

28 de septiembre de 2020

**Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)
Segundo trimestre de 2020****El número de viajes de los residentes en España disminuye un 82,1% en el segundo trimestre y se sitúa en 9,0 millones****El gasto total baja un 89,0%, hasta 1.261 millones de euros****Efectos de la COVID-19 en la ETR del este trimestre**

- La entrada en vigor del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo de 2020, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19 tuvo efectos en los desplazamientos de los residentes al limitar la libertad de circulación de personas. Esta situación se mantuvo hasta el 4 de mayo, cuando comenzó la desescalada. Desde el 21 de junio y de acuerdo al Real Decreto 555/2020 finaliza el estado de alarma y se permite la movilidad de la población por todo el territorio nacional.
- Esta situación provoca unas bajadas interanuales respecto al segundo trimestre de 2019 del 82,1% en viajes¹, del 76,7% en pernoctaciones y del 89,0% en el gasto.
- El turismo al extranjero² ha sido más afectado, con tasas del -96,8% en viajes, del -93,1% en pernoctaciones y del -95,3% en gasto.
- La caída de los viajes se distribuyó mensualmente de la siguiente forma: -97,1% en abril, -88,1% en mayo y -61,8% en junio.
- La duración media de los viajes aumentó un 30,5% debido, principalmente, a la subida en vivienda en propiedad (73,8%).
- Los viajes por tratamiento de salud representaron el 3,5% del total, frente al 1,1% del mismo trimestre de 2019. Los realizados por desplazamiento al centro de trabajo, el 9,4%, frente al 4,0%.
- El 90,0% de los viajes se realizaron en vehículo propio, frente al 74,9% del mismo trimestre de 2019. El transporte aéreo se utilizó en el 2,1%, frente al 11,7% del año pasado.
- Las pernoctaciones en alojamientos de no mercado³ alcanzaron el 76,0% del total, frente al 52,6% de 2019. Las hoteleras bajaron hasta el 5,4%, desde el 28,2% del año pasado.

¹ Durante el periodo de confinamiento previo a la desescalada, determinados tipos de desplazamientos estaban permitidos por las disposiciones legales (asistencia a centros sanitarios, desplazamientos al lugar de trabajo, asistencia y cuidado a mayores, menores y dependientes, fallecimientos de familiares, etc).

² Durante el estado de alarma previo a la progresiva apertura de fronteras, los viajes al extranjero que se registraron fueron en su mayoría de viajes que comenzaron previamente a la declaración de este (nótese que la encuesta asigna los viajes al mes en que finalizan), o por motivos profesionales justificados.

³ Incluyen viviendas en propiedad, de familiares o amigos, de uso compartido, intercambiadas y otros alojamientos no de mercado.

- El excursionismo disminuyó un 67,2% en el segundo trimestre; siendo las caídas mensuales de un 96,8% en abril, un 78,1% en mayo y de un 26,6% en junio.

Los residentes en España realizan 9,0 millones de viajes en el segundo trimestre de 2020, un 82,1% menos que en el mismo periodo de 2019. El 98,3% de los viajes tienen como destino principal el territorio nacional, con un descenso del 80,5% respecto al segundo trimestre del año pasado. Por su parte, los viajes al extranjero, que representan el 1,7% del total, descienden un 96,8%.

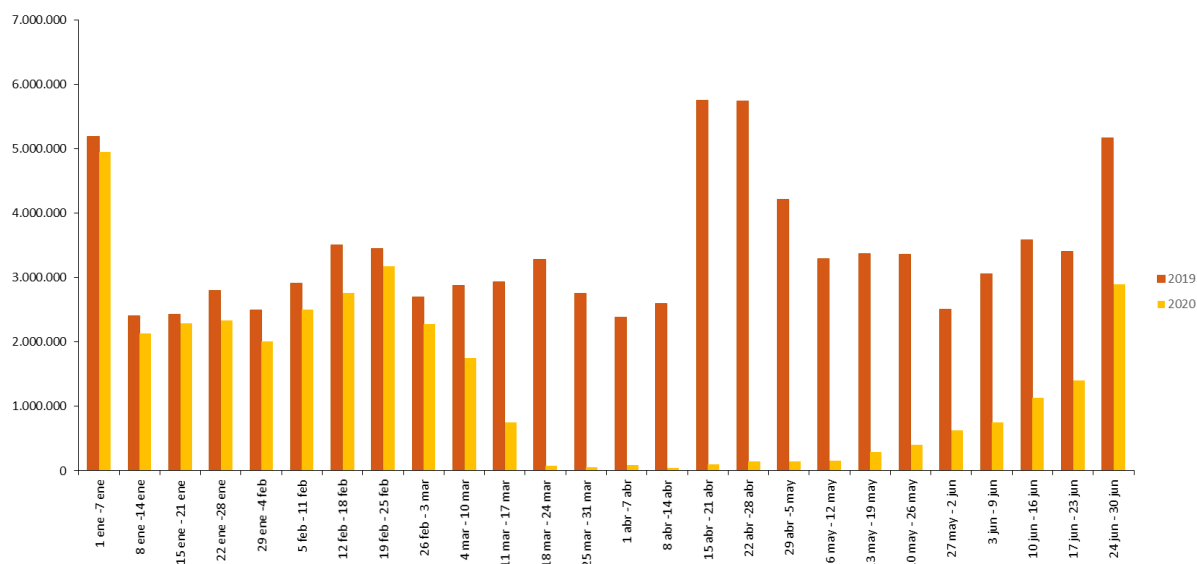
Viajes y duración media según destino

	Trimestre II 2020				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	9.027.260	100,0	-82,1	4,1	30,5
España	8.869.729	98,3	-80,5	4,0	37,3
Extranjero	157.532	1,7	-96,8	11,9	116,2

Debido a la crisis sanitaria por la COVID-19 es relevante hacer un análisis conjunto del primer semestre de 2020. En estos seis primeros meses del año los viajes de residentes disminuyen un 58,6% respecto al mismo periodo del año anterior. Los viajes con destino interno bajan un 57,9% y los realizados al extranjero un 64,7%.

Por semanas⁴, se observa un descenso de viajes en todas las del semestre, que se agudiza a partir de la declaración del estado de alarma, en marzo.

Viajes por semana. Primer semestre de 2020



⁴ Para poder estudiar los viajes por fecha de vuelta se han excluido los viajes por motivo de desplazamiento al centro de trabajo y al centro de estudios (7,72% de los viajes en el primer trimestre de 2020)

Viajes según motivo, alojamiento y transporte principal

Los viajes de *Visitas a familiares o amigos*, que son el motivo principal del 44,3% de los que se realizan en el segundo trimestre, se reducen un 75,0%.

Por su parte, los viajes de *Ocio, recreo y vacaciones*, que representan el 35,9% del total, registran un descenso anual del 88,0%.

De la misma manera, los viajes de *Negocios y otros motivos profesionales* y por *Otros motivos*⁵, bajan un 76,3% y un 76,0%, respectivamente.

En los seis primeros meses de 2020 los viajes de ocio bajan un 66,9%, las visitas a familiares o amigos un 50,5%, los de negocios un 48,2% y los realizados por otros motivos disminuyen un 53,9%.

Viajes según motivo principal

	Trimestre II 2020				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	9.027.260	100,0	-82,1	4,1	30,5
Ocio, recreo y vacaciones	3.243.601	35,9	-88,0	3,6	13,1
Visitas a familiares o amigos	3.996.752	44,3	-75,0	4,1	41,1
Negocios y otros motivos profesionales	1.104.150	12,2	-76,3	4,5	36,0
Otros motivos	682.757	7,6	-76,0	5,5	60,2

Nota 1: las visitas a familiares o amigos incluyen visitas a hospitales o por fallecimiento de un familiar

Nota 2: no se proporciona información desagregada por tipo de destino debido a la falta de muestra

En el 51,3% de los viajes, los residentes se alojan en vivienda de familiares o amigos. Más de 4,6 millones de viajes utilizan este tipo de alojamiento, con un descenso anual del 74,5%.

En el primer semestre, en los viajes con destino interno de residentes, la opción preferida son las viviendas de familiares o amigos, con un descenso del 50,0%. Por su parte, en los viajes al extranjero, el alojamiento hotelero es la opción preferida, con un descenso del 68,8%.

Viajes según alojamiento principal

	Trimestre II 2020				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	9.027.260	100,0	-82,1	4,1	30,5
Mercado	2.211.705	24,5	-89,7	4,0	15,0
- Hotelero	708.327	7,8	-94,6	2,8	-16,7
- Vivienda en alquiler	753.623	8,3	-81,5	5,5	35,8
- Resto de mercado	749.754	8,3	-82,5	3,6	11,7
No de mercado	6.815.555	75,5	-76,4	4,1	43,2
- Vivienda en propiedad	2.000.889	22,2	-79,9	4,7	73,8
- Viviendas de familiares o amigos	4.629.250	51,3	-74,5	3,9	31,8
- Resto no de mercado	185.416	2,1	-77,4	2,1	-12,1

Nota: no se proporciona información desagregada por tipo de destino debido a la falta de muestra

⁵ En *Otros motivos* se incluye el turismo de compras, los desplazamientos al centro de estudios, otros viajes por motivos de educación y formación, salud, motivos religiosos, los viajes de incentivos de empresa y todos los demás viajes por motivos personales no incluidos en otra categoría.

En cuanto al principal tipo de transporte utilizado, el vehículo propio concentra el 90,0% de los viajes, un 78,5% menos que en el mismo trimestre de 2019.

En los seis primeros meses de 2020, los viajes internos en vehículo propio disminuyen un 57,8% y los viajes al extranjero en transporte aéreo bajan un 63,7%.

Viajes según medio de transporte principal

	Trimestre II 2020				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	9.027.260	100,0	-82,1	4,1	30,5
Transporte aéreo	189.428	2,1	-96,8	14,9	176,5
Vehículo propio	8.123.811	90,0	-78,5	3,7	35,1
Autobús	273.305	3,0	-90,3	4,2	17,4
Tren	227.398	2,5	-91,2	7,4	136,2
Otro tipo de transportes	213.319	2,4	-84,4	6,3	64,3

Nota: no se proporciona información desagregada por tipo de destino debido a la falta de muestra

Principales destinos

Las principales comunidades de destino de los viajes de residentes en el segundo trimestre son Andalucía (21,9% del total), Cataluña (14,0%) y Comunitat Valenciana (10,8%).

Si se relacionan los viajes internos con la población de destino, el fenómeno viajero tiene más intensidad en Castilla y León (con 302 viajes por cada 1.000 habitantes), Castilla-La Mancha (292) y Comunidad Foral de Navarra (288).

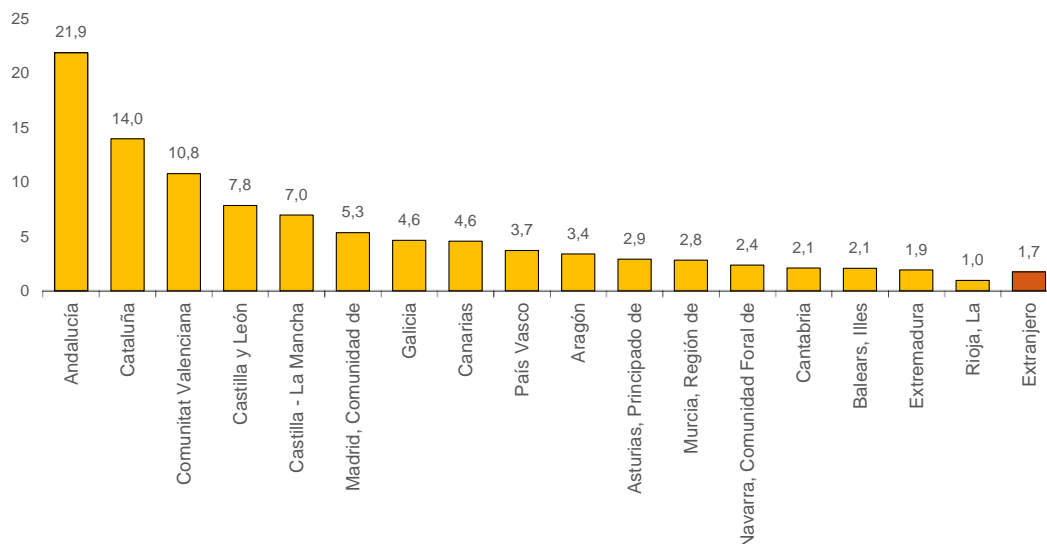
Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Trimestre II 2020				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media
	Total	%	Total	Índice sobre la	Pernoctaciones
TOTAL	9.027.260	100,0	185	100,0	4,1
Extranjero	157.532	1,7	11,9
Andalucía	1.974.461	21,9	224	121,5	3,0
Cataluña	1.260.901	14,0	161	86,9	3,0
Comunitat Valenciana	972.053	10,8	183	98,9	5,3
Castilla y León	707.966	7,8	302	163,4	2,9
Castilla - La Mancha	628.996	7,0	292	158,1	3,6
Madrid, Comunidad de	482.557	5,3	77	41,5	7,9
Galicia	419.296	4,6	150	81,0	8,3
Canarias	412.194	4,6	186	100,7	3,5
País Vasco	334.954	3,7	155	83,9	4,7
Aragón	306.378	3,4	241	130,4	3,3
Asturias, Principado de	263.082	2,9	260	140,9	2,9
Murcia, Región de	254.958	2,8	189	102,3	3,8
Navarra, Comunidad Foral de	214.003	2,4	288	155,7	2,6
Cantabria	189.826	2,1	287	155,2	3,2
Baleares, Illes	187.226	2,1	150	81,2	3,6
Extremadura	173.881	1,9	178	96,6	4,6
Rioja, La	86.997	1,0	284	153,7	2,0
Ceuta	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral. Con ".." se indica que el dato no existe o carece de sentido

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino.

Porcentaje de viajes según destino. Segundo trimestre de 2020



Comunidades autónomas de origen

Los viajes realizados por los residentes en Andalucía suponen el 20,6% del total en el segundo trimestre.

Por detrás se sitúan Cataluña (14,5% del total) y Comunidad de Madrid (12,7%).

Viajes según comunidad de residencia de los viajeros

	Trimestre II 2020				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media
	Total	%	Total	Índice sobre la media	Pernoctaciones
TOTAL	9.027.260	100,0	188	100,0	4,1
Andalucía	1.859.361	20,6	212	112,6	3,4
Cataluña	1.311.910	14,5	168	88,9	3,1
Madrid, Comunidad de	1.147.133	12,7	177	94,0	5,6
Comunitat Valenciana	949.687	10,5	181	96,2	4,9
Castilla y León	485.573	5,4	214	113,4	3,9
País Vasco	469.264	5,2	207	109,9	3,9
Castilla - La Mancha	427.811	4,7	216	114,3	5,7
Canarias	407.207	4,5	183	97,2	3,0
Galicia	380.710	4,2	136	72,3	6,7
Murcia, Región de	340.335	3,8	217	115,0	2,6
Asturias, Principado de	268.865	3,0	267	141,6	3,8
Aragón	250.991	2,8	200	105,9	3,3
Navarra, Comunidad Foral de	196.033	2,2	255	135,4	3,1
Balears, Illes	191.105	2,1	154	81,8	5,2
Cantabria	138.088	1,5	212	112,2	4,0
Extremadura	123.160	1,4	119	62,9	4,6
Rioja, La	70.384	0,8	227	120,2	3,5
Ceuta	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-

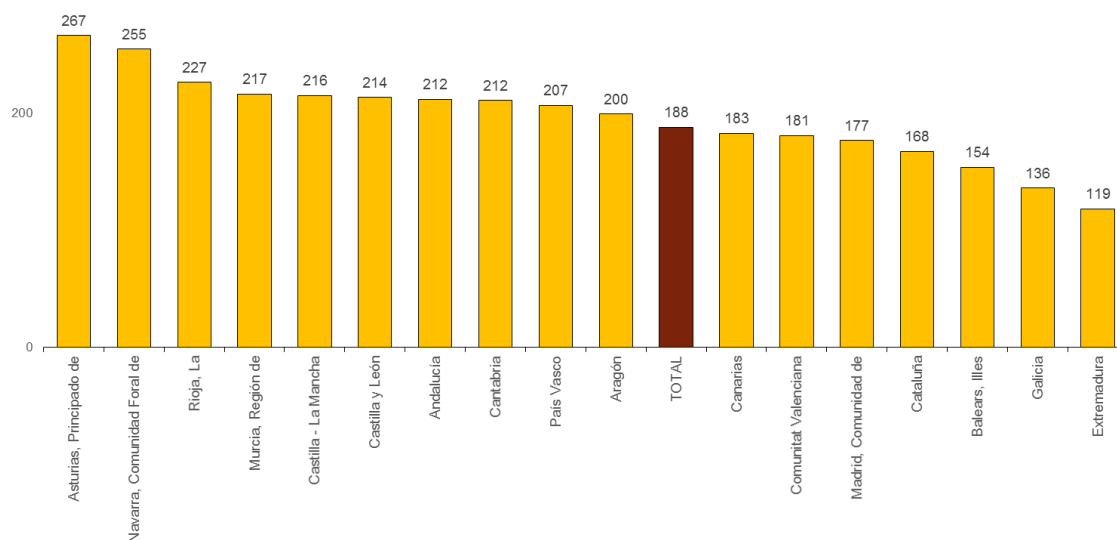
Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en origen.

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los más viajeros son los residentes en Principado de Asturias (267 viajes por cada 1.000 habitantes⁶), Comunidad Foral de Navarra (255) y La Rioja (227).

Por el contrario, los menos viajeros son los residentes en Extremadura (119 viajes por cada 1.000 habitantes), Galicia (136) e Illes Balears (154).

Viajes por cada 1.000 habitantes según comunidad de residencia de los viajeros. Segundo trimestre de 2020



Gasto de los viajes

El gasto total de los viajes del segundo trimestre es de 1.261 millones de euros, lo que supone un descenso del 89,0% respecto al mismo periodo de 2019.

En los viajes con destino nacional el gasto total baja un 85,9% y en los realizados al extranjero un 95,3%.

El gasto medio diario se sitúa en 31 euros en los viajes con destino interno y en 92 euros en los viajes al extranjero.

Durante el primer semestre de 2020 el gasto de los viajes de los residentes bajó un 61,0%, con descensos del 60,2% en los internos y del 62,5% en los realizados al extranjero.

Gasto según destino

	Trimestre II 2020						
	Gasto total			Gasto medio		Gasto medio diario	
	Total (millones de	%	Variación anual	Total (euros)	Variación anual	Total (euros)	Variación anual
TOTAL	1.261,5	100,0	-89,0	140	-38,3	34	-52,7
España	1.087,8	86,2	-85,9	123	-27,5	31	-47,2
Extranjero	173,7	13,8	-95,3	1103	45,9	92	-32,5

⁶ Se considera la población residente de 15 o más años (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

En los viajes, los *otros gastos* representan el mayor porcentaje del gasto total (34,1%). Respecto al segundo trimestre de 2019 bajan un 79,3%.

En los seis primeros meses del año, los *otros gastos* en viajes internos y el *gasto en transporte* en los viajes al extranjero, los cuales representan el mayor porcentaje de cada tipo de destino, se reducen un 49,4% y un 57,6% respectivamente, respecto al mismo periodo de 2019.

Gasto por partidas de gasto según destino

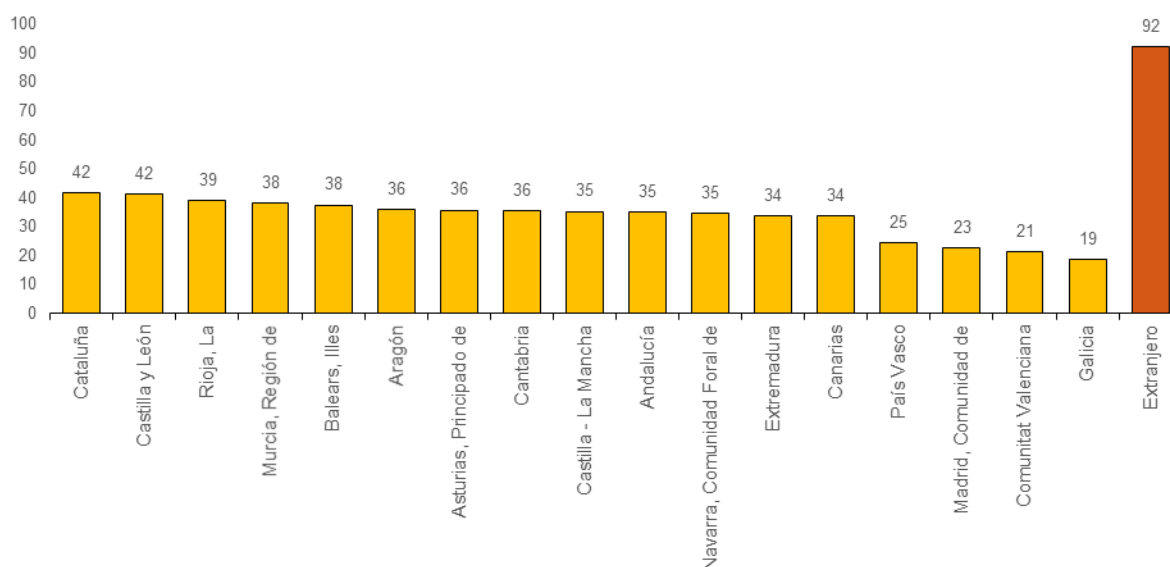
	Trimestre II 2020		
	Total		
	(millones de euros)	%	Var. anual
GASTO TOTAL	1.261,5	100,0	-89,0
Gasto en paquete turístico	-	-	-
Gasto no incluido en paquete turístico	1.259,6	99,9	-87,8
- Gasto en alojamiento	277,3	22,0	-89,9
- Gasto en transporte	299,1	23,7	-89,9
- Gasto en bares y restaurantes	252,5	20,0	-90,2
- Otros gastos	430,7	34,1	-79,3

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Atendiendo a la comunidad autónoma de destino principal, los gastos medios diarios más altos se registran en los viajes a Cataluña (42 euros), Castilla y León (42) y La Rioja (39).

Por su parte, los valores más bajos se dan en Galicia (19 euros), Comunitat Valenciana (21) y Comunidad de Madrid (23).

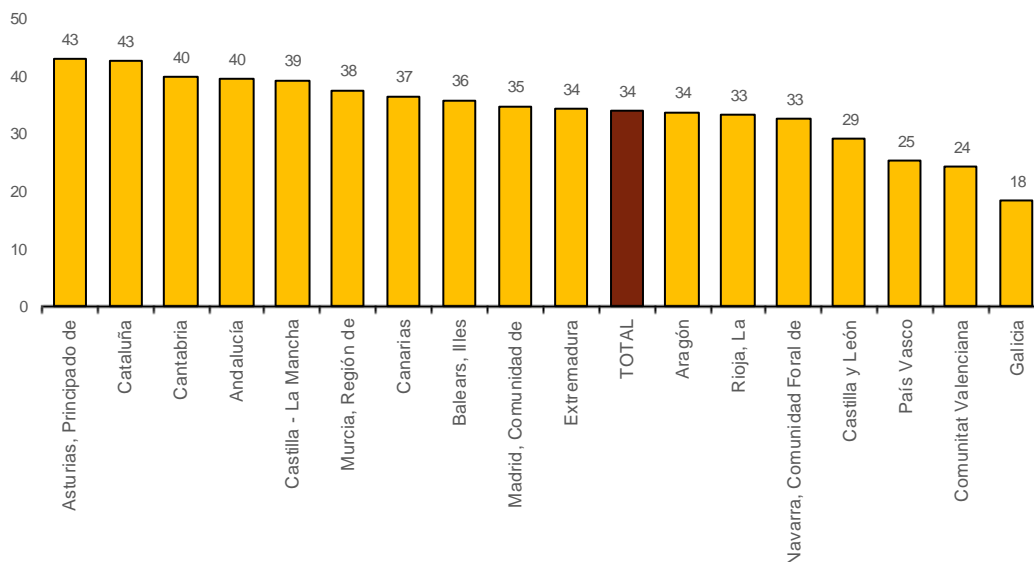
Gasto medio diario por persona según destino. Segundo trimestre de 2020



Por comunidad autónoma de origen, el gasto medio diario más alto lo realizan los residentes en Principado de Asturias y Cataluña (43 euros), y en Cantabria y Andalucía (40).

Por el contrario, los más bajos se dan en Galicia (18 euros), Comunitat Valenciana (24) y País Vasco (25).

Gasto medio diario por persona según comunidad de residencia. Segundo trimestre de 2020



Datos mensuales

En el mes de abril se realizan 0,5 millones de viajes, en mayo 1,8 millones y en junio 6,7 millones. Los viajes realizados en abril tienen una duración media de 6,7 pernoctaciones, superior a la de mayo y junio (4,1 y 3,9 noches, respectivamente).

Junio es el mes con menor porcentaje de viajes dentro de la comunidad autónoma de residencia (70,3%, frente al 86,2% de mayo). Esto se debe, principalmente, al mayor porcentaje de viajes a otra comunidad (28,3% del total, frente al 12,0% de mayo).

El principal motivo para viajar en mayo y junio son las visitas a familiares o amigos, representando un 49,4% y 42,9%, respectivamente.

El principal alojamiento utilizado tanto en mayo como en junio son los alojamientos no de mercado, 81,0% y 75,2%, respectivamente.

Viajes por mes y principales características

	Trimestre II 2020					
	Abril		Mayo		Junio	
	Viajes		Viajes		Viajes	
	Total	%	Total	%	Total	%
TOTAL	508.820	100,0	1.819.012	100,0	6.699.428	100,0
TIPO DE DESTINO						
España	481.368	94,6	1.785.741	98,2	6.602.620	98,6
Dentro de la comunidad autónoma	414.727	81,5	1.567.700	86,2	4.706.434	70,3
A otra comunidad autónoma	66.641	13,1	218.041	12,0	1.896.187	28,3
Extranjero	27.452	5,4	33.272	1,8	96.808	1,4
MOTIVO						
Ocio, recreo y vacaciones	-	-	422.571	23,2	2.806.048	41,9
Visitas a familiares o amigos	-	-	899.165	49,4	2.874.819	42,9
Negocios y otros motivos profesionales	-	-	348.707	19,2	606.201	9,0
Otros motivos	-	-	148.569	8,2	412.360	6,2
ALOJAMIENTO						
Hotelero	-	-	78.340	4,3	616.714	9,2
Resto de mercado	-	-	267.494	14,7	1.044.911	15,6
No de mercado	-	-	1.473.178	81,0	5.037.804	75,2

Nota 1: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Nota 2: las visitas a familiares o amigos incluyen visitas a hospitales o por fallecimiento de un familiar

Nota 3: durante el periodo de confinamiento previo a la desescalada, determinados tipos de desplazamientos estaban permitidos por las disposiciones legales

Excursiones

La población residente de 15 o más años realiza 21,0 millones de excursiones⁷ en el segundo trimestre de 2020, con un descenso anual del 67,2%. El 97,3% de las excursiones son por motivos personales y el 2,7% por motivos profesionales.

El 95,4% de las excursiones se hacen dentro de la comunidad autónoma de residencia, con una bajada anual del 64,0%.

El 4,3% de las excursiones tienen como destino otra comunidad, con un descenso del 88,3% respecto al segundo trimestre de 2019.

Excursiones según destino

	Trimestre II 2020		
	Excursiones		
	Total	%	Variación anual
TOTAL	21.044.644	100,0	-67,2
ESPAÑA	20.986.358	99,7	-66,9
Dentro de la comunidad autónoma	20.075.256	95,4	-64,0
A otra comunidad autónoma	911.102	4,3	-88,3
EXTRANJERO	58.285	0,3	-92,6

⁷ Se considera excursión toda visita sin pernoctación realizada fuera del entorno habitual de la persona. Se excluyen las que forman parte de la rutina de la persona, así como aquellas que se realizan desde segundas residencias, desde un crucero o cualquier otro alojamiento distinto del habitual.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) es proporcionar información sobre los viajes y excursiones realizados cada mes por la población residente en España, tanto dentro del país como al extranjero, y sus principales características (duración, gasto, motivo, alojamiento, etc.).

Además, la encuesta proporciona información anual sobre el porcentaje de población que viaja por motivos personales e investiga los motivos alegados por aquellos que no viajan.

Tipo de operación: encuesta continua de periodicidad trimestral.

Ámbito poblacional: población de 15 y más años residente en viviendas familiares (proporcionan también información indirecta sobre los viajes de los menores de 15 años).

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los resultados: mes, trimestre, año (dependiendo de la variable y del grado de desagregación).

Tamaño muestral: la muestra efectiva mensual es de unas 8.200 personas, que proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Así, los resultados de un mes de referencia se obtienen a partir de unos 16.400 cuestionarios.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio bietápico estratificado. El marco es el conjunto de viviendas principales que han colaborado en la Encuesta Continua de Hogares (ECH). En cada estrato de la ECH, las unidades de primera etapa son las viviendas familiares principales y las de segunda etapa las personas de 15 y más años que residen en dichas viviendas. Como criterio de estratificación se utiliza una variable que define la propensión a viajar del hogar.

Las personas seleccionadas colaboran tres veces en meses alternos a lo largo de seis meses, salen de la muestra un semestre, y vuelven a ser entrevistados otras tres veces durante el siguiente semestre.

Método de recogida: entrevistas telefónicas o personales asistidas por ordenador, cuestionario online (desde 2018).

Para más información se puede consultar la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#) de la encuesta en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
