

28 de septiembre de 2022

Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) Segundo trimestre de 2022

El número de viajes de los residentes en España aumenta un 30,2% en el segundo trimestre, hasta 44,6 millones

El gasto total sube un 115,7% y supera los 11.657 millones de euros

Andalucía, Cataluña y Comunitat Valenciana son los principales destinos

Los residentes en España realizan 44,6 millones de viajes en el segundo trimestre de 2022, un 30,2% más que en el mismo periodo de 2021.

El 91,8% de los viajes tienen como destino principal el territorio nacional, con un incremento anual del 22,1%. Por su parte, los viajes al extranjero, que representan el 8,2% del total, aumentan un 398,1%.

Viajes y duración media según destino

	Trimestre II 2022					
	Viajes			Duración media		
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual	
TOTAL	44.639.478	100,0	30,2	3,4	19,1	
España	40.994.617	91,8	22,1	3,0	11,7	
Extranjero	3.644.861	8,2	398,1	7,3	-16,0	

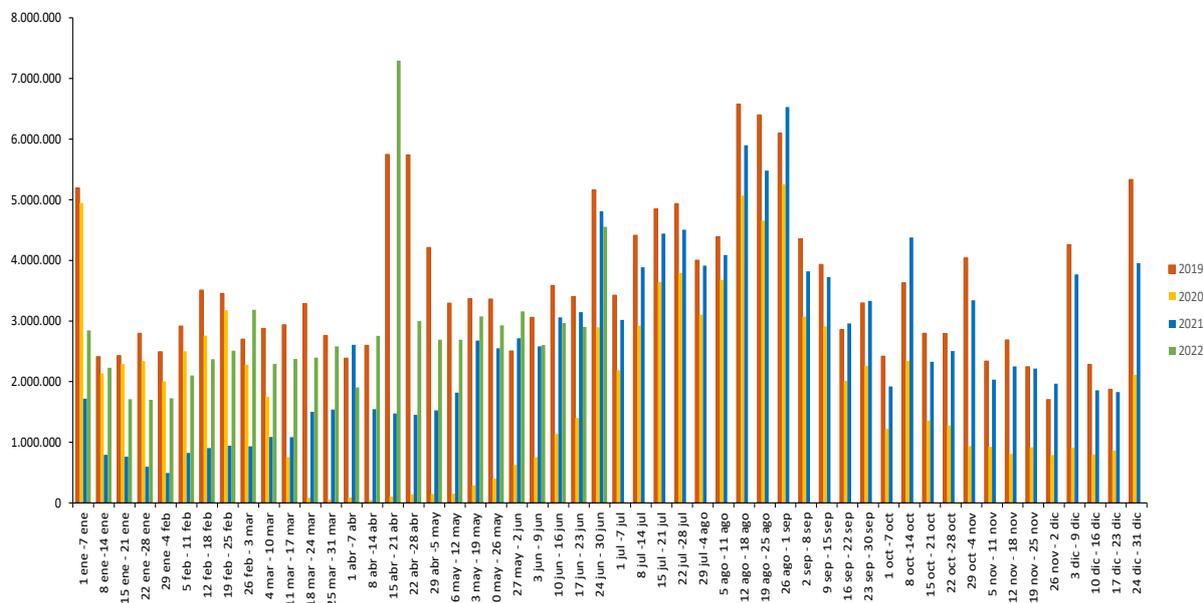
Dado que en 2022 la Semana Santa se celebró en abril y que en 2021 tuvo lugar entre marzo y abril es conveniente analizar conjuntamente los datos del primer semestre del año. Así, en los seis primeros meses de 2022 los viajes realizados por los residentes aumentan un 55,0% respecto al mismo periodo del año anterior. Los viajes con destino interno crecen un 46,5% y los viajes al extranjero un 396,8%.

Si nos atenemos solo a los viajes realizados durante las vacaciones de Semana Santa, en 2022 se efectuaron 6,4 millones, un 167,2% más que en 2021.

Si analizamos los viajes por semanas¹, se observan incrementos durante abril y mayo, exceptuando la primera semana de abril, que coincidió con la Semana Santa de 2021. En junio de 2022 los niveles son ligeramente inferiores a los de 2021.

¹ Para poder estudiar los viajes por fecha de vuelta se han excluido los viajes por motivo de desplazamiento al centro de trabajo y al centro de estudios (4,7% de los viajes en el trimestre). Nótese además que la última semana del tercer y cuarto trimestre del gráfico tienen ocho días para completar los días del trimestre.

Viajes por semana. Año 2022



Viajes según motivo, alojamiento y transporte principal

Los viajes de *Ocio, recreo y vacaciones*, que son el motivo principal del 51,9% de los que se realizan en el segundo trimestre, se incrementan un 49,2%. Por su parte, las *Visitas a familiares o amigos*, que representan el 31,7% del total, aumentan un 13,5%.

Los viajes de *Negocios y otros motivos profesionales* y por *Otros motivos*² suben un 18,6% y un 13,2%, respectivamente.

El principal motivo para viajar durante el segundo trimestre es el ocio, tanto si el destino es interno (51,4% del total), como extranjero (58,1%).

² En *Otros motivos* se incluye el turismo de compras, los desplazamientos al centro de estudios, otros viajes por motivos de educación y formación, salud, motivos religiosos, los viajes de incentivos de empresa y todos los demás viajes por motivos personales no incluidos en otra categoría.

Viajes según motivo principal y destino del viaje

	Trimestre II 2022				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	44.639.478	100,0	30,2	3,4	19,1
Ocio, recreo y vacaciones	23.185.200	51,9	49,2	3,3	19,9
Visitas a familiares o amigos	14.170.029	31,7	13,5	3,2	23,6
Negocios y otros motivos profesionales	4.149.411	9,3	18,6	3,8	10,5
Otros motivos	3.134.838	7,0	13,2	4,3	16,1
ESPAÑA	40.994.617	100,0	22,1	3,0	11,7
Ocio, recreo y vacaciones	21.067.109	51,4	38,0	3,1	14,7
Visitas a familiares o amigos	13.279.764	32,4	8,5	2,6	10,1
Negocios y otros motivos profesionales	3.731.696	9,1	11,2	3,6	12,5
Otros motivos	2.916.048	7,1	8,0	3,4	-1,1
EXTRANJERO	3.644.861	100,0	398,1	7,3	-16,0
Ocio, recreo y vacaciones	2.118.090	58,1	683,9	5,0	13,8
Visitas a familiares o amigos	890.265	24,4	255,9	11,1	2,3
Negocios y otros motivos profesionales	417.715	11,5	192,9	5,9	-39,7
Otros motivos	218.790	6,0	-	16,8	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

En el 39,1% de los viajes con destino interno los residentes se alojan en vivienda de familiares o amigos. Más de 16 millones de viajes utilizan este tipo de alojamiento, con un incremento anual del 11,5%.

En los viajes al extranjero, el alojamiento hotelero es la opción preferida (52,5% de los viajes). Este tipo de alojamiento registra un aumento del 470,8% respecto al segundo trimestre de 2021.

Durante el primer semestre, los viajes con destino interno de residentes que se alojan en viviendas de familiares o amigos aumentan un 34,8%. Por su parte, los viajes al extranjero en alojamiento hotelero se incrementan un 497,5%.

Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Trimestre II 2022				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	44.639.478	100,0	30,2	3,4	19,1
Mercado	18.733.082	42,0	65,3	3,7	19,2
- Hotelero	12.044.317	27,0	86,8	3,4	27,1
- Vivienda en alquiler	3.535.746	7,9	44,7	4,4	16,2
- Resto de mercado	3.153.019	7,1	29,2	3,9	12,5
No de mercado	25.906.396	58,0	12,8	3,1	16,1
- Vivienda en propiedad	8.212.435	18,4	6,1	3,1	12,7
- Viviendas de familiares o amigos	16.916.192	37,9	16,0	3,1	17,5
- Resto no de mercado	777.769	1,7	20,9	2,9	22,6
ESPAÑA	40.994.617	100,0	22,1	3,0	11,7
Mercado	16.078.883	39,2	47,8	3,4	15,3
- Hotelero	10.131.280	24,7	65,8	3,1	20,9
- Vivienda en alquiler	3.106.843	7,6	31,6	4,1	12,6
- Resto de mercado	2.840.760	6,9	18,0	3,5	12,4
No de mercado	24.915.735	60,8	9,9	2,8	7,3
- Vivienda en propiedad	8.154.424	19,9	6,4	3,0	12,5
- Viviendas de familiares o amigos	16.043.048	39,1	11,5	2,6	4,2
- Resto no de mercado	718.263	1,8	14,4	2,7	16,0
EXTRANJERO	3.644.861	100,0	398,1	7,3	-16,0
Mercado	2.654.199	72,8	488,8	5,6	-21,0
- Hotelero	1.913.037	52,5	470,8	5,1	6,0
- Resto de mercado	741.162	20,3	-	6,9	-
No de mercado	990.661	27,2	252,5	11,9	5,3

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

En cuanto al principal tipo de transporte utilizado, el vehículo propio concentra el 82,2% de los viajes con destino interno, un 15,9% más que en el mismo trimestre de 2021. En el 66,1% de los viajes al extranjero se usa el transporte aéreo, con un aumento del 599,1%.

Viajes según medio de transporte principal y destino del viaje

	Trimestre II 2022				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	44.639.478	100,0	30,2	3,4	19,1
Transporte aéreo	4.575.393	10,2	190,0	6,9	1,7
Vehículo propio	34.624.218	77,6	17,6	2,8	10,1
Autobús	1.771.555	4,0	55,6	3,8	37,4
Tren	2.421.055	5,4	66,8	3,4	0,7
Transporte marítimo	479.945	1,1	117,6	6,2	22,2
Otro tipo de transportes	767.313	1,7	70,0	4,5	4,4
ESPAÑA	40.994.617	100,0	22,1	3,0	11,7
Transporte aéreo	2.165.067	5,3	75,6	5,0	5,4
Vehículo propio	33.689.775	82,2	15,9	2,8	9,4
Autobús	1.673.325	4,1	47,4	3,8	38,4
Tren	2.388.361	5,8	64,7	3,3	-1,0
Transporte marítimo	349.649	0,9	61,5	5,0	2,1
Otro tipo de transportes	728.441	1,8	61,6	4,5	3,4
EXTRANJERO	3.644.861	100,0	398,1	7,3	-16,0
Transporte aéreo	2.410.326	66,1	599,1	8,6	-38,9
Vehículo propio	934.443	25,6	147,5	4,0	8,2
Resto	300.092	8,2	-	6,8	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

En los seis primeros meses de 2022 los viajes en vehículo propio aumentan un 38,7% en los viajes internos y un 179,2% en los realizados al extranjero.

Principales destinos

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en el segundo trimestre de 2022 son Andalucía (16,3% del total), Cataluña (15,9%) y Comunitat Valenciana (11,0%).

Si se relacionan los viajes internos de los residentes con la población de destino, el fenómeno viajero tiene más intensidad en Cantabria (con 1.639 viajes por cada 1.000 habitantes³), Castilla y León (1.622) y Aragón (1.355).

Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas)

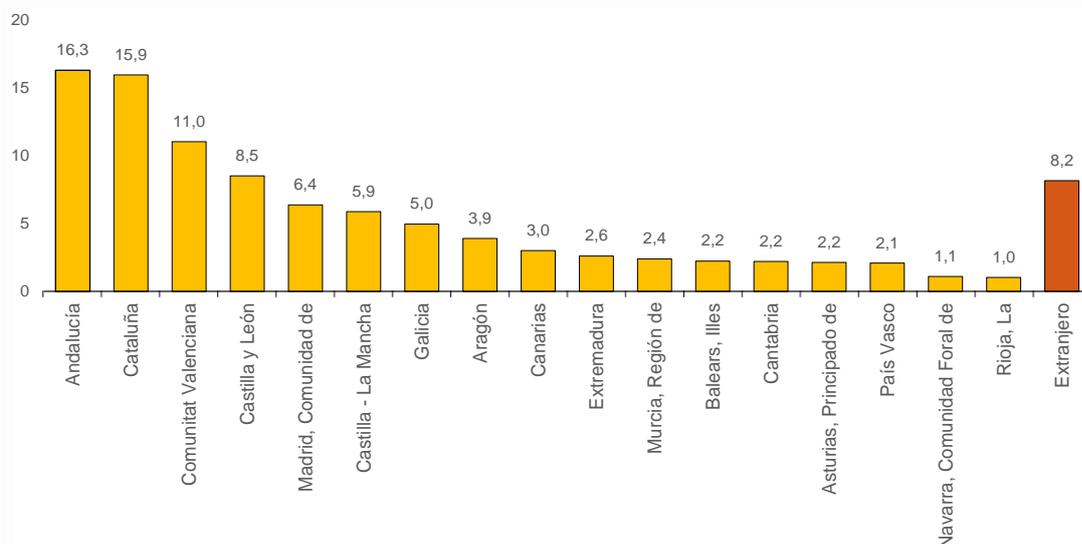
	Trimestre II 2022				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media Pernoctaciones
	Total	%	Total	Índice sobre la media	
TOTAL	44.639.478	100,0	859	100,0	3,4
Extranjero	3.644.861	8,2	7,3
Andalucía	7.267.249	16,3	855	99,6	3,1
Cataluña	7.118.822	15,9	916	106,7	2,8
Comunitat Valenciana	4.920.585	11,0	946	110,2	3,2
Castilla y León	3.801.856	8,5	1.622	188,8	2,8
Madrid, Comunidad de	2.843.612	6,4	418	48,7	2,7
Castilla - La Mancha	2.628.133	5,9	1.250	145,5	2,7
Galicia	2.220.080	5,0	808	94,1	3,3
Aragón	1.747.677	3,9	1.355	157,8	2,6
Canarias	1.345.838	3,0	551	64,1	3,6
Extremadura	1.165.998	2,6	1.088	126,6	3,8
Murcia, Región de	1.075.666	2,4	720	83,8	3,1
Balears, Illes	1.002.321	2,2	822	95,7	3,8
Cantabria	985.887	2,2	1.639	190,8	2,6
Asturias, Principado de	960.123	2,2	964	112,2	3,7
País Vasco	930.271	2,1	463	53,9	3,1
Navarra, Comunidad Foral de	490.350	1,1	786	91,6	2,6
Rioja, La	462.891	1,0	1.316	153,2	2,4
Ceuta	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral. Con ".." se indica que el dato no existe o carece de sentido

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino.

³ Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

Porcentaje de viajes según destino. Segundo trimestre de 2022



Comunidades autónomas de origen

Los viajes realizados por los residentes en Cataluña suponen el 19,0% del total en el segundo trimestre. Por detrás se sitúan Comunidad de Madrid (18,9%) y Andalucía (13,4%).

Viajes según comunidad de residencia de los viajeros

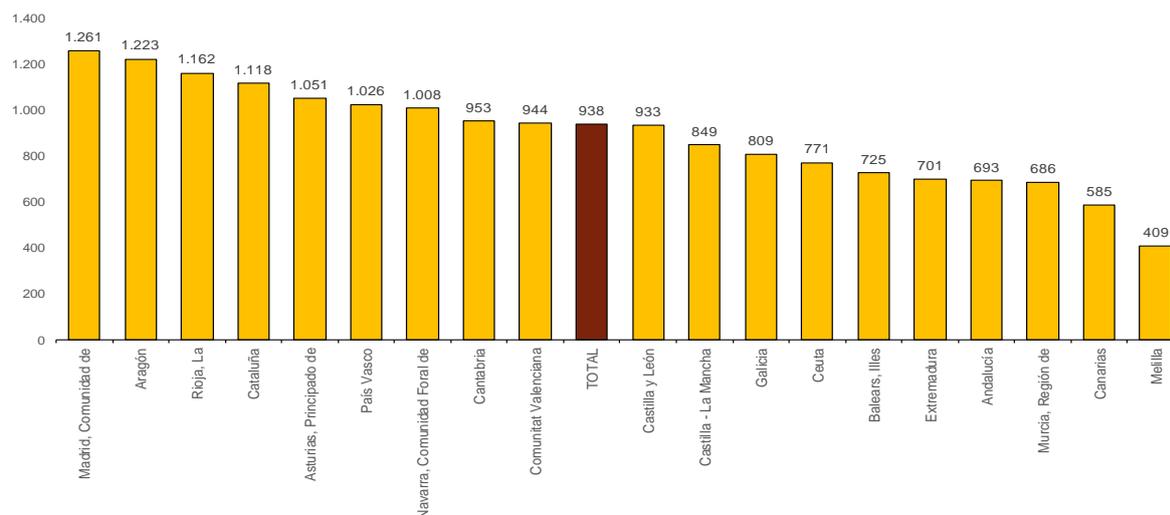
	Trimestre II 2022				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media Pernoctaciones
	Total	%	Total	Índice sobre la media	
TOTAL	44.639.478	100,0	938	100,0	3,4
Cataluña	8.467.518	19,0	1.118	119,2	3,1
Madrid, Comunidad de	8.423.558	18,9	1.261	134,5	3,6
Andalucía	5.968.991	13,4	693	73,9	3,0
Comunitat Valenciana	4.911.547	11,0	944	100,7	3,1
País Vasco	2.278.725	5,1	1.026	109,4	4,6
Galicia	2.261.551	5,1	809	86,3	3,3
Castilla y León	2.204.292	4,9	933	99,5	3,0
Castilla - La Mancha	1.718.840	3,9	849	90,5	3,1
Aragón	1.546.759	3,5	1.223	130,5	2,9
Canarias	1.409.690	3,2	585	62,4	4,4
Murcia, Región de	1.075.498	2,4	686	73,2	3,3
Asturias, Principado de	1.049.554	2,4	1.051	112,1	3,9
Balears, Illes	885.646	2,0	725	77,4	3,6
Extremadura	746.672	1,7	701	74,8	3,6
Navarra, Comunidad Foral de	655.689	1,5	1.008	107,5	3,6
Cantabria	542.195	1,2	953	101,6	3,3
Rioja, La	403.114	0,9	1.162	124,0	3,4
Ceuta	60.894	0,1	771	82,2	6,2
Melilla	28.746	0,1	409	43,7	6,4

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en origen.

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los más viajeros son los residentes en Comunidad de Madrid (1.261 viajes por cada 1.000 habitantes⁴), Aragón (1.223) y La Rioja (1.162).

Por el contrario, los menos viajeros son los residentes en Canarias (585 viajes por cada 1.000 habitantes), Región de Murcia (686) y Andalucía (693).

Viajes por 1.000 habitantes por CCAA de residencia. Segundo trimestre de 2022



Gasto de los viajes

El gasto total de los viajes del segundo trimestre es de 11.657,1 millones de euros, lo que supone un aumento del 115,7% respecto al mismo periodo de 2021.

En los viajes con destino nacional el gasto total sube un 75,4% y en los realizados al extranjero crece un 478,0%.

El gasto medio diario se sitúa en 69 euros en los viajes con destino interno, y en 118 euros en los viajes al extranjero.

Durante el primer semestre de 2022 el gasto total de los viajes de los residentes aumenta un 144,0%. El crecimiento es del 102,3% en los viajes internos y del 461,9% en los realizados al extranjero.

Gasto según destino

	Trimestre II 2022							
	Gasto total			Gasto medio		Gasto medio diario		
	Total (millones de euros)	%	Variación anual	Total (euros)	Variación anual	Total (euros)	Variación anual	
TOTAL	11.657,1	100,0	115,7	261	65,7	78	39,2	
España	8.530,7	73,2	75,4	208	43,6	69	28,5	
Extranjero	3.126,4	26,8	478,0	858	16,0	118	38,2	

⁴ Se considera la población residente de 15 o más años (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

En los viajes internos, el *gasto en alojamiento*, que representa el mayor porcentaje del gasto total (26,2%), crece un 84,8% respecto al segundo trimestre de 2021.

En los viajes al extranjero, el *gasto en transporte* supone el mayor porcentaje del gasto total (31,7%), con un incremento anual del 413,8%.

En los seis primeros meses del año, el *gasto en alojamiento* en los viajes internos aumenta un 105,2% respecto al mismo periodo de 2021. Por su parte, el *gasto en transporte* en los viajes al extranjero crece un 408,5%.

Gasto por partidas de gasto según destino

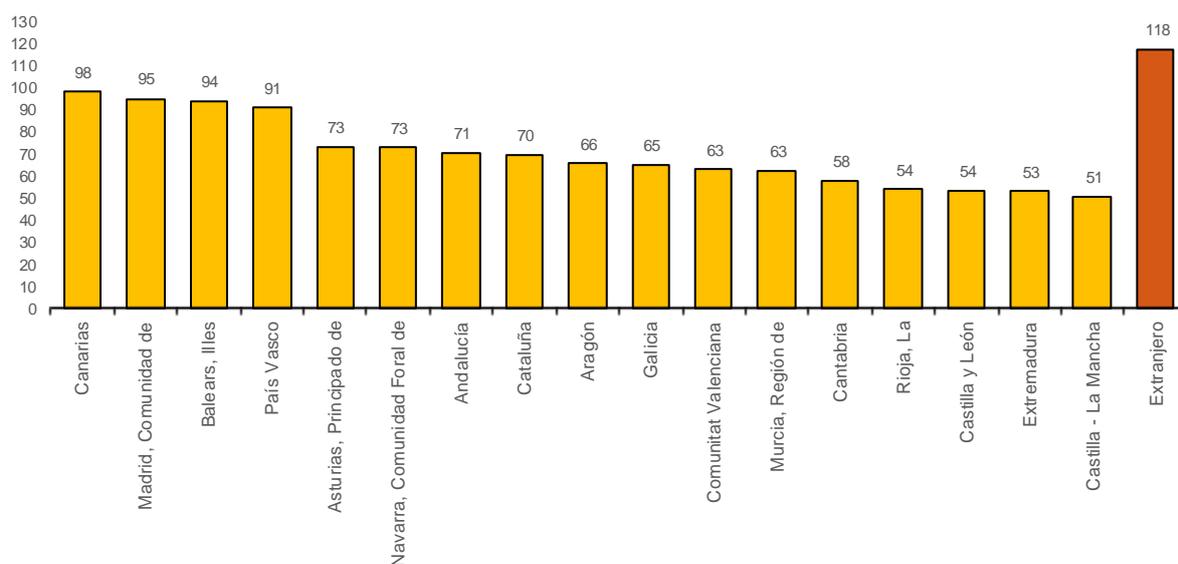
	Trimestre II 2022								
	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual
GASTO TOTAL	11.657,1	100,0	115,7	8.530,7	100,0	75,4	3.126,4	100,0	478,0
Gasto en paquete turístico	816,8	7,0	876,2	391,8	4,6	532,4	425,0	13,6	-
Gasto no incluido en paquete turístico	10.840,3	93,0	103,8	8.138,8	95,4	69,5	2.701,5	86,4	420,3
- Gasto en alojamiento	2.930,2	25,1	116,8	2.236,1	26,2	84,8	694,2	22,2	390,4
- Gasto en transporte	2.965,1	25,4	126,4	1.972,9	23,1	76,7	992,3	31,7	413,8
- Gasto en bares y restaurantes	2.648,1	22,7	104,5	2.128,0	24,9	76,3	520,1	16,6	494,9
- Otros gastos	2.296,8	19,7	68,3	1.801,9	21,1	42,2	494,9	15,8	409,4

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Atendiendo a la comunidad autónoma de destino principal, los gastos medios diarios más altos se registran en los viajes a Canarias (98 euros), Comunidad de Madrid (95) e Illes Balears (94).

Por su parte, los valores más bajos se dan en Castilla-La Mancha (51 euros), Extremadura (53) y Castilla y León (54).

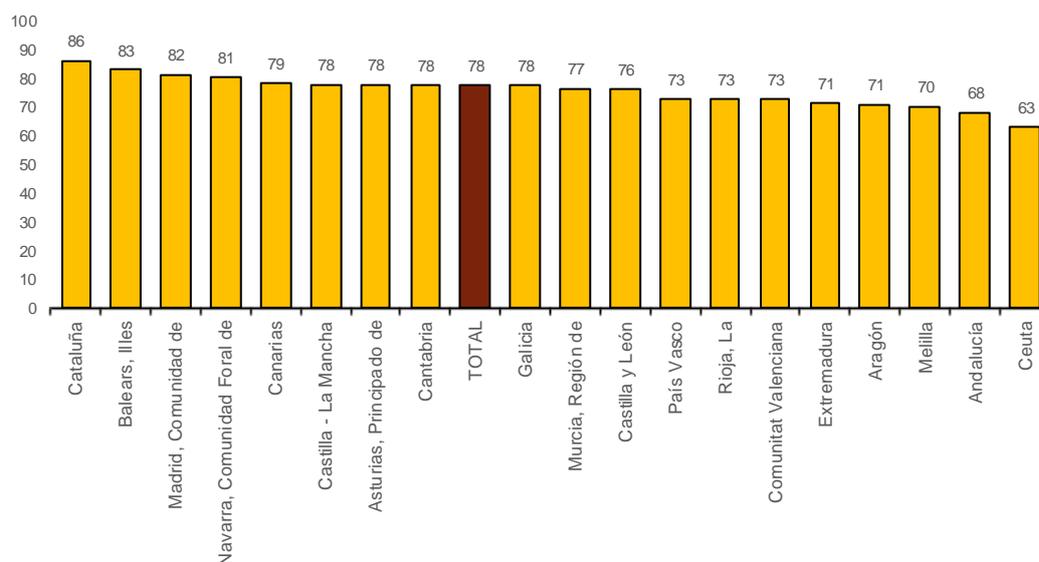
Gasto medio diario por persona según destino. Segundo trimestre de 2022



Por comunidad autónoma de origen, el gasto medio diario más alto lo realizan los residentes en Cataluña (86 euros), Illes Balears (83) y Comunidad de Madrid (82).

Por el contrario, los más bajos se dan en Andalucía (68 euros) y Aragón y Extremadura (ambas 71).

Gasto medio diario por persona por CCAA de residencia. Segundo trimestre de 2022



Datos mensuales

En el mes de abril se realizan 16,2 millones de viajes, en mayo 14,5 millones y en junio 13,9 millones. Los viajes realizados en abril tienen una duración media de 3,8 pernoctaciones, superior a la de mayo y junio, de 2,9 y 3,3 noches, respectivamente.

Abril es el mes con menor porcentaje de viajes dentro de la comunidad autónoma de residencia (43,7%, frente al 51,8% de mayo). Esto se debe al mayor porcentaje de viajes a otra comunidad (45,8% del total) y al extranjero (10,5%).

El principal motivo para viajar todos los meses es el ocio, recreo y vacaciones, representando en junio el 56,2% de los viajes. Los viajes por motivos profesionales alcanzan el máximo en mayo, con el 10,3% del total.

Mayo es el mes con mayor protagonismo de los alojamientos no de mercado (60,2%). El alojamiento hotelero y el resto de los alojamientos de mercado registran su mayor peso en junio con un 29,3% y 16,5%, respectivamente.

Viajes por mes y principales características

	Trimestre II 2022					
	Abril		Mayo		Junio	
	Viajes		Viajes		Viajes	
	Total	%	Total	%	Total	%
TOTAL	16.166.168	100,0	14.529.882	100,0	13.943.429	100,0
TIPO DE DESTINO						
España	14.464.860	89,5	13.639.382	93,9	12.890.375	92,4
Dentro de la comunidad autónoma	7.059.584	43,7	7.531.935	51,8	6.926.722	49,7
A otra comunidad autónoma	7.405.277	45,8	6.107.447	42,0	5.963.653	42,8
Extranjero	1.701.307	10,5	890.499	6,1	1.053.054	7,6
MOTIVO						
Ocio, recreo y vacaciones	8.402.029	52,0	6.948.578	47,8	7.834.592	56,2
Visitas a familiares o amigos	5.214.580	32,3	5.000.668	34,4	3.954.781	28,4
Negocios y otros motivos profesionales	1.225.424	7,6	1.498.389	10,3	1.425.598	10,2
Otros motivos	1.324.135	8,2	1.082.246	7,4	728.457	5,2
ALOJAMIENTO						
Hotelero	4.097.448	25,3	3.860.458	26,6	4.086.410	29,3
Resto de mercado	2.468.171	15,3	1.917.327	13,2	2.303.267	16,5
No de mercado	9.600.548	59,4	8.752.097	60,2	7.553.751	54,2

Excursiones

La población residente de 15 o más años realiza 52,5 millones de excursiones⁵ en el segundo trimestre de 2022, con un descenso anual del 11,0%. El 95,6% de las excursiones son por motivos personales y el 4,4% por razones profesionales.

El 87,7% de las excursiones se hacen dentro de la comunidad autónoma de residencia, con un descenso anual del 16,5%.

El 11,3% de las excursiones tienen como destino otra comunidad y el 1,0% el extranjero. El número de excursiones se incrementan un 63,5% en las primeras y un 153,7% en las que tienen como destino el extranjero.

Excursiones según destino

	Trimestre II 2022		
	Excursiones		
	Total	%	Variación anual
TOTAL	52.530.480	100,0	-11,0
ESPAÑA	51.999.536	99,0	-11,5
Dentro de la comunidad autónoma	46.078.950	87,7	-16,5
A otra comunidad autónoma	5.920.587	11,3	63,5
EXTRANJERO	530.944	1,0	153,7

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

⁵ Se considera excursión toda visita sin pernoctación realizada fuera del entorno habitual de la persona. Se excluyen las que forman parte de la rutina de la persona, así como aquellas que se realizan desde segundas residencias, desde un crucero o cualquier otro alojamiento distinto del habitual.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) es proporcionar información sobre los viajes y excursiones realizados cada mes por la población residente en España, tanto dentro del país como al extranjero, y sus principales características (duración, gasto, motivo, alojamiento, etc.).

Además, la encuesta proporciona información anual sobre el porcentaje de población que viaja por motivos personales e investiga los motivos alegados por aquellos que no viajan.

Tipo de operación: encuesta continua de periodicidad trimestral.

Ámbito poblacional: población de 15 y más años residente en viviendas familiares (proporcionan también información indirecta sobre los viajes de los menores de 15 años).

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los resultados: mes, trimestre, año (dependiendo de la variable y del grado de desagregación).

Tamaño muestral: la muestra efectiva mensual es de unas 8.200 personas, que proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Así, los resultados de un mes de referencia se obtienen a partir de unos 16.400 cuestionarios.

Tipo de muestreo: se utiliza un muestreo aleatorio trietápico estratificado. El marco es el Marco de Direcciones Georreferenciadas MDG. Las unidades de primera etapa son las secciones censales, las de segunda etapa son las viviendas, y dentro de cada vivienda se ha seleccionado una persona de 15 o más años. El criterio de estratificación en primera etapa ha sido el tamaño del municipio al que pertenece la sección. Como criterio de subestratificación en ambos casos se utiliza una variable que define la propensión a viajar del hogar.

Las personas seleccionadas colaboran tres veces en meses alternos a lo largo de seis meses, salen de la muestra un semestre, y vuelven a ser entrevistados otras tres veces durante el siguiente semestre.

Método de recogida: entrevistas telefónicas o personales asistidas por ordenador, cuestionario online (desde 2018).

Para más información se puede consultar la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#) de la encuesta en la página web del INE.

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine

Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) Segundo trimestre de 2022

1. Viajes según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
TOTAL	44.639.478	100,0	30,2	76.739.193	100,0	55,0
España	40.994.617	91,8	22,1	70.775.221	92,2	46,5
Extranjero	3.644.861	8,2	398,1	5.963.972	7,8	396,8

2. Viajes según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
TOTAL	44.639.478	100,0	30,2	76.739.193	100,0	55,0
Ocio, recreo y vacaciones	23.185.200	51,9	49,2	36.382.151	47,4	86,0
Visitas a familiares o amigos	14.170.029	31,7	13,5	27.003.781	35,2	38,7
Negocios y otros motivos profesionales	4.149.411	9,3	18,6	7.883.259	10,3	25,0
Otros motivos	3.134.838	7,0	13,2	5.470.001	7,1	30,9
ESPAÑA	40.994.617	100,0	22,1	70.775.221	100,0	46,5
Ocio, recreo y vacaciones	21.067.109	51,4	38,0	32.975.133	46,6	71,8
Visitas a familiares o amigos	13.279.764	32,4	8,5	25.440.017	35,9	34,0
Negocios y otros motivos profesionales	3.731.696	9,1	11,2	7.170.406	10,1	18,7
Otros motivos	2.916.048	7,1	8,0	5.189.665	7,3	27,0
EXTRANJERO	3.644.861	100,0	398,1	5.963.972	100,0	396,8
Ocio, recreo y vacaciones	2.118.090	58,1	683,9	3.407.019	57,1	836,2
Visitas a familiares o amigos	890.265	24,4	255,9	1.563.764	26,2	227,7
Negocios y otros motivos profesionales	417.715	11,5	192,9	712.853	12,0	167,7
Otros motivos	218.790	6,0	-	280.335	4,7	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

3. Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
TOTAL	44.639.478	100,0	30,2	76.739.193	100,0	55,0
Mercado	18.733.082	42,0	65,3	30.324.184	39,5	97,9
- Hotelero	12.044.317	27,0	86,8	19.751.302	25,7	127,4
- Vivienda en alquiler	3.535.746	7,9	44,7	5.895.024	7,7	74,8
- Resto de mercado	3.153.019	7,1	29,2	4.677.858	6,1	43,3
No de mercado	25.906.396	58,0	12,8	46.415.009	60,5	35,8
- Vivienda en propiedad	8.212.435	18,4	6,1	14.221.821	18,5	27,0
- Viviendas de familiares o amigos	16.916.192	37,9	16,0	30.888.657	40,3	39,1
- Resto no de mercado	777.769	1,7	20,9	1.304.531	1,7	63,9
ESPAÑA	40.994.617	100,0	22,1	70.775.221	100,0	46,5
Mercado	16.078.883	39,2	47,8	26.131.484	36,9	78,4
- Hotelero	10.131.280	24,7	65,8	16.624.600	23,5	103,6
- Vivienda en alquiler	3.106.843	7,6	31,6	5.175.902	7,3	58,9
- Resto de mercado	2.840.760	6,9	18,0	4.330.981	6,1	34,3
No de mercado	24.915.735	60,8	9,9	44.643.737	63,1	32,6
- Vivienda en propiedad	8.154.424	19,9	6,4	14.125.644	20,0	27,1
- Viviendas de familiares o amigos	16.043.048	39,1	11,5	29.361.543	41,5	34,8
- Resto no de mercado	718.263	1,8	14,4	1.156.550	1,6	48,2
EXTRANJERO	3.644.861	100,0	398,1	5.963.972	100,0	396,8
Mercado	2.654.199	72,8	488,8	4.192.700	70,3	516,6
- Hotelero	1.913.037	52,5	470,8	3.126.702	52,4	497,5
- Resto de mercado	741.162	20,3	-	1.065.998	17,9	580,3
No de mercado	990.661	27,2	252,5	1.771.271	29,7	240,3

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

4. Pernoctaciones según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
TOTAL	149.802.200	100,0	55,0	252.362.833	100,0	70,1
España	123.224.573	82,3	36,5	207.213.873	82,1	53,4
Extranjero	26.577.627	17,7	318,3	45.148.960	17,9	240,8

5. Pernoctaciones según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
TOTAL	149.802.200	100,0	55,0	252.362.833	100,0	70,1
Ocio, recreo y vacaciones	75.456.396	50,4	78,9	110.912.779	43,9	111,3
Visitas a familiares o amigos	44.842.682	29,9	40,2	90.861.769	36,0	57,0
Negocios y otros motivos profesionales	15.959.379	10,7	31,0	29.427.774	11,7	33,1
Otros motivos	13.543.743	9,0	31,4	21.160.511	8,4	33,4
ESPAÑA	123.224.573	100,0	36,5	207.213.873	100,0	53,4
Ocio, recreo y vacaciones	64.893.650	52,7	58,3	95.161.090	45,9	87,4
Visitas a familiares o amigos	34.965.429	28,4	19,5	69.567.579	33,6	38,9
Negocios y otros motivos profesionales	13.503.349	11,0	25,2	25.257.385	12,2	25,3
Otros motivos	9.862.145	8,0	6,7	17.227.820	8,3	22,5
EXTRANJERO	26.577.627	100,0	318,3	45.148.960	100,0	240,8
Ocio, recreo y vacaciones	10.562.746	39,7	791,9	15.751.689	34,9	823,5
Visitas a familiares o amigos	9.877.252	37,2	264,2	21.294.191	47,2	173,1
Negocios y otros motivos profesionales	2.456.031	9,2	76,6	4.170.389	9,2	114,1
Otros motivos	3.681.599	13,9	-	3.932.691	8,7	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

6. Pernoctaciones según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
TOTAL	149.802.200	100,0	55,0	252.362.833	100,0	70,1
Mercado	69.291.376	46,3	97,1	104.977.382	41,6	117,1
- Hotelero	41.492.752	27,7	137,5	63.602.303	25,2	167,1
- Vivienda en alquiler	15.513.980	10,4	68,1	24.066.713	9,5	84,8
- Resto de mercado	12.284.644	8,2	45,3	17.308.367	6,9	50,4
No de mercado	80.510.824	53,7	30,9	147.385.451	58,4	47,4
- Vivienda en propiedad	25.105.635	16,8	19,6	41.917.362	16,6	32,9
- Viviendas de familiares o amigos	53.171.268	35,5	36,3	101.703.284	40,3	52,6
- Resto no de mercado	2.233.921	1,5	48,2	3.764.806	1,5	107,0
ESPAÑA	123.224.573	100,0	36,5	207.213.873	100,0	53,4
Mercado	54.482.473	44,2	70,4	82.721.193	39,9	89,1
- Hotelero	31.795.395	25,8	100,3	47.972.109	23,2	124,0
- Vivienda en alquiler	12.696.358	10,3	48,1	19.913.388	9,6	67,8
- Resto de mercado	9.990.720	8,1	32,7	14.835.696	7,2	41,6
No de mercado	68.742.100	55,8	17,9	124.492.680	60,1	36,3
- Vivienda en propiedad	24.791.755	20,1	19,7	41.221.060	19,9	32,0
- Viviendas de familiares o amigos	42.028.238	34,1	16,2	80.202.241	38,7	37,4
- Resto no de mercado	1.922.108	1,6	32,8	3.069.380	1,5	74,5
EXTRANJERO	26.577.627	100,0	318,3	45.148.960	100,0	240,8
Mercado	14.808.904	55,7	365,1	22.256.190	49,3	384,2
- Hotelero	9.697.357	36,5	505,2	15.630.194	34,6	550,8
- Resto de mercado	5.111.547	19,2	-	6.625.996	14,7	201,9
No de mercado	11.768.724	44,3	271,2	22.892.771	50,7	164,6

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

7. Duración media según destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
TOTAL	3,4	19,1	3,3	9,8
España	3,0	11,7	2,9	4,7
Extranjero	7,3	-16,0	7,6	-31,4

8. Duración media según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
TOTAL	3,4	19,1	3,3	9,8
Ocio, recreo y vacaciones	3,3	19,9	3,0	13,6
Visitas a familiares o amigos	3,2	23,6	3,4	13,2
Negocios y otros motivos profesionales	3,8	10,5	3,7	6,5
Otros motivos	4,3	16,1	3,9	1,9
ESPAÑA	3,0	11,7	2,9	4,7
Ocio, recreo y vacaciones	3,1	14,7	2,9	9,1
Visitas a familiares o amigos	2,6	10,1	2,7	3,7
Negocios y otros motivos profesionales	3,6	12,5	3,5	5,6
Otros motivos	3,4	-1,1	3,3	-3,6
EXTRANJERO	7,3	-16,0	7,6	-31,4
Ocio, recreo y vacaciones	5,0	13,8	4,6	-1,4
Visitas a familiares o amigos	11,1	2,3	13,6	-16,7
Negocios y otros motivos profesionales	5,9	-39,7	5,9	-20,0
Otros motivos	16,8	-	14,0	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

9. Duración media según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
TOTAL	3,4	19,1	3,3	9,8
Mercado	3,7	19,2	3,5	9,7
- Hotelero	3,4	27,1	3,2	17,5
- Vivienda en alquiler	4,4	16,2	4,1	5,7
- Resto de mercado	3,9	12,5	3,7	5,0
No de mercado	3,1	16,1	3,2	8,6
- Vivienda en propiedad	3,1	12,7	2,9	4,6
- Viviendas de familiares o amigos	3,1	17,5	3,3	9,7
- Resto no de mercado	2,9	22,6	2,9	26,3
ESPAÑA	3,0	11,7	2,9	4,7
Mercado	3,4	15,3	3,2	6,0
- Hotelero	3,1	20,9	2,9	10,0
- Vivienda en alquiler	4,1	12,6	3,8	5,6
- Resto de mercado	3,5	12,4	3,4	5,4
No de mercado	2,8	7,3	2,8	2,8
- Vivienda en propiedad	3,0	12,5	2,9	3,8
- Viviendas de familiares o amigos	2,6	4,2	2,7	1,9
- Resto no de mercado	2,7	16,0	2,7	17,7
EXTRANJERO	7,3	-16,0	7,6	-31,4
Mercado	5,6	-21,0	5,3	-21,5
- Hotelero	5,1	6,0	5,0	8,9
- Resto de mercado	6,9	-	6,2	-55,6
No de mercado	11,9	5,3	12,9	-22,2

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

10. Gasto total según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
TOTAL	11.657,1	100,0	115,7	18.702,4	100,0	144,0
España	8.530,7	73,2	75,4	13.706,6	73,3	102,3
Extranjero	3.126,4	26,8	478,0	4.995,8	26,7	461,9

11. Gasto total según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
TOTAL	11.657,1	100,0	115,7	18.702,4	100,0	144,0
Ocio, recreo y vacaciones	6.496,1	55,7	150,1	9.599,9	51,3	213,4
Visitas a familiares o amigos	2.365,2	20,3	92,6	4.383,5	23,4	122,6
Negocios y otros motivos profesionales	2.019,2	17,3	89,0	3.559,2	19,0	87,6
Otros motivos	776,7	6,7	52,1	1.159,8	6,2	57,8
ESPAÑA	8.530,7	100,0	75,4	13.706,6	100,0	102,3
Ocio, recreo y vacaciones	4.800,2	56,3	96,7	7.129,3	52,0	150,0
Visitas a familiares o amigos	1.714,0	20,1	55,1	3.084,8	22,5	84,4
Negocios y otros motivos profesionales	1.461,7	17,1	66,8	2.585,5	18,9	60,5
Otros motivos	554,9	6,5	25,7	906,9	6,6	41,9
EXTRANJERO	3.126,4	100,0	478,0	4.995,8	100,0	461,9
Ocio, recreo y vacaciones	1.695,9	54,2	980,5	2.470,6	49,5	1.070,2
Visitas a familiares o amigos	651,2	20,8	429,9	1.298,6	26,0	337,8
Negocios y otros motivos profesionales	557,5	17,8	190,4	973,7	19,5	241,0
Otros motivos	221,8	7,1	-	252,9	5,1	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

12. Gasto total según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
TOTAL	11.657,1	100,0	115,7	18.702,4	100,0	144,0
Mercado	8.377,7	71,9	153,1	12.819,7	68,5	184,4
- Hotelero	6.047,3	51,9	178,0	9.376,8	50,1	215,9
- Vivienda en alquiler	1.375,0	11,8	108,9	2.143,1	11,5	135,8
- Resto de mercado	955,5	8,2	100,5	1.299,8	6,9	106,4
No de mercado	3.279,4	28,1	56,6	5.882,7	31,5	86,4
- Vivienda en propiedad	857,6	7,4	38,3	1.405,2	7,5	60,1
- Viviendas de familiares o amigos	2.306,1	19,8	62,9	4.282,2	22,9	93,8
- Resto no de mercado	115,7	1,0	97,1	195,3	1,0	180,5
ESPAÑA	8.530,7	100,0	75,4	13.706,6	100,0	102,3
Mercado	5.839,3	68,5	101,4	9.008,2	65,7	128,8
- Hotelero	4.097,4	48,0	117,2	6.348,6	46,3	146,8
- Vivienda en alquiler	1.043,9	12,2	75,6	1.649,6	12,0	103,6
- Resto de mercado	698,0	8,2	66,9	1.010,1	7,4	81,9
No de mercado	2.691,4	31,5	37,1	4.698,4	34,3	65,6
- Vivienda en propiedad	845,5	9,9	38,8	1.376,7	10,0	59,0
- Viviendas de familiares o amigos	1.748,4	20,5	34,7	3.175,0	23,2	66,8
- Resto no de mercado	97,5	1,1	72,1	146,7	1,1	117,0
EXTRANJERO	3.126,4	100,0	478,0	4.995,8	100,0	461,9
Mercado	2.538,5	81,2	518,6	3.811,5	76,3	569,2
- Hotelero	1.949,9	62,4	576,5	3.028,2	60,6	664,1
- Resto de mercado	588,6	18,8	-	783,3	15,7	352,1
No de mercado	588,0	18,8	350,2	1.184,3	23,7	270,7

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

13. Gasto medio según destino

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
TOTAL	261	65,7	244	57,5
España	208	43,6	194	38,1
Extranjero	858	16,0	838	13,1

14. Gasto medio según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
TOTAL	261	65,7	244	57,5
Ocio, recreo y vacaciones	280	67,7	264	68,5
Visitas a familiares o amigos	167	69,7	162	60,5
Negocios y otros motivos profesionales	487	59,3	451	50,1
Otros motivos	248	34,4	212	20,6
ESPAÑA	208	43,6	194	38,1
Ocio, recreo y vacaciones	228	42,6	216	45,5
Visitas a familiares o amigos	129	42,9	121	37,7
Negocios y otros motivos profesionales	392	50,0	361	35,2
Otros motivos	190	16,4	175	11,7
EXTRANJERO	858	16,0	838	13,1
Ocio, recreo y vacaciones	801	37,8	725	25,0
Visitas a familiares o amigos	731	48,9	830	33,6
Negocios y otros motivos profesionales	1.335	-0,9	1.366	27,4
Otros motivos	1.014	-	902	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

15. Gasto medio según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
TOTAL	261	65,7	244	57,5
Mercado	447	53,1	423	43,7
- Hotelero	502	48,8	475	38,9
- Vivienda en alquiler	389	44,4	364	34,9
- Resto de mercado	303	55,2	278	44,1
No de mercado	127	38,8	127	37,3
- Vivienda en propiedad	104	30,3	99	26,0
- Viviendas de familiares o amigos	136	40,4	139	39,3
- Resto no de mercado	149	63,0	150	71,2
ESPAÑA	208	43,6	194	38,1
Mercado	363	36,3	345	28,2
- Hotelero	404	31,0	382	21,2
- Vivienda en alquiler	336	33,5	319	28,1
- Resto de mercado	246	41,4	233	35,4
No de mercado	108	24,8	105	24,9
- Vivienda en propiedad	104	30,5	97	25,1
- Viviendas de familiares o amigos	109	20,8	108	23,7
- Resto no de mercado	136	50,4	127	46,5
EXTRANJERO	858	16,0	838	13,1
Mercado	956	5,1	909	8,5
- Hotelero	1.019	18,5	969	27,9
- Resto de mercado	794	-	735	-33,5
No de mercado	594	27,7	669	8,9

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

16. Gasto medio diario según destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
TOTAL	78	39,2	74	43,4
España	69	28,5	66	31,9
Extranjero	118	38,2	111	64,9

17. Gasto medio diario según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
TOTAL	78	39,2	74	43,4
Ocio, recreo y vacaciones	86	39,8	87	48,3
Visitas a familiares o amigos	53	37,3	48	41,8
Negocios y otros motivos profesionales	127	44,2	121	40,9
Otros motivos	57	15,8	55	18,3
ESPAÑA	69	28,5	66	31,9
Ocio, recreo y vacaciones	74	24,3	75	33,4
Visitas a familiares o amigos	49	29,8	44	32,8
Negocios y otros motivos profesionales	108	33,3	102	28,1
Otros motivos	56	17,8	53	15,9
EXTRANJERO	118	38,2	111	64,9
Ocio, recreo y vacaciones	161	21,2	157	26,7
Visitas a familiares o amigos	66	45,5	61	60,3
Negocios y otros motivos profesionales	227	64,4	233	59,3
Otros motivos	60	-	64	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

18. Gasto medio diario según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
TOTAL	78	39,2	74	43,4
Mercado	121	28,4	122	31,0
- Hotelero	146	17,1	147	18,3
- Vivienda en alquiler	89	24,3	89	27,6
- Resto de mercado	78	38,0	75	37,3
No de mercado	41	19,6	40	26,4
- Vivienda en propiedad	34	15,6	34	20,4
- Viviendas de familiares o amigos	43	19,5	42	27,0
- Resto no de mercado	52	33,0	52	35,5
ESPAÑA	69	28,5	66	31,9
Mercado	107	18,2	109	21,0
- Hotelero	129	8,4	132	10,2
- Vivienda en alquiler	82	18,6	83	21,3
- Resto de mercado	70	25,8	68	28,4
No de mercado	39	16,3	38	21,5
- Vivienda en propiedad	34	15,9	33	20,5
- Viviendas de familiares o amigos	42	15,9	40	21,4
- Resto no de mercado	51	29,6	48	24,4
EXTRANJERO	118	38,2	111	64,9
Mercado	171	33,0	171	38,2
- Hotelero	201	11,8	194	17,4
- Resto de mercado	115	-	118	49,7
No de mercado	50	21,3	52	40,1

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

19. Gasto por partidas de gasto según destino

	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Variación anual	(millones de euros)	%	Variación anual	(millones de euros)	%	Variación anual
GASTO TOTAL	11.657,1	100,0	115,7	8.530,7	100,0	75,4	3.126,4	100,0	478,0
Gasto en paquete turístico	816,8	7,0	876,2	391,8	4,6	532,4	425,0	13,6	-
Gasto no incluido en paquete turístico	10.840,3	93,0	103,8	8.138,8	95,4	69,5	2.701,5	86,4	420,3
- Gasto en alojamiento	2.930,2	25,1	116,8	2.236,1	26,2	84,8	694,2	22,2	390,4
- Gasto en transporte	2.965,1	25,4	126,4	1.972,9	23,1	76,7	992,3	31,7	413,8
- Gasto en bares y restaurantes	2.648,1	22,7	104,5	2.128,0	24,9	76,3	520,1	16,6	494,9
- Otros gastos	2.296,8	19,7	68,3	1.801,9	21,1	42,2	494,9	15,8	409,4

Nota: los datos marcados con un "*" no tienen suficiente respaldo muestral.

20. Viajes, pernoctaciones y gasto según comunidad autónoma de residencia de los viajeros

	Viajes		Pernoctaciones		Gasto total (millones de euros)		Gasto medio por persona (euros)	Gasto medio diario (euros)
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	Total
TOTAL	44.639.478	100,0	149.802.200	100,0	11.657,1	100,0	261	78
Andalucía	5.968.991	13,4	17.838.593	11,9	1.217,1	10,4	204	68
Aragón	1.546.759	3,5	4.514.143	3,0	321,4	2,8	208	71
Asturias, Principado de	1.049.554	2,4	4.049.591	2,7	316,3	2,7	301	78
Baleares, Illes	885.646	2,0	3.194.877	2,1	265,6	2,3	300	83
Canarias	1.409.690	3,2	6.260.419	4,2	491,6	4,2	349	79
Cantabria	542.195	1,2	1.804.672	1,2	140,5	1,2	259	78
Castilla y León	2.204.292	4,9	6.619.471	4,4	504,4	4,3	229	76
Castilla - La Mancha	1.718.840	3,9	5.264.990	3,5	411,7	3,5	240	78
Cataluña	8.467.518	19,0	26.111.663	17,4	2.258,5	19,4	267	86
Comunitat Valenciana	4.911.547	11,0	15.304.382	10,2	1.114,3	9,6	227	73
Extremadura	746.672	1,7	2.668.737	1,8	190,8	1,6	256	71
Galicia	2.261.551	5,1	7.356.811	4,9	571,9	4,9	253	78
Madrid, Comunidad de	8.423.558	18,9	30.425.578	20,3	2.484,3	21,3	295	82
Murcia, Región de	1.075.498	2,4	3.601.066	2,4	276,2	2,4	257	77
Navarra, Comunidad Foral de	655.689	1,5	2.342.435	1,6	188,8	1,6	288	81
País Vasco	2.278.725	5,1	10.529.960	7,0	768,3	6,6	337	73
Ríoja, La	403.114	0,9	1.357.695	0,9	99,0	0,8	245	73
Ceuta	60.894	0,1	374.517	0,3	23,7	0,2	389	63
Melilla	28.746	0,1	182.600	0,1	12,8	0,1	447	70

21. Viajes, pernoctaciones y gasto según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Viajes		Pernoctaciones		Gasto total (millones de euros)		Gasto medio por persona (euros)	Gasto medio diario (euros)
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	Total
TOTAL	44.639.478	100,0	149.802.200	100,0	11.657,1	100,0	261	78
Extranjero	3.644.861	8,2	26.577.627	17,7	3.126,4	26,8	858	118
Andalucía	7.267.249	16,3	22.746.578	15,2	1.612,8	13,8	222	71
Aragón	1.747.677	3,9	4.561.698	3,0	301,1	2,6	172	66
Asturias, Principado de	960.123	2,2	3.508.677	2,3	257,3	2,2	268	73
Baleares, Illes	1.002.321	2,2	3.829.735	2,6	359,9	3,1	359	94
Canarias	1.345.838	3,0	4.874.749	3,3	479,0	4,1	356	98
Cantabria	985.887	2,2	2.606.854	1,7	151,3	1,3	154	58
Castilla y León	3.801.856	8,5	10.741.092	7,2	577,6	5,0	152	54
Castilla - La Mancha	2.628.133	5,9	6.964.864	4,6	355,0	3,0	135	51
Cataluña	7.118.822	15,9	19.710.330	13,2	1.379,7	11,8	194	70
Comunitat Valenciana	4.920.585	11,0	15.675.640	10,5	986,4	8,5	200	63
Extremadura	1.165.998	2,6	4.412.391	2,9	235,0	2,0	202	53
Galicia	2.220.080	5,0	7.245.799	4,8	472,4	4,1	213	65
Madrid, Comunidad de	2.843.612	6,4	7.688.644	5,1	733,4	6,3	258	95
Murcia, Región de	1.075.666	2,4	3.291.727	2,2	206,2	1,8	192	63
Navarra, Comunidad Foral de	490.350	1,1	1.283.257	0,9	93,8	0,8	191	73
País Vasco	930.271	2,1	2.896.246	1,9	263,8	2,3	284	91
Ríoja, La	462.891	1,0	1.116.616	0,7	60,4	0,5	130	54
Ceuta	-	-	-	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "*" no tienen suficiente respaldo muestral.