

28 de septiembre de 2021

Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) Segundo trimestre de 2021

El número de viajes de los residentes en España aumenta un 279,9% en el segundo trimestre y se sitúa en 34,3 millones

El gasto total se incrementa un 328,4% y supera los 5.403 millones de euros

Andalucía, Cataluña y Comunitat Valenciana son los principales destinos

Los residentes en España realizan 34,3 millones de viajes en el segundo trimestre de 2021, un 279,9% más que en el mismo periodo de 2020. Respecto al segundo trimestre de 2019, los viajes de los residentes en España presentan un descenso del 32,1%.

El 97,9% de los viajes tienen como destino principal el territorio nacional, con un incremento del 278,4% respecto al segundo trimestre del año pasado. Si se comparan con el mismo periodo de 2019, este tipo de viajes se reduce un 26,3%.

Por su parte, los viajes al extranjero, que representan el 2,1% del total, se incrementan un 364,5% frente al mismo periodo de 2020 y descienden un 85,2% respecto a 2019.

Viajes y duración media según destino

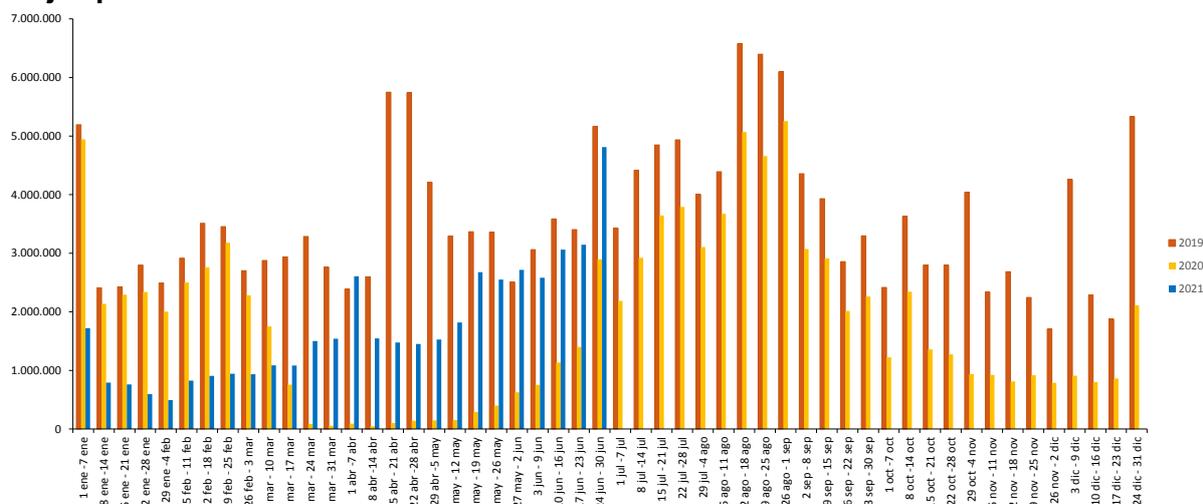
	Trimestre II 2021				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	34.293.875	100.0	279.9	2.8	-31.3
España	33.562.076	97.9	278.4	2.7	-32.1
Extranjero	731.799	2.1	364.5	8.7	-27.2

En los seis primeros meses de 2021 los viajes realizados por los residentes se incrementan un 29,6% respecto al mismo periodo del año anterior. Los viajes con destino interno suben un 37,9%, mientras que los viajes al extranjero disminuyen un 62,1%.

Si analizamos los viajes por semanas¹, se observa un incremento en todas las del trimestre respecto a 2020. A partir de junio, los viajes empiezan a recuperar niveles cercanos a 2019.

¹ Para poder estudiar los viajes por fecha de vuelta se han excluido los viajes por motivo de desplazamiento al centro de trabajo y al centro de estudios (6,8% de los viajes en el trimestre). Nótese además que la última semana del tercer y cuarto trimestre del gráfico tienen ocho días para completar los días del trimestre.

Viajes por semana. Año 2021



Viajes según motivo, alojamiento y transporte principal

Los viajes de *Ocio, recreo y vacaciones*, que son el motivo principal del 45,3% de los que se realizan en el segundo trimestre, se incrementan un 379,1%. Por su parte, las *Visitas a familiares o amigos*, que representan el 36,4% del total, aumentan un 212,4%.

Los viajes de *Negocios y otros motivos profesionales* y por *Otros motivos*², suben un 216,8% y un 305,7%, respectivamente.

El principal motivo para viajar durante el segundo trimestre es el ocio, tanto si el destino es interno (45,5% del total) como extranjero (36,9%).

En los seis primeros meses de 2021 los viajes para visitar a familiares o amigos se incrementan un 22,1%, los de ocio aumentan un 29,6%, los de negocios un 41,4% y los realizados por otros motivos un 55,0%.

² En *Otros motivos* se incluye el turismo de compras, los desplazamientos al centro de estudios, otros viajes por motivos de educación y formación, salud, motivos religiosos, los viajes de incentivos de empresa y todos los demás viajes por motivos personales no incluidos en otra categoría.

Viajes según motivo principal y destino del viaje

	Trimestre II 2021				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	34.293.875	100,0	279,9	2,8	-31,3
Ocio, recreo y vacaciones	15.540.680	45,3	379,1	2,7	-25,3
Visitas a familiares o amigos	12.485.709	36,4	212,4	2,6	-37,7
Negocios y otros motivos profesionales	3.497.590	10,2	216,8	3,5	-23,4
Otros motivos	2.769.896	8,1	305,7	3,7	-32,6
ESPAÑA	33.562.076	100,0	278,4	2,7	-32,1
Ocio, recreo y vacaciones	15.270.470	45,5	375,0	2,7	-25,3
Visitas a familiares o amigos	12.235.570	36,5	210,1	2,4	-39,9
Negocios y otros motivos profesionales	3.354.998	10,0	225,0	3,2	-21,8
Otros motivos	2.701.038	8,0	299,5	3,4	-36,3
EXTRANJERO	731.799	100,0	364,5	8,7	-27,2
Ocio, recreo y vacaciones	270.210	36,9	-	4,4	-
Visitas a familiares o amigos	250.139	34,2	-	10,8	-
Negocios y otros motivos profesionales	142.592	19,5	-	9,8	-
Otros motivos	68.859	9,4	-	15,5	-

Nota 1: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Nota 2: Excepcionalmente, se han incluido las estimaciones de "Otros motivos" en el extranjero, aunque estas no dispongan del mínimo respaldo muestral exigido en las publicaciones de otros trimestres debido a la caída en el número de viajes.

En el 42,9% de los viajes con destino interno los residentes se alojan en vivienda de familiares o amigos. Más de 14,3 millones de viajes utilizan este tipo de alojamiento, con un incremento anual del 213,9%.

En los viajes al extranjero, los alojamientos de mercado son la opción preferida (61,6% de los viajes).

Durante el primer semestre, los viajes con destino interno de residentes que se alojan en viviendas de familiares o amigos aumentan un 27,1%. Por el contrario, los viajes al extranjero en alojamientos de mercado disminuyen un 66,9%.

Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Trimestre II 2021				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	34.293.875	100,0	279,9	2,8	-31,3
Mercado	11.331.664	33,0	412,3	3,1	-22,7
- Hotelero	6.447.234	18,8	810,2	2,7	-4,2
- Vivienda en alquiler	2.444.160	7,1	224,3	3,8	-31,7
- Resto de mercado	2.440.270	7,1	225,5	3,5	-3,9
No de mercado	22.962.211	67,0	236,9	2,7	-35,1
- Vivienda en propiedad	7.737.230	22,6	286,7	2,7	-42,7
- Viviendas de familiares o amigos	14.581.653	42,5	215,0	2,7	-32,3
- Resto no de mercado	643.329	1,9	247,0	2,3	12,5
ESPAÑA	33.562.076	100,0	278,4	2,7	-32,1
Mercado	10.880.899	32,4	410,3	2,9	-20,0
- Hotelero	6.112.074	18,2	810,9	2,6	2,8
- Vivienda en alquiler	2.361.148	7,0	224,5	3,6	-27,2
- Resto de mercado	2.407.678	7,2	228,2	3,1	-8,5
No de mercado	22.681.177	67,6	236,6	2,6	-36,6
- Vivienda en propiedad	7.665.699	22,8	288,6	2,7	-43,2
- Viviendas de familiares o amigos	14.387.726	42,9	213,9	2,5	-34,3
- Resto no de mercado	627.753	1,9	246,6	2,3	10,6
EXTRANJERO	731.799	100,0	364,5	8,7	-27,2
Mercado	450.765	61,6	-	7,1	-
No de mercado	281.034	38,4	-	11,3	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

En cuanto al principal tipo de transporte utilizado, el vehículo propio concentra el 86,6% de los viajes con destino interno, un 260,9% más que en el mismo trimestre de 2020. En los viajes con destino al extranjero, el vehículo propio es el transporte más utilizado, 51,6% de los viajes, seguido del transporte aéreo, en un 47,1%.

En los seis primeros meses de 2021 los viajes en vehículo propio aumentan un 47,6% en los viajes internos, mientras que disminuyen un 20,6% en los realizados al extranjero.

Viajes según medio de transporte principal y destino del viaje

	Trimestre II 2021				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	34.293.875	100,0	279,9	2,8	-31,3
Transporte aéreo	1.577.679	4,6	732,9	6,8	-54,3
Vehículo propio	29.453.777	85,9	262,6	2,5	-31,2
Autobús	1.138.706	3,3	316,6	2,7	-34,5
Tren	1.451.707	4,2	538,4	3,3	-55,0
Transporte marítimo	220.606	0,6	-	5,1	-
Otro tipo de transportes	451.400	1,3	168,1	4,3	-25,0
ESPAÑA	33.562.076	100,0	278,4	2,7	-32,1
Transporte aéreo	1.232.925	3,7	-	4,8	-
Vehículo propio	29.076.262	86,6	260,9	2,5	-31,5
Autobús	1.135.012	3,4	315,3	2,7	-35,1
Tren	1.450.497	4,3	543,8	3,3	-51,7
Transporte marítimo	216.546	0,6	-	4,9	-
Otro tipo de transportes	450.834	1,3	175,5	4,3	-22,9
EXTRANJERO	731.799	100,0	364,5	8,7	-27,2
Transporte aéreo	344.754	47,1	-	14,1	-
Vehículo propio	377.515	51,6	-	3,7	-
Resto	9.529	1,3	-	9,4	-

Nota 1: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Nota 2: Excepcionalmente, se han incluido las estimaciones de "Resto" en el extranjero, aunque estas no dispongan del mínimo respaldo muestral exigido en las publicaciones de otros trimestres debido a la caída en el número de viajes.

Principales destinos

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en el segundo trimestre de 2021 son Andalucía (17,6% del total), Cataluña (17,4%) y Comunitat Valenciana (12,4%).

Si se relacionan los viajes internos de los residentes con la población de destino, el fenómeno viajero tiene más intensidad en Cantabria (con 1.302 viajes por cada 1.000 habitantes³), Castilla y León (1.285) y Castilla-La Mancha (1.183).

³ Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

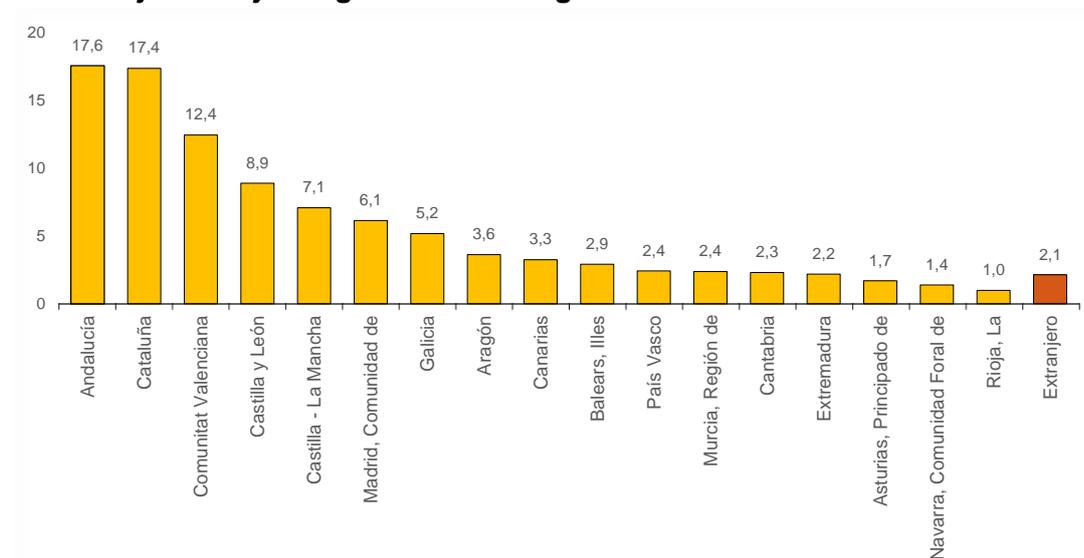
Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Trimestre II 2021				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media Pernoctaciones
	Total	%	Total	Índice sobre la media	
TOTAL	34.293.875	100,0	709	100,0	2,8
Extranjero	731.799	2,1	8,7
Andalucía	6.021.242	17,6	689	97,1	2,8
Cataluña	5.954.467	17,4	779	109,9	2,5
Comunitat Valenciana	4.264.435	12,4	802	113,1	2,8
Castilla y León	3.049.384	8,9	1.285	181,1	2,7
Castilla - La Mancha	2.429.491	7,1	1.183	166,8	2,4
Madrid, Comunidad de	2.106.451	6,1	340	47,9	3,0
Galicia	1.771.077	5,2	641	90,4	2,7
Aragón	1.242.130	3,6	959	135,3	2,4
Canarias	1.117.342	3,3	518	73,1	3,2
Balears, Illes	1.003.529	2,9	877	123,6	3,1
País Vasco	830.656	2,4	398	56,2	2,5
Murcia, Región de	818.908	2,4	557	78,5	2,6
Cantabria	788.935	2,3	1.302	183,6	2,5
Extremadura	754.304	2,2	729	102,8	2,6
Asturias, Principado de	581.887	1,7	582	82,1	3,3
Navarra, Comunidad Foral de	477.768	1,4	769	108,5	2,3
Rioja, La	339.926	1,0	1.016	143,2	2,0
Ceuta	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral. Con ".." se indica que el dato no existe o carece de sentido

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino.

Porcentaje de viajes según destino. Segundo trimestre de 2021



Comunidades autónomas de origen

Los viajes realizados por los residentes en Cataluña suponen el 19,3% del total en el segundo trimestre. Por detrás se sitúan Andalucía (15,7%) y Comunidad de Madrid (14,6%).

Viajes según comunidad de residencia de los viajeros

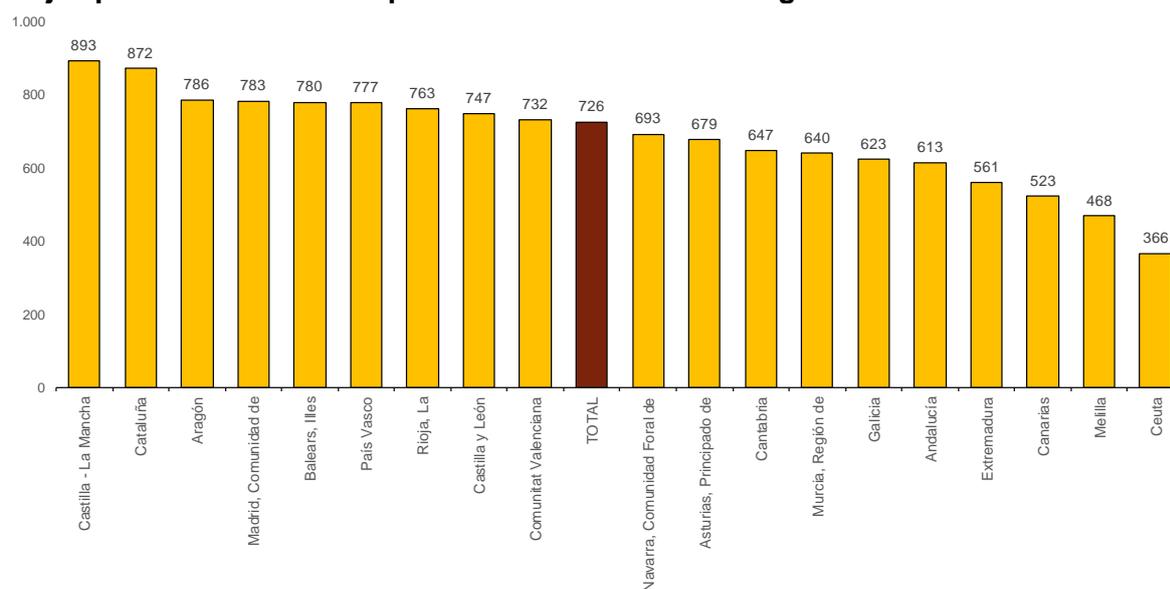
	Trimestre II 2021				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media Pernoctaciones
	Total	%	Total	Índice sobre la media	
TOTAL	34.293.875	100,0	726	100,0	2,8
Cataluña	6.603.301	19,3	872	120,1	2,7
Andalucía	5.371.032	15,7	613	84,5	2,7
Madrid, Comunidad de	4.990.391	14,6	783	107,9	3,2
Comunitat Valenciana	3.819.093	11,1	732	100,8	2,6
Castilla - La Mancha	1.861.542	5,4	893	122,9	2,6
Castilla y León	1.770.576	5,2	747	102,9	3,2
Galicia	1.730.045	5,0	623	85,8	2,5
País Vasco	1.690.589	4,9	777	107,0	2,7
Canarias	1.123.122	3,3	523	72,0	3,3
Aragón	1.034.177	3,0	786	108,2	2,7
Murcia, Región de	972.899	2,8	640	88,1	2,3
Baleares, Illes	917.409	2,7	780	107,4	3,0
Asturias, Principado de	689.745	2,0	679	93,5	3,9
Extremadura	564.131	1,6	561	77,2	2,7
Navarra, Comunidad Foral de	437.892	1,3	693	95,4	3,3
Cantabria	395.537	1,2	647	89,1	2,7
Rioja, La	259.191	0,8	763	105,1	2,6
Melilla	33.029	0,1	468	64,4	6,4
Ceuta	30.177	0,1	366	50,4	3,4

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en origen.

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los más viajeros son los residentes en Castilla-La Mancha (893 viajes por cada 1.000 habitantes⁴), Cataluña (872) y Aragón (786).

Por el contrario, los menos viajeros son los residentes en Canarias (523 viajes por cada 1.000 habitantes), Extremadura (561) y Andalucía (613).

Viajes por 1.000 habitantes por CCAA de residencia. Segundo trimestre de 2021



⁴ Se considera la población residente de 15 o más años (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

Gasto de los viajes

El gasto total de los viajes del segundo trimestre es de 5.403,9 millones de euros, lo que supone un aumento del 328,4% respecto al mismo periodo de 2020.

En los viajes con destino nacional el gasto total sube un 347,1% y en los realizados al extranjero crece un 211,4%.

El gasto medio diario se sitúa en 54 euros en los viajes con destino interno, y en 85 euros en los viajes al extranjero.

Durante el primer semestre de 2021 el gasto total de los viajes de los residentes disminuye un 0,5%. En los viajes internos el gasto aumenta un 29,0%, mientras que los realizados al extranjero desciende un 63,7%.

Gasto según destino

	Trimestre II 2021						
	Gasto total			Gasto medio		Gasto medio diario	
	Total (millones de euros)	%	Variación anual	Total (euros)	Variación anual	Total (euros)	Variación anual
TOTAL	5.403,9	100,0	328,4	158	12,8	56	64,1
España	4.862,9	90,0	347,1	145	18,1	54	74,0
Extranjero	541,0	10,0	211,4	739	-33,0	85	-7,9

En los viajes internos, los *otros gastos*, que representa el mayor porcentaje del gasto total (26,1%), crecen un 220,5% respecto al segundo trimestre de 2020.

En los viajes al extranjero, el *gasto en transporte* supone el mayor porcentaje del gasto total (35,7%).

En los seis primeros meses del año, los *otros gastos* en los viajes internos aumentan un 33,7% respecto al mismo periodo de 2020. Por su parte, el *gasto en transporte* en los viajes al extranjero disminuye un 63,6%.

Gasto por partidas de gasto según destino

	Trimestre II 2021								
	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual
GASTO TOTAL	5.403,9	100,0	328,4	4.862,9	100,0	347,1	541,0	100,0	211,4
Gasto en paquete turístico	83,7	1,5	-	62,0	1,3	-	21,7	4,0	-
Gasto no incluido en paquete turístico	5.320,2	98,5	322,4	4.801,0	98,7	342,1	519,2	96,0	-
- Gasto en alojamiento	1.351,7	25,0	387,4	1.210,2	24,9	413,4	141,5	26,2	-
- Gasto en transporte	1.309,5	24,2	337,9	1.116,4	23,0	390,9	193,1	35,7	-
- Gasto en bares y restaurantes	1.294,6	24,0	412,7	1.207,2	24,8	430,9	87,4	16,2	-
- Otros gastos	1.364,4	25,2	216,8	1.267,2	26,1	220,5	97,2	18,0	-

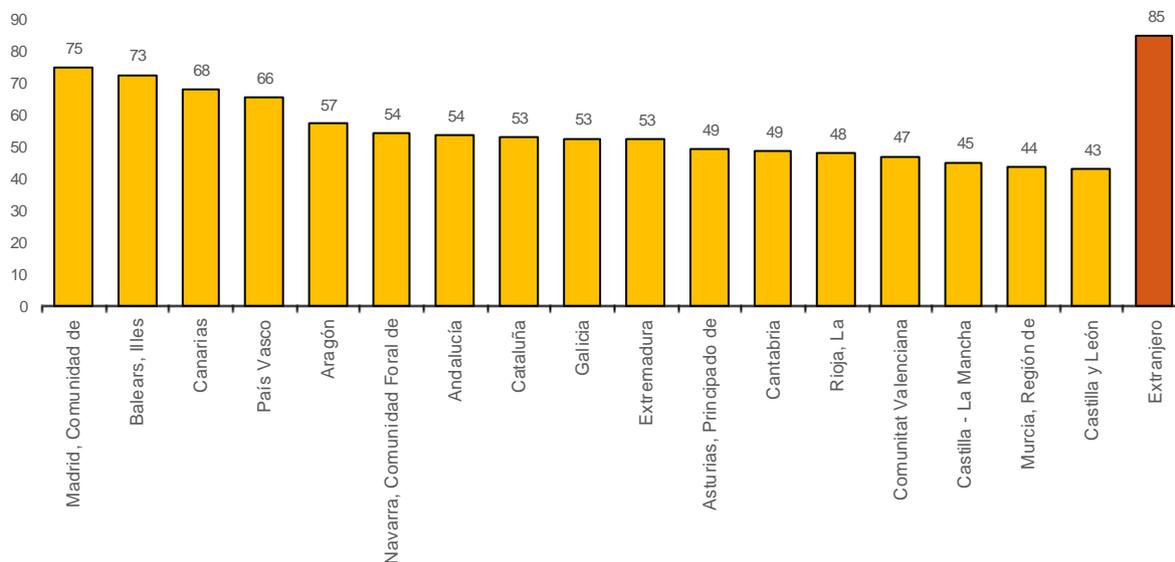
Nota 1: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Nota 2: Excepcionalmente, se han incluido las estimaciones de gasto en paquete turístico en el extranjero, aunque estas no dispongan del mínimo respaldo muestral exigido en las publicaciones de otros trimestres debido a la caída en el número de viajes.

Atendiendo a la comunidad autónoma de destino principal, los gastos medios diarios más altos se registran en los viajes a Comunidad de Madrid (75 euros), Illes Balears (73) y Canarias (68).

Por su parte, los valores más bajos se dan en Castilla y León (43 euros), Región de Murcia (44) y Castilla-La Mancha (45).

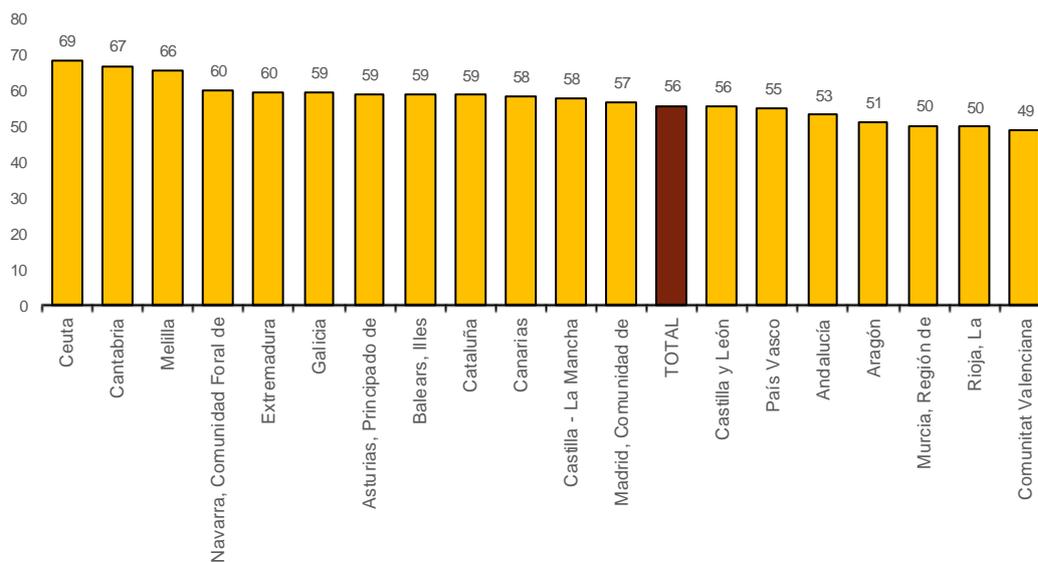
Gasto medio diario por persona según destino. Segundo trimestre de 2021



Por comunidad autónoma de origen, el gasto medio diario más alto lo realizan los residentes en Cantabria (67 euros), Comunidad Foral de Navarra y Extremadura (ambas 60 euros).

Por el contrario, los más bajos se dan en Comunitat Valenciana (49 euros), La Rioja y Región de Murcia (ambas 50 euros).

Gasto medio diario por persona por CCAA de residencia. Segundo trimestre de 2021



Datos mensuales

En el mes de abril se realizan 8,1 millones de viajes, en mayo 11,7 millones y en junio 14,5 millones. Los viajes realizados en abril y junio tienen una duración media de 3,0 pernoctaciones, superior a la duración de los viajes de mayo, de 2,5 noches.

Junio es el mes con menor porcentaje de viajes dentro de la comunidad autónoma de residencia (56,4%, frente al 80,8% de abril). Esto se debe al mayor porcentaje de viajes a otra comunidad (41,3% del total) y al extranjero (2,3%).

El principal motivo para viajar todos los meses es el ocio, recreo y vacaciones, representando en junio el 50,5% de los viajes. Los viajes por motivos profesionales alcanzan el máximo en abril, con el 13,8% del total.

Mayo es el mes con mayor protagonismo de los alojamientos no de mercado (70,2%). El alojamiento hotelero y el resto de alojamientos de mercado registran su mayor peso en junio con un 21,3% y 15,8%, respectivamente.

Viajes por mes y principales características

	Trimestre II 2021					
	Abril		Mayo		Junio	
	Viajes		Viajes		Viajes	
	Total	%	Total	%	Total	%
TOTAL	8.091.823	100,0	11.707.283	100,0	14.494.769	100,0
TIPO DE DESTINO						
España	7.926.332	98,0	11.477.408	98,0	14.158.336	97,7
Dentro de la comunidad autónoma	6.538.517	80,8	7.305.343	62,4	8.176.926	56,4
A otra comunidad autónoma	1.387.814	17,2	4.172.065	35,6	5.981.410	41,3
Extranjero	165.491	2,0	229.875	2,0	336.433	2,3
MOTIVO						
Ocio, recreo y vacaciones	3.198.047	39,5	5.019.131	42,9	7.323.503	50,5
Visitas a familiares o amigos	3.020.053	37,3	4.423.028	37,8	5.042.628	34,8
Negocios y otros motivos profesionales	1.116.883	13,8	1.261.665	10,8	1.119.042	7,7
Otros motivos	756.840	9,4	1.003.459	8,6	1.009.597	7,0
ALOJAMIENTO						
Hotelero	1.213.586	15,0	2.139.871	18,3	3.093.777	21,3
Resto de mercado	1.249.620	15,4	1.350.837	11,5	2.283.973	15,8
No de mercado	5.628.617	69,6	8.216.575	70,2	9.117.019	62,9

Nota: Excepcionalmente, se han incluido las estimaciones de viajes al extranjero en abril, aunque estas no dispongan del mínimo respaldo muestral exigido en las publicaciones de otros trimestres debido a la caída en el número de viajes.

Excursiones

La población residente de 15 o más años realiza 59 millones de excursiones⁵ en el segundo trimestre de 2021, con un crecimiento anual del 180,3%. El 95,9% de las excursiones son por motivos personales y el 4,1% por motivos profesionales.

El 93,5% de las excursiones se hacen dentro de la comunidad autónoma de residencia, con un crecimiento anual del 174,8%.

El 6,1% de las excursiones tienen como destino otra comunidad y el 0,4% el extranjero. El número de excursiones se incrementan un 297,5% en las primeras y un 259,0% en las que tienen como destino el extranjero.

Excursiones según destino

	Trimestre II 2021		
	Excursiones		
	Total	%	Variación anual
TOTAL	58.991.064	100,0	180,3
ESPAÑA	58.781.795	99,6	180,1
Dentro de la comunidad autónoma	55.160.375	93,5	174,8
A otra comunidad autónoma	3.621.420	6,1	297,5
EXTRANJERO	209.269	0,4	259,0

⁵ Se considera excursión toda visita sin pernoctación realizada fuera del entorno habitual de la persona. Se excluyen las que forman parte de la rutina de la persona, así como aquellas que se realizan desde segundas residencias, desde un crucero o cualquier otro alojamiento distinto del habitual.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) es proporcionar información sobre los viajes y excursiones realizados cada mes por la población residente en España, tanto dentro del país como al extranjero, y sus principales características (duración, gasto, motivo, alojamiento, etc.).

Además, la encuesta proporciona información anual sobre el porcentaje de población que viaja por motivos personales e investiga los motivos alegados por aquellos que no viajan.

Tipo de operación: encuesta continua de periodicidad trimestral.

Ámbito poblacional: población de 15 y más años residente en viviendas familiares (proporcionan también información indirecta sobre los viajes de los menores de 15 años).

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los resultados: mes, trimestre, año (dependiendo de la variable y del grado de desagregación).

Tamaño muestral: la muestra efectiva mensual es de unas 8.200 personas, que proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Así, los resultados de un mes de referencia se obtienen a partir de unos 16.400 cuestionarios.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio bietápico estratificado. El marco es el conjunto de viviendas principales que han colaborado en la Encuesta Continua de Hogares (ECH). En cada estrato de la ECH, las unidades de primera etapa son las viviendas familiares principales y las de segunda etapa las personas de 15 y más años que residen en dichas viviendas. Como criterio de estratificación se utiliza una variable que define la propensión a viajar del hogar.

Las personas seleccionadas colaboran tres veces en meses alternos a lo largo de seis meses, salen de la muestra un semestre, y vuelven a ser entrevistados otras tres veces durante el siguiente semestre.

Método de recogida: entrevistas telefónicas o personales asistidas por ordenador, cuestionario online (desde 2018).

Para más información se puede consultar la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#) de la encuesta en la página web del INE.

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: @es_ine Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
