas de gasto según destino

	Trimestre II 2018								
	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual
GASTO TOTAL	11.006,1	100,0	7,3	7.423,0	100,0	4,3	3.583,1	100,0	13,9
Gasto en paquete turístico	1.128,2	10,3	10,0	449,5	6,1	10,8	678,7	18,9	9,5
Gasto no incluido en paquete turístico	9.872,5	89,7	6,9	6.968,1	93,9	3,8	2.904,4	81,1	15,0
- Gasto en alojamiento	2.498,8	22,7	13,0	1.767,4	23,8	9,4	731,4	20,4	22,8
- Gasto en transporte	2.942,8	26,7	17,0	1.825,2	24,6	12,5	1.117,6	31,2	25,1
- Gasto en bares y restaurantes	2.516,8	22,9	6,0	1.948,6	26,3	4,3	568,2	15,9	12,4
- Otros gastos	1.914,1	17,4	-10,4	1.426,9	19,2	-11,0	487,2	13,6	-8,3

Atendiendo a la comunidad autónoma de destino principal, los gastos medios diarios más altos se registran en los viajes a Illes Balears (92 euros), Comunidad de Madrid (88) y Canarias (78).

Por su parte, los valores más bajos se dan en Castilla-La Mancha, Extremadura y Castilla y León (44 euros en las tres).

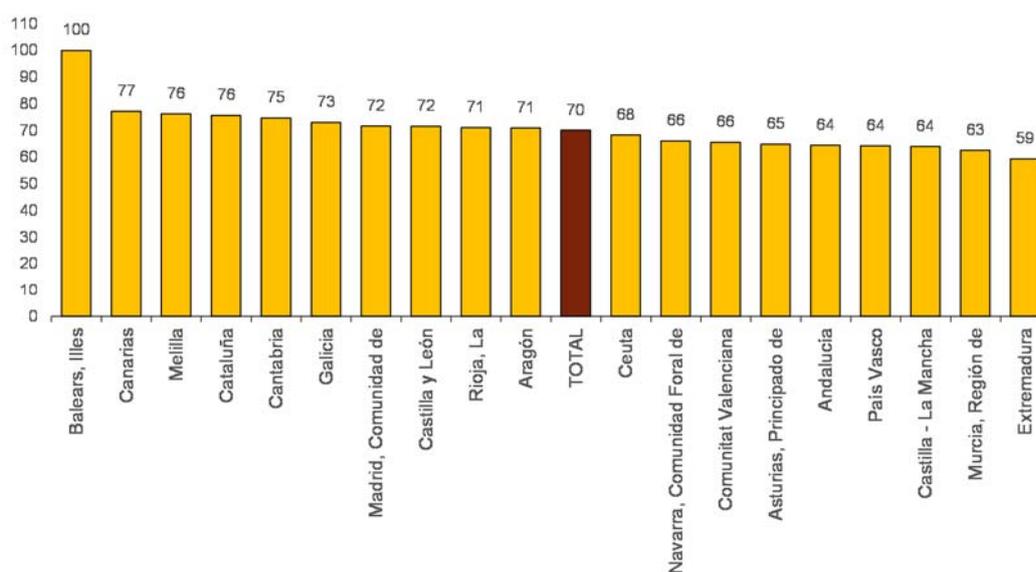
Gasto medio diario por persona según destino



Por comunidad autónoma de origen, el gasto medio diario más alto lo realizan los residentes en Illes Balears (100 euros), Canarias (77 euros) y Cataluña (76).

Por el contrario, los más bajos se dan en Extremadura (59 euros), Región de Murcia (63) y en Castilla–La Mancha, País Vasco y Andalucía (64 euros en las tres).

Gasto medio diario por persona según comunidad de residencia



Datos mensuales

En el mes de abril se realizan 18,3 millones de viajes, en mayo 16,2 millones y en junio 16,4 millones. Los viajes realizados en abril tienen una duración media de 3,3 pernoctaciones, superior a la duración de los viajes de mayo y junio, de 2,9 y 3,0 noches, respectivamente.

Abril es el mes con menor porcentaje de viajes dentro de la comunidad autónoma de residencia (43,1%, frente al 52,2% de junio). Esto se debe al mayor porcentaje de viajes tanto a otra comunidad (47,3% del total) como al extranjero (9,6%).

El ocio es el principal motivo para viajar todos los meses, representando en junio el 54,3% de los viajes. Los viajes por motivos profesionales alcanzan el máximo en junio (10,9% del total).

Mayo es el mes con mayor protagonismo de los alojamientos no de mercado (62,0%). El alojamiento hotelero registra su mayor peso en junio (25,6%) y el resto de alojamientos de mercado en abril (13,9%).

Viajes por mes y principales características

	Trimestre II 2018					
	Abril		Mayo		Junio	
	Viajes		Viajes		Viajes	
	Total	%	Total	%	Total	%
TOTAL	18.266.407	100,0	16.236.330	100,0	16.391.915	100,0
TIPO DE DESTINO						
España	16.514.494	90,4	14.837.112	91,4	15.075.629	92,0
Dentro de la comunidad autónoma	7.876.623	43,1	8.078.323	49,8	8.563.305	52,2
A otra comunidad autónoma	8.637.871	47,3	6.758.789	41,6	6.512.324	39,7
Extranjero	1.751.913	9,6	1.399.218	8,6	1.316.286	8,0
MOTIVO						
Ocio, recreo y vacaciones	9.791.292	53,6	8.086.310	49,8	8.899.594	54,3
Visitas a familiares o amigos	5.887.343	32,2	5.635.124	34,7	4.974.744	30,3
Negocios y otros motivos profesionales	1.642.267	9,0	1.672.954	10,3	1.782.137	10,9
Otros motivos	945.506	5,2	841.941	5,2	735.441	4,5
ALOJAMIENTO						
Hotelero	4.599.506	25,2	3.990.831	24,6	4.202.030	25,6
Resto de mercado	2.543.683	13,9	2.185.144	13,5	2.264.090	13,8
No de mercado	11.123.218	60,9	10.060.355	62,0	9.925.795	60,6

Excursiones

La población residente de 15 o más años realiza 71,2 millones de excursiones⁵ en el segundo trimestre de 2018, con un incremento anual del 1,4%. El 95,2% de las excursiones son por motivos personales y el 4,8% por motivos profesionales.

El 88,0% de las excursiones se hacen dentro de la comunidad autónoma de residencia, con un incremento anual del 0,8%.

El 10,9% de las excursiones tienen como destino otra comunidad y el 1,0% el extranjero. El número de excursiones sube un 7,4% en las primeras y se reduce un 7,3% en las que tienen como destino el extranjero.

⁵ Se considera excursión toda visita sin pernoctación realizada fuera del entorno habitual de la persona. Se excluyen las que forman parte de la rutina de la persona, así como aquellas que se realizan desde segundas residencias, desde un crucero o cualquier otro alojamiento distinto del habitual.

Excursiones según destino

	Trimestre II 2018		
	Excursiones		
	Total	%	Variación anual
TOTAL	71.160.539	100,0	1,4
ESPAÑA	70.441.434	99,0	1,5
Dentro de la comunidad autónoma	62.649.813	88,0	0,8
A otra comunidad autónoma	7.791.621	10,9	7,4
EXTRANJERO	719.105	1,0	-7,3

Revisiones y actualización de datos

Los datos de 2018 son provisionales y se revisarán cuando se difundan los del mismo periodo del año próximo. Es decir, cuando se publiquen los datos del primer trimestre de 2019, se difundirán los definitivos del primer trimestre de 2018.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) es proporcionar información sobre los viajes y excursiones realizados cada mes por la población residente en España, tanto dentro del país como al extranjero, y sus principales características (duración, gasto, motivo, alojamiento, etc.).

Además, la encuesta proporciona información anual sobre el porcentaje de población que viaja por motivos personales e investiga los motivos alegados por aquellos que no viajan.

Tipo de operación: encuesta continua de periodicidad trimestral.

Ámbito poblacional: población de 15 y más años residente en viviendas familiares (proporcionan también información indirecta sobre los viajes de los menores de 15 años).

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los resultados: mes, trimestre, año (dependiendo de la variable y del grado de desagregación).

Tamaño muestral: la muestra efectiva mensual es de unas 8.200 personas, que proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Así, los resultados de un mes de referencia se obtienen a partir de unos 16.400 cuestionarios.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio bietápico estratificado. El marco es el conjunto de viviendas principales que han colaborado en la Encuesta Continua de Hogares (ECH). En cada estrato de la ECH, las unidades de primera etapa son las viviendas familiares principales y las de segunda etapa las personas de 15 y más años que residen en dichas viviendas. Como criterio de estratificación se utiliza una variable que define la propensión a viajar del hogar.

Las personas seleccionadas colaboran tres veces en meses alternos a lo largo de seis meses, salen de la muestra un semestre, y vuelven a ser entrevistados otras tres veces durante el siguiente semestre.

Método de recogida: entrevistas telefónicas o personales asistidas por ordenador, cuestionario online (desde 2018).

Para más información se puede consultar la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#) de la encuesta en la página web del INE.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Twitter: [@es_ine](#)

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
